

Strategia SEO - ewaluowanie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Strategia SEO - ewaluowanie

Czy znasz liczby związane z pandemią Covid-19? A
co z pandemią grypy hiszpanki w ubiegłym wieku?

Czy zgadniesz, w których krajach zginęło najwięcej
osób podczas II wojny światowej?

Cele nauczania

- Ocena skuteczności strategii SEO



Tematy

- Przygotowanie danych
- Metryki

"Statystyki są jak bikini. To, co ujawniają, jest sugestywne, ale to, co ukrywają, jest kluczowe".

Aaron Levenstein



Co-funded by
the European Union

**"Jeśli ktoś wystarczająco torturuje dane,
przyzna się do wszystkiego".**

Paolo Magrassi



Co-funded by
the European Union



Przygotowanie danych



Przygotowanie danych

- Czyszczenie danych jest ważnym krokiem w pomiarze wydajności SEO, ponieważ pomaga zapewnić, że analizowane dane są dokładne i istotne
- Obejmuje to usuwanie zduplikowanych lub nieistotnych danych, korygowanie wszelkich nieścisłości i standaryzację formatów danych. Bez oczyszczenia danych wszelkie analizy lub spostrzeżenia wyciągnięte z danych mogą być mylące lub nieprawidłowe
 - Filtrowanie danych od botów
 - Filtrowanie danych z ruchu wewnętrznego
 - Filtrowanie danych z witryn SPAM



Ocena aktywności

Cel: Zrozumienie znaczenia czyszczenia i przygotowywania danych w analizie metryk SEO oraz praktyczne przećwiczenie tych umiejętności.

1. Zespoły 3-4 osobowe
2. Każdy zespół musi wybrać zestaw danych witryny, w tym informacje o ruchu organicznym, rankingach słów kluczowych, współczynnika odrzuceń, czasie spędzonym w witrynie i konwersjach
3. Każdy zespół musi wyczyścić i przygotować dane do analizy. Powinno to obejmować:
 1. Usuwanie zduplikowanych danych
 2. Korygowanie wszelkich nieścisłości w danych
 3. Standaryzacja formatów danych
 4. Usuwanie wszelkich nieistotnych danych
4. Po wyczyszczeniu i przygotowaniu danych każdy zespół musi utworzyć raport zawierający następujące elementy:
 1. Podsumowanie procesu czyszczenia i przygotowywania danych
 2. Podsumowanie jakości danych i spostrzeżeń
5. Każdy zespół przedstawi swój raport klasie i omówi swoje ustalenia i wnioski



Metryki



Metryki

- Proste wskaźniki do oceny:
- Liczba słów kluczowych, dla których witryna znajduje się w rankingu
- Liczba odpowiednich słów kluczowych, dla których witryna jest w rankingu
- Wielkość ruchu organicznego
- Liczba linków przychodzących
- Wzrost rankingu docelowych słów kluczowych
- Liczba potencjalnych klientów i sprzedaży z ruchu organicznego
- Konwersje



Metryki (1)

Metryki mogą być cennym narzędziem do oceny skuteczności strategii SEO. Mogą one zapewnić ilościowy sposób pomiaru postępów i oceny skuteczności różnych taktyk.

Niektóre typowe wskaźniki wykorzystywane do oceny wydajności SEO obejmują:

1. Wskaźniki świadomości

- Wzmianki o marce
- Linki przychodzące
- Słowa kluczowe na szczycie ścieżki



Metryki (2)

Metryki mogą być cennym narzędziem do oceny skuteczności strategii SEO. Mogą one zapewnić ilościowy sposób pomiaru postępów i oceny skuteczności różnych taktyk.

Niektóre typowe wskaźniki wykorzystywane do oceny wydajności SEO obejmują:

1. Wskaźniki świadomości

2. Wskaźniki na miejscu

- Ruch organiczny
- Ruch referencyjny
- Nowi użytkownicy
- Słowa kluczowe na środku ścieżki



Metryki (3)

Metryki mogą być cennym narzędziem do oceny skuteczności strategii SEO. Mogą one zapewnić ilościowy sposób pomiaru postępów i oceny skuteczności różnych taktyk.

Niektóre typowe wskaźniki wykorzystywane do oceny wydajności SEO obejmują:

1. Wskaźniki świadomości

2. Wskaźniki na miejscu

3. **Wskaźniki konwersji**

- Głębokość i czas trwania strony
- Konwersje
- Wartość na konwersję
- Słowa kluczowe na dole ścieżki



Metryki

Proste wskaźniki do oceny:

- Liczba słów kluczowych, dla których witryna znajduje się w rankingu
- Liczba odpowiednich słów kluczowych, dla których witryna jest w rankingu
- Wielkość ruchu organicznego
- Wielkość ruchu według słów kluczowych
- Liczba linków przychodzących
- Wzrost rankingu docelowych słów kluczowych
- Liczba potencjalnych klientów i sprzedaży z ruchu organicznego
- Konwersje
- Autorytet domeny i linki
- Media społecznościowe i recenzje



Ocena aktywności

Cel: Zrozumienie, jak używać wskaźników do oceny skuteczności strategii SEO.

1. Zespoły 3-4 osobowe
2. Każdy zespół musi wybrać stronę internetową do przeanalizowania
3. Każdy zespół może korzystać z danych dotyczących następujących wskaźników SEO dla przydzielonej mu witryny: ruch organiczny, rankingi słów kluczowych, współczynnik odrzuceń, czas spędzony w witrynie i konwersje.
4. Każdy zespół musi wykorzystać dostarczone dane do analizy wydajności witryny pod kątem SEO
5. Każdy zespół powinien stworzyć raport zawierający następujące elementy:
 1. Przegląd strony internetowej i jej przeznaczenia
 2. Opis bieżącej wydajności SEO witryny, w tym mocnych i słabych stron.
 3. Analiza ruchu na stronie, rankingu słów kluczowych, współczynnika odrzuceń, czasu spędzonego na stronie i konwersji, w tym trendów i spostrzeżeń.
 4. Zalecenia dotyczące poprawy wydajności SEO witryny
6. Każdy zespół przedstawi swój raport grupie i omówi swoje ustalenia.



Działalność konsolidacyjna



Działalność konsolidacyjna

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news).

Przeprowadzenie przeglądu wydajności strategii SEO organizacji.



Co-funded by
the European Union

Podsumowanie celów nauczania

Czy można teraz ocenić skuteczność strategii SEO?



Podsumowanie celów nauczania

- Oceń swoje zrozumienie dzisiejszego tematu od 1 do 10.
- Gdybyś miał zorganizować następne zajęcia, jak wyglądałby ich format?



Pytania?



Co-funded by
the European Union

Materiał DEMS ma na celu zwiększenie umiejętności marketingu cyfrowego w szkolnictwie wyższym, odpowiadając na potrzeby biznesu i organizacji. Użytkownicy mają dostęp do obszernych zestawów slajdów z ćwiczeniami i zadaniami, a także do szczegółowych instrukcji dla nauczycieli. Możesz swobodnie korzystać z części lub całości dostępnych materiałów.

Materiał zawiera treści i dane liczbowe pobrane z Internetu i w związku z tym może ulec zmianie. Źródła zostały podane zgodnie z zasadami dozwolonego użytku. Cały materiał można obejrzeć i pobrać ze strony www.dems.pro. Wszystkie materiały są przeznaczone do otwartego użytku i współfinansowane przez program Erasmus +.