

# Strategia SEO – Powiększanie



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# Strategia SEO - Powiększ

---

**Co musi zrobić rolnik, aby jego uprawy rosły?**

**Jak zmienić ,mniej popularne dziecko' w ,popularne dziecko'?**

# Cele nauczania

- Skonstruuj strategię budowania linków, aby wykorzystać SEO
- Skonstruuj strategię mediów społecznościowych, aby wykorzystać SEO



# Tematy

- Strategia budowania linków
- Media społecznościowe w celu wzmocnienia strategii SEO

**"Najlepszym źródłem linków jest witryna, która jest zarówno uznawana za autorytatywną, jak i istotną dla Twojej witryny".**

*Helen Pollitt*



Co-funded by  
the European Union



# Strategia budowania linków



# Strategia budowania linków

- Budowanie linków to proces pozyskiwania hiperłączy z innych stron internetowych do własnych.
- Budowanie linków jest ważną częścią optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), ponieważ wyszukiwarki używają linków do odkrywania nowych stron internetowych i zrozumienia, w jaki sposób strony są powiązane ze sobą i z resztą sieci.
- Strategia budowania linków to plan pozyskiwania linków do witryny z innych stron internetowych.



# Strategia budowania linków

Istnieje wiele sposobów budowania linków, z których niektóre obejmują:

- Tworzenie wysokiej jakości treści, do których inni będą chcieli linkować.
- Docieranie do innych właścicieli witryn i proszenie o link.
- Udział w społecznościach i forach internetowych oraz zamieszczanie linków do strony internetowej
- Dostarczanie wartościowych zasobów, takich jak narzędzia lub przewodniki, do których inne osoby będą chciały linkować.





# Ocena aktywności

Tworzenie wysokiej jakości treści na stronie internetowej, takich jak wpis na blogu lub przewodnik informacyjny, a następnie docieranie do innych stron internetowych w tej samej branży lub niszy z pytaniem, czy byłyby skłonne zamieścić link do treści, jest przykładem budowania linków.

Podaj przykłady, wygłoś swoje spostrzeżenia.



# Ocena aktywności

1. Zacznij od utworzenia arkusza kalkulacyjnego, aby śledzić swoje postępy. Możesz użyć arkusza kalkulacyjnego do śledzenia witryn, z którymi się kontaktujesz, statusu Twoich działań i pozyskanych linków.
2. Zbadaj potencjalnych partnerów linkujących, wyszukując odpowiednie witryny w swojej branży lub niszy. Szukaj witryn, które mają dobrą reputację i tworzą wysokiej jakości treści.
3. Użyj narzędzi takich jak Moz, Ahrefs, Majestic, SEMRush, aby sprawdzić autorytet domeny i strony, a także znaleźć linki zwrotne konkurencji.
4. Skorzystaj z tych witryn, aby znaleźć dane kontaktowe właścicieli lub redaktorów witryny. Możesz także użyć narzędzi takich jak Hunter.io, aby znaleźć adresy e-mail kluczowych pracowników.
5. Przygotuj spersonalizowaną wiadomość e-mail, którą wyślesz do każdego właściciela lub redaktora witryny. W wiadomości e-mail wyjaśnij, kim jesteś, jaki jest cel Twojej witryny i dlaczego uważasz, że stworzone przez Ciebie treści będą odpowiednie dla ich odbiorców.



# Media społecznościowe w celu wzmocnienia strategii SEO



# Media społecznościowe w celu wzmocnienia strategii SEO

Media społecznościowe mogą być wykorzystywane do wzmocnienia strategii SEO i istnieje kilka sposobów, w jakie media społecznościowe mogą pomóc w poprawie pozycji witryny w wyszukiwarkach:

1. Sygnały społecznościowe: Aktywność w mediach społecznościowych, taka jak udostępnienia, polubienia i komentarze, może działać jako "sygnały społecznościowe" dla wyszukiwarek, wskazując, że treść jest wartościowa i istotna. Może to pomóc poprawić ranking treści w wyszukiwarkach.
2. Linki zwrotne: Media społecznościowe mogą być również źródłem linków zwrotnych dla witryny. Gdy treść jest udostępniana w mediach społecznościowych, a ludzie klikają link, może to zwiększyć ruch na stronie, a także utworzyć link zwrotny.
3. Branding: Konsekwentna i aktywna obecność w mediach społecznościowych może pomóc w budowaniu autorytetu i zaufania do marki, co może mieć pozytywny wpływ na ranking witryny w wyszukiwarkach.
4. Badanie słów kluczowych: Media społecznościowe można również wykorzystać do badania słów kluczowych, sprawdzając, które terminy i frazy są często używane przez docelowych odbiorców.
5. Dystrybucja treści: Platformy mediów społecznościowych to świetne kanały do rozpowszechniania treści w witrynie, a jeśli staną się one wirusowe, mogą zwiększyć ruch organiczny w witrynie.



# Działalność konsolidacyjna



# Działalność konsolidacyjna

Z następnnej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news)

Utwórz link building, aby wykorzystać strategię SEO.

Utwórz media społecznościowe, aby wykorzystać strategię SEO.



# Podsumowanie celów nauczania

Czy można teraz skonstruować strategię budowania linków, aby wykorzystać SEO?

Czy można teraz skonstruować strategię mediów społecznościowych, aby wykorzystać SEO?



# Podsumowanie celów nauczania

- Oceń swoje zrozumienie dzisiejszego tematu od 1 do 10.
- Gdybyś miał zorganizować następne zajęcia, jak wyglądałby ich format?





# Pytania?



Co-funded by  
the European Union

# Następne zajęcia...

- Strategia SEO; przejdźmy do szczegółów. Oceńmy strategię SEO.



Materiał DEMS ma na celu zwiększenie umiejętności marketingu cyfrowego w szkolnictwie wyższym, odpowiadając na potrzeby biznesu i organizacji. Użytkownicy mają dostęp do obszernych zestawów slajdów z ćwiczeniami i zadaniami, a także do szczegółowych instrukcji dla nauczycieli. Możesz swobodnie korzystać z części lub całości dostępnych materiałów.

Materiał zawiera treści i dane liczbowe pobrane z Internetu i w związku z tym może ulec zmianie. Źródła zostały podane zgodnie z zasadami dozwolonego użytku. Cały materiał można obejrzeć i pobrać ze strony [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Wszystkie materiały są przeznaczone do otwartego użytku i współfinansowane przez program Erasmus +.