

# Sítios Web

## 1A. Introdução aos sítios Web



Co-funded by  
the European Union



# Objetivos de aprendizagem

Pré-requisito para o estudante: Recomenda-se a aquisição de conhecimentos básicos de marketing.

- O objetivo é sensibilizar e fornecer o contexto
  - sobre o papel dos sítios Web no marketing digital
- O aluno aprenderá
  - os aspectos fundamentais de um sítio Web que contribuem para a presença em linha de uma empresa (por exemplo, conversão, experiência do utilizador)
  - Aprender os princípios básicos e as considerações a ter em conta na criação de um sítio Web



# Tópicos

- Porque é que todas as empresas precisam de um sítio Web?
- O panorama geral
- Como é que os sítios Web podem apoiar diferentes objetivos comerciais?
- Melhores práticas para um bom sítio Web
- Como configurar o seu sítio Web

# Porque é que todas as empresas precisam de um website?

- O sítio Web é **a chave para uma estratégia de marketing digital bem sucedida**
  - Todos os outros elementos de marketing digital direcionam os utilizadores para o sítio Web
- Sítio Web:
  - apoia a marca e aumenta a confiança
  - permite visibilidade orgânica nos resultados de pesquisa
  - apresenta os seus produtos e serviços
  - ajuda a gerar contactos e a estimular os clientes existentes
  - fornece conteúdo e valor
  - apoia a comunicação com os clientes
  - ajuda nas vendas



# O panorama geral



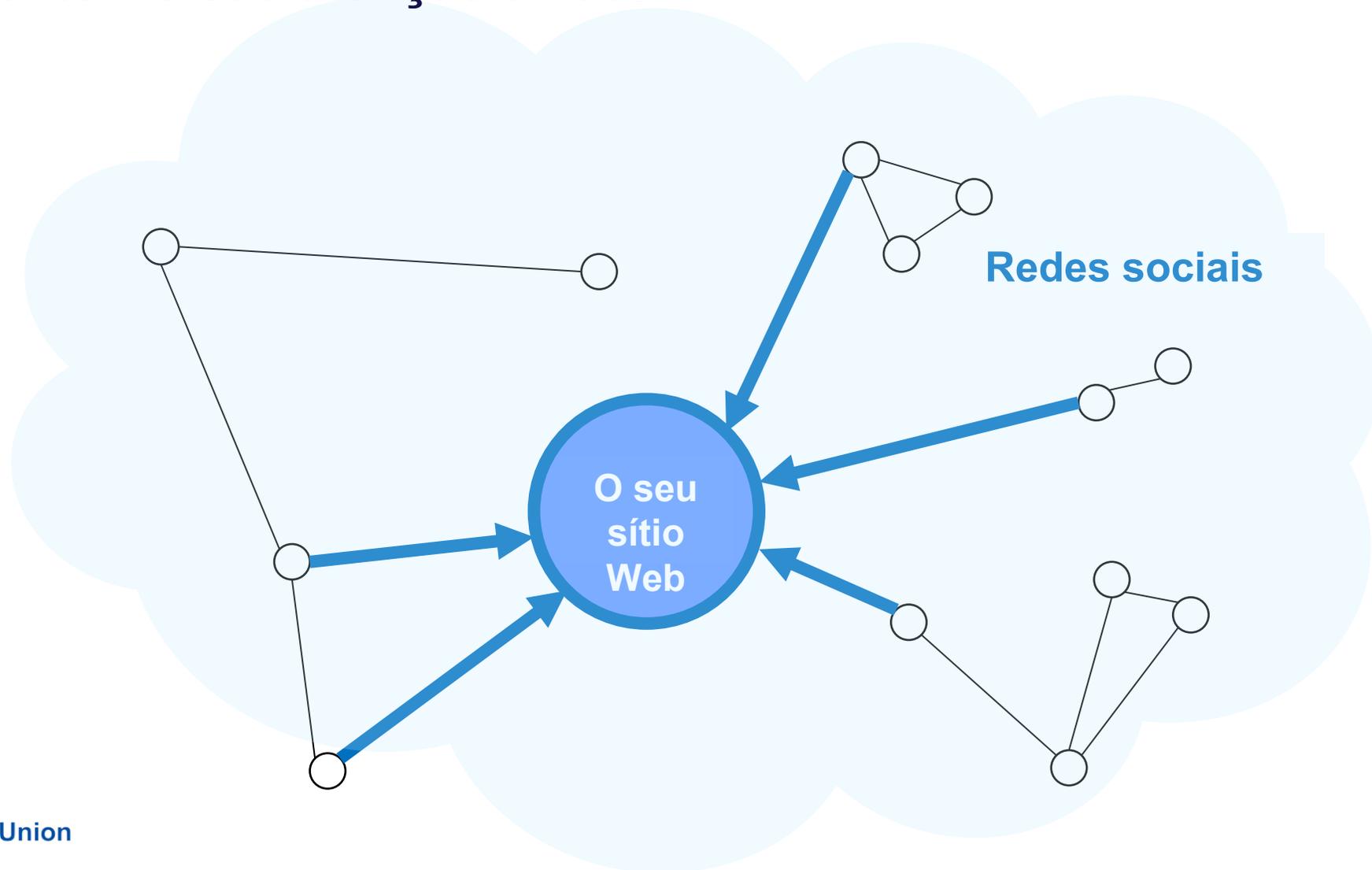
# 2020 *This Is What Happens In An Internet Minute*



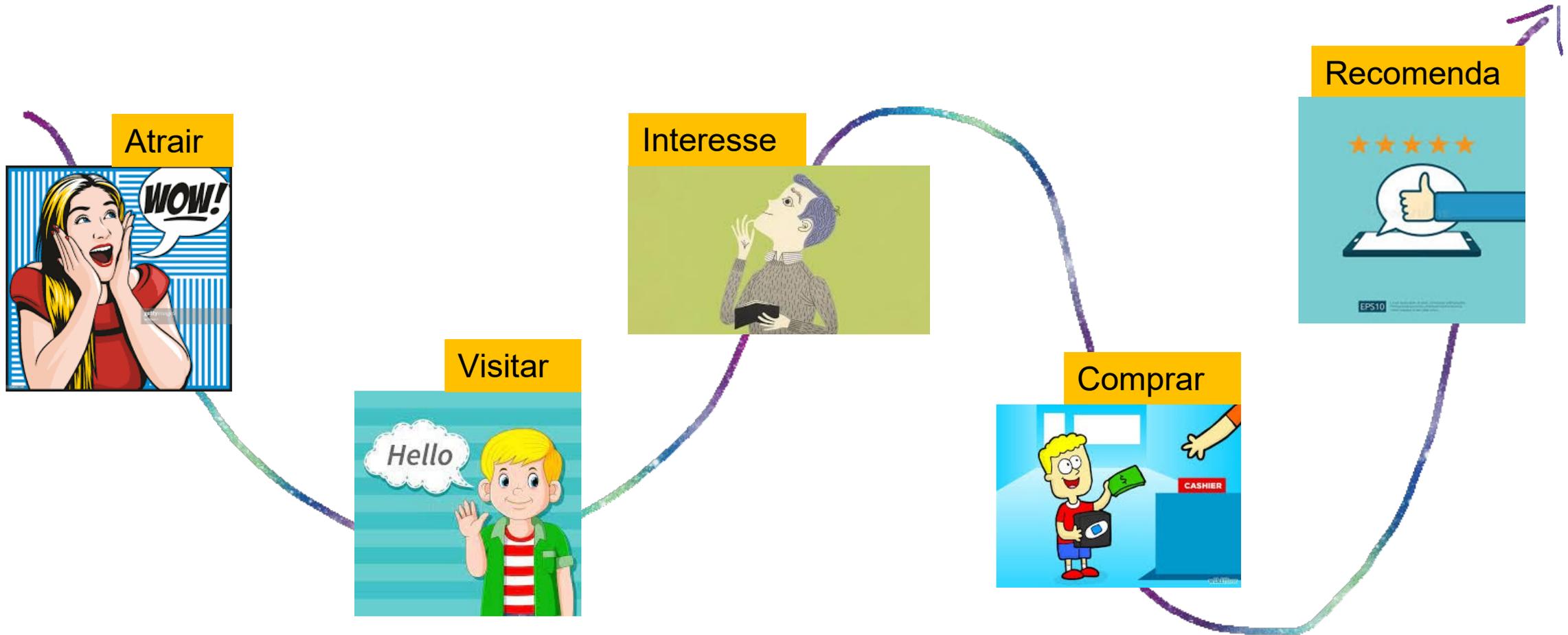
# 2021 *This Is What Happens In An Internet Minute*



# Direcione o debate dos sítios das redes sociais para o seu sítio Web... ...porque aí tem a sua atenção a 100%



# A função do seu website é fazer com que tudo isto aconteça



# Objetivos empresariais

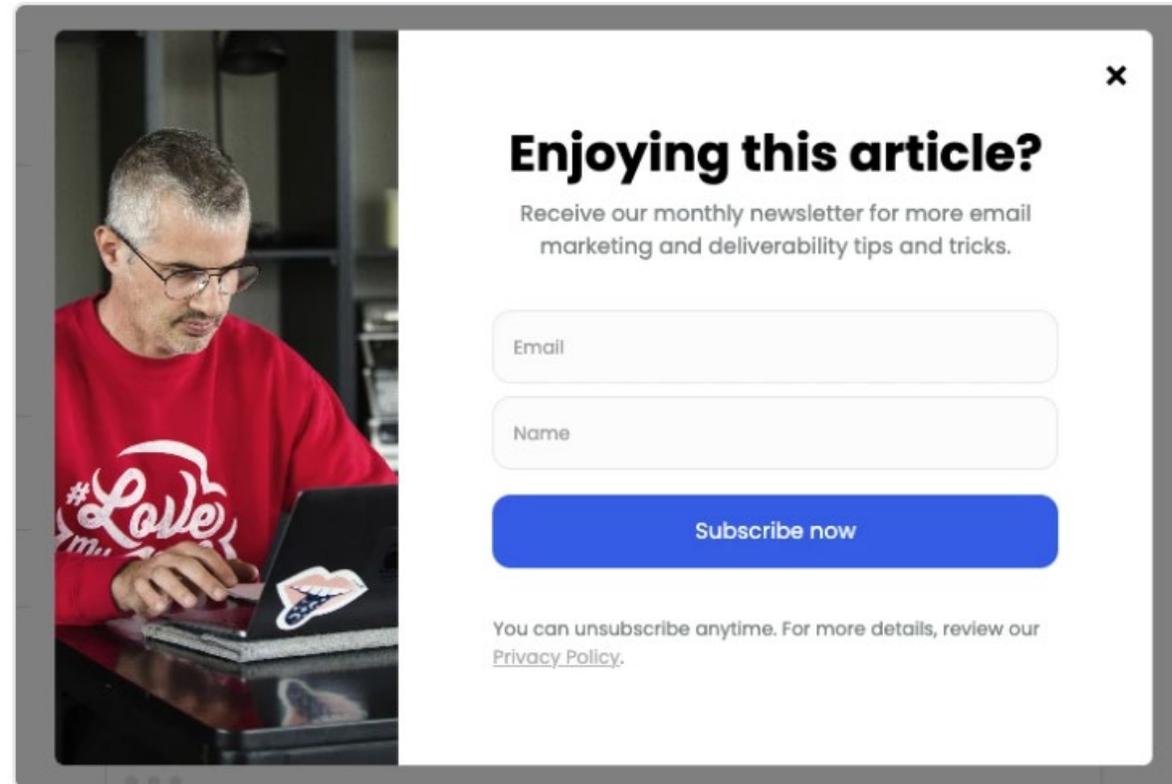


# Objetivos empresarias comuns relativos a websites

- Aumentar a visibilidade em linha
- Gerar contactos
- Impulsionar conversões
- Aumentar o conhecimento da marca
- Prestar apoio ao cliente
- Estabelecer uma liderança inovadora
- Melhorar o envolvimento do cliente
- Melhorar a experiência do utilizador
- Apoio às vendas e ao comércio eletrónico
- Recolha de feedback e informações dos clientes

# Exemplos de objetivos no website

Gerar contactos:



**Enjoying this article?**

Receive our monthly newsletter for more email marketing and deliverability tips and tricks.

Email

Name

**Subscribe now**

You can unsubscribe anytime. For more details, review our [Privacy Policy](#).



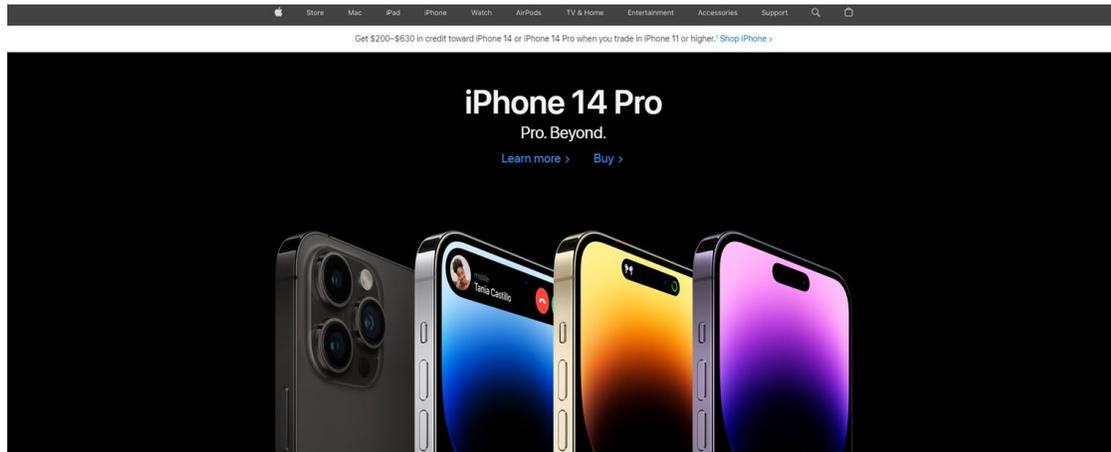
Co-funded by  
the European Union

Fonte e mais informações:

<https://www.mailerlite.com/blog/inspiring-examples-of-email-pop-ups-and-why-they-work?>

# Exemplos de objetivos no website

Aumentar o conhecimento da marca:



<b>Shop and Learn</b>	<b>Account</b>	<b>Apple Store</b>	<b>For Business</b>	<b>Apple Values</b>
Store	Manage Your Apple ID	Find a Store	Apple and Business	Accessibility
Mac	Apple Store Account	Genius Bar	Shop for Business	Education
iPad	iCloud.com	Today at Apple		Environment
iPhone		Apple Camp	<b>For Education</b>	Inclusion and Diversity
Watch	<b>Entertainment</b>	Apple Store App	Apple and Education	Privacy
AirPods	Apple One	Certified Refurbished	Shop for K-12	Racial Equity and Justice
TV & Home	Apple TV+	Apple Trade In	Shop for College	Supplier Responsibility
AirTag	Apple Music	Financing		
Accessories	Apple Arcade	Carrier Deals at Apple	<b>For Healthcare</b>	<b>About Apple</b>
Gift Cards	Apple Fitness+	Order Status	Apple in Healthcare	Newsroom
	Apple News+	Shopping Help	Health on Apple Watch	Apple Leadership
<b>Apple Wallet</b>	Apple Podcasts		Health Records on iPhone	Career Opportunities
Wallet	Apple Books			Investors
Apple Card	App Store		<b>For Government</b>	Ethics & Compliance
Apple Pay			Shop for Government	Events
Apple Cash			Shop for Veterans and Military	Contact Apple

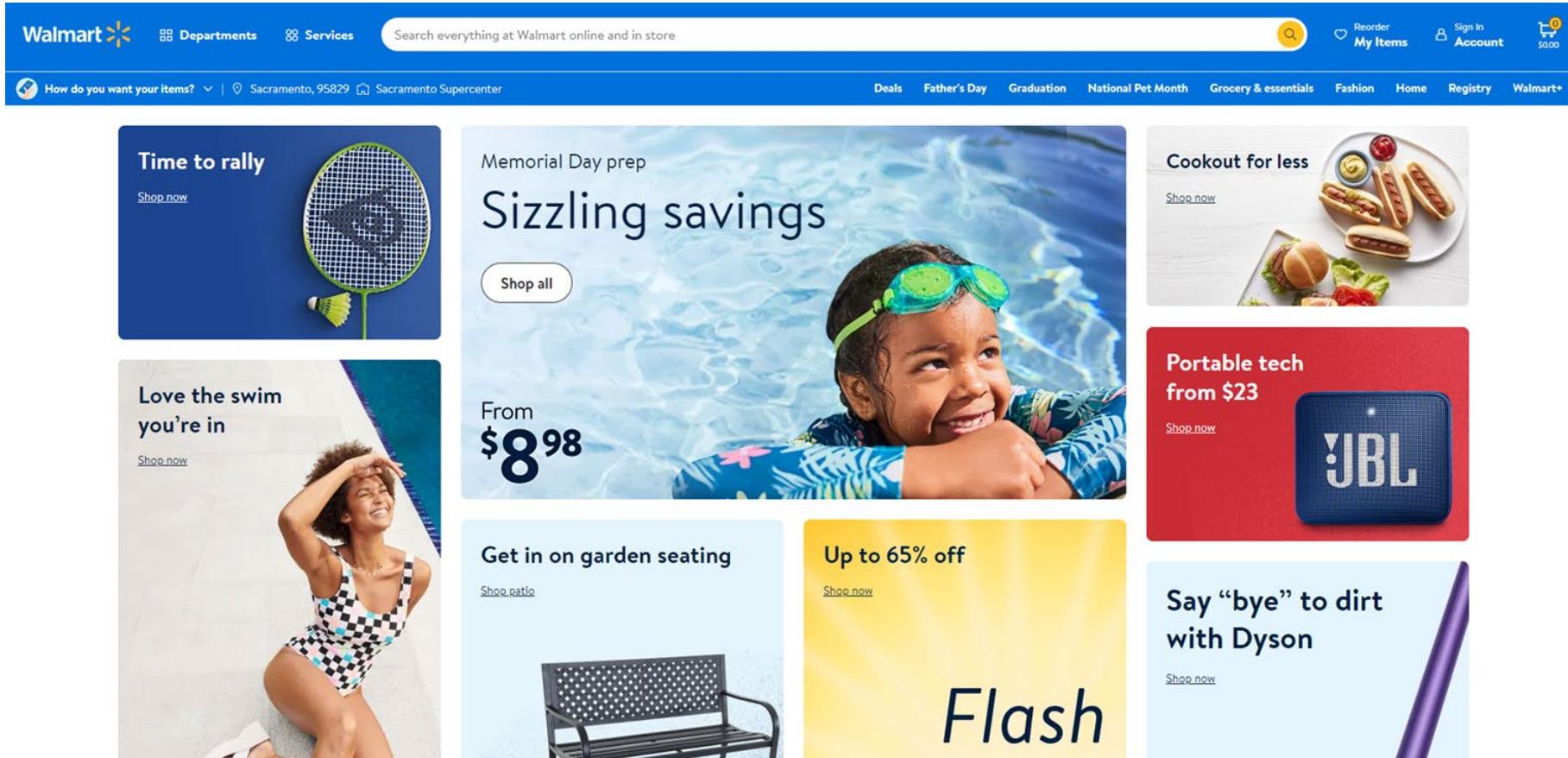
<https://www.apple.com/>



Co-funded by  
the European Union

# Exemplos de objetivos no website

Apoio às vendas (comércio eletrônico):



The screenshot shows the Walmart website homepage with several promotional banners:

- Time to rally**: A banner featuring a tennis racket with a "W" logo on the strings. Text: "Time to rally", "Shop now".
- Memorial Day prep Sizzling savings**: A large banner with a child in a pool. Text: "Memorial Day prep", "Sizzling savings", "Shop all", "From \$8<sup>98</sup>".
- Cookout for less**: A banner showing a plate of food including hot dogs and burgers. Text: "Cookout for less", "Shop now".
- Love the swim you're in**: A banner featuring a woman in a checkered swimsuit. Text: "Love the swim you're in", "Shop now".
- Portable tech from \$23**: A red banner featuring a JBL speaker. Text: "Portable tech from \$23", "Shop now".
- Get in on garden seating**: A banner featuring a metal garden bench. Text: "Get in on garden seating", "Shop now".
- Up to 65% off Flash**: A yellow banner with the word "Flash" in large letters. Text: "Up to 65% off", "Shop now".
- Say "bye" to dirt with Dyson**: A banner featuring a purple Dyson vacuum. Text: "Say 'bye' to dirt with Dyson", "Shop now".



Co-funded by  
the European Union

<https://www.walmart.com/>

# Exemplos de objetivos no website

Mais exemplos?



# Melhores práticas para um bom sítio Web



# Melhores práticas para um bom website

## 1. O seu sítio Web satisfaz a intenção do utilizador e tem um objetivo claro

- Conheça o seu público! O que é que eles procuram? O que é que eles realmente precisam?
- Descubra todas as diferentes formas como as pessoas podem chegar ao seu sítio (utilize, por exemplo, o mapa do percurso do utilizador) e adapte o seu sítio para responder às suas perguntas/necessidades.
- Qual é a conversão (=a ação desejada) para a sua empresa?

## 2. O seu sítio Web tem capacidades técnicas

- Um bom sítio Web é facilmente rastreável e mostra aos motores de pesquisa o que podem e não podem indexar.
- Os bons sítios não têm uma grande quantidade de erros.
- Um bom sítio Web carrega muito rapidamente, a partir de qualquer parte do mundo.



## 3. O seu sítio Web é fiável, seguro e protegido

- Motores de pesquisa como o Google querem dar aos pesquisadores o melhor resultado possível.
- O Google mostrará primeiro os resultados que provaram ser bons e fiáveis. Lembre-se de trabalhar na sua fiabilidade a todos os níveis, tanto técnicos como de conteúdo!
- Além disso, o seu sítio deve ser um porto seguro para os visitantes.
- É mais fácil prevenir um site pirateado do que corrigi-lo.
- Utilizar software atualizado
- Ter o seu SSL (Secure Sockets Layer) em ordem
- Criar palavras-passe fortes
- Utilize ferramentas como o Cloudflare para proteger o seu sítio de ataques DDoS (uma negação de serviço distribuída).



## 4. O seu sítio Web tem um excelente design e uma experiência do utilizador (UX) fantástica

- O seu sítio reflete a sua empresa, os seus produtos, os seus serviços e, em última análise, a sua marca.
- A conceção do seu sítio Web tem de ajudar a cumprir os objetivos que definiu
- A sua mensagem deve ser transmitida em alto e bom som.
- O sítio deve ser claro e fácil de utilizar por todos (usabilidade)
- O sítio deve ser acessível a todos (acessibilidade), por exemplo:
  - texto alternativo correto para imagens
  - vídeo com legendas
- Considere a experiência do utilizador:
  - considerar todos os aspectos da interação do utilizador, incluindo as suas percepções, emoções e comportamentos
  - concentrar-se na criação de sítios Web intuitivos e centrados no utilizador, que sejam eficazes na satisfação das necessidades e objetivos do utilizador
  - implica compreender o utilizador-alvo, os seus comportamentos, motivações e pontos fracos  
→ **conceber soluções que abordem estes factores!**



## 5. O seu sítio tem conteúdos úteis, relevantes e centrados no utilizador

- Centrar-se no utilizador e não na empresa.
- Compreender o utilizador e o seu comportamento: um bom conteúdo ajuda os utilizadores a atingir os seus objetivos → oferecer conteúdos diferentes no momento certo do percurso do cliente, tendo sempre em mente os objetivos da empresa.

## 6. O seu sítio é compatível com dispositivos móveis (ou melhor, foi concebido para dispositivos móveis em primeiro lugar)

- Nos últimos dois anos, o tráfego móvel tem vindo a crescer continuamente.
- A prioridade aos dispositivos móveis não é um conceito novo, mas a maioria dos sítios ainda está a ser desenvolvida com base no ambiente de trabalho.
- A adoção de uma mentalidade mobile-first ajuda-o a concentrar-se nas tarefas que os utilizadores devem poder realizar no seu sítio móvel.
- Ajuda a criar um design minimalista e totalmente orientado → Menos é mais!



# Melhores práticas para um bom website em poucas palavras

- Um bom sítio Web é eficaz
  - um sítio Web é eficaz quando contribui para os objetivos da organização
  - o objetivo principal é a conversão (ver aula 3)
  - uma experiência positiva do cliente no sítio Web é a chave para uma conversão bem sucedida
- Um bom sítio Web é de fácil utilização
  - para conseguir uma experiência positiva para o cliente, a conceção e a estrutura do sítio Web devem ser de fácil utilização
  - a experiência global do visitante que interage com um sítio Web, que deve ser fácil e agradável
  - a experiência do utilizador é a chave para a facilidade de utilização (ver aula 4)



# Atividade na sala de aula

---

1. Formar equipas de 3-4 alunos
2. Encontre e analise 2 sítios Web de empresas diferentes
3. Discuta com a sua equipa e crie uma apresentação em PowerPoint que inclua
  - Porque é que o sítio Web é bom?
  - Porque é que o sítio Web é mau?
  - Como é que chegou a essa conclusão?
  - Para onde se olha para chegar a esta conclusão?
4. Apresente as suas conclusões na aula
5. Utilize 30 minutos para a análise, um total de 10 minutos para a apresentação, dos quais 5 minutos são utilizados para apresentar as suas conclusões à turma e 5 minutos para debater a sua apresentação.

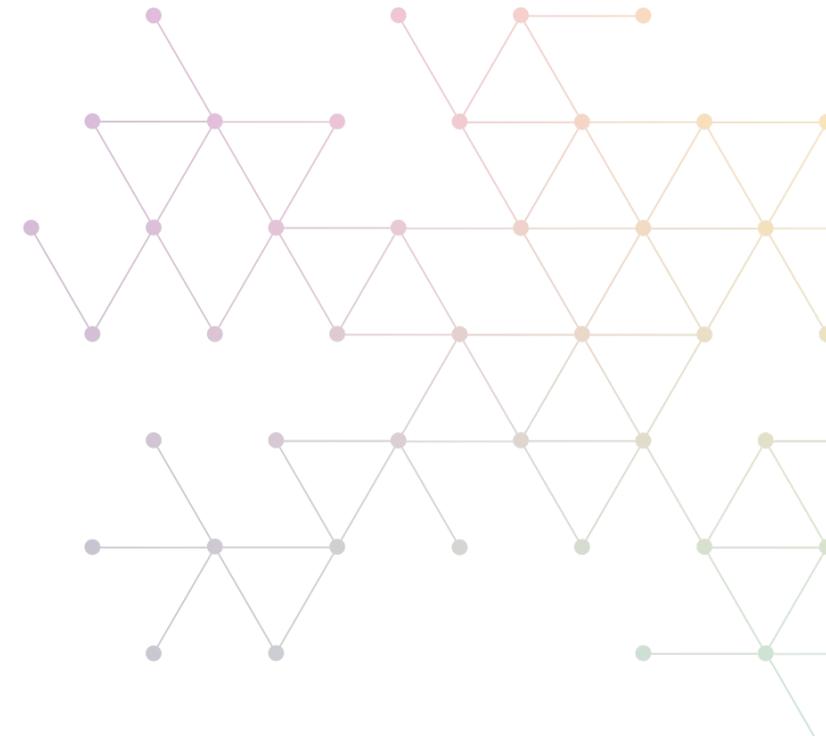


# Como criar o seu sítio Web?



# Necessita de...

- Um nome de domínio
- Um anfitrião Web
- Uma plataforma de desenvolvimento web



# Como construir um website?

## Passo 1: Selecionar e comprar o seu domínio

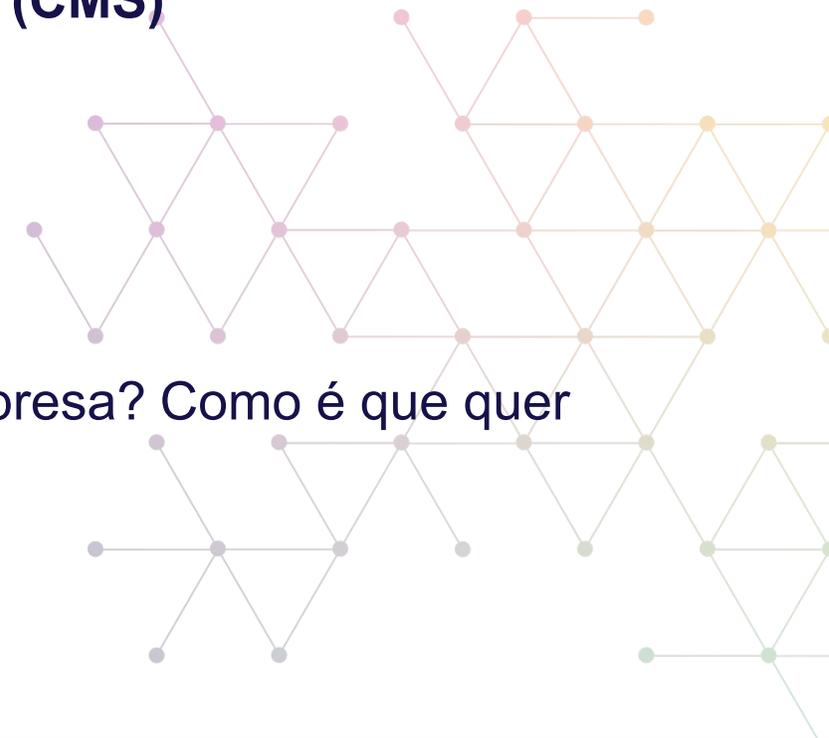
- O "nome de domínio" ou "endereço do sítio Web" é o que alguém escreve no seu navegador Web para aceder ao seu sítio Web

## Passo 2: Selecionar a plataforma de construção de sítios Web (CMS)

- WordPress, Wix, etc.

## Etapa 3: Realizar uma pesquisa de palavras-chave

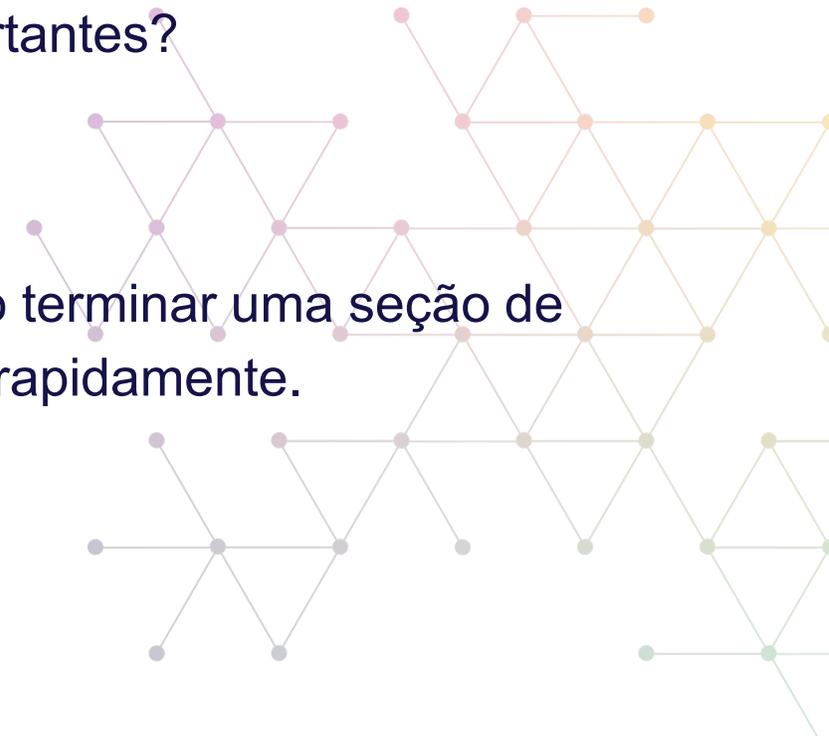
- Quais são as palavras-chave mais importantes para a sua empresa? Como é que quer ser encontrado no Google?
- Utilizar o [planeador de palavras-chave do Google](#)



# Como construir um website?

## Etapa 4: Conceber o esquema e a navegação

- Para quem está a conceber o sítio? Quem são os seus clientes?
- Cores da marca, logótipo, tipos de letra, fotografias, vídeos...
- Uma navegação clara ajuda o utilizador a encontrar o que procura
- Quais são as palavras-chave, produtos ou serviços mais importantes?
- Estrutura: Páginas, blogue?
- Qual é o objetivo do sítio Web? Qual é a conversão?
- Produto mínimo viável (MVP): A decisão de MVP pode ser não terminar uma seção de um site que não seja crítica para que o site seja lançado mais rapidamente.
- Lembre-se: Menos é mais!



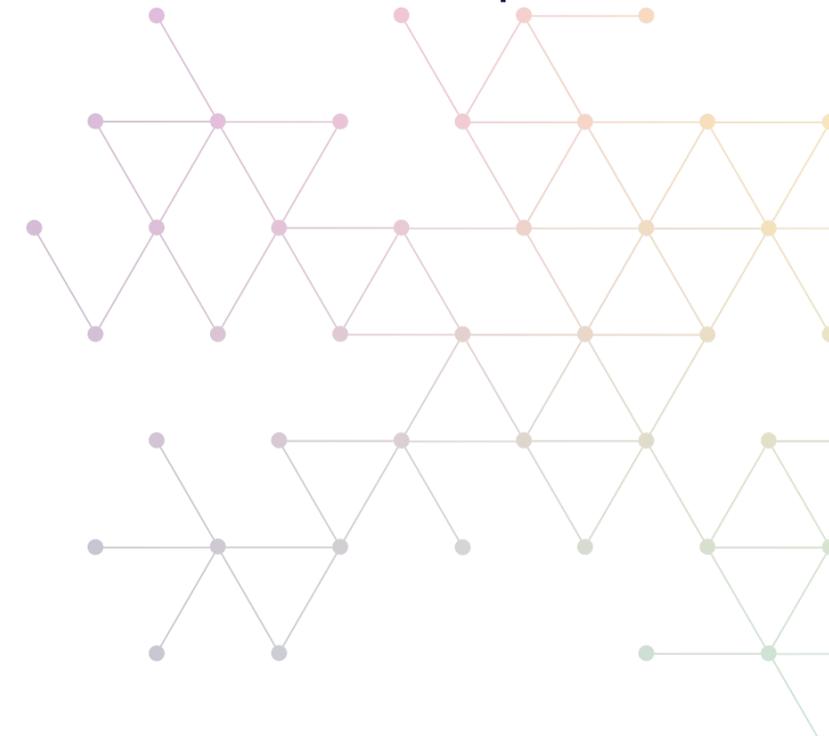
# Como construir um website?

## Passo 5: Escolha e personalize um modelo de design que represente a sua marca

- barra de navegação (menu)
  - design (precisa de algum código CSS adicional?)
  - funcionalidades e características (plugins, dados estruturados de esquemas de aplicações, formulários de contacto, defesa anti-hacking, caching, formulários de subscrição de newsletters e gestão de subscrições, software SEO, utilitários de cópia de segurança, mapa do sítio XML...)
- Ajuda de um programador Web?

## Passo 6: Identificar de onde virá o tráfego?

- Canais de redes sociais
- Blogues
- Backlinks de outros sites
- Marketing por correio eletrónico
- Estratégia de marketing de conteúdos



# Como construir um website?

## Passo 7: Lançamento

- Rastreio e cópia de segurança do sítio antigo
- Colocar o sítio em funcionamento
- Diagnóstico pós-lançamento: ligações quebradas, redirecionamentos, ativos em falta, etc. (utilizar, por exemplo, o Screaming Frog)
- Adicionar o seu sítio à Consola de Pesquisa do Google para ser indexado
- Comemore o seu lançamento nas redes sociais e noutros canais de marketing.

## Etapa 8: Como medir o seu sucesso?

- Objetivos SMART
- KPIs do sítio Web
- Utilizar a Consola de Pesquisa do Google, o Google Analytics 4, o Meta Pixel...

# Tarefa 1: Planeamento de um sítio Web empresarial/construção do seu próprio sítio

Trabalho de equipa - 4 ou 5 alunos numa equipa

"A sua equipa é a equipa de gestão de uma empresa recreativa que oferece alojamento e serviços recreativos à sua escolha."

O objetivo deste trabalho é criar uma empresa imaginária

Este exercício servirá de base para as restantes tarefas do curso

Primeira tarefa: ver pormenores no documento (Websites\_Homework1)

- definir os produtos e serviços da empresa
- definir os seus mercados e objetivos de marketing para os próximos 12 meses
- escolher um nome de domínio



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.