

Sítios Web

1A. Introdução aos sítios Web



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Objetivos de aprendizagem

Pré-requisito para o estudante: Recomenda-se a aquisição de conhecimentos básicos de marketing.

- O objetivo é sensibilizar e fornecer o contexto
 - sobre o papel dos sítios Web no marketing digital
- O aluno aprenderá
 - os aspectos fundamentais de um sítio Web que contribuem para a presença em linha de uma empresa (por exemplo, conversão, experiência do utilizador)
 - Aprender os princípios básicos e as considerações a ter em conta na criação de um sítio Web



Tópicos

- Porque é que todas as empresas precisam de um sítio Web?
- O panorama geral
- Como é que os sítios Web podem apoiar diferentes objetivos comerciais?
- Melhores práticas para um bom sítio Web
- Como configurar o seu sítio Web

Porque é que todas as empresas precisam de um website?

- O sítio Web é **a chave para uma estratégia de marketing digital bem sucedida**
 - Todos os outros elementos de marketing digital direcionam os utilizadores para o sítio Web
- Sítio Web:
 - apoia a marca e aumenta a confiança
 - permite visibilidade orgânica nos resultados de pesquisa
 - apresenta os seus produtos e serviços
 - ajuda a gerar contactos e a estimular os clientes existentes
 - fornece conteúdo e valor
 - apoia a comunicação com os clientes
 - ajuda nas vendas



O panorama geral



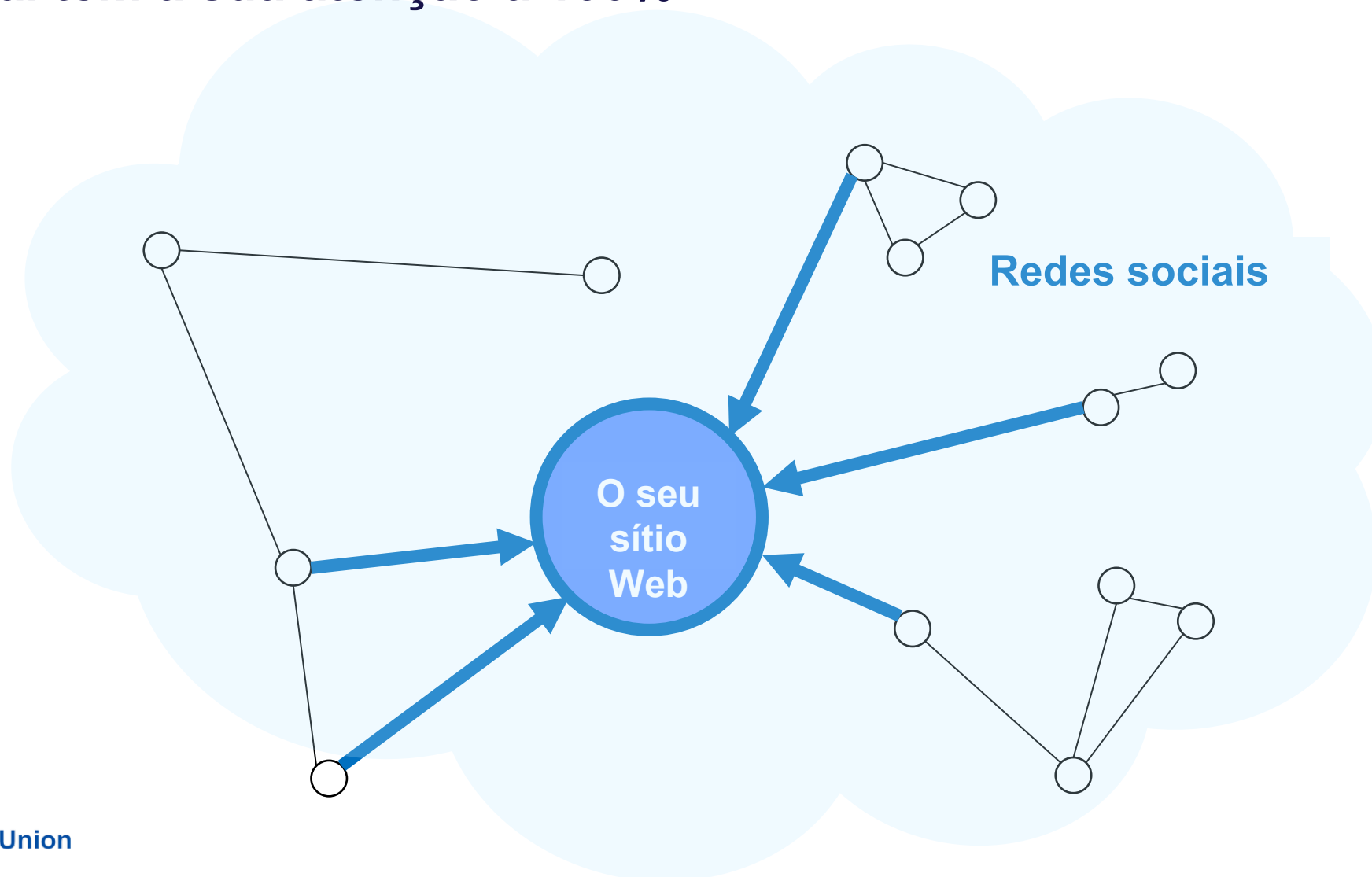
2020 *This Is What Happens In An Internet Minute*



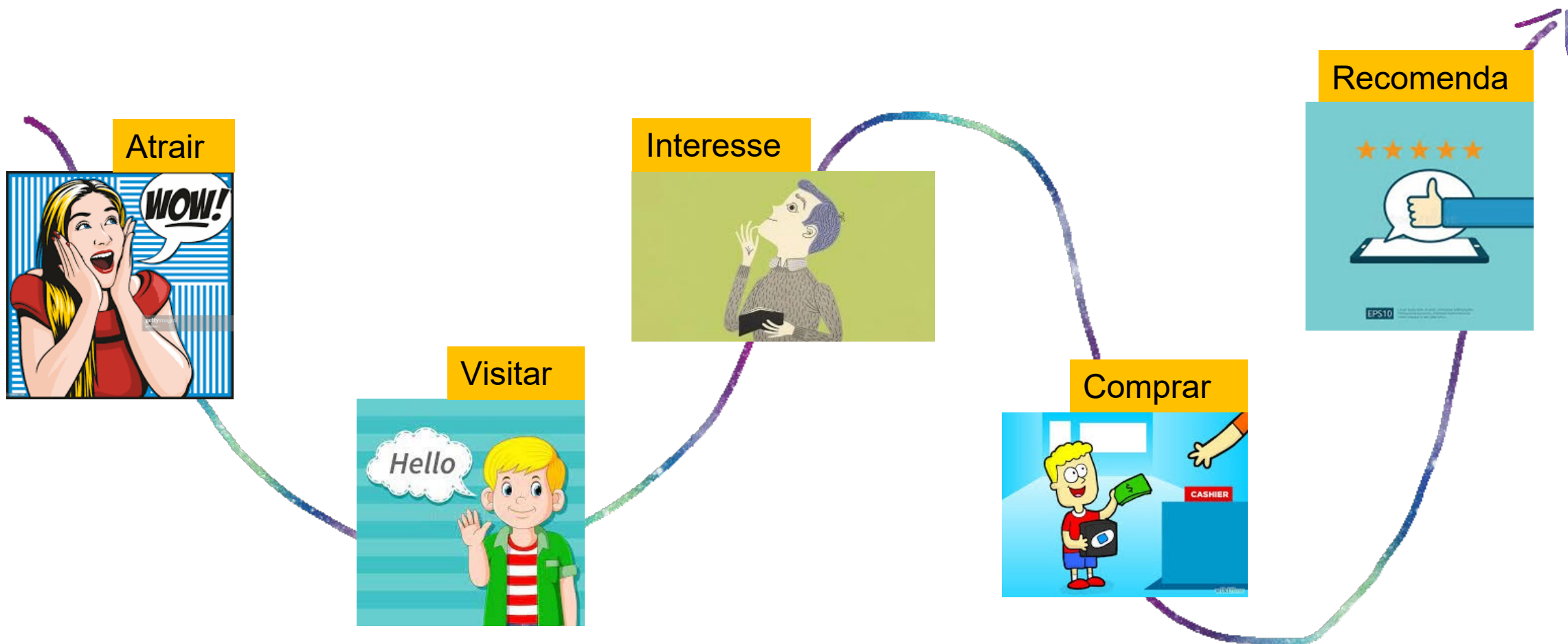
2021 *This Is What Happens In An Internet Minute*



**Direcione o debate dos sítios das redes sociais
para o seu sítio Web...**
...porque aí tem a sua atenção a 100%



A função do seu website é fazer com que tudo isto aconteça



Objetivos empresariais



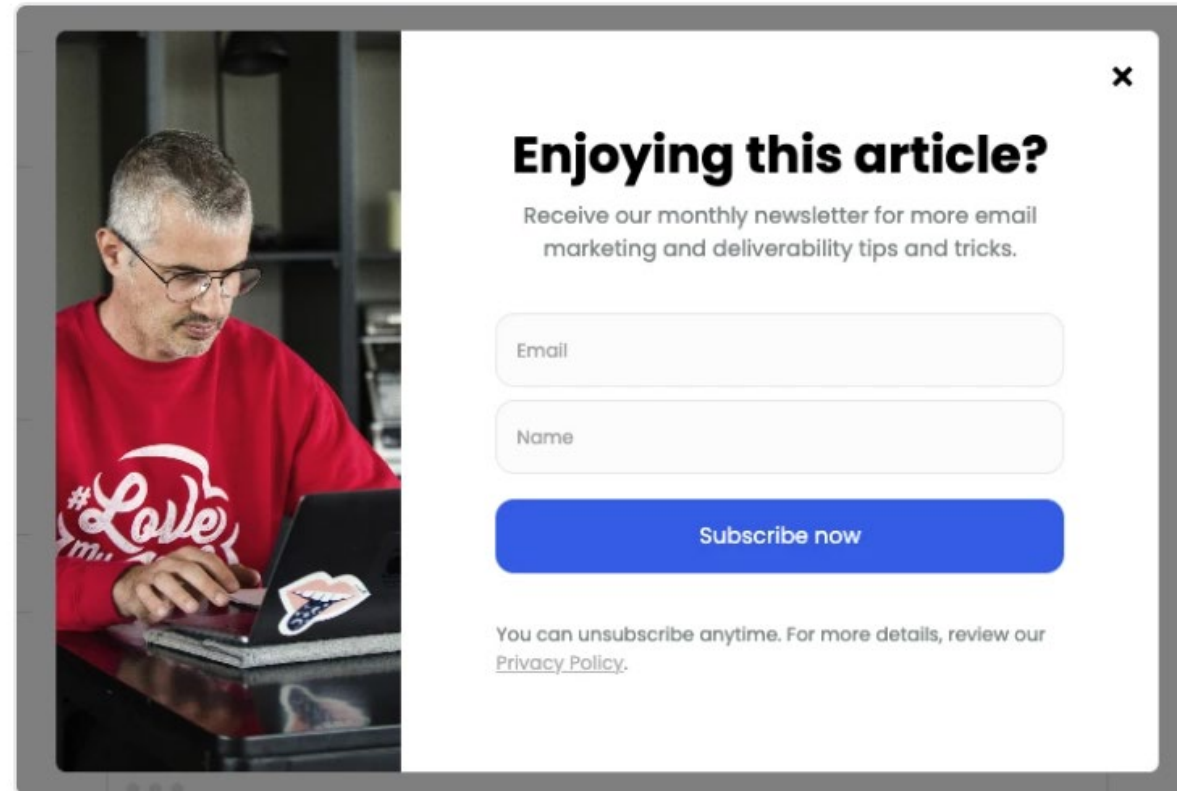
Objetivos empresarias comuns relativos a websites

- Aumentar a visibilidade em linha
- Gerar contactos
- Impulsionar conversões
- Aumentar o conhecimento da marca
- Prestar apoio ao cliente
- Estabelecer uma liderança inovadora
- Melhorar o envolvimento do cliente
- Melhorar a experiência do utilizador
- Apoio às vendas e ao comércio eletrónico
- Recolha de feedback e informações dos clientes



Exemplos de objetivos no website

Gerar contactos:



Enjoying this article?

Receive our monthly newsletter for more email marketing and deliverability tips and tricks.

Email

Name

Subscribe now

You can unsubscribe anytime. For more details, review our [Privacy Policy](#).



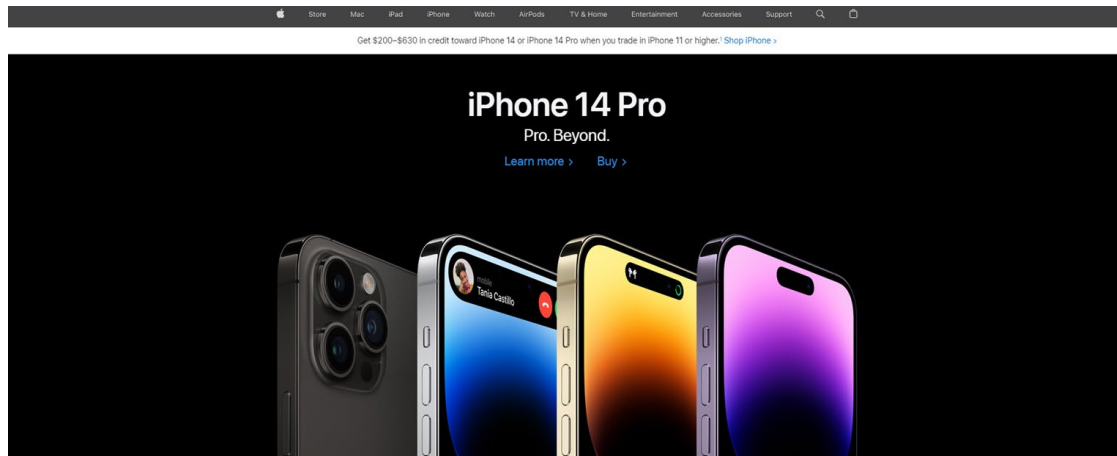
Co-funded by
the European Union

Fonte e mais informações:

<https://www.mailerlite.com/blog/inspiring-examples-of-email-pop-ups-and-why-they-work?>

Exemplos de objetivos no website

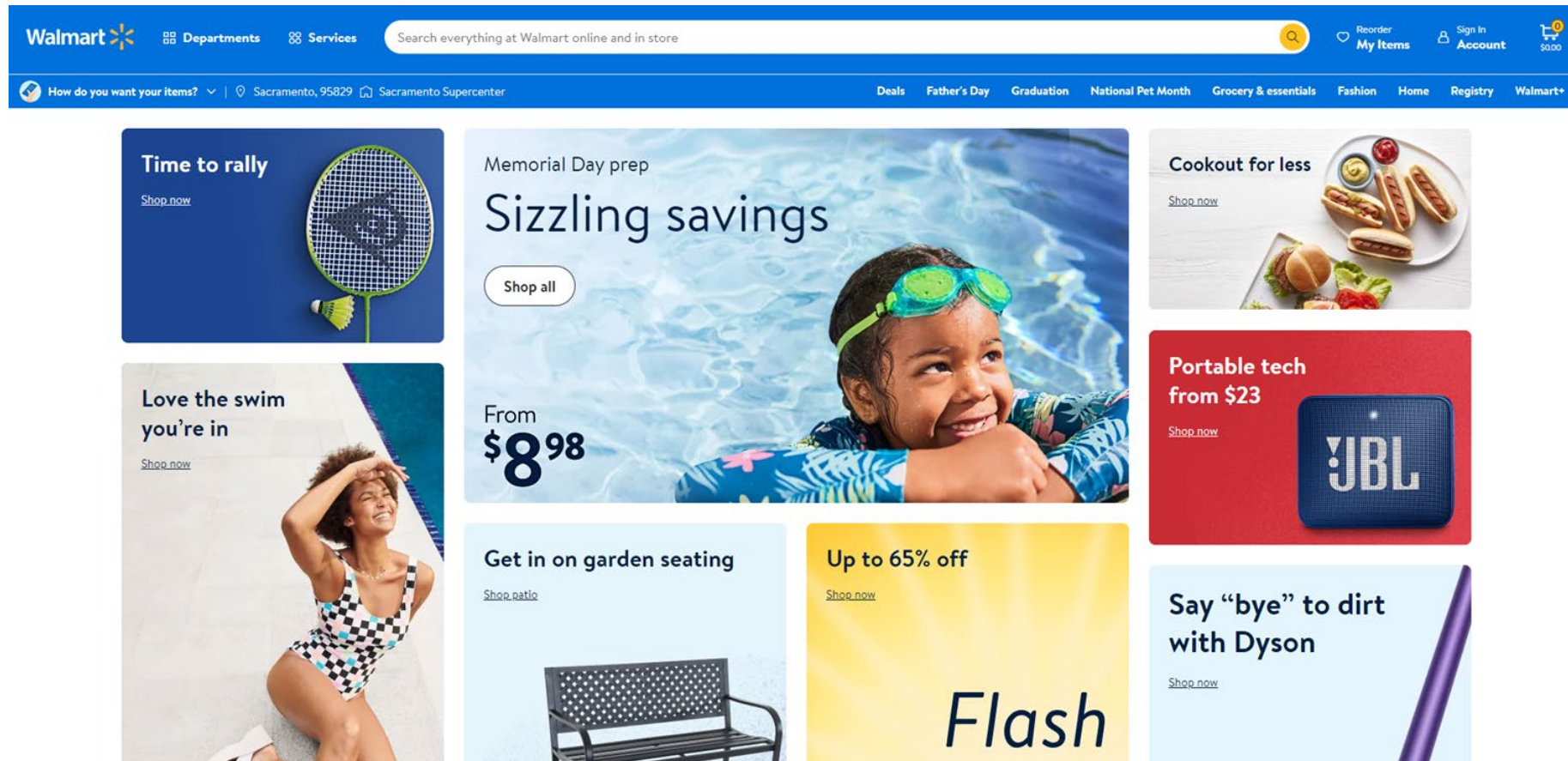
Aumentar o conhecimento da marca:



<https://www.apple.com/>

Exemplos de objetivos no website

Apoio às vendas (comércio eletrónico):



Co-funded by
the European Union

<https://www.walmart.com/>

Exemplos de objetivos no website

Mais exemplos?



Co-funded by
the European Union

Melhores práticas para um bom sítio Web



Melhores práticas para um bom website

1. O seu sítio Web satisfaz a intenção do utilizador e tem um objetivo claro

- Conheça o seu público! O que é que eles procuram? O que é que eles realmente precisam?
- Descubra todas as diferentes formas como as pessoas podem chegar ao seu sítio (utilize, por exemplo, o mapa do percurso do utilizador) e adapte o seu sítio para responder às suas perguntas/necessidades.
- Qual é a conversão (=a ação desejada) para a sua empresa?

2. O seu sítio Web tem capacidades técnicas

- Um bom sítio Web é facilmente rastreável e mostra aos motores de pesquisa o que podem e não podem indexar.
- Os bons sítios não têm uma grande quantidade de erros.
- Um bom sítio Web carrega muito rapidamente, a partir de qualquer parte do mundo.



3. O seu sítio Web é fiável, seguro e protegido

- Motores de pesquisa como o Google querem dar aos pesquisadores o melhor resultado possível.
- O Google mostrará primeiro os resultados que provaram ser bons e fiáveis. Lembre-se de trabalhar na sua fiabilidade a todos os níveis, tanto técnicos como de conteúdo!
- Além disso, o seu sítio deve ser um porto seguro para os visitantes.
- É mais fácil prevenir um site pirateado do que corrigi-lo.
- Utilizar software atualizado
- Ter o seu SSL (Secure Sockets Layer) em ordem
- Criar palavras-passe fortes
- Utilize ferramentas como o Cloudflare para proteger o seu sítio de ataques DDoS (uma negação de serviço distribuída).



4. O seu sítio Web tem um excelente design e uma experiência do utilizador (UX) fantástica

- O seu sítio reflete a sua empresa, os seus produtos, os seus serviços e, em última análise, a sua marca.
- A conceção do seu sítio Web tem de ajudar a cumprir os objetivos que definiu
- A sua mensagem deve ser transmitida em alto e bom som.
- O sítio deve ser claro e fácil de utilizar por todos (usabilidade)
- O sítio deve ser acessível a todos (acessibilidade), por exemplo:
 - texto alternativo correto para imagens
 - vídeo com legendas
- Considere a experiência do utilizador:
 - considerar todos os aspectos da interação do utilizador, incluindo as suas percepções, emoções e comportamentos
 - concentrar-se na criação de sítios Web intuitivos e centrados no utilizador, que sejam eficazes na satisfação das necessidades e objetivos do utilizador
 - implica compreender o utilizador-alvo, os seus comportamentos, motivações e pontos fracos
→ **conceber soluções que abordem estes factores!**



5. O seu sítio tem conteúdos úteis, relevantes e centrados no utilizador

- Centrar-se no utilizador e não na empresa.
- Compreender o utilizador e o seu comportamento: um bom conteúdo ajuda os utilizadores a atingir os seus objetivos → oferecer conteúdos diferentes no momento certo do percurso do cliente, tendo sempre em mente os objetivos da empresa.

6. O seu sítio é compatível com dispositivos móveis (ou melhor, foi concebido para dispositivos móveis em primeiro lugar)

- Nos últimos dois anos, o tráfego móvel tem vindo a crescer continuamente.
- A prioridade aos dispositivos móveis não é um conceito novo, mas a maioria dos sítios ainda está a ser desenvolvida com base no ambiente de trabalho.
- A adoção de uma mentalidade mobile-first ajuda-o a concentrar-se nas tarefas que os utilizadores devem poder realizar no seu sítio móvel.
- Ajuda a criar um design minimalista e totalmente orientado → Menos é mais!

Melhores práticas para um bom website em poucas palavras

- Um bom sítio Web é eficaz
 - um sítio Web é eficaz quando contribui para os objetivos da organização
 - o objetivo principal é a conversão (ver aula 3)
 - uma experiência positiva do cliente no sítio Web é a chave para uma conversão bem sucedida
- Um bom sítio Web é de fácil utilização
 - para conseguir uma experiência positiva para o cliente, a conceção e a estrutura do sítio Web devem ser de fácil utilização
 - a experiência global do visitante que interage com um sítio Web, que deve ser fácil e agradável
 - a experiência do utilizador é a chave para a facilidade de utilização (ver aula 4)



Atividade na sala de aula

1. Formar equipas de 3-4 alunos
2. Encontre e analise 2 sítios Web de empresas diferentes
3. Discuta com a sua equipa e crie uma apresentação em PowerPoint que inclua
 - Porque é que o sítio Web é bom?
 - Porque é que o sítio Web é mau?
 - Como é que chegou a essa conclusão?
 - Para onde se olha para chegar a esta conclusão?
4. Apresente as suas conclusões na aula
5. Utilize 30 minutos para a análise, um total de 10 minutos para a apresentação, dos quais 5 minutos são utilizados para apresentar as suas conclusões à turma e 5 minutos para debater a sua apresentação.

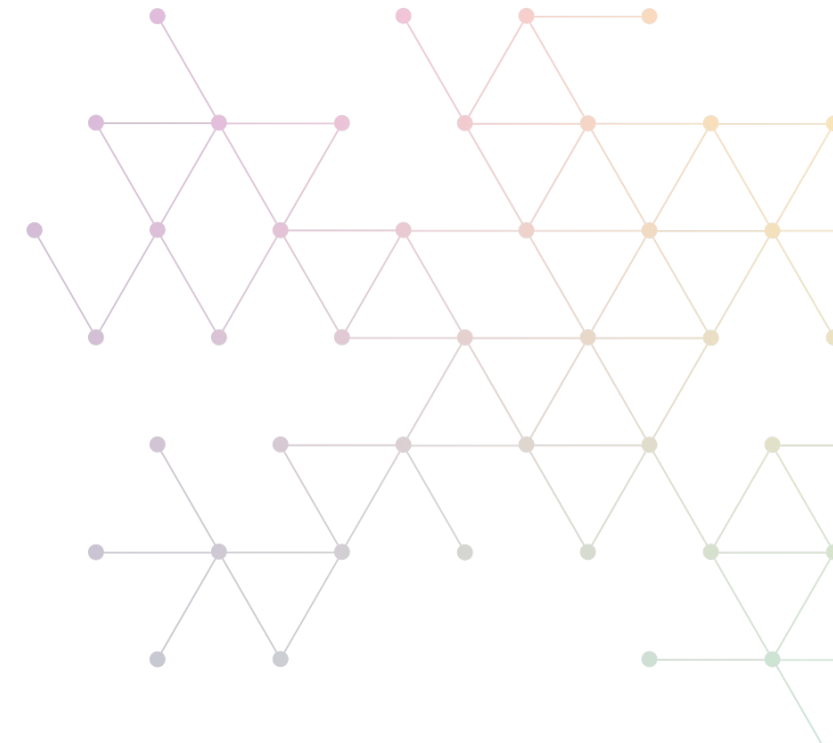


Como criar o seu sítio Web?



Necessita de...

- Um nome de domínio
- Um anfitrião Web
- Uma plataforma de desenvolvimento web



Como construir um website?

Passo 1: Selecionar e comprar o seu domínio

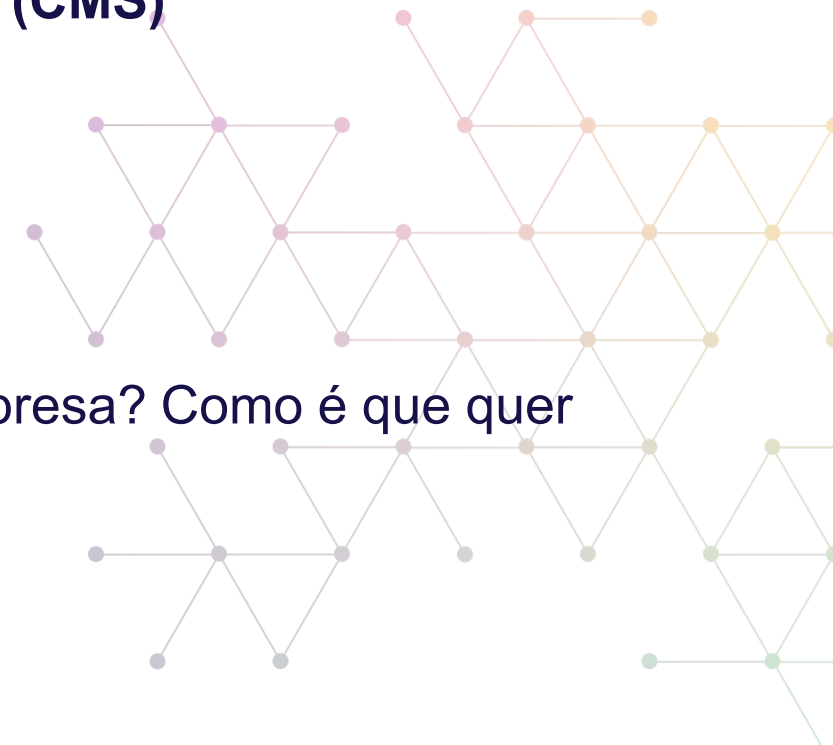
- O "nome de domínio" ou "endereço do sítio Web" é o que alguém escreve no seu navegador Web para aceder ao seu sítio Web

Passo 2: Selecionar a plataforma de construção de sítios Web (CMS)

- WordPress, Wix, etc.

Etapa 3: Realizar uma pesquisa de palavras-chave

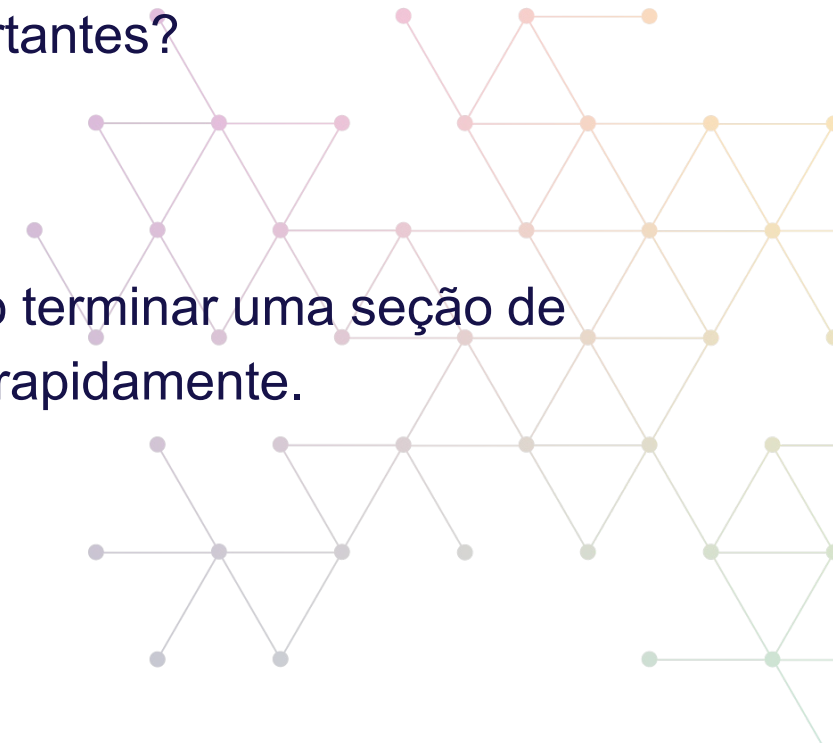
- Quais são as palavras-chave mais importantes para a sua empresa? Como é que quer ser encontrado no Google?
- Utilizar o [planeador de palavras-chave do Google](#)



Como construir um website?

Etapa 4: Conceber o esquema e a navegação

- Para quem está a conceber o sítio? Quem são os seus clientes?
- Cores da marca, logótipo, tipos de letra, fotografias, vídeos...
- Uma navegação clara ajuda o utilizador a encontrar o que procura
- Quais são as palavras-chave, produtos ou serviços mais importantes?
- Estrutura: Páginas, blogue?
- Qual é o objetivo do sítio Web? Qual é a conversão?
- Produto mínimo viável (MVP): A decisão de MVP pode ser não terminar uma seção de um site que não seja crítica para que o site seja lançado mais rapidamente.
- Lembre-se: Menos é mais!



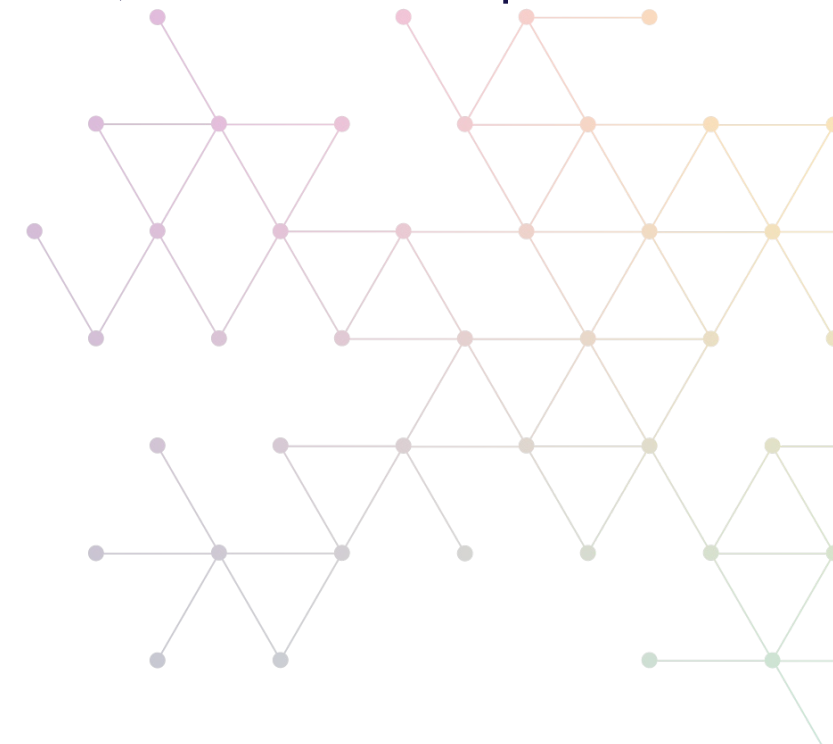
Como construir um website?

Passo 5: Escolha e personalize um modelo de design que represente a sua marca

- barra de navegação (menu)
 - design (precisa de algum código CSS adicional?)
 - funcionalidades e características (plugins, dados estruturados de esquemas de aplicações, formulários de contacto, defesa anti-hacking, caching, formulários de subscrição de newsletters e gestão de subscrições, software SEO, utilitários de cópia de segurança, mapa do sítio XML...)
- Ajuda de um programador Web?

Passo 6: Identificar de onde virá o tráfego?

- Canais de redes sociais
- Blogues
- Backlinks de outros sites
- Marketing por correio eletrónico
- Estratégia de marketing de conteúdos



Como construir um website?

Passo 7: Lançamento

- Rastreio e cópia de segurança do sítio antigo
- Colocar o sítio em funcionamento
- Diagnóstico pós-lançamento: ligações quebradas, redirecionamentos, ativos em falta, etc. (utilizar, por exemplo, o Screaming Frog)
- Adicionar o seu sítio à Consola de Pesquisa do Google para ser indexado
- Comemore o seu lançamento nas redes sociais e noutros canais de marketing.

Etapa 8: Como medir o seu sucesso?

- Objetivos SMART
- KPIs do sítio Web
- Utilizar a Consola de Pesquisa do Google, o Google Analytics 4, o Meta Pixel...

Tarefa 1: Planeamento de um sítio Web empresarial/construção do seu próprio sítio

Trabalho de equipa - 4 ou 5 alunos numa equipa

"A sua equipa é a equipa de gestão de uma empresa recreativa que oferece alojamento e serviços recreativos à sua escolha."

O objetivo deste trabalho é criar uma empresa imaginária

Este exercício servirá de base para as restantes tarefas do curso

Primeira tarefa: ver pormenores no documento (Websites_Homework1)

- definir os produtos e serviços da empresa
- definir os seus mercados e objetivos de marketing para os próximos 12 meses
- escolher um nome de domínio



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.