

# Como funciona a auditoria online

Análise e monitorização digital



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# Objetivos de aprendizagem

- Compreender o que é a escuta em linha.
- Saber para que utilizar a escuta em linha.
- Aprender a utilizar as ferramentas para utilizar a escuta em linha.



# Tópicos

- Audição online
- Exemplo
- Coosto
- Falador
- Alertas do Google
- Google Trends
- Encerramento

Os estudantes de marketing começam frequentemente a ouvir. Ou seja, a ouvir online. Os alunos investigam o que se está a passar no mercado ou na sociedade relativamente a um determinado tema.

Os alunos podem fazer isto numa agência de relações públicas, mas também é relevante numa agência de publicidade ou no governo.



Co-funded by  
the European Union

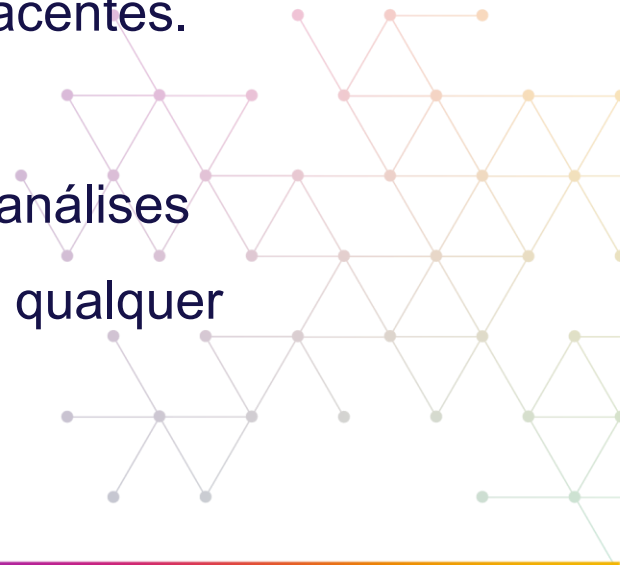
# De que se trata?



# O que é a escuta online?

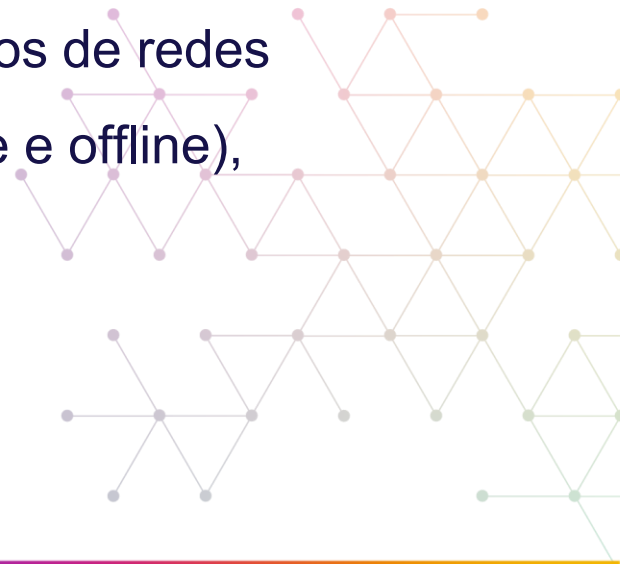
Meça a imagem da sua marca ou a reputação da sua empresa através do sentimento nas redes sociais e análise os sentimentos, problemas e necessidades subjacentes.

Com alertas em tempo real, notificações push e análises automáticas, pode prevenir e resolver facilmente qualquer crise.



# Audição online

Pesquise mensagens de redes sociais sobre um tema ou tópico específico e filtre-as com base em diferentes características. Analisar facilmente dados de sítios de redes sociais, blogues, fóruns, sítios de notícias (online e offline), rádio e televisão.



# Audição online

- Nota importante: ouvir dentro da empresa/clube/organização!





# Exemplo

Tema: **Dar dinheiro a instituições de solidariedade social**

Pesquisa de tendências:

- Mais pessoas idosas doam para instituições de caridade. Este facto tem um impacto no comportamento de doação (doações de legados)
- A comunicação sobre as grandes ofertas financeiras beneficia a doação de dinheiro a instituições de caridade
- Abordar os jovens: responder à emoção. Mas o material factual é muito importante para este grupo. Facilitar a doação.
- Financiamento coletivo



# Exemplo Coosto (Coosto, 2023)



<https://www.coosto.com/en/platform/social-listening>



Co-funded by  
the European Union

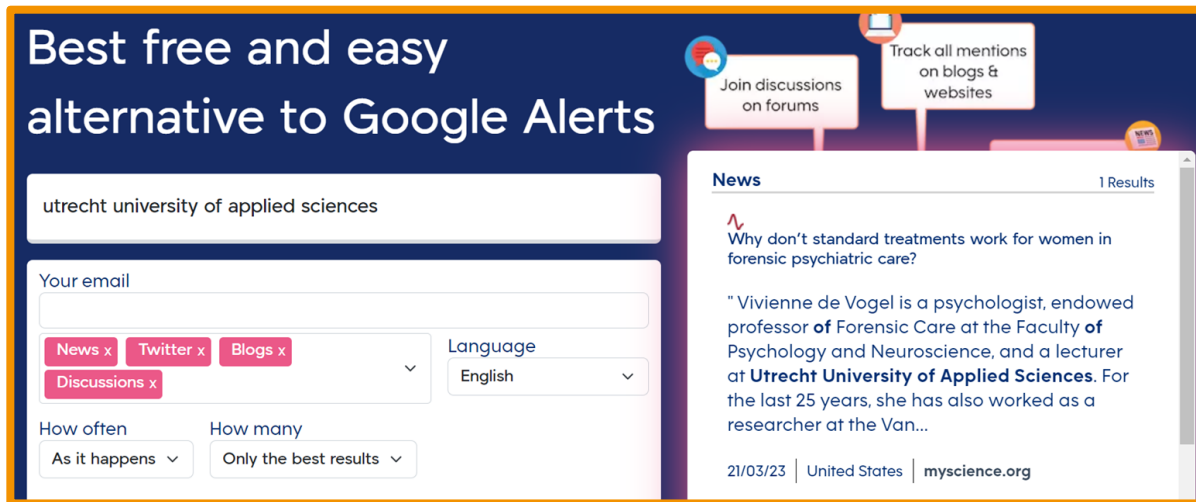
O Talkwalker é uma ferramenta de monitorização de redes sociais e da Web que permite às empresas e organizações acompanhar e analisar a sua presença online. Fornece informações em tempo real sobre conversas e tendências online, permitindo aos utilizadores tomar decisões baseadas em dados e tomar medidas proactivas para gerir a sua reputação online.

A plataforma utiliza tecnologia avançada baseada em IA para monitorizar milhões de fontes, incluindo plataformas de redes sociais, sites de notícias, fóruns e blogues, em mais de 187 idiomas. Pode monitorizar menções à marca, análise de sentimentos e informações sobre a concorrência, bem como fornecer relatórios e alertas personalizáveis.



# Alertas Talkwalker

- Introduza a sua empresa ou produto e saiba onde será discutido. São visualizados blogues, Twitter e sítios Web.
- Exemplo de aluno: Escreva o seu próprio nome. Receber notificações quando estiverem a falar de si.



**Best free and easy alternative to Google Alerts**

utrecht university of applied sciences

Your email

News x Twitter x Blogs x Discussions x

Language English

How often As it happens

How many Only the best results

**News** 1 Results

Why don't standard treatments work for women in forensic psychiatric care?

" Vivienne de Vogel is a psychologist, endowed professor of Forensic Care at the Faculty of Psychology and Neuroscience, and a lecturer at **Utrecht University of Applied Sciences**. For the last 25 years, she has also worked as a researcher at the Van...

21/03/23 | United States | mysience.org



# Alertas do Google

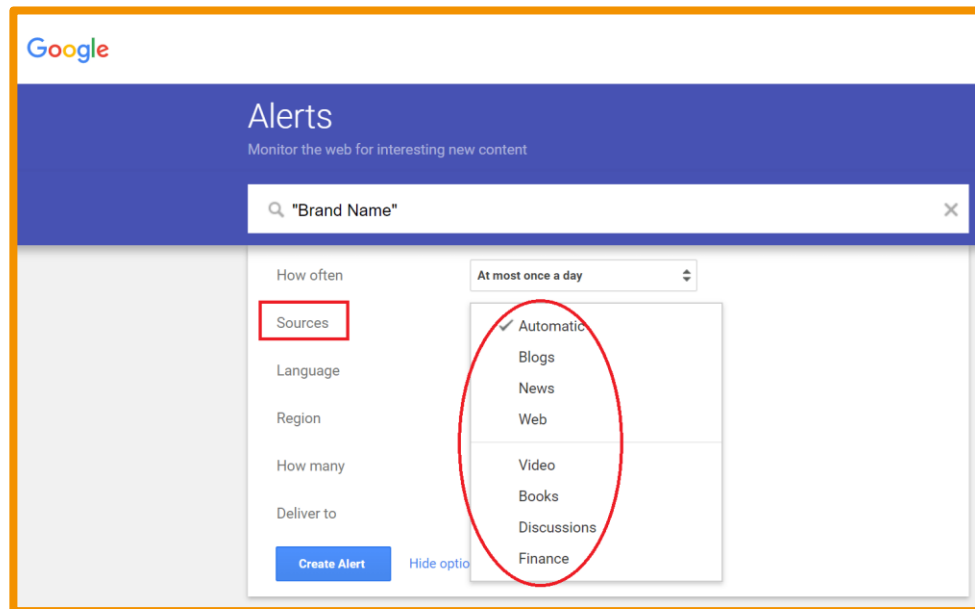
Os Alertas do Google são um serviço gratuito oferecido pela Google que envia notificações por e-mail aos utilizadores quando aparece novo conteúdo online que corresponde às suas consultas de pesquisa selecionadas. Estas consultas de pesquisa podem basear-se em palavras-chave, frases ou tópicos de interesse para o utilizador.

Os utilizadores podem criar vários alertas para diferentes consultas de pesquisa e podem escolher a frequência das notificações por e-mail (por exemplo, à medida que acontece, uma vez por dia ou uma vez por semana). Os Alertas do Google podem ser utilizados para monitorizar menções à marca, acompanhar notícias do setor, seguir concorrentes e manter-se atualizado sobre uma variedade de tópicos.



# Escreva o seu tópico e saiba onde será discutido

Saiba mais sobre como o  
fazer em:  
<https://reputationup.com/google-alerts-guide/>



# Google Trends

O Google Trends é uma ferramenta gratuita disponibilizada pela Google que permite aos utilizadores explorar e analisar a popularidade das consultas de pesquisa ao longo do tempo e em diferentes localizações geográficas. Fornece informações sobre a popularidade relativa de diferentes termos de pesquisa, bem como sobre tópicos e consultas relacionados.

Os utilizadores podem introduzir termos de pesquisa e filtrar por localização, intervalo de tempo e categoria para ver como o interesse da pesquisa mudou ao longo do tempo. A ferramenta também pode gerar visualizações dos dados, tais como gráficos de linhas, mapas e gráficos de barras, para ajudar os utilizadores a compreender melhor as tendências e os padrões.



# Ano na pesquisa 2022

Este ano, o mundo procurou "posso mudar" mais do que nunca. Desde a mudança de carreira à procura de novas perspetivas de vida, as pessoas estão a encontrar formas de se reimaginarem e de remodelarem o mundo à sua volta.

Explore mais tendências do ano em [yearinsearch.google](https://yearinsearch.google).





# Perguntas?



Co-funded by  
the European Union

## Para a próxima semana:

**Prepare uma apresentação pessoal sobre o tema do seu trabalho, com a duração máxima de 2 minutos.**

- Qual é o seu tema?
- Porque é que o seu tema é importante para os profissionais de marketing atuais?



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.