

Estratégia SEO - Explorar

Otimização para motores de pesquisa



Co-funded by
the European Union



Estratégia SEO - Explorar

O que aconteceria se não houvesse investigação sobre o público e os concorrentes?

Objetivos de aprendizagem

- Explicar o funil de vendas
- Determinar os objetivos
- Definir a estratégia de SEO da concorrência
- Desenvolver uma estratégia de palavras-chave

Tópicos

- O funil de vendas
- Os objetivos de uma estratégia SEO
- Definir a estratégia de SEO da concorrência
- Estratégia de palavras-chave

"O futuro da SEO está aqui - compreender e comercializar para públicos específicos e definidos através dos motores de procura"

Adam Audette

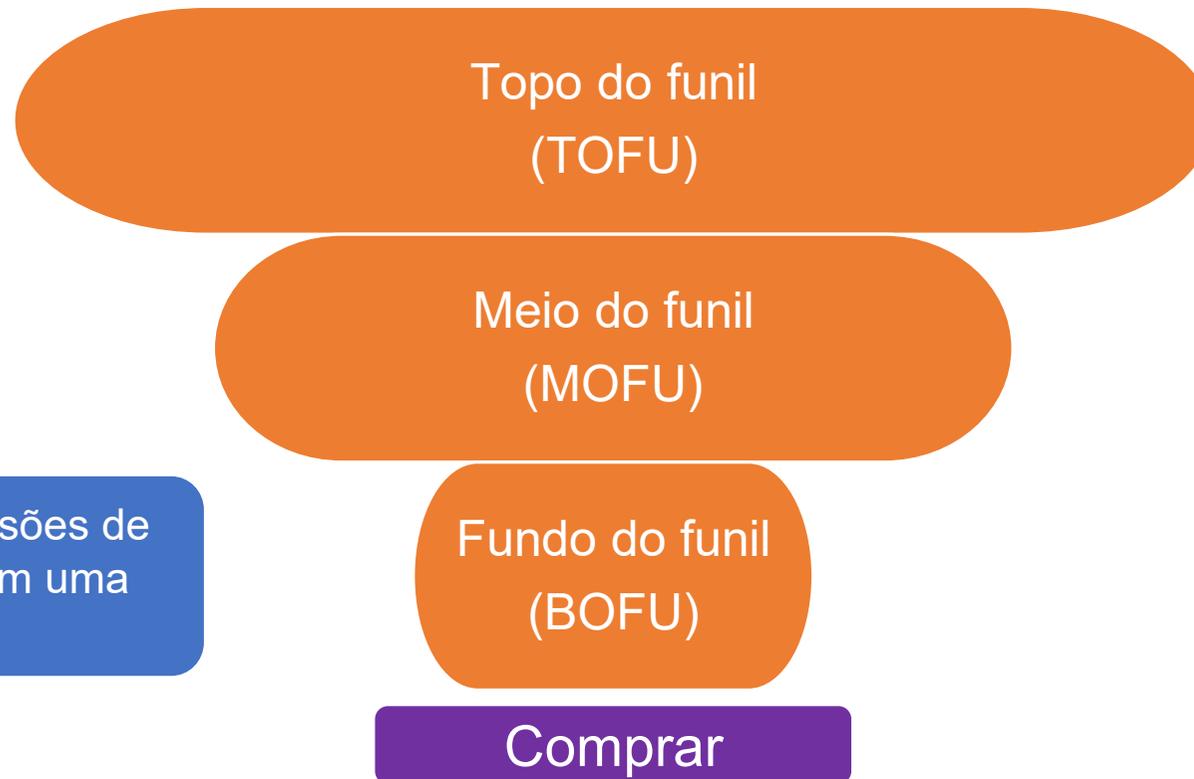
"Se não estiver a satisfazer as necessidades dos seus visitantes, não importa o quão 'otimizado' está o seu site."

Stoney Degeyter

O funil de vendas



O funil de vendas



Mais de 90% das decisões de compra começam com uma pesquisa



Co-funded by
the European Union

O funil de vendas

TOFU

Incerteza nas palavras
Linguagem imprecisa
Linguagem insuficientemente técnica
Termos incorretos

MOFU

Comparação entre opções

BOFU

Utilizam a marca
Frases complexas
Frases longas



Atividade de avaliação

- ✓ Pesquise na Internet e identifique propostas de vários autores e empresas que descrevam funis de vendas.
- ✓ Pesquisar o que é o percurso do consumidor e os modelos de comportamento do consumidor.



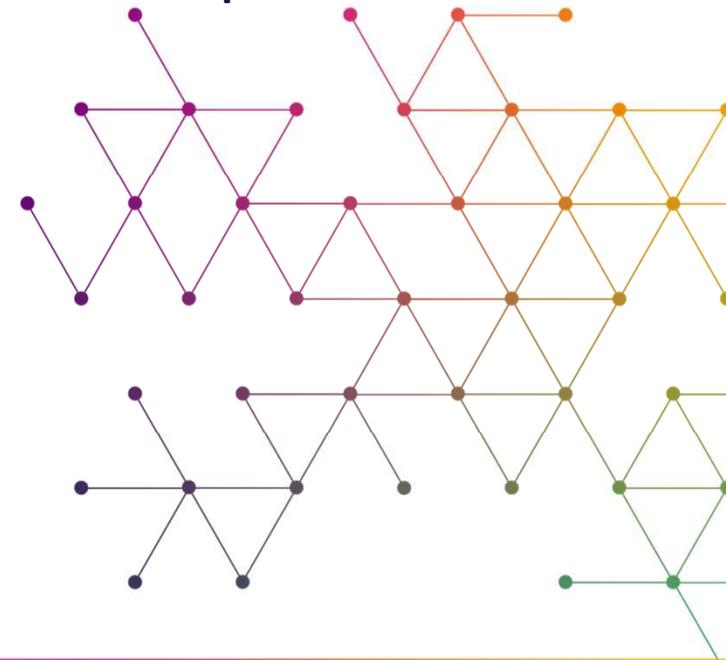
Co-funded by
the European Union

Os objetivos de uma estratégia SEO



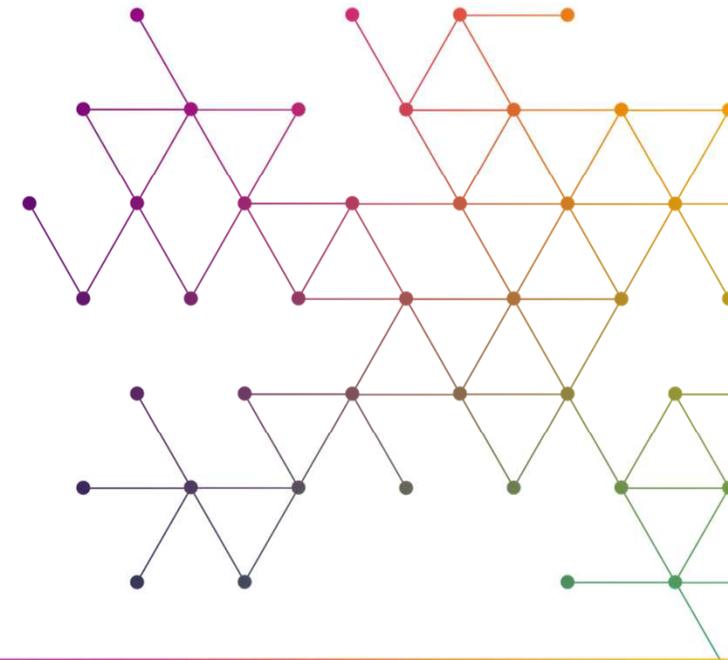
Objetivos de uma estratégia de SEO

- Defina a sua proposta de valor comercial
- Identifique os seus clientes-alvo por segmento ou personas
- Estabelecer objetivos de marketing
- **Estabelecer objetivos de SEO**



Estabelecer metas e objetivos de SEO

- SEO para tráfego bruto
- SEO para vendas no comércio eletrônico
- SEO para Mindshare/Branding
- SEO para aquisição de leads e marketing direto
- SEO para gestão da reputação



Atividade de consolidação



Atividade de consolidação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Determinar os objetivos de SEO



Co-funded by
the European Union

Definir a estratégia de SEO da concorrência



Definir a estratégia de SEO da concorrência

- Identificar os concorrentes da organização
- Verificar a posição dos concorrentes nos motores de pesquisa para as principais palavras-chave
- Verificar o tráfego e as fontes de tráfego dos concorrentes
- Quantificar os fatores-chave de cada concorrente:
 - Autoridade do sítio Web (autoridade do domínio)
 - Número de sítios com ligações; número de ligações de entrada
 - Idade do sítio Web
 - Fatores na página
 - Outros fatores



Atividade de consolidação



Atividade de consolidação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Definir a estratégia de SEO da concorrência



Co-funded by
the European Union

Estratégia de palavras-chave



A estratégia de palavras-chave

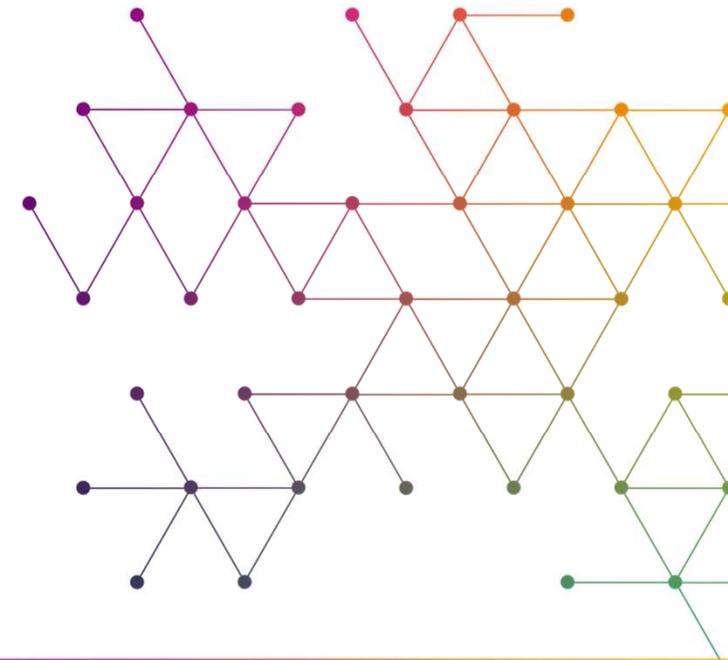
- Identificar as páginas mais importantes da estratégia digital da organização
- Criar grupos de palavras-chave para cada página
- Otimizar os grupos, evitando a duplicação e a sobreposição de palavras-chave



A estratégia de palavras-chave

Utilize uma ferramenta de palavras-chave para determinar:

- Volume de pesquisa de palavras-chave
- Grau de concorrência para as palavras-chave
- CTR para as palavras-chave



Atividade de consolidação



Atividade de consolidação

Para a lista seguinte, escolha uma organização e o respetivo sítio Web:

- Loja online.
- Presença online da marca.
- Repositório de informações (por exemplo, notícias)

Estratégia de palavras-chave



Co-funded by
the European Union

Recapitulação dos objetivos de aprendizagem

- Agora, pode explicar o funil de vendas?
- Agora, consegue definir os objetivos de SEO?
- Agora, pode delinear a estratégia de SEO dos concorrentes?
- Agora, pode criar uma estratégia de palavras-chave?



Recapitulação da aprendizagem

- O que é que lhe causou mais dificuldades hoje e porquê?
- O que é que precisa de ser esclarecido?

Perguntas?



Co-funded by
the European Union



Próxima aula...

- Estratégia de SEO; vamos entrar nos pormenores.



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.