

Strategia SEO - Ustanowienie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Strategia SEO - Ustanowienie

W jakim obszarze często stosowany jest audyt?

Dlaczego audyt jest ważny w tym obszarze?

Cele nauczania

- Przeprowadzenie audytu SEO
- Ocena audytu SEO



Tematy

- Strona internetowa audytu
- Główna treść
- Zawartość dodatkowa
- YMYL i EEAT

"Nie audytuj życia. Pokaż się i wykorzystaj je jak najlepiej".

Regina Brett



Co-funded by
the European Union

"Audyt życia można przeprowadzić w każdym wieku i na każdym etapie życia. Nie trać czasu na rzeczy, które nie są konieczne lub dobre dla ciebie. Życie jest krótkie. Zrób to, co musisz zrobić, a resztę życia wykorzystaj na wspaniałą zabawę".

Caroline Righton

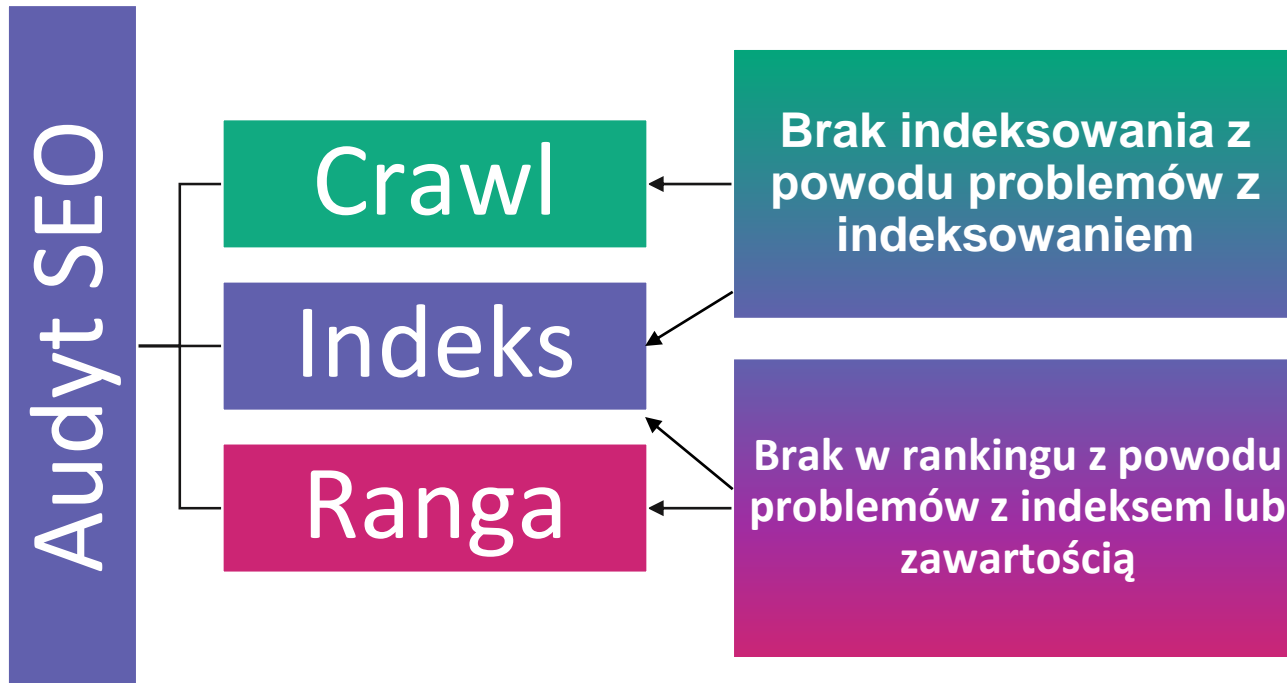


Co-funded by
the European Union

Strona internetowa audytu



Strona internetowa audytu



Strona internetowa audytu

- Przydatność domeny
- Odpowiedni projekt strony internetowej i UX
- Sprawdź istnienie kanonizacji
- Sprawdź plik robots.txt i Spiderability
- Sprawdź plik Sitemaps.xml
- Zablokowane strony
- Uszkodzone linki
- Struktura witryny
- To samo słowo kluczowe powiązane z kilkoma stronami (kanibalizacja)
- Zduplikowana zawartość
- Przekierowanie
- Ustawienia geolokalizacji i języka
- Czas ładowania strony
- Audyt strony mobilnej
- Dostępność



Główna treść



Główna treść

- W kontekście tworzenia stron internetowych i optymalizacji pod kątem wyszukiwarek termin "treść główna" (MC) odnosi się do podstawowej treści strony internetowej, która jest bezpośrednio związana z tematem strony.
- Główna treść to część strony, która jest najważniejsza dla użytkownika i zazwyczaj jest głównym powodem, dla którego użytkownik odwiedził stronę. Jest to zazwyczaj główny punkt strony i część strony, na którą wyszukiwarki zwracają największą uwagę podczas pozycjonowania strony w wynikach wyszukiwania.
- Treść główna może zawierać różne rodzaje treści, takie jak tekst, obrazy, filmy i inne media.



Główna treść

Typ strony i cel

- Strona główna witryny z wiadomościami: celem jest informowanie użytkowników o ostatnich lub ważnych wydarzeniach.
- Strona z artykułem informacyjnym: celem jest przekazanie informacji o wydarzeniu lub temacie wiadomości.
- Strona produktu w sklepie: celem jest sprzedaż lub przekazanie informacji o produkcie (treści znajdujące się za zakładkami Recenzje, Wysyłka i Informacje o bezpieczeństwie są uważane za część MC).
- Strona przelicznika walut: celem jest obliczenie równowartości kwot w różnych walutach.
- Strona z wpisem na blogu: celem jest udostępnienie muzyki wykorzystanej w programie telewizyjnym.
- Strona główna wyszukiwarki: celem jest umożliwienie użytkownikom wprowadzenia zapytania i przeszukiwania Internetu.
- Strona logowania do banku: celem jest umożliwienie użytkownikom zalogowania się do banku online.



Zawartość dodatkowa



Zawartość dodatkowa

- Treść uzupełniająca (SC) to treść, która nie jest uważana za główną treść strony internetowej, ale nadal jest istotna dla tematu strony i może być przydatna dla użytkowników.
- Zwykle nie jest to główny powód, dla którego użytkownik odwiedza stronę, ale może dostarczyć dodatkowych informacji lub kontekstu, który poprawia wrażenia użytkownika.
- W kontekście optymalizacji pod kątem wyszukiwarek, treść uzupełniająca zazwyczaj nie ma tak dużej wagi jak treść główna podczas rankingowania stron w wynikach wyszukiwania. Przykłady treści uzupełniających mogą obejmować linki nawigacyjne, zawartość stopki, reklamy i powiązane linki.



Zawartość dodatkowa

Typ strony i cel

- Strona z artykułem informacyjnym: celem jest przekazanie informacji o wydarzeniu lub temacie wiadomości.
- Strona produktu w sklepie: celem jest sprzedaż lub przekazanie informacji o produkcie.
- Strona z wpisem na blogu: celem jest udostępnienie muzyki wykorzystanej w programie telewizyjnym.



YMYL i EEAT



EEAT



*Wytyczne dotyczące oceny jakości
wyszukiwania Google*



Co-funded by
the European Union

EEAT

- EAT to skrót od "Experience, Expertise, Authority, Trustworthiness" (doświadczenie, wiedza, autorytet, wiarygodność).
- W kontekście optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), EEAT jest terminem, który odnosi się do znaczenia posiadania wysokiej jakości treści na stronie internetowej, która jest napisana przez ekspertów, którzy mają doświadczenie i są godni zaufania i autorytatywni. Google i inne wyszukiwarki wykorzystują EAT jako czynnik rankingowy przy określaniu jakości i trafności strony internetowej.
- Aby poprawić EEAT strony internetowej, ważne jest, aby skupić się na tworzeniu wysokiej jakości treści, które są pisane przez ekspertów z doświadczeniem w danej dziedzinie, są dokładne i dobrze zbadane oraz godne zaufania i niezawodne. Dodatkowo, posiadanie strony internetowej, która jest dobrze zaprojektowana i przyjazna dla użytkownika, może również przyczynić się do jej EEAT.



YMYL

- YMYL to skrót od "Your Money or Your Life" ("Twoje pieniądze lub twoje życie").
- W kontekście optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), YMYL odnosi się do stron internetowych, które mogą potencjalnie wpływać na stabilność finansową, zdrowie lub ogólne samopoczucie danej osoby. Tego typu strony internetowe podlegają wyższym standardom Google i innych wyszukiwarek, ponieważ informacje na nich zawarte mogą mieć poważne konsekwencje, jeśli nie są dokładne lub wiarygodne.
- Przykłady witryn YMYL mogą obejmować witryny z poradami finansowymi, witryny medyczne i sklepy internetowe, które sprzedają produkty lub usługi mające bezpośredni wpływ na finansowe lub fizyczne samopoczucie danej osoby.
- Aby poprawić SEO witryny YMYL, ważne jest, aby skupić się na tworzeniu wysokiej jakości, dokładnych i wiarygodnych treści, które są pisane przez ekspertów z doświadczeniem w tej dziedzinie i są godne zaufania i autorytatywne.



Działalność konsolidacyjna



Działalność konsolidacyjna

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news)

Opracowanie audytu SEO dla strony internetowej



Co-funded by
the European Union

Podsumowanie celów nauczania

Czy można teraz skonstruować audyt SEO?

Czy można teraz ocenić audyt SEO?



Podsumowanie celów nauczania

- Gdybyś miał napisać quiz na temat dzisiejszego materiału, jakie dwa pytania byś dodał?
- Opisz trzy rzeczy, których się dzisiaj nauczyłeś, dwie rzeczy, które wymagają wyjaśnienia i jedną rzecz, która Cię zainteresowała.



Pytania?



Co-funded by
the European Union

Następne zajęcia...

- Strategia SEO; przejdźmy do szczegółów. Ulepszmy strategię SEO.



Materiał DEMS ma na celu zwiększenie umiejętności marketingu cyfrowego w szkolnictwie wyższym, odpowiadając na potrzeby biznesu i organizacji. Użytkownicy mają dostęp do obszernych zestawów slajdów z ćwiczeniami i zadaniami, a także do szczegółowych instrukcji dla nauczycieli. Możesz swobodnie korzystać z części lub całości dostępnych materiałów.

Materiał zawiera treści i dane liczbowe pobrane z Internetu i w związku z tym może ulec zmianie. Źródła zostały podane zgodnie z zasadami dozwolonego użytku. Cały materiał można obejrzeć i pobrać ze strony www.dems.pro. Wszystkie materiały są przeznaczone do otwartego użytku i współfinansowane przez program Erasmus +.