

Estratégia SEO - Ampliar

Otimização para motores de pesquisa



Co-funded by
the European Union



Estratégia SEO Ampliar

O que é que um agricultor tem de fazer para que as suas colheitas cresçam?

Objetivos de aprendizagem

- Construir uma estratégia de criação de ligações para potenciar a SEO
- Construir uma estratégia de redes sociais para potenciar a SEO

Tópicos

- Estratégia de criação de ligações
- Redes sociais para amplificar a estratégia de SEO

"A melhor fonte de um link é um site que seja considerado de autoridade e relevante para o seu site."

Helen Pollitt



Co-funded by
the European Union



Estratégia de criação de ligações



Co-funded by
the European Union

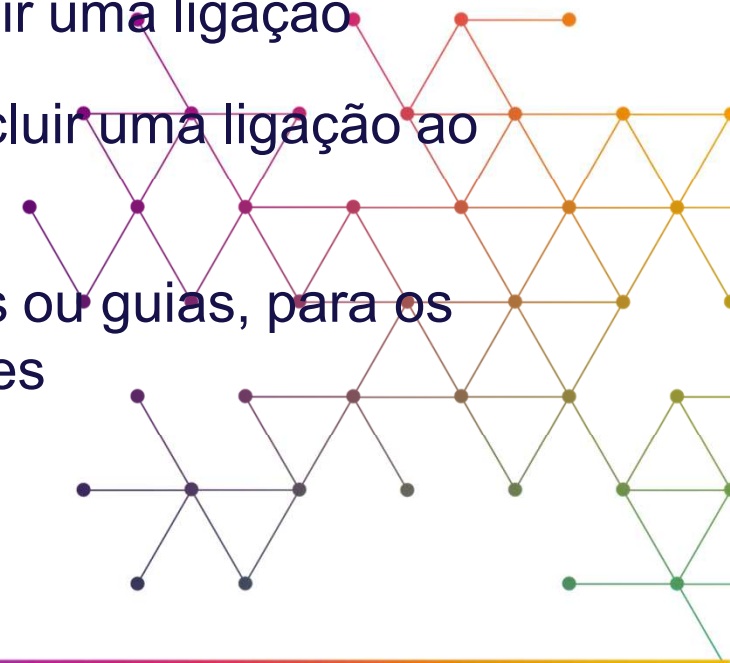
Estratégia de criação de ligações

- Link building é o processo de aquisição de hiperligações de outros sites para o seu.
- A construção de ligações é uma parte importante da otimização para motores de procura (SEO) porque os motores de procura utilizam as ligações para descobrir novas páginas Web e para compreender como as páginas estão relacionadas entre si e com o resto da Web.
- Uma estratégia de construção de ligações é um plano para adquirir ligações para o seu sítio Web a partir de outros sítios Web.

Estratégia de criação de ligações

Existem muitas formas de construir ligações, algumas das quais incluem:

- Criar conteúdo de alta qualidade para o qual outras pessoas queiram criar ligações
- Contactar outros proprietários de sítios Web e pedir uma ligação
- Participar em comunidades e fóruns em linha e incluir uma ligação ao sítio Web
- Fornecer recursos valiosos, tais como ferramentas ou guias, para os quais outras pessoas quererão estabelecer ligações



Atividade de avaliação

Criar conteúdo de alta qualidade num sítio Web, como uma publicação num blogue ou um guia informativo, e depois contactar outros sítios Web do mesmo sector ou nicho para perguntar se estariam dispostos a criar uma hiperligação para o conteúdo é um exemplo de construção de hiperligações. Faça uma observação adicional.



Co-funded by
the European Union

Atividade de avaliação

1. Comece por criar uma folha de cálculo para acompanhar o seu progresso. Pode utilizar a folha de cálculo para acompanhar os sítios Web que contacta, o estado da sua divulgação e as ligações que adquiriu.
2. Pesquise potenciais parceiros de ligação, procurando sítios Web relevantes no seu sector ou nicho. Procure sítios com uma boa reputação e que produzam conteúdos de alta qualidade.
3. Utilize ferramentas como Moz, Ahrefs, Majestic, SEMRush, para verificar a autoridade do domínio e da página e também para encontrar os backlinks dos seus concorrentes.
4. Utilize estes sítios para encontrar as informações de contacto dos proprietários ou editores do sítio Web. Também pode utilizar ferramentas como Hunter.io para encontrar os endereços electrónicos do pessoal-chave.
5. Elabore um e-mail personalizado para enviar ao proprietário ou editor de cada site. No e-mail, explique quem é, o objetivo do seu Web site e por que razão acredita que o conteúdo que criou seria adequado para o público deles.



Co-funded by
the European Union

Redes sociais para amplificar a estratégia de SEO



Co-funded by
the European Union

Redes sociais para amplificar a estratégia de SEO

As redes sociais podem ser utilizadas para amplificar uma estratégia de SEO e existem várias formas de as redes sociais ajudarem a melhorar a classificação de um sítio Web nos motores de procura:

1. **Sinais sociais:** A atividade nas redes sociais, como partilhas, gostos e comentários, pode funcionar como "sinais sociais" para os motores de procura, indicando que um conteúdo é valioso e relevante. Isto pode ajudar a melhorar as classificações do conteúdo nos motores de pesquisa.
2. **Backlinks:** As redes sociais também podem ser uma fonte de backlinks para um sítio Web. Quando um conteúdo é partilhado nas redes sociais e as pessoas clicam na hiperligação, isso pode gerar tráfego para o sítio Web e também criar uma hiperligação.
3. **Marca:** Uma presença consistente e ativa nas redes sociais pode ajudar a estabelecer a autoridade e a confiança de uma marca, o que pode ter um impacto positivo na classificação de um sítio Web nos motores de pesquisa.
4. **Pesquisa de palavras-chave:** As redes sociais também podem ser utilizadas para efetuar pesquisas de palavras-chave, verificando que termos e frases são frequentemente utilizados pelo seu público-alvo.
5. **Distribuição de conteúdos:** As plataformas de redes sociais são ótimos canais para distribuir o conteúdo do seu sítio Web e, se este se tornar viral, pode gerar mais tráfego orgânico para o seu sítio Web.



Atividade de consolidação



Co-funded by
the European Union

Atividade de consolidação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Criar um sistema de criação de ligações para potenciar a estratégia de SEO.

Criar uma rede social para potenciar a estratégia de SEO.



Co-funded by
the European Union

Recapitulação dos objetivos de aprendizagem

- Agora, pode construir uma estratégia de construção de ligações para potenciar a SEO?
- Agora, é possível construir uma estratégia de redes sociais para potenciar a SEO?

Recapitulação dos objetivos de aprendizagem



- Classifica a tua compreensão do tópico de hoje de 1 a 10.
- Se tivesse de estruturar a próxima aula, como é que seria o formato?

Perguntas?



Co-funded by
the European Union



Próxima aula...

- Estratégia de SEO; vamos entrar em pormenores. Vamos avaliar uma estratégia de SEO.



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.