

Sítios Web

1B. Aspetos técnicos de um sítio Web



Co-funded by
the European Union



Objetivos de aprendizagem

Pré-requisito para o estudante: Recomenda-se a aquisição de conhecimentos básicos de marketing.

- O objetivo é sensibilizar e fornecer o contexto
 - sobre o papel dos sítios Web no marketing digital
- O aluno aprenderá
 - os aspectos técnicos de um sítio Web (por exemplo, domínio, alojamento Web)

Tópicos

- Aspectos técnicos de um sítio Web
- O nome de domínio
- Certificado SSL
- O que é o alojamento web
- Arquitetura de alojamento
- Aspectos a considerar ao escolher o seu alojamento Web
- Como encontrar a plataforma de desenvolvimento correcta para a sua empresa?

Aspectos técnicos de um sítio Web



Termos que precisa de saber

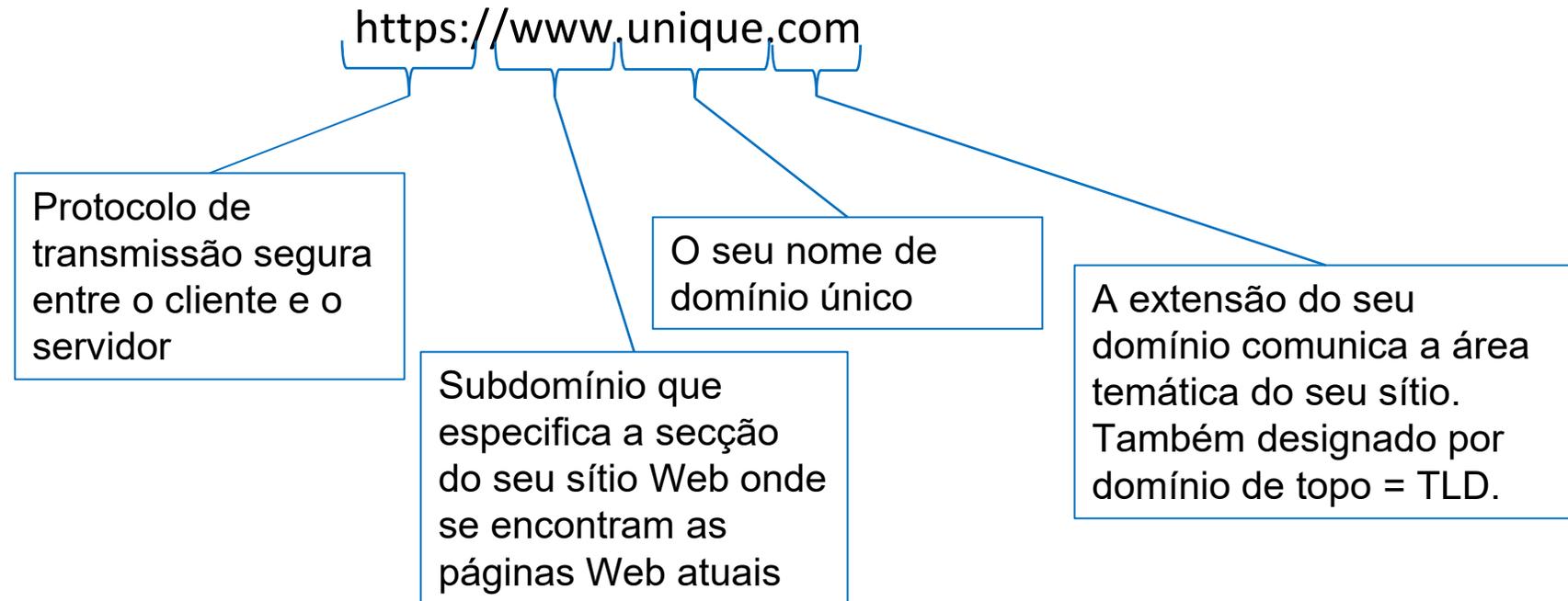
CMS: Sistema de gestão de conteúdos. Um software que pode ser utilizado para criar, carregar e publicar o seu sítio Web. Por exemplo: WordPress.org e Drupal. Trata-se geralmente de uma solução para utilizadores avançados que pretendem criar sítios Web maiores e com mais flexibilidade. Normalmente, são necessários alguns conhecimentos de programação.

Website Builder: uma versão simplificada de um CMS, normalmente para sítios Web mais pequenos. Permite uma edição fácil do sítio Web e oferece designs predefinidos à sua escolha. Também serve como fornecedor de alojamento web. Exemplos: Wix e Squarespace.

Tema ou modelo: os construtores de sítios Web vêm sempre com uma gama de designs pré-configurados que pode utilizar e personalizar. O tema centra-se numa utilização ou negócio específico, por exemplo, sites de portefólio, blogues, lojas online, restaurantes, consultores, músicos, etc.

Aplicações, extensões, widgets e plugins: são funcionalidades extra que pode acrescentar ao seu sítio Web. Por exemplo, um sistema de reservas ou um sistema de marcação de consultas online.

O nome do domínio

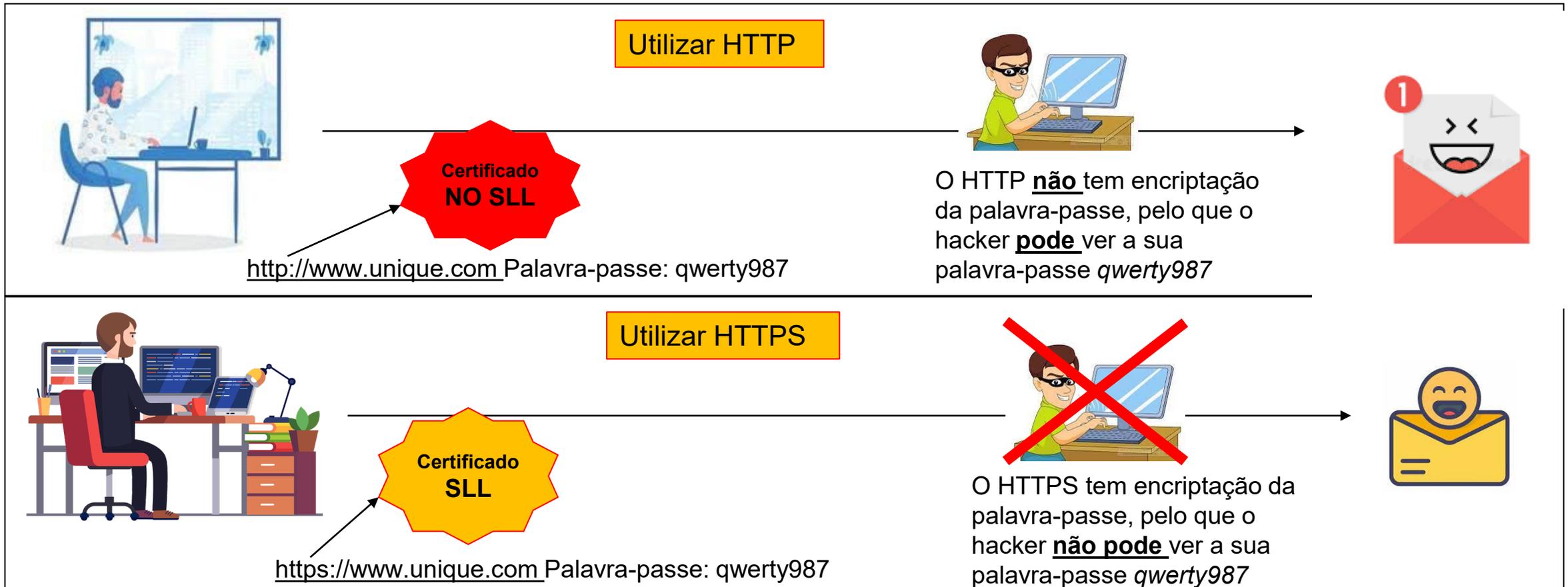


Protocolo de transmissão



<https://www.unique.com>

Se pretende uma transmissão segura no seu sítio Web, escolha um alojamento Web que ofereça um **certificado SLL**



Utilizar apenas o protocolo de comunicação seguro

HTTP - *Protocolo de transferência de hipertexto*



HTTPS - *Protocolo de transferência de hipertexto seguro*



Subdomínio



<https://www.unique.com>

- O subdomínio permite-lhe ter uma secção separada no seu sítio Web que se concentra num conteúdo ou função específicos.
- Exemplos (o seu sítio Web <https://www.unique.com> pode ter, por exemplo, as seguintes subsecções):

<https://shop.unique.com>

contém a sua loja virtual

<https://support.unique.com>

é dedicado às suas páginas de apoio ao cliente

<https://gallery.unique.com>

contém a sua galeria de imagens

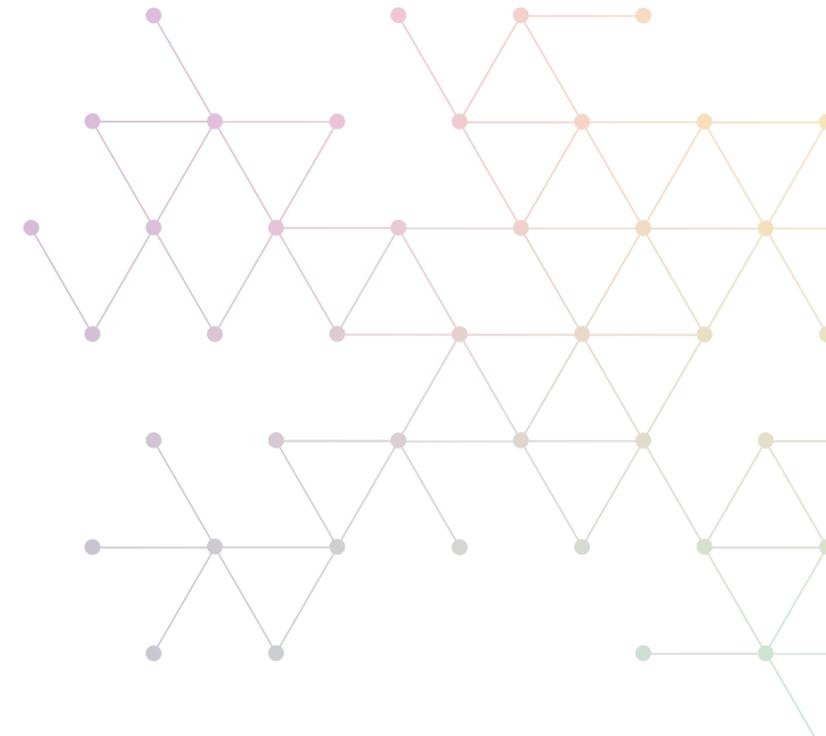


Nome de domínio único



<https://www.unique.com>

- O nome de domínio único separa o seu sítio de todos os outros sítios



Extensão de domínio



<https://www.unique.com>

- Pode utilizar a extensão do seu domínio para comunicar mais sobre a sua empresa ou os conteúdos do seu sítio Web
- Exemplos:
 - .**com** - originalmente utilizado para sítios comerciais. A extensão (TLD) mais utilizada disponível
 - .**org** - principalmente associado a várias organizações sem fins lucrativos ou instituições de caridade
 - .**net** - originalmente utilizado por empresas que trabalham com tecnologia de rede, atualmente de uso geral
 - .**xyz** ou .**icu** - utilização geral, desde sítios Web de comércio eletrónico a agências
 - .**biz** - geralmente utilizado por várias empresas
 - .**tech** - muito utilizado por empresas tecnológicas
 - .**edu** - amplamente utilizado por instituições de ensino, principalmente universidades



O que é o alojamento Web

- O alojamento Web refere-se ao serviço de fornecimento de espaço de armazenamento e acesso a sítios Web na Internet.
- Envolve o **armazenamento de ficheiros e dados do sítio Web num servidor ligado à Internet**, permitindo que o sítio Web seja acedido por utilizadores de todo o mundo.
- As empresas de alojamento Web oferecem normalmente diferentes tipos de planos de alojamento, por exemplo, alojamento partilhado e alojamento na nuvem.
- O fornecedor de alojamento Web é responsável pela manutenção do servidor, garantindo o seu tempo de funcionamento e fornecendo apoio técnico aos proprietários de sítios Web.



Aspetos a ter em consideração ao escolher o alojamento Web

Fonte: <https://www.hostpapa.com/blog/web-hosting/definitive-guide-web-hosting/>

- Um atraso de 1 segundo no tempo de carregamento da página provoca uma redução de 7% nas conversões
- Um atraso de 4 segundos no tempo de carregamento da página resulta numa perda de 10% ou mais do tráfego do sítio
- 86% dos sítios Web têm pelo menos uma vulnerabilidade de segurança grave
- A migração para outro anfitrião pode custar milhares de dólares e exigir semanas, ou mesmo meses, de planeamento
- Que tipo de sítio Web está a construir - será principalmente uma fonte de informações sobre a empresa ou necessitará de elementos mais interactivos?
- Que funcionalidades incluirá o seu sítio - terá uma base de dados de clientes e haverá transferência de informações privadas e seguras?
- Que tipo de crescimento de tráfego é esperado - será um blogue que regista um crescimento constante do tráfego ao longo do tempo, ou um sítio de comércio eletrónico que pode registar picos de tráfego intensos?



Aspetos a ter em consideração ao escolher o alojamento Web

- Necessitará de alojar vários sítios Web em vários subdomínios para o seu sítio?
- Está a planear aumentar a escala e acrescentar novas funcionalidades à medida que a empresa cresce?
- Necessitará de integração de software, agora ou no futuro, com software de terceiros (software de contabilidade, software de gestão de relações com clientes, ERP, etc.)?
- Prevê alguma necessidade especial de codificação para o seu sítio (php, java, .net, etc.)?
- Que tipo de conteúdo está a ser servido - necessitará de uma quantidade significativa de largura de banda fiável para um público em constante crescimento?
- Quantas páginas terá o seu sítio - alguns fornecedores limitam o número de páginas permitidas nos planos de alojamento económico.
- O seu sítio Web é fundamental para o sucesso e o crescimento da sua empresa - qual o impacto do tempo de inatividade nas suas receitas? O tempo de atividade é um fator crítico?
- Vai precisar de [alojamento de correio eletrónico](#) com o seu sítio?



10 fatores mais importantes na escolha de um alojamento Web

1. Espaço em disco
2. Largura de banda
3. Segurança
4. Tempo de atividade
5. Velocidade do sítio Web
6. Aplicações pré-instaladas
7. Nomes de domínio
8. Construtor de sítios Web
9. Apoio
10. Cópias de segurança



Como encontrar a plataforma de desenvolvimento correta para a sua empresa?



Comece por estas perguntas ao escolher a plataforma do sítio Web

- Limita-se a apresentar informações ou os visitantes do sítio devem poder interagir com as páginas?
- Está a planear vender produtos ou serviços?
- Precisa de captar dados de clientes (por exemplo, informações de contacto) para marketing por correio eletrónico ou vendas?
- Vai gerir o seu sítio Web sozinho ou trabalhar com um fornecedor de serviços externo?
- Existe orçamento para funcionalidades extra?
- Qual o nível de personalização que pretende em termos de apresentação e design?
- Precisa de criar alguma funcionalidade única, como questionários, formulários ou boletins informativos?



O que deve em consideração ao escolher a sua plataforma de desenvolvimento web

- **Otimização de sítios móveis - conceção reactiva**
 - A otimização para dispositivos móveis é uma obrigação, uma vez que estes são os dispositivos de eleição. Certifique-se de que a sua plataforma Web suporta um design reativo, permitindo que seja otimizada para o dispositivo utilizado.
- **Opções de SEO**
 - A visibilidade SEO é um DEVER. Certifique-se de que o seu sítio dá o máximo apoio à SEO.
- **Flexibilidade de conceção**
 - A flexibilidade do design é vital. Pretende que o seu sítio Web satisfaça as suas necessidades específicas e quer também ser capaz de se diferenciar da concorrência. Além disso, se tenciona manter o seu sítio Web sozinho, apreciará a máxima flexibilidade de conceção e a facilidade de utilização.
- **Temas/modelos**
 - Os temas e modelos tornam o trabalho dos designers muito mais rápido. Os modelos existentes podem ser rapidamente modificados de acordo com as necessidades dos clientes, ao contrário do que acontece quando se começa do zero.



O que deve em consideração ao escolher a sua plataforma de desenvolvimento web

- **Facilidade de utilização**
 - Os utilizadores podem criar, gerir e atualizar o sítio Web eles próprios ou precisam de um profissional (caro e demorado) para o fazer?
- **Ferramentas de redes sociais**
 - A interação com vários sítios de redes sociais e a possibilidade de os partilhar melhora a eficiência do seu marketing. Certifique-se de que o seu sítio Web suporta este aspeto.
- **Plugins e módulos**
 - A capacidade de utilizar plug-ins de terceiros pode ser útil para adicionar funcionalidades ao seu sítio
- **Apoio**
 - O apoio 24 horas por dia, 7 dias por semana, é muito útil, uma vez que não quer que o seu sítio Web fique inativo durante mais tempo.
- **Preços**
 - Verifique se precisa de tudo aquilo que está a pagar.



O que deve em consideração ao escolher a sua plataforma de desenvolvimento web

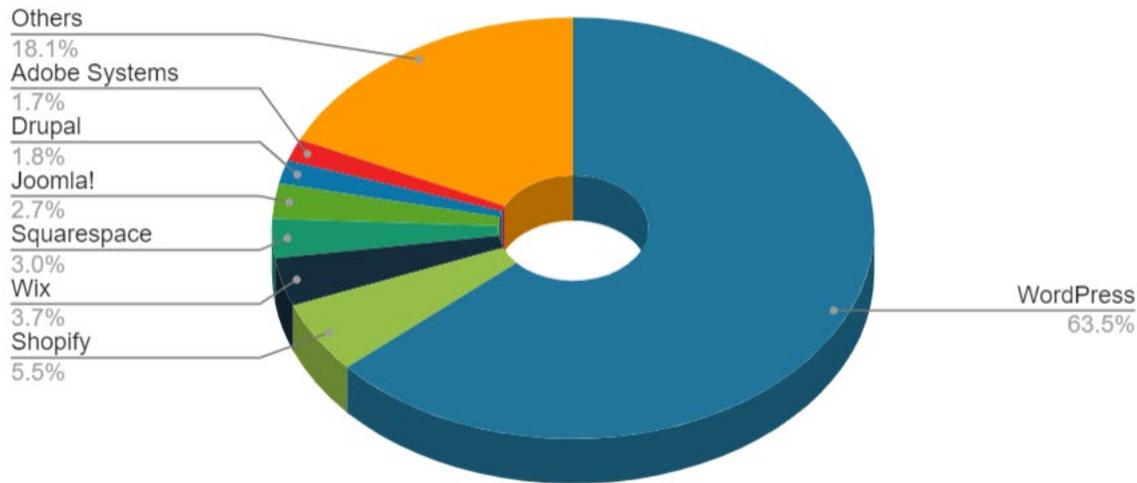
- **Popularidade**
 - As plataformas impopulares podem ter problemas de qualidade subjacentes, um apoio deficiente ou serem difíceis de utilizar, ao passo que o grande volume de utilizadores e dos seus sítios Web implica soluções técnicas de alta qualidade, um bom apoio por parte dos criadores e dos utilizadores pares e que os utilizadores considerem a plataforma suficientemente fácil de utilizar para as suas actividades.
- **Criador de boletins informativos**
 - O criador de boletins informativos pode revelar-se muito útil para manter o contacto com a sua base de clientes.
- **Blogues, Comércio eletrónico, Criador de membros**
 - Dependendo do seu sector de atividade, estas características nem sempre são obrigatórias.



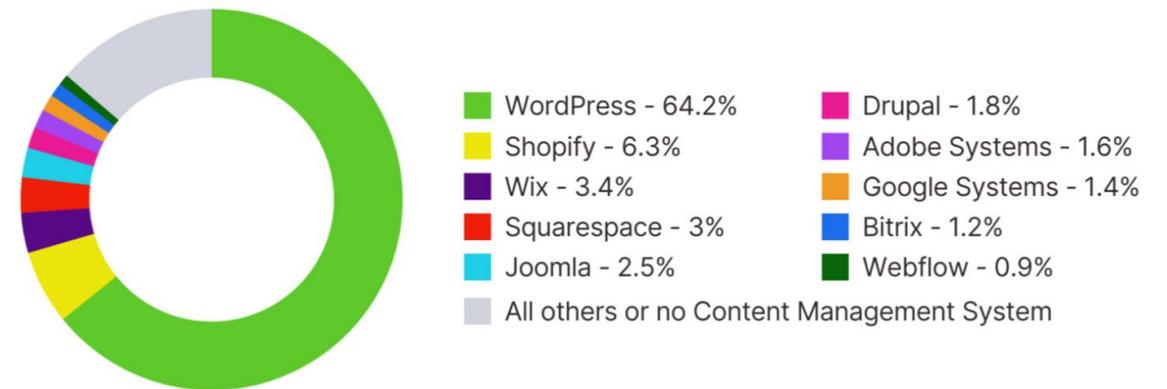
O mercado das plataformas Web é dominado pelo WordPress

O resto do mercado está muito fragmentado

Top CMS Platforms by Market Share [2023]



CMS Market Share Top 10 - June 2022



Source: W3Techs.com - Usage statistics of content management systems

Search Engine Journal®

<https://meetanshi.com/blog/cms-statistics/>

<https://www.searchenginejournal.com/cms-market-share-june-2022/455912/>

Os melhores construtores de sites em 2023 segundo Forbes Advisor

- Weebly: "Melhor no geral"
- GoDaddy: "Melhor para fornecedores de serviços"
- IONOS: "O melhor para as empresas em fase de arranque"
- Squarespace: "Melhor para criativos"
- HostGator: "Melhor para Simplicidade"
- Wix: "Melhor para personalizações sem código"
- Shopify: "Melhor para Dropshipping"
- Zyro: "O melhor em termos de preços acessíveis"
- WordPress.org: "Melhor para versatilidade"
- Duda: "O melhor para as agências"

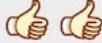


Existem muitas opções quando se trata de desenvolvimento Web

Tipo de plataforma	Descrição	Quando utilizar	Exemplo
DIY (faça você mesmo)	Plataformas fáceis de utilizar com modelos prontos a utilizar	Quando a funcionalidade simples e a poupança de custos são importantes	WIX, Shopify, etc.
DFM (do it for me)	Sítio Web concebido e desenvolvido por uma agência de marketing digital	Quando a codificação é necessária "para fazer as coisas corretamente"	www.porternovelli.com
Trabalhador independente	Dá-lhe apoio profissional mas com um custo inferior ao de uma agência de marketing digital	Quando precisa de ajuda mas pode viver com um parceiro local	O seu profissional local de desenvolvimento Web
Plataformas híbridas	Uma plataforma de bricolage que permite a codificação personalizada	Quando as suas plataformas de bricolage precisam de "só mais um bocadinho"	WordPress

Choosing a web platform



	DIY	Agency	Freelancer	Hybrid
Functionality	 Limited, basic options	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced options
Ease of use	 Great for beginners	 Requires detailed feedback	 Requires detailed feedback	 Technical skills required
Price	 About \$15-30/month	 At least \$10,000+	 At least \$1000+	 Free - \$100s/month
Customization	 Limited template designs	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced templates
Technical	 No coding required	 No coding required	 No coding required	 Moderate coding required

Trabalho de casa 2: Planeamento de um sítio Web empresarial/conceitos básicos

Trabalho de equipa - 4 alunos numa equipa

O objetivo deste trabalho é que os alunos

- tomem conhecimento dos vários componentes do nome de domínio
- compreendam os conceitos e as funções do servidor de nomes de domínio e do alojamento web
- conheçam as diferentes plataformas disponíveis para o desenvolvimento de sítios Web

Ver pormenores no documento (Websites_Homework2)

- Preenche os quadros em anexo que se encontram no documento Trabalho de casa 2
- Ao analisar o nome de domínio, preste atenção ao tipo de negócio/operação para o qual o domínio foi criado.
- Ao analisar os anfitriões Web, compare as diferenças técnicas e os níveis de serviço que cada um fornece.
- Ao analisar a plataforma de desenvolvimento, preste atenção à flexibilidade de conceção, ao apoio ao cliente e aos custos de cada uma.
- Prepare-se para apresentar os seus diapositivos na aula.



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.