

Segmentação e Filtragem

Análise e monitorização digital



Co-funded by
the European Union

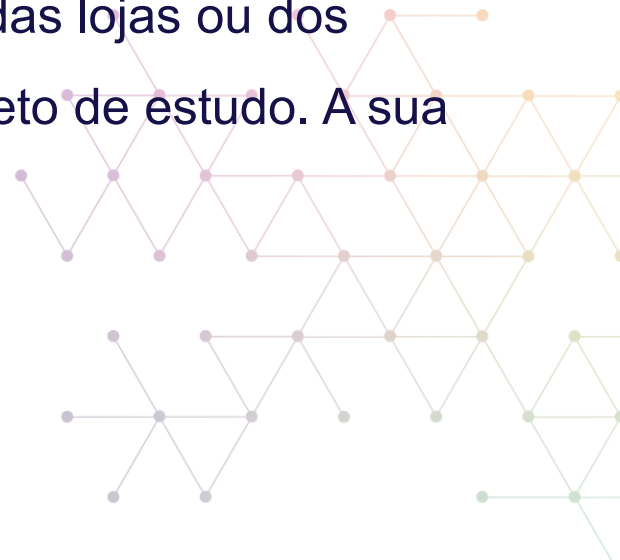


UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Segmentação e filtragem

Uma percentagem significativa das pessoas que visitam os centros comerciais fá-lo com a intenção de simplesmente passear. Por esta razão, estas pessoas não são os segmentos-alvo das lojas ou dos centros comerciais e não devem ser o primeiro objeto de estudo. A sua inclusão na amostra pode enviesar os resultados.



Objetivos de aprendizagem

- Aplicar filtros aos dados
- Análise de construção com segmentos



Tópicos

- Filtragem de tráfego
- Segmentação

**"Os erros que utilizam dados inadequados
são muito menores do que os que não
utilizam quaisquer dados."**

Charles Babbage



Co-funded by
the European Union



Filtragem de tráfego



Filtragem de tráfego

É necessário filtrar o tráfego nas plataformas analíticas para analisar e compreender com maior exatidão o desempenho do sítio Web:

- Tráfego interno
- Tráfego SPAM
- Bots (em alguns sítios Web, os bots são responsáveis por mais de 90% do tráfego)



Segmentação



Segmentação

A segmentação em plataformas analíticas é o processo de dividir o tráfego do sítio Web em grupos mais pequenos com base em critérios específicos, como a demografia, a localização, o comportamento ou outras características. Isto permite uma análise mais eficaz e a compreensão de como os diferentes grupos de utilizadores estão a interagir com o sítio Web.



Eis algumas razões pelas quais a segmentação é importante:

- **Identificação de tendências e padrões:** Ao segmentar o seu tráfego, pode identificar tendências e padrões que podem não ser imediatamente aparentes quando analisa os seus dados como um todo. Por exemplo, pode descobrir que um grupo específico de utilizadores tem maior probabilidade de conversão ou taxa de saída, ou que uma determinada localização ou tipo de dispositivo tem uma taxa de envolvimento elevada.
- **Compreender o comportamento do utilizador:** Ao segmentar os seus dados, pode obter uma compreensão mais profunda da forma como os diferentes grupos de utilizadores estão a interagir com o seu sítio Web, tais como as páginas que visitam, o tempo que permanecem e as acções que realizam.
- **Otimizar os seus esforços de marketing:** A segmentação pode ajudá-lo a identificar quais as campanhas de marketing que são mais eficazes para diferentes grupos de utilizadores, permitindo-lhe otimizar os seus esforços e direccionar melhor o seu público.
- **Identificação de áreas a melhorar:** Ao segmentar os seus dados, pode identificar áreas do seu sítio Web que podem estar a causar problemas a grupos específicos de utilizadores, tais como taxas de saída elevadas ou taxas de conversão baixas.
- **Criação de relatórios personalizados:** Os segmentos permitem-lhe criar relatórios personalizados e analisar os dados de uma forma específica para os seus objectivos comerciais.
- De um modo geral, a segmentação é uma ferramenta importante para obter uma compreensão mais profunda do desempenho do sítio Web e identificar áreas a melhorar. É importante notar que a segmentação não é necessária para todos os sítios Web, pois depende dos objectivos específicos e das perguntas a que está a tentar responder com a sua análise.



Atividade de avaliação

Requer acesso à plataforma do Google Analytics. Os grupos acedem à conta de demonstração do Google Analytics e escolhem a propriedade Google Analytics 4: **Google Merchandise Store**

1. **Identificar** os diferentes canais que estão a conduzir o tráfego para o sítio Web, como a pesquisa orgânica, direta, de referência, social, correio eletrónico e pesquisa paga.
2. **Analisar** os dados para determinar quais os canais mais eficazes na aquisição de novos utilizadores.
3. **Crie** dois segmentos para analisar o comportamento dos utilizadores adquiridos através de um canal específico (por exemplo, pesquisa orgânica e direta) e compare-o com o comportamento geral de todos os utilizadores.
4. **Elabore** um relatório que resuma as suas conclusões e recomendações, incluindo todas as informações obtidas através da análise do



Atividade de consolidação



Atividade de consolidação

Os grupos acedem à conta de demonstração do Google Analytics e escolhem a propriedade Google Analytics 4: Google Merchandise Store

Objetivo: Aprender a segmentar o tráfego do seu sítio Web no Google Analytics e obter informações sobre o comportamento de diferentes grupos de visitantes.

1. Criar um novo segmento
2. Escolha os critérios que pretende utilizar para segmentar o seu tráfego. Por exemplo, pode segmentar por localização, tipo de dispositivo ou origem do tráfego.
3. Aplique os critérios de segmentação selecionados aos seus dados.
4. Analise os dados e faça observações sobre o comportamento do grupo segmentado. Por exemplo, se segmentar por localização e verificar que os visitantes de um determinado país têm uma taxa de rejeição elevada, poderá querer investigar a razão e tentar melhorar a experiência do utilizador para esses visitantes.
5. Repita o exercício com segmentos diferentes para compreender melhor o comportamento dos diferentes grupos de visitantes do seu sítio Web.
6. Criar um segmento diferente.
7. Comparar os diferentes segmentos.
8. Comparar os dois segmentos com os dados totais.



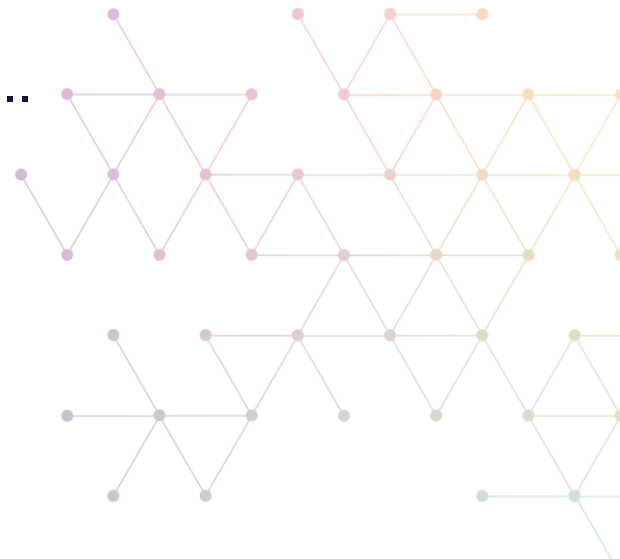
Recapitulação dos objectivos de aprendizagem

- Agora, é possível aplicar filtros aos dados?
- Agora, é possível construir análises com segmentos?



Recapitulação aprendizagem

- Que grandes ideias retiraste da conferência de hoje?
- Algo que me ajudou muito a aprender hoje foi...



Perguntas?



Co-funded by
the European Union

O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.