

Estratégia de SEO - Avaliar

Otimização para motores de pesquisa



Co-funded by
the European Union



Estratégia de SEO - Avaliar

Conhece os números relacionados com a pandemia de Covid-19? E a pandemia de gripe espanhola do século passado?

Consegue adivinhar quais foram os países com mais mortes na Segunda Guerra Mundial?

“Pesquisar antes da Internet”

- Avaliar o desempenho da estratégia de SEO



Tópicos

- Preparar os dados
- Métricas

"As estatísticas são como os biquínis. O que revelam é sugestivo, mas o que escondem é vital."

Aaron Levenstein



Co-funded by
the European Union



**"Se alguém torturar os dados o suficiente,
eles confessarão qualquer coisa."**

Paolo Magrassi



Co-funded by
the European Union

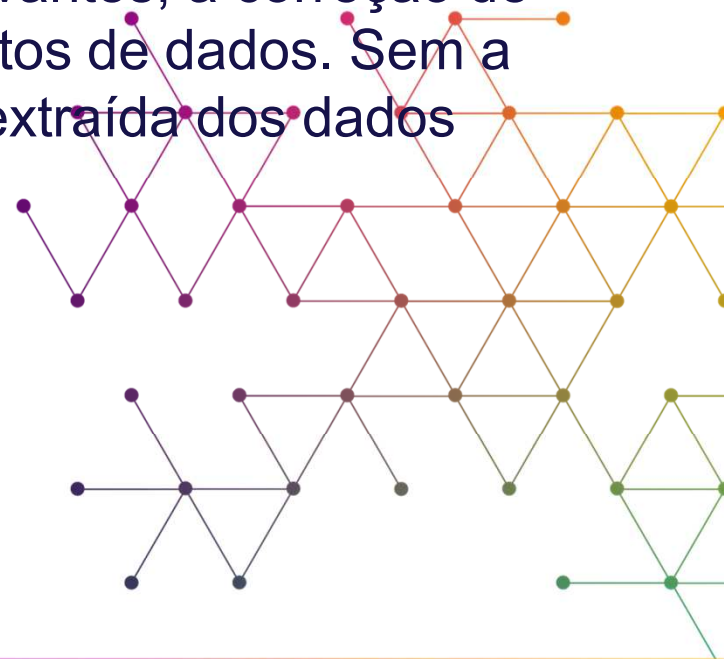


Preparar os dados



Preparar os dados

- A limpeza de dados é um passo importante na medição do desempenho de SEO porque ajuda a garantir que os dados que estão a ser analisados são exactos e relevantes.
- Isto inclui a remoção de dados duplicados ou irrelevantes, a correção de quaisquer imprecisões e a normalização dos formatos de dados. Sem a limpeza dos dados, qualquer análise ou perceção extraída dos dados pode ser enganadora ou incorrecta
 - Filtrar dados de bots
 - Filtrar dados do tráfego interno
 - Filtrar dados de sítios Web de SPAM



Atividade de avaliação

Objetivo: Compreender a importância da limpeza e preparação de dados na análise de métricas de SEO e praticar estas competências de forma prática

1. Equipas de 3-4
2. Cada equipa deve escolher um conjunto de dados de um sítio Web, incluindo informações sobre tráfego orgânico, classificações de palavras-chave, taxa de rejeição, tempo no sítio e conversões
3. Cada equipa deve limpar e preparar os dados para análise. Isto deve incluir:
 1. Remoção de dados duplicados
 2. Correção de eventuais inexactidões nos dados
 3. Normalização dos formatos de dados
 4. Remoção de dados irrelevantes
4. Depois de os dados terem sido limpos e preparados, cada equipa deve criar um relatório que inclua o seguinte
 1. Um resumo do processo de limpeza e preparação dos dados
 2. Resumo da qualidade dos dados e das informações
5. Cada equipa apresentará o seu relatório à turma e discutirá as suas conclusões e aprendizagens



Co-funded by
the European Union

Métricas



Co-funded by
the European Union

Métricas

Métricas simples para avaliar:

- O número de palavras-chave para as quais o sítio está classificado
- O número de palavras-chave relevantes para as quais o sítio está classificado
- O volume de tráfego orgânico
- O volume de tráfego por palavra-chave
- O número de ligações de entrada
- O aumento da classificação das palavras-chave alvo
- O número de contactos e vendas provenientes do tráfego orgânico
- Conversões
- Autoridade do seu domínio e ligações
- Redes sociais e críticas

Métricas

As métricas podem ser uma ferramenta valiosa para avaliar o desempenho de uma estratégia de SEO. Podem fornecer uma forma quantitativa de medir o progresso e avaliar a eficácia de diferentes táticas. Algumas métricas comuns que são utilizadas para avaliar o desempenho de SEO incluem:

1. Métricas de consciencialização

- Menções à marca
- Ligações de entrada
- Palavras-chave do topo do funil

2. Métricas no local

- Tráfego orgânico
- Tráfego de referência
- Novos utilizadores
- Palavras-chave do meio do funil

3. Métricas de conversão

- Profundidade e duração da página
- Conversões
- Valor por conversão
- Palavras-chave do fundo do funil



Atividade de avaliação

Objetivo: Compreender como utilizar as métricas para avaliar o desempenho de uma estratégia de SEO

1. Equipas de 3-4
2. Cada equipa deve escolher um sítio Web para analisar
3. Cada equipa pode utilizar dados sobre as seguintes métricas de SEO para o seu sítio Web atribuído: tráfego orgânico, classificações de palavras-chave, taxa de rejeição, tempo no sítio e conversões.
4. Cada equipa deve criar um relatório que inclua o seguinte:
 1. Uma visão geral do sítio Web e do seu objetivo
 2. Uma descrição do desempenho atual do sítio Web em termos de SEO, incluindo os pontos fortes e fracos
 3. Uma análise do tráfego do sítio Web, classificações de palavras-chave, taxa de rejeição, tempo no sítio e conversões, incluindo tendências e informações
 4. Recomendações para melhorar o desempenho SEO do sítio Web



5.
Co-funded by
the European Union

Atividade de consolidação



Co-funded by
the European Union

Atividade de consolidação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Efetuar uma análise do desempenho da estratégia de SEO da organização



Co-funded by
the European Union

Recapitulação dos objetivos de aprendizagem



Agora, é possível avaliar o desempenho da estratégia de SEO?



Co-funded by
the European Union

Recapitulação dos objetivos de aprendizagem



- Classifica a tua compreensão do tópico de hoje de 1 a 10.
- Se tivesse de estruturar a próxima aula, como é que seria o formato?

Perguntas?



Co-funded by
the European Union



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.