

Análise interna

Análise e monitorização digital



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Objetivos de aprendizagem

- Aprender e compreender como utilizar o modelo PESO.
- Aprender a descrever o que se pode considerar um sucesso quando se trata de publicar conteúdo e ser capaz de o medir.
- Saber quando e porquê é melhor publicar conteúdos numa determinada altura.



Tópicos

- Modelo PESO
- Análise de redes sociais
- Hootsuite
- Coosto
- Faça você mesmo: calculadora de posts perfeita

Modelo PESO

O modelo PESO é uma estrutura utilizada nas relações públicas e no marketing para categorizar diferentes tipos de canais de media. PESO significa "Paid, Earned, Shared, and Owned media" (meios pagos, ganhos, partilhados e próprios) e cada categoria representa uma forma diferente de distribuir conteúdos e chegar a um público.

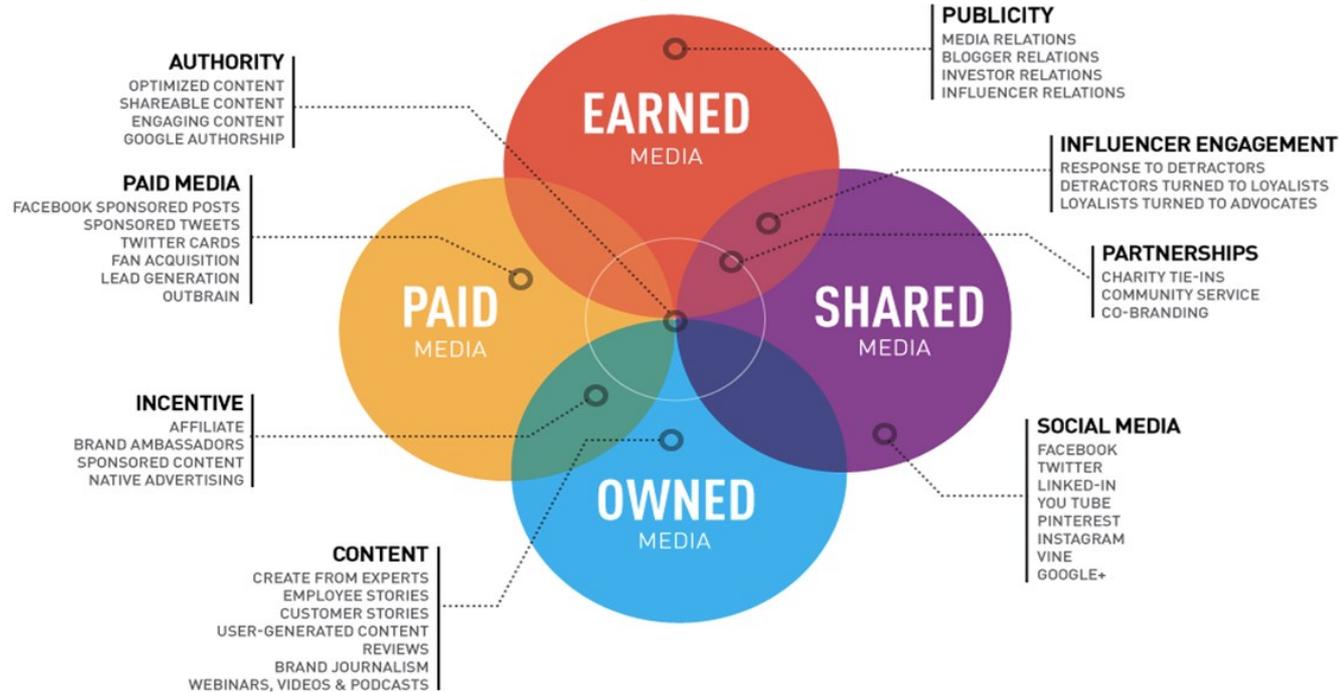
Segue-se uma breve descrição de cada categoria:

- 1. Meios pagos:** Refere-se a qualquer conteúdo ou publicidade paga por uma marca, como anúncios de visualização, publicações patrocinadas nas redes sociais ou anúncios pay-per-click (PPC).
- 2. Meios ganhos:** Trata-se de conteúdos que uma marca recebe através de publicidade ou de esforços de relações com os meios de comunicação social, como cobertura noticiosa, críticas ou partilhas nas redes sociais.
- 3. Meios partilhados:** Inclui plataformas de redes sociais, onde os utilizadores podem partilhar conteúdos que uma marca criou ou publicou. Os meios de comunicação partilhados também podem incluir conteúdos gerados pelos utilizadores ou parcerias com influenciadores.
- 4. Meios próprios:** Trata-se de qualquer conteúdo que uma marca cria e controla, como um sítio Web, um blogue ou um boletim informativo por correio eletrónico.

Ao utilizar o modelo PESO, as marcas podem criar uma abordagem mais holística das suas estratégias de marketing e comunicação e compreender melhor como tirar partido de cada tipo de canal de media para atingir o seu público-alvo.



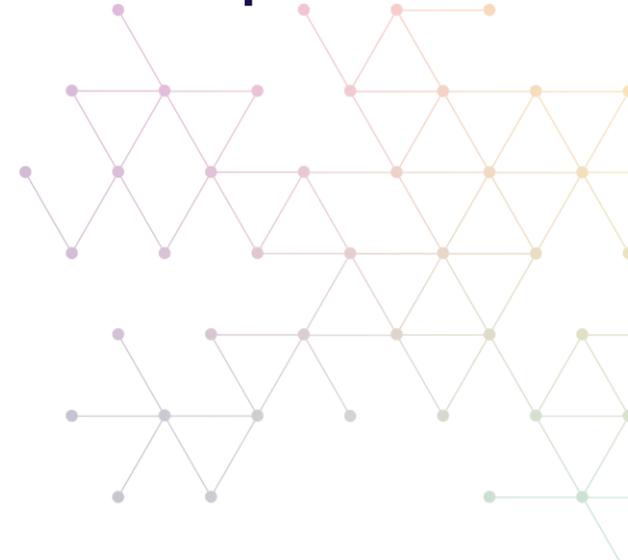
Modelo PESO



Análise de redes sociais

O que é que isso significa?

- O objetivo da análise dos meios de comunicação social é **encontrar significado nos dados dos canais sociais para apoiar as decisões de marketing.**
- Mede igualmente o desempenho das acções.



Conceitos importantes da análise dos meios de comunicação social

Taxas de cliques: o número de cliques que recebe dividido pelo número de vezes que o seu anúncio é apresentado.

Taxa de conversão: Uma percentagem para avaliar o desempenho de campanhas de marketing, conversões ou tráfego.

Custo por milhar: preço por mil visualizações (impressões)

Taxa de envolvimento: métrica que permite avaliar o grau de envolvimento ativo do seu público com o seu conteúdo

Leads: um contacto já determinado como sendo um (potencial) cliente



Manage social media in one place

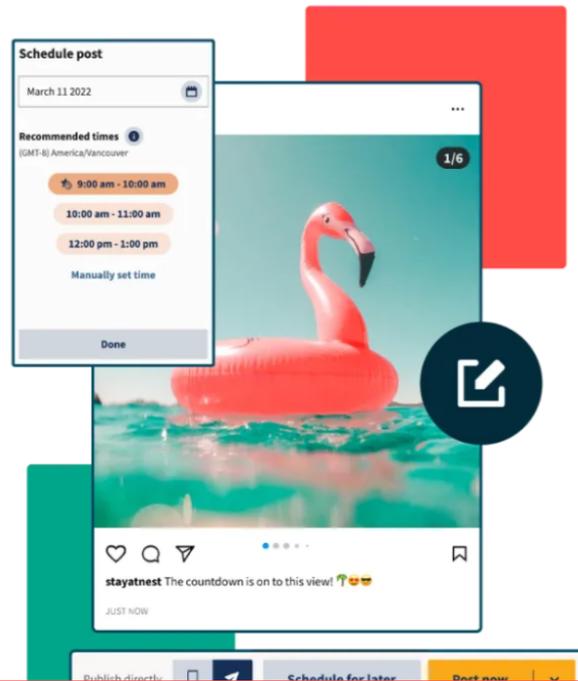
↓ Light up your profiles

Schedule and publish content to all of your social profiles, track effectiveness in real time, and crank the volume on your top-performing content.

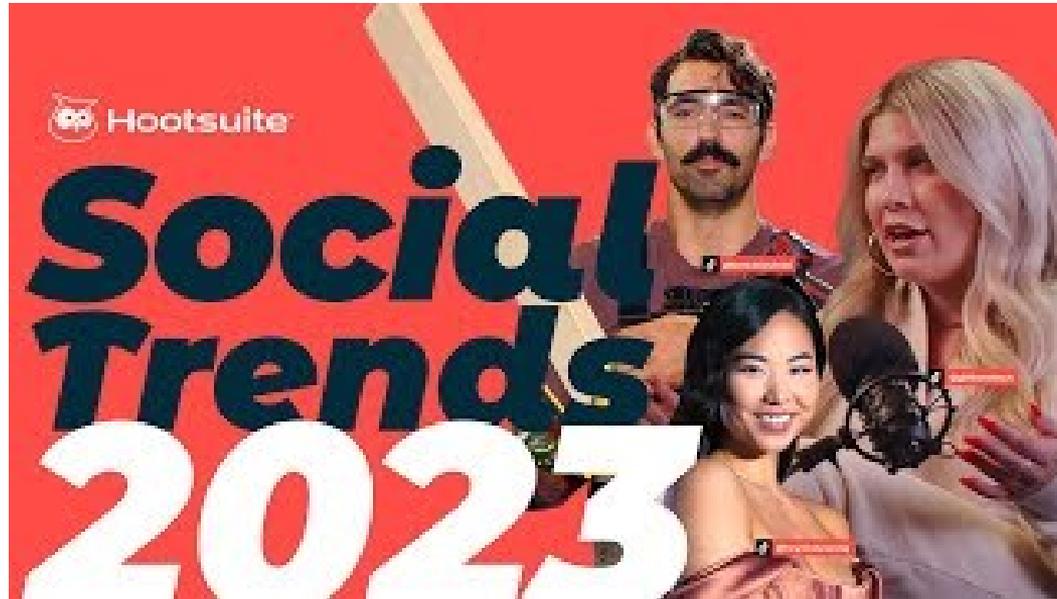
→ Plan your content with ease

→ Stay on top of trends

→ Post on time, every time



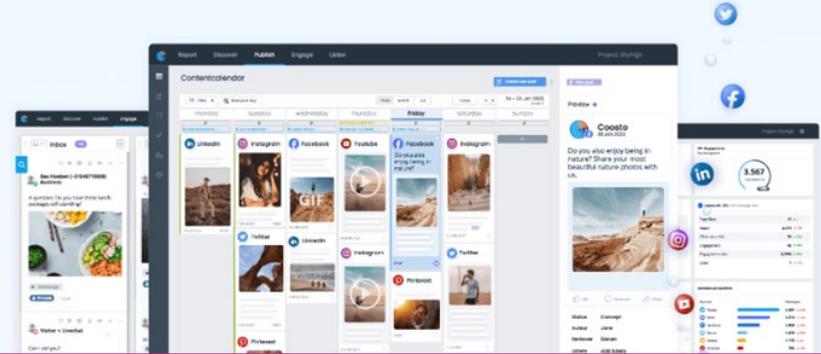
Hootsuite: Tendências das redes sociais em 2023: bem-vindos ao futuro mais selvagem, pessoal



Coosto

The content & social media marketing tool

Exceed your most ambitious marketing goals. Create and share better performing content with the data-driven solutions of Coosto.



Calculadora de postagem perfeita



Calculadora de postagem perfeita

"O tempo continua a ser um fator importante no que diz respeito ao envolvimento nas suas publicações do Instagram. Pequenas alterações na hora da publicação podem levar a mudanças significativas no número de visualizações, gostos e comentários. "

Descubra a melhor altura para publicar, a duração ideal da publicação, a utilização de hashtags e muito mais, tudo numa única folha de cálculo.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>



Melhor altura para publicar no Instagram



TIME OF MOST ENGAGEMENT



5 P.M.

DAY OF MOST ENGAGEMENT



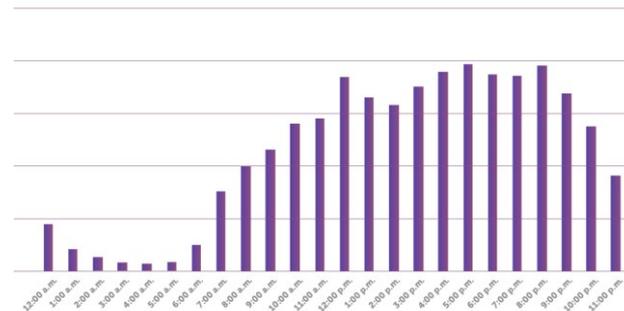
WEDNESDAY

BEST TIME TO POST

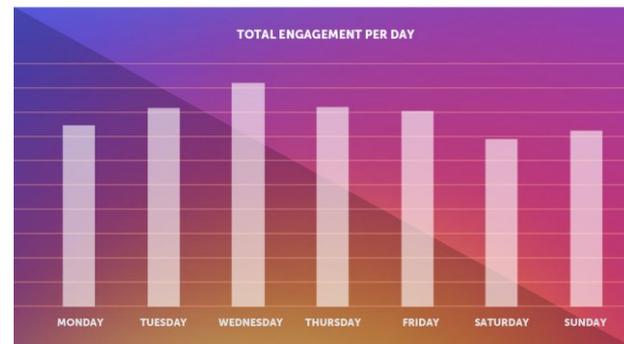


9 P.M.

TOTAL ENGAGEMENT PER HOUR



TOTAL ENGAGEMENT PER DAY



Co-funded by
the European Union

<https://www.coosto.com/en/blogs/best-time-post-instagram>

Melhor altura para publicar no Facebook



FACEBOOK

 **COOSTO**

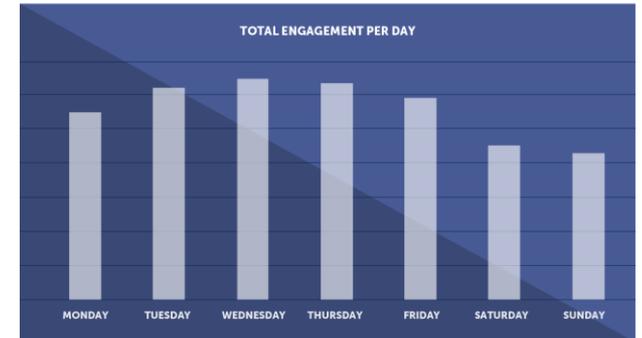
TIME OF MOST ENGAGEMENT

6 P.M.

DAY OF MOST ENGAGEMENT

WEDNESDAY

BEST TIME TO POST

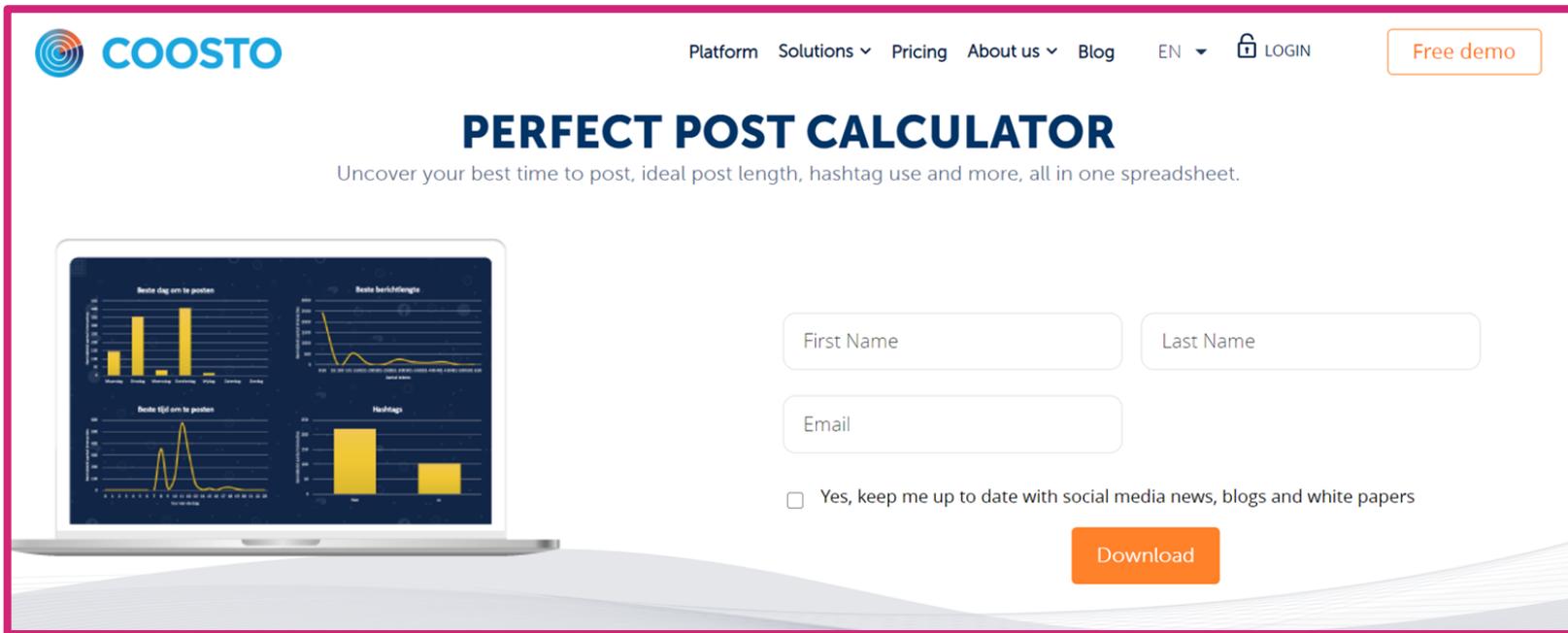
3 P.M.

<https://www.coosto.com/en/blogs/best-times-post-facebook-2020>



Co-funded by
the European Union

Para o seu próprio negócio:



The screenshot shows the Coosto website's 'Perfect Post Calculator' landing page. At the top left is the Coosto logo. The navigation menu includes 'Platform', 'Solutions', 'Pricing', 'About us', 'Blog', 'EN', and 'LOGIN'. A 'Free demo' button is in the top right. The main heading is 'PERFECT POST CALCULATOR' with the subtext 'Uncover your best time to post, ideal post length, hashtag use and more, all in one spreadsheet.' Below this is a laptop displaying four charts: 'Beste dag om te posten' (Bar chart), 'Beste berichtlengte' (Line chart), 'Beste tijd om te posten' (Line chart), and 'Hashtags' (Bar chart). To the right of the laptop are input fields for 'First Name', 'Last Name', and 'Email', and a checkbox for 'Yes, keep me up to date with social media news, blogs and white papers'. A 'Download' button is at the bottom right.



Co-funded by
the European Union

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>

OK. E agora mais concreto:

01

1.
Descarregar
a calculadora

02

2.
Descarregar
os dados

03

3. Colar os
dados na
calculadora

04

**DEMONSTR
AÇÃO EM
DIRETO!**





Perguntas?



Co-funded by
the European Union

**O que fazer e o que
não fazer para o seu
relatório de audição**

**Descubra três coisas a fazer e
a não fazer relativamente ao
seu tema para profissionais de
marketing.**

**Tornar as suas
recomendações tão práticas
quanto possível.**



O material DEMS tem como objetivo melhorar as competências de marketing digital no ensino superior, respondendo às necessidades das empresas e organizações. É disponibilizado acesso a um vasto conjunto de diapositivos com atividades e trabalhos em sala de aula, bem como a instruções de utilização detalhadas para o professor. É livre de utilizar parte ou a totalidade do material disponível.

O material inclui conteúdos e números retirados da Internet, pelo que está sujeito a alterações. As fontes foram anunciadas de acordo com as regras de utilização livre. O material na sua totalidade pode ser visualizado e descarregado a partir de www.dems.pro. Todo o material é produzido para utilização livre e cofinanciado pelo programa Erasmus +.