

Para trabalhar! Crie o seu próprio relatório de audição

Análise e monitorização digital

Objetivos de aprendizagem

- Os alunos podem utilizar ferramentas em linha para pesquisar as suas próprias tendências
- Os alunos podem fundamentar e apresentar a razão pela qual a sua tendência é relevante para o seu público
- Os alunos são capazes de efetuar uma análise sistemática da audiência utilizando ferramentas digitais.



Tópicos

- Lançamentos pessoais
- Como fazer?
- Perguntas?

Apresentações pessoais

Dê a sua opinião!
➤ **Tops e dicas**



Passo, **máx.** 2 minutos



Qual é o seu tema?



Porque é que o seu tema é importante para os profissionais de marketing atuais?



Tarefa: escrever um relatório de audição

Como fazer um relatório de audição? Depois de selecionar o seu tema :

- **Passo 1:**

Utilizar uma abordagem multicanal e mapear **blogues, sítios Web, revistas offline, artigos e líderes de opinião** relevantes em relação ao seu tema.

- **Passo 2:**

Leia o que estão a escrever sobre o seu tema.

- **Passo 3:**

Resuma o que eles estão a dizer e escreva o seu Relatório de Audição.

Sugestão: limite-se a **5 fontes** por parágrafo, mas utilize **pelo menos 3**.



**Já chega de inspiração.
Comece a fazê-lo você mesmo!**

**Faça o seu próprio relatório de
audição!**



Co-funded by
the European Union

Tendências possíveis para os seu ensaios

- Tecnologia de cadeia de blocos
- Negócio social
- RV na publicidade / publicidade em RV
- Contar histórias
- Marketing de conteúdos
- Telemóvel
- Experiência do cliente em linha
- Publicidade nativa
- Moda
- Setor cultural
- O futuro do jornalismo
- ... etc.



Tema pós Covid: qual é o novo normal no serviço ao cliente, na publicidade ou na marca?

- **Em que tema/tópico quero ser especialista?**



Praticar em casa

- Comece a pesquisar o seu tema.
- Utilize-o como ponto de partida para o seu relatório de audição.
- Prove que utilizou um programa de escuta social no seu relatório de escuta.



● Exemplo: indústria automóvel:

twitter.com/CNN	298M Views
twitter.com/cnni	211M Views
twitter.com/TechCrunch	80.7M Views
twitter.com/realDonaldTrump	63.3M Views
twitter.com/Reuters	62.0M Views
twitter.com/elonmusk	55.5M Views
twitter.com/business	49.6M Views
twitter.com/Forbes	46.6M Views
twitter.com/nytimes	43.9M Views
youtube.com/UCjO12AublVmg2rA_cRgZkFg	41.0M Views

Guardian news @guardiannews 5 days ago
 British car industry suffers worst period of decline since 2001 t.co/om43AyLSZP
 Influence: 2 Views: 2,902,380

Greenpeace @Greenpeace 14/08/2019 11:01
 Time we treated the car industry as the health hazard it is. Cigarette companies are banned from advertising, why not car companies too? t.co/Pxi6dV4YdN #CleanAirNow t.co/1wTQb3Yo5d
 Influence: 6 Views: 1,768,412

Marketing Week @MarketingWeekEd 4 days ago
 Morning! Here are today's marketing headlines... - @YouTube - @BudweiserUK - @HuaweiMobileUK - UK car industry Plus more in the full round up t.co/5Dqh3WeRuw t.co/8tN0uwx6IS



Selecionar o seu tema, mapear o seu “campo de jogo”



Utilize ferramentas de pesquisa para mapear blogues, sítios Web, revistas offline, artigos e líderes de opinião relevantes sobre o seu tema (marca pessoal).



Escreva o seu relatório de audição para os profissionais de marketing de hoje.



Requisitos:

- Relatório de audição: 1500 palavras (texto simples).
- Referências APA
- Incluir uma página de título



Co-funded by
the European Union

Perguntas?



Co-funded by
the European Union

O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.