

Strategia SEO - ulepszenie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Strategia SEO - ulepszenie

Czy możliwe jest wielokrotne zbieranie produktów bez wiedzy oraz bez sadzenia, pielęgnacji i zbierania plonów?

Czy to samo dotyczy SEO?

Cele nauczania

- Opracowanie planu optymalizacji strategii SEO
- Przeprowadzenie optymalizacji SEO



Tematy

- Optymalizacja strony internetowej
- Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO
- Optymalizacja techniczna
- Lokalne SEO

**"Optymalizuj pod kątem tego, co by się stało,
gdybyś uzyskał ranking, nie optymalizuj pod
kątem rankingu".**

Will Crithlow



Co-funded by
the European Union

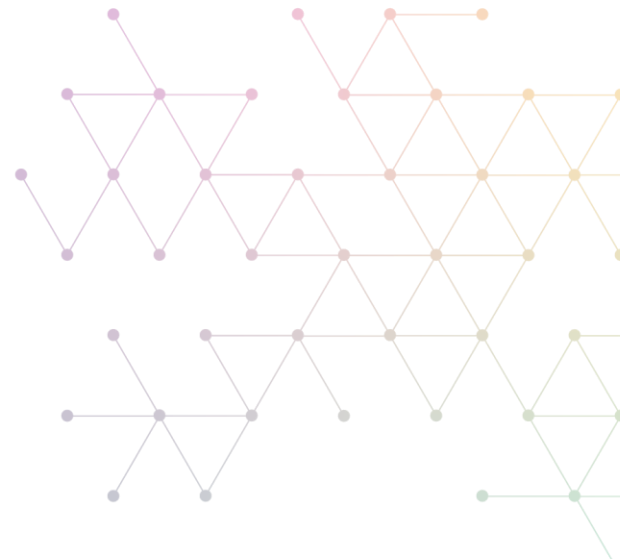


Optymalizacja strony internetowej



Optymalizacja strony www

- Architektura informacji
- Użyteczność i doświadczenie użytkownika
- Mobilny
- Schemat



Ocena aktywności

Z następnnej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news).

Zidentyfikuj najważniejsze strony witryny i zaproponuj ich ulepszenia.



Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO



Optymalizacja treści pod kątem SEO

- Optymalizacja treści pod kątem SEO odnosi się do procesu tworzenia wysokiej jakości, istotnych i angażujących treści, które są zoptymalizowane pod kątem docelowych słów kluczowych
- Celem jest tworzenie treści, które są wartościowe zarówno dla użytkowników, jak i wyszukiwarek, dzięki czemu mogą zajmować dobre pozycje na stronach wyników wyszukiwania (SERP) i generować większy ruch w witrynie



Optymalizacja treści pod kątem SEO

- Zbadaj słowa kluczowe: Przed utworzeniem treści zbadaj słowa kluczowe, których szukają docelowi odbiorcy. Pomoże to w tworzeniu treści, które są dla nich odpowiednie i przydatne. Skorzystaj z narzędzi do badania słów kluczowych, takich jak Google Keyword Planner, aby znaleźć odpowiednie słowa kluczowe i liczbę wyszukiwań
- Twórz treści wysokiej jakości: Wysokiej jakości treści to treści, które są dobrze napisane, informacyjne i angażujące oraz muszą być wolne od błędów ortograficznych i gramatycznych, łatwe do odczytania i zrozumienia.
- Optymalizacja pod kątem słów kluczowych: Po ustaleniu słów kluczowych należy je uwzględnić w nagłówkach treści, metaopisie i tekście głównym.
- Nagłówki i podtytuły: nagłówki i podtytuły powinny być używane w celu uporządkowania treści i ułatwienia jej czytania (H1, H2, H3 itp.) oraz wskazania hierarchii treści.
- Dodaj obrazy i filmy do treści, aby uczynić ją bardziej atrakcyjną wizualnie i wciągającą.
- Dodawanie linków wewnętrznych i zewnętrznych



Ocena aktywności

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news)

Zidentyfikuj najważniejsze strony witryny i zbadaj odpowiednie słowa kluczowe.



Optymalizacja techniczna



Optymalizacja techniczna

- Struktura URL
- Przekierowania
- Mapa witryny i plik robots.txt
- Przyjazność dla urządzeń mobilnych
- Szybkość witryny
- SSL
- Uszkodzone linki



**Wytyczne dotyczące oceny jakości
wyszukiwania Google**



Co-funded by
the European Union

Ocena aktywności

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news)

Optymalizacja szybkości strony internetowej

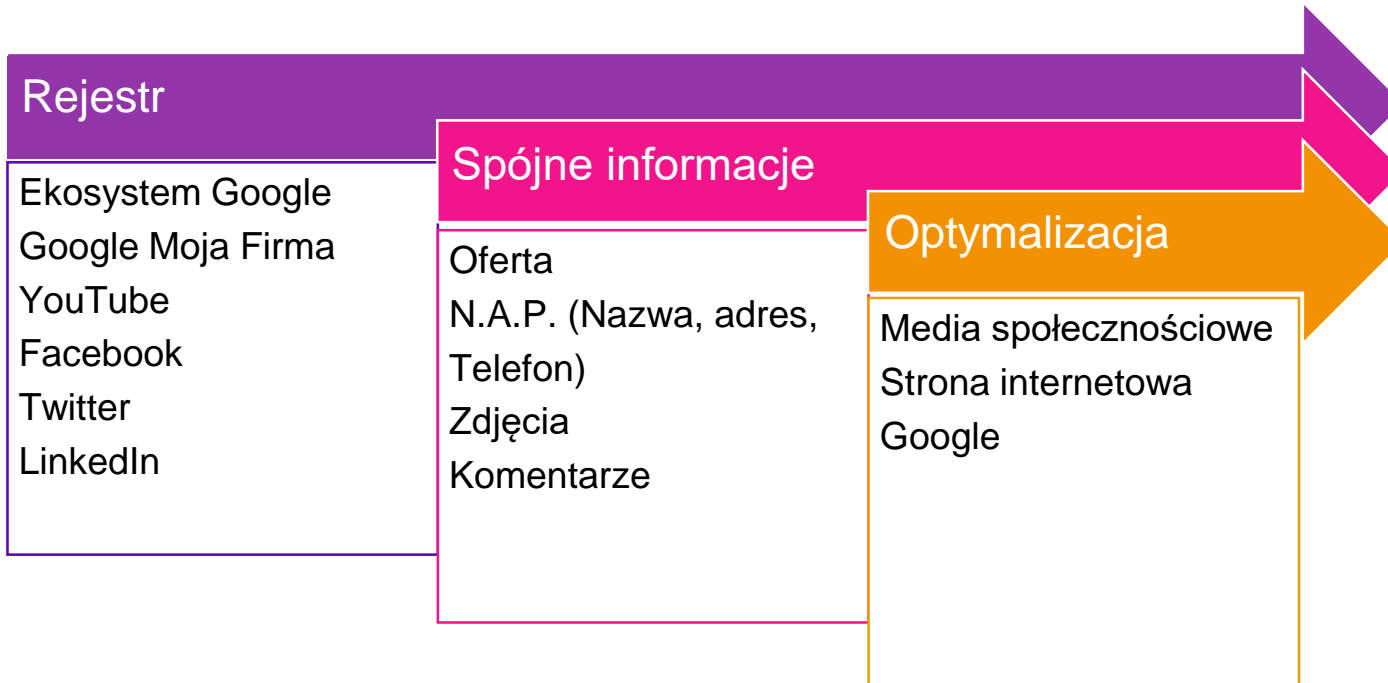


Lokalne SEO



Co-funded by
the European Union

Lokalne SEO



Działalność konsolidacyjna



Działalność konsolidacyjna

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
 - Obecność marki online.
 - Repozytorium informacji (np. aktualności/news)
-
1. Przeprojektowanie głównych stron z perspektywy SEO; zaproponowanie architektury informacji
 2. Przededefiniowanie zawartości głównych stron witryny zgodnie z podejściem SEO
 3. Wydawanie zaleceń mających na celu poprawę kwestii technicznych
 4. Zmodernizuj strategię cyfrową, dostosowując ją do lokalnego SEO



Podsumowanie celów nauczania

Czy można teraz opracować plan optymalizacji strategii SEO?

Czy można teraz przeprowadzić optymalizację SEO?



Podsumowanie celów nauczania

- Oceń swoje zrozumienie dzisiejszego tematu od 1 do 10.
- Gdybyś miał zorganizować następne zajęcia, jak wyglądałby ich format?



Pytania?



Co-funded by
the European Union

Następne zajęcia...

- Strategia SEO; przejdźmy do szczegółów. Rozszerzymy strategię SEO.



Materiał DEMS ma na celu zwiększenie umiejętności marketingu cyfrowego w szkolnictwie wyższym, odpowiadając na potrzeby biznesu i organizacji. Użytkownicy mają dostęp do obszernych zestawów slajdów z ćwiczeniami i zadaniami, a także do szczegółowych instrukcji dla nauczycieli. Możesz swobodnie korzystać z części lub całości dostępnych materiałów.

Materiał zawiera treści i dane liczbowe pobrane z Internetu i w związku z tym może ulec zmianie. Źródła zostały podane zgodnie z zasadami dozwolonego użytku. Cały materiał można obejrzeć i pobrać ze strony www.dems.pro. Wszystkie materiały są przeznaczone do otwartego użytku i współfinansowane przez program Erasmus +.