

ANALITYKA WEWNĘTRZNA

Prowadzący
POLITECHNIKA GDAŃSKA
MODUŁ: ANALITYKA CYFROWA I MONITORING



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT





Cele nauczania

- Poznanie i zrozumienie sposobu korzystania z modelu PESO.
- Nauka opisywania tego, co można uznać za sukces, jeśli chodzi o publikowanie treści i możliwość ich pomiaru.
- Wiedza o tym, kiedy i dlaczego najlepiej publikować treści w określonym czasie.



AGENDA

- Model PESO
- Analityka mediów społecznościowych
- Hootsuite
- Coosto
- Zrób to sam: doskonały kalkulator postów
- Zadanie



Model PESO

Model PESO to struktura stosowana w public relations i marketingu do kategoryzacji różnych typów kanałów medialnych. PESO to skrót od **Paid, Earned, Shared i Owned** media, a każda kategoria reprezentuje inny sposób dystrybucji treści i dotarcia do odbiorców.

Oto krótki przegląd każdej kategorii:

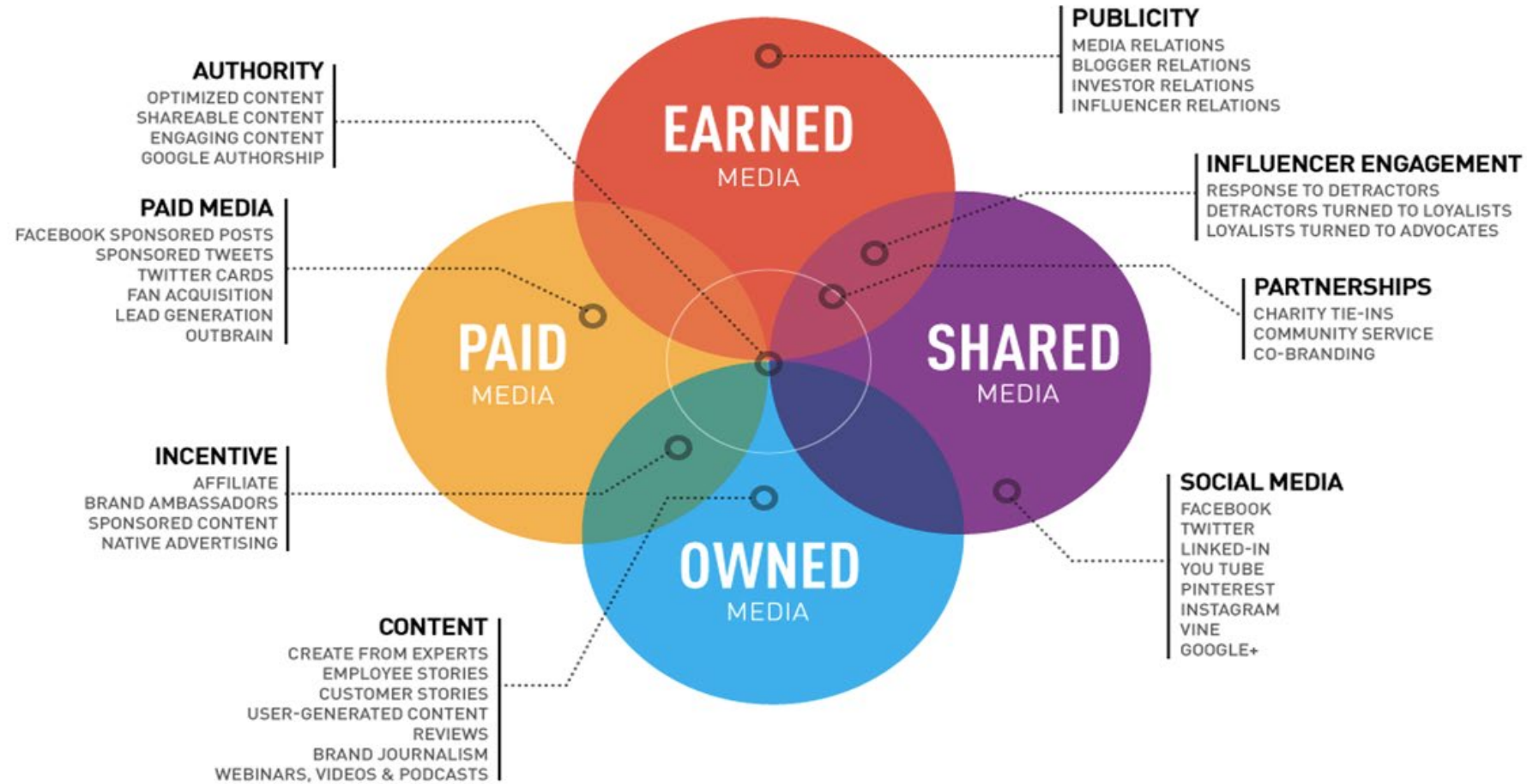
1. **Płatne media:** Odnosi się to do wszelkich treści lub reklam, za które płaci marka, takich jak reklamy displayowe, sponsorowane posty w mediach społecznościowych lub reklamy typu pay-per-click (PPC).
2. **Pozyskane media:** Są to treści, które marka otrzymuje dzięki działaniom reklamowym lub relacjom z mediami, takim jak wiadomości, recenzje lub udostępnienia w mediach społecznościowych.
3. **Udostępniane media:** Obejmuje platformy mediów społecznościowych, na których użytkownicy mogą udostępniać treści stworzone lub opublikowane przez markę. Udostępniane media mogą również obejmować treści generowane przez użytkowników lub partnerstwa z influencerami.
4. **Media własne:** Są to wszelkie treści tworzone i kontrolowane przez markę, takie jak strona internetowa, blog lub biuletyn e-mail.

Korzystając z modelu PESO, marki mogą stworzyć bardziej holistyczne podejście do swoich strategii marketingowych i komunikacyjnych oraz lepiej zrozumieć, jak wykorzystać każdy rodzaj kanału medialnego, aby dotrzeć do docelowych odbiorców.





Model PESO



Analityka mediów społecznościowych

Co to oznacza?

- Celem analityki mediów społecznościowych jest **znalezienie znaczenia w danych z kanałów społecznościowych w celu wspierania decyzji marketingowych**.
- Mierzy również wydajność działań.



Ważne koncepcje analizy mediów społecznościowych

Współczynnik klikalności:
liczba otrzymanych kliknięć
podzielona przez liczbę
wyświetleń reklamy.

Współczynnik konwersji:
wartość procentowa
służąca do oceny
wydajności kampanii
marketingowych, konwersji
lub ruchu.

Cost per mille:
cena za tysiąc odsłon
(wyświetleń)

**Wskaźnik
zaangażowania:** wskaźnik,
który śledzi, jak aktywnie
odbiorcy angażują się w
treści.

Lead:
kontakt już określony jako
(potencjalny) klient



Co-funded by
the European Union



Hootsuite

Manage social media in one place

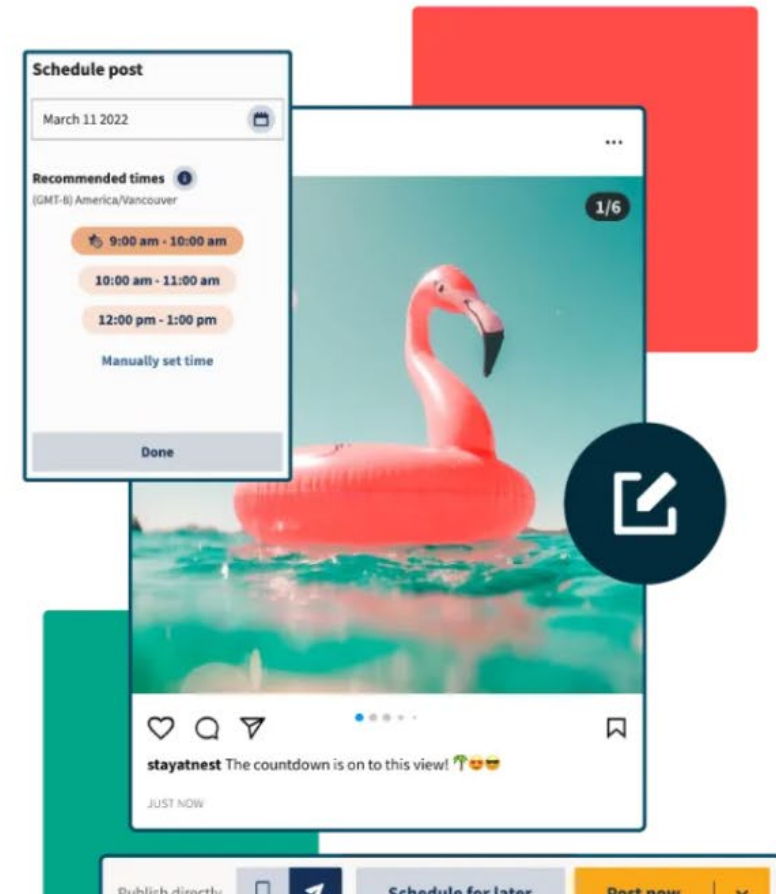
↓ Light up your profiles

Schedule and publish content to all of your social profiles, track effectiveness in real time, and crank the volume on your top-performing content.

→ Plan your content with ease

→ Stay on top of trends

→ Post on time, every time





Hootsuite: Trendy w mediach społecznościowych 2023

- witamy w najdzikszej przyszłości



https://www.youtube.com/watch?v=5A2NDsibmZI&t=9s&ab_channel=Hootsuite

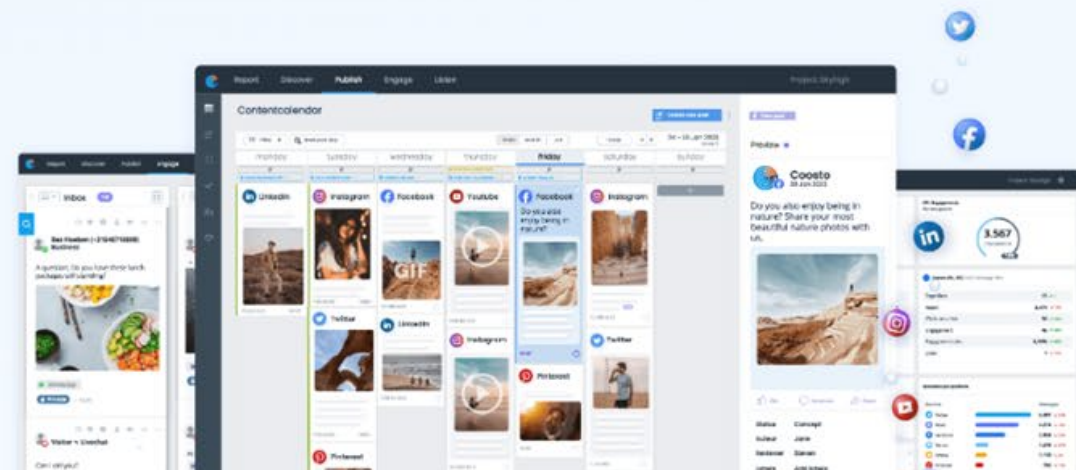


Co-funded by
the European Union

Coosto

The content & social media marketing tool

Exceed your most ambitious marketing goals. Create and share better performing content with the data-driven solutions of Coosto.



Co-funded by
the European Union



Idealny kalkulator postów



Idealny kalkulator postów

"Czas nadal jest ważnym czynnikiem, jeśli chodzi o zaangażowanie w posty na Instagramie. Niewielkie zmiany w czasie publikacji mogą prowadzić do znaczących zmian w liczbie wyświetleń, polubień i komentarzy".

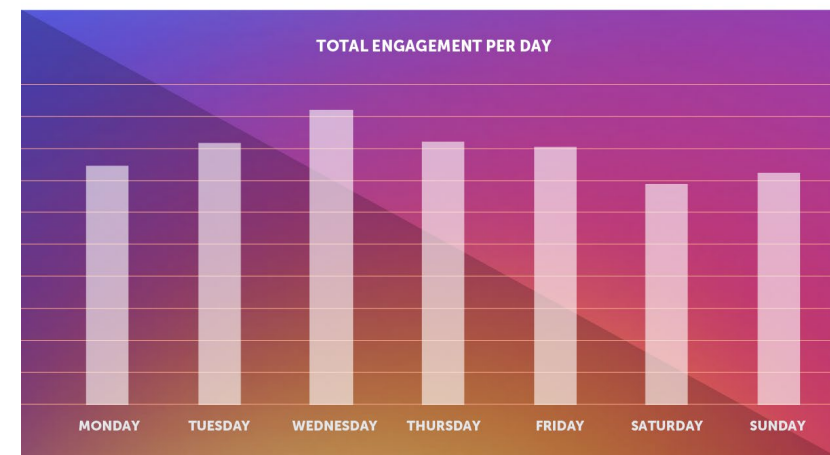
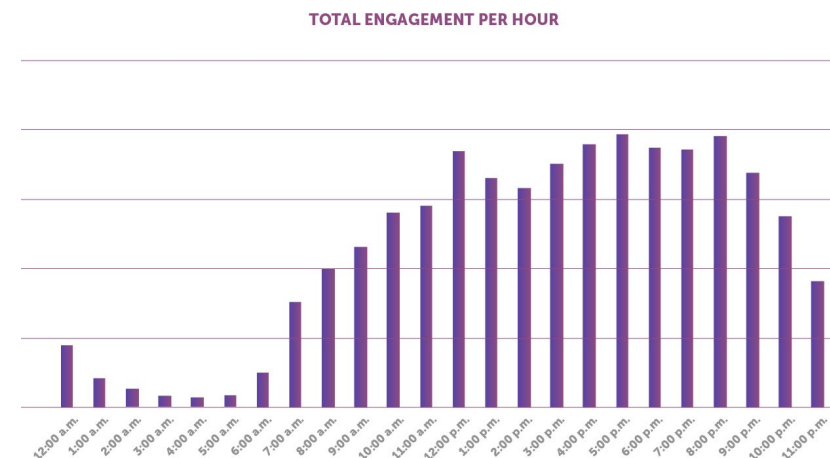
Odkryj najlepszy czas na publikowanie postów, idealną długość postów, użycie hashtagów i nie tylko - wszystko w jednym arkuszu kalkulacyjnym.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>



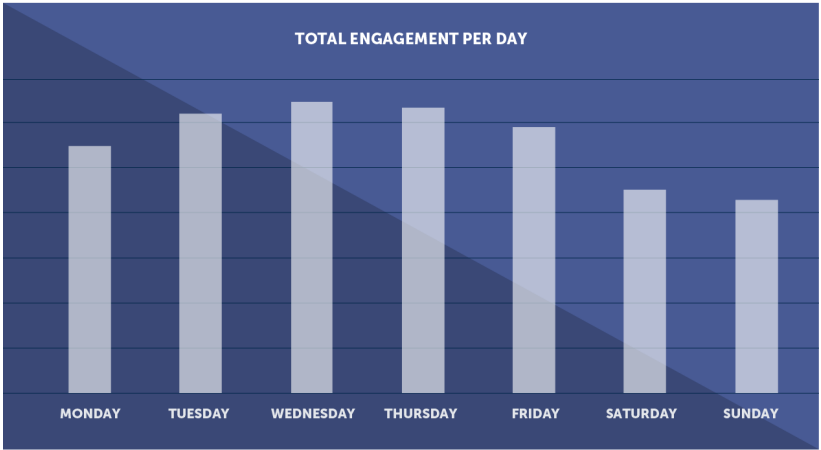
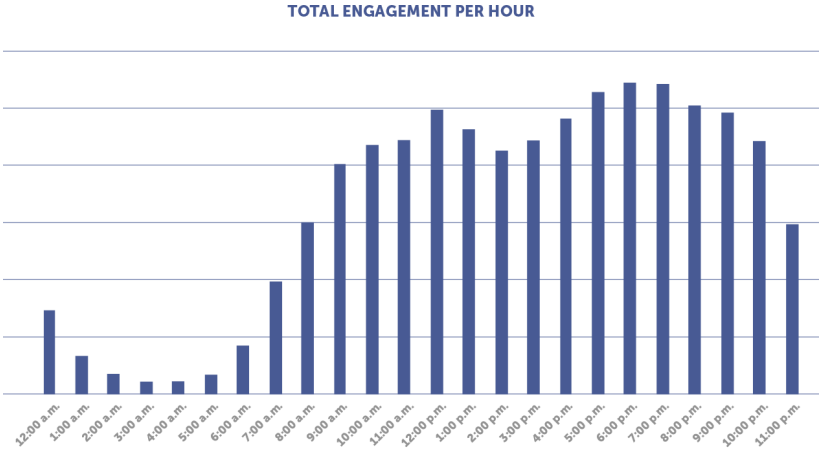


Najlepszy czas na publikowanie na Instagramie





Najlepszy czas na publikowanie postów na Facebooku

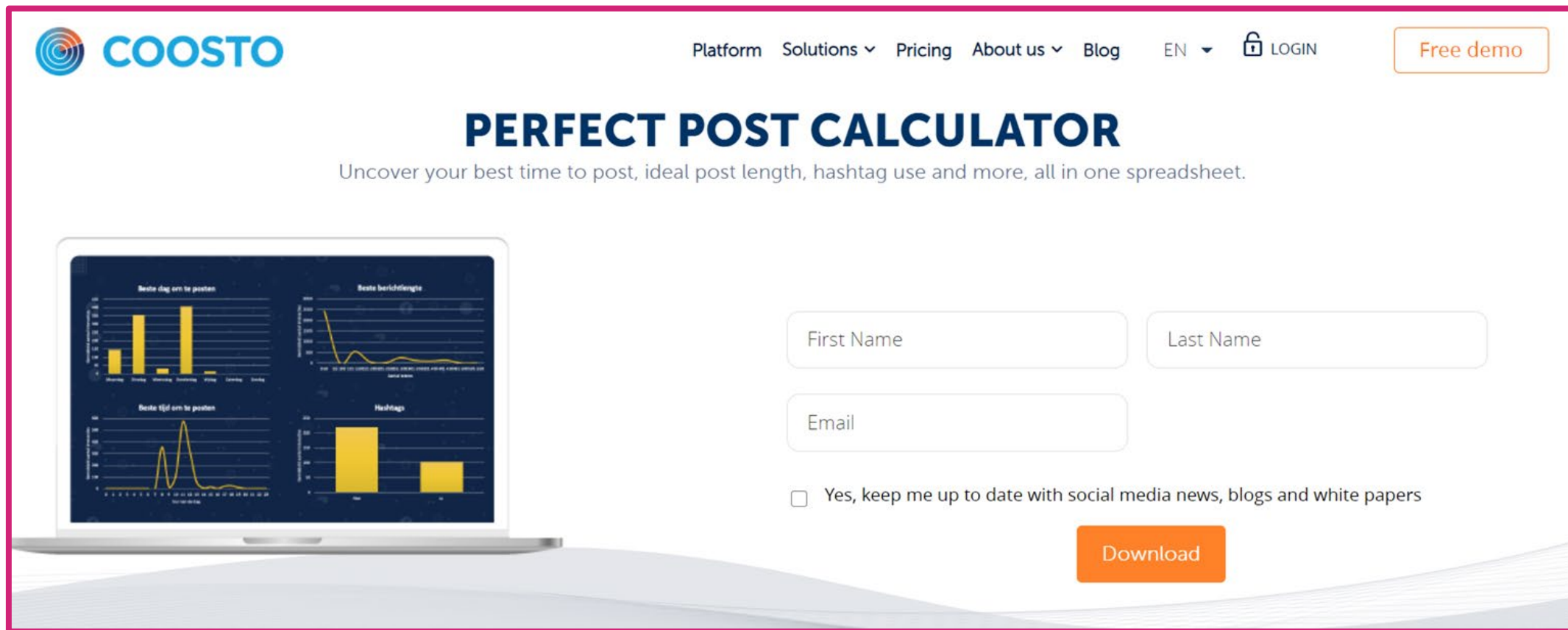


<https://www.coosto.com/en/blogs/best-times-post-facebook-2020>



Co-funded by
the European Union

Dla własnej organizacji



The screenshot shows the Coosto website's 'Perfect Post Calculator' landing page. The Coosto logo is in the top left. The navigation menu includes 'Platform', 'Solutions', 'Pricing', 'About us', 'Blog', 'EN', and a 'LOGIN' button. A 'Free demo' button is in the top right. The main heading is 'PERFECT POST CALCULATOR' with the subtext 'Uncover your best time to post, ideal post length, hashtag use and more, all in one spreadsheet.' Below this, a laptop displays four charts: 'Beste dag om te posten' (Bar chart), 'Beste berichtengte' (Line chart), 'Beste tijd om te posten' (Line chart), and 'Hashtags' (Bar chart). To the right of the laptop are input fields for 'First Name', 'Last Name', and 'Email', followed by a checkbox for 'Yes, keep me up to date with social media news, blogs and white papers'. An orange 'Download' button is at the bottom right.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>



Co-funded by
the European Union

A teraz więcej konkretów:

01

1. Pobierz
kalkulator

02

2. Pobierz
dane

03

3. Wklej
dane do
kalkulatora

04

**DEMO NA
ŻYWO!**



Co-funded by
the European Union



Perfecte_Post_Calculator_EN - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Tell me what you want to do... Luc van Dijk

Clipboard: Cut, Copy, Paste, Format Painter

Font: Calibri, 11, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Percentage, Decimal places, Rounding

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Find & Filter, Select



Co-funded by
the European Union

Proszę o pytania



Co-funded by
the European Union

Zadanie:

**Zalecenia
i zakazy
dotyczące
raportu
z odsłuchu**

**Przygotuj trzy zalecenia
i trzy zakazy dotyczące
Twojego tematu dla
specjalistów ds.
marketingu.**

**Twoje wymagania
powinny być jak
najbardziej praktyczne**

