

# Estratégia SEO - Melhorar

Otimização para motores de pesquisa



Co-funded by  
the European Union



## Estratégia SEO - Melhorar

É possível colher produtos de forma recorrente sem conhecimento e sem plantar, cuidar e recolher as colheitas?

O mesmo se aplica à SEO?

# Objetivos de aprendizagem

- Desenvolver um plano de otimização de uma estratégia de SEO
- Efetuar uma otimização SEO

# Tópicos

- Otimizar o sítio Web
- Otimizar o conteúdo para uma estratégia de SEO
- Otimização técnica
- SEO local

**"Optimize para o que aconteceria se fosse  
classificado, não optimize para ser  
classificado."**

*Will Crithlow*



Co-funded by  
the European Union



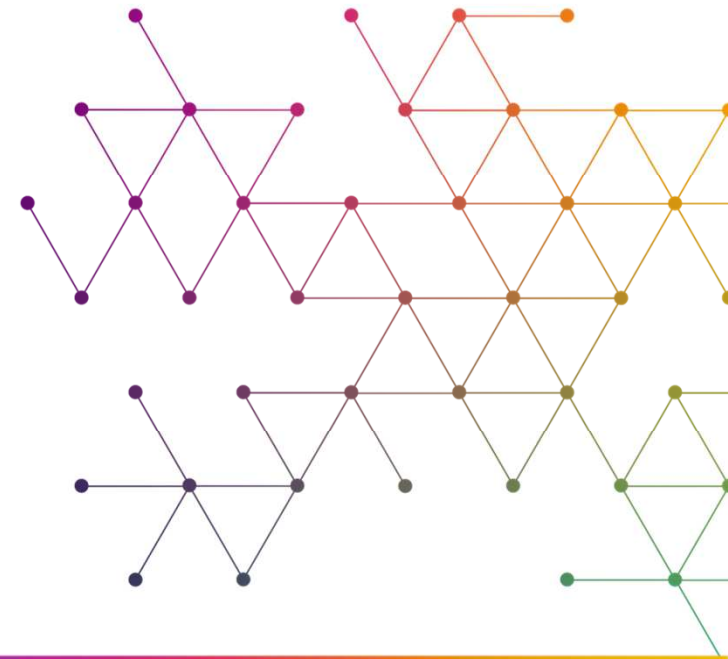
# Otimizar o sítio web



Co-funded by  
the European Union

# Otimizar o sítio web

- Arquitetura da informação
- Usabilidade e experiência do utilizador
- Telemóvel
- Esquema



# Atividade de avaliação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Identificar as páginas mais importantes do sítio Web e propor melhorias para as mesmas.



Co-funded by  
the European Union

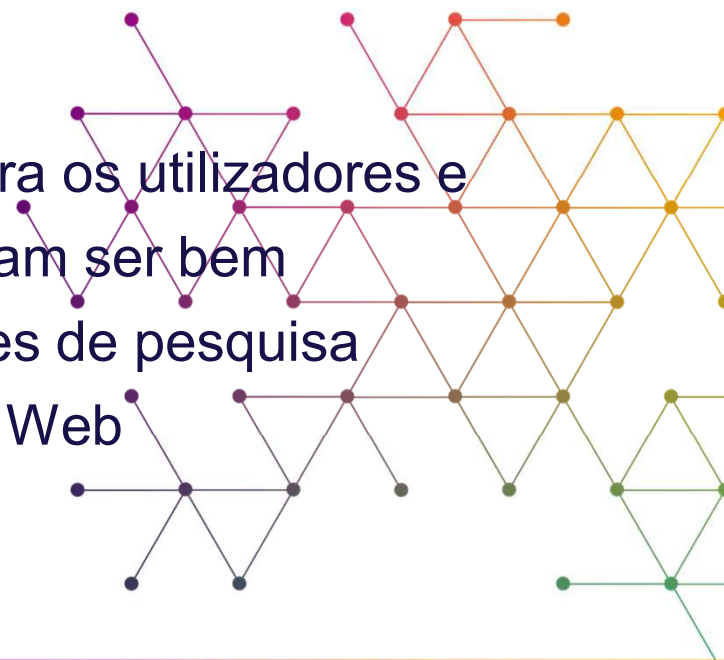
# Otimizar o conteúdo para uma estratégia de SEO



Co-funded by  
the European Union

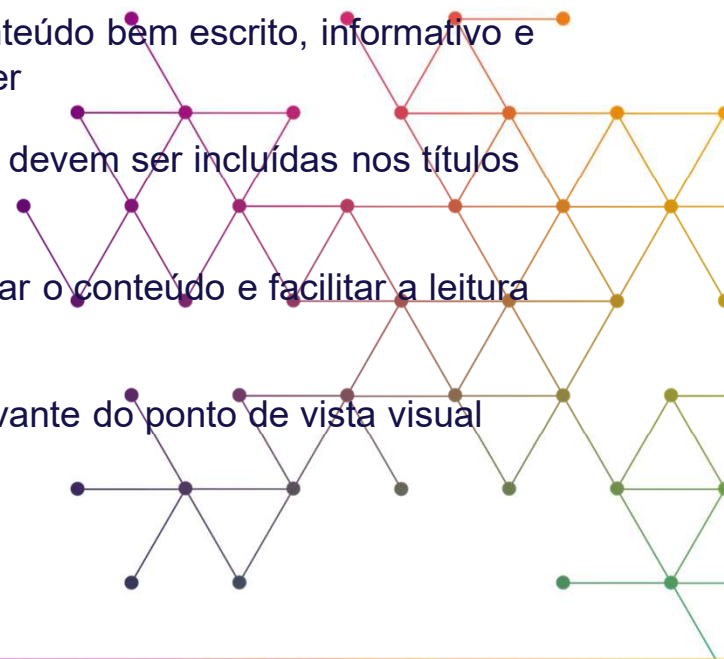
# Otimizar o conteúdo para uma estratégia de SEO

- A otimização de conteúdos para SEO refere-se ao processo de criação de conteúdos de alta qualidade, relevantes e envolventes, otimizados para as palavras-chave visadas
- O objetivo é criar conteúdos que sejam valiosos para os utilizadores e para os motores de pesquisa, de modo a que possam ser bem classificados nas páginas de resultados dos motores de pesquisa (SERPs) e a conduzir mais tráfego para o seu sítio Web



# Otimizar o conteúdo para uma estratégia de SEO

- Pesquisar palavras-chave: Antes de criar conteúdo, pesquise as palavras-chave que o público-alvo está a procurar. Isto ajudará a criar conteúdos relevantes e úteis para eles. Utilize ferramentas de pesquisa de palavras-chave como o Google Keyword Planner para encontrar as palavras-chave relevantes e o volume de pesquisa
- Criar conteúdos de alta qualidade: Um conteúdo de alta qualidade é um conteúdo bem escrito, informativo e cativante, sem erros ortográficos e gramaticais, fácil de ler e de compreender
- Otimizar para palavras-chave: Uma vez que se tem as palavras-chave, elas devem ser incluídas nos títulos do conteúdo, na meta descrição e no corpo do texto
- Títulos e subtítulos: os títulos e subtítulos devem ser utilizados para organizar o conteúdo e facilitar a leitura (H1, H2, H3, etc.) e para indicar a hierarquia do conteúdo
- Adicionar imagens e vídeos ao conteúdo para o tornar mais apelativo e cativante do ponto de vista visual
- Adicionar ligações internas e externas



# Atividade de avaliação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Identifique as páginas mais importantes do sítio Web e pesquise as palavras-chave adequadas.



Co-funded by  
the European Union

# Otimização técnica



Co-funded by  
the European Union

# Otimização técnica

- Estrutura do URL
- Redirecionamentos
- Mapa do site e Robots.txt
- Facilidade de utilização em telemóveis
- Velocidade do sítio Web
- SSL
- Ligações quebradas



# Atividade de avaliação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Otimizar a velocidade do sítio Web



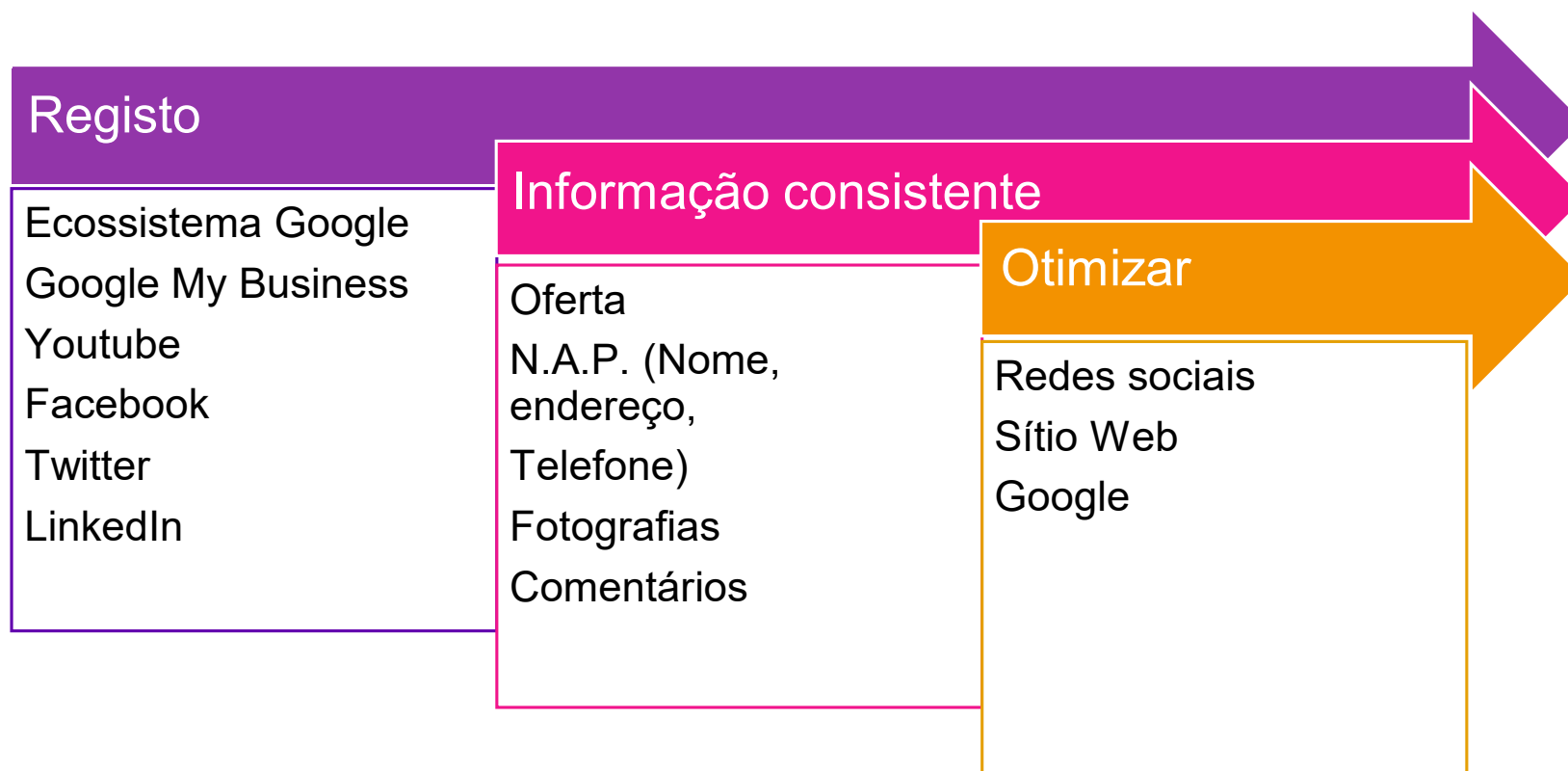
Co-funded by  
the European Union

# SEO local



Co-funded by  
the European Union

# SEO local



# Atividade de consolidação



Co-funded by  
the European Union

# Atividade de consolidação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
  - Presença online da marca.
  - Repositório de informações (por exemplo, notícias)
- 
1. Reformular as páginas principais do ponto de vista da SEO; sugerir uma arquitetura da informação
  2. Redefinir o conteúdo das principais páginas do sítio Web no âmbito da abordagem SEO
  3. Fazer recomendações para melhorar as questões técnicas
  4. Renovar a estratégia digital, adaptando-a ao SEO local



Co-funded by  
the European Union

# Recapitulação dos objetivos de aprendizagem



- Agora, é possível desenvolver um plano de otimização de uma Estratégia SEO?
- Agora, é possível efetuar uma otimização SEO?



Co-funded by  
the European Union

# Recapitulação dos objetivos de aprendizagem



- Classifica a tua compreensão do tópico de hoje de 1 a 10.
- Se tivesse de estruturar a próxima aula, como é que seria o formato?



Co-funded by  
the European Union

# Perguntas?



Co-funded by  
the European Union



## Próxima aula...

- Estratégia de SEO; vamos entrar nos pormenores. Vamos alargar uma estratégia de SEO.



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.