

Strategia SEO - eksplorowanie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Strategia SEO - Eksploruj

Co by się stało, gdyby nie przeprowadzono badań na temat odbiorców i konkurencji?

Cele nauczania

- Wyjaśnij lejek sprzedaży
- Określenie celów
- Zarys strategii SEO konkurentów
- Opracowanie strategii słów kluczowych



Tematy

- Lejek sprzedaży
- Cele strategii SEO
- Zarys strategii SEO konkurentów
- Strategia słów kluczowych

"Przyszłość SEO jest tutaj - zrozumienie i marketing dla określonych i zdefiniowanych odbiorców za pośrednictwem wyszukiwarek".

Adam Audette



Co-funded by
the European Union



**"Jeśli nie spełniasz potrzeb odwiedzających,
nie ma znaczenia, jak "zoptymalizowana" jest
Twoja witryna".**

Stoney Degeyter



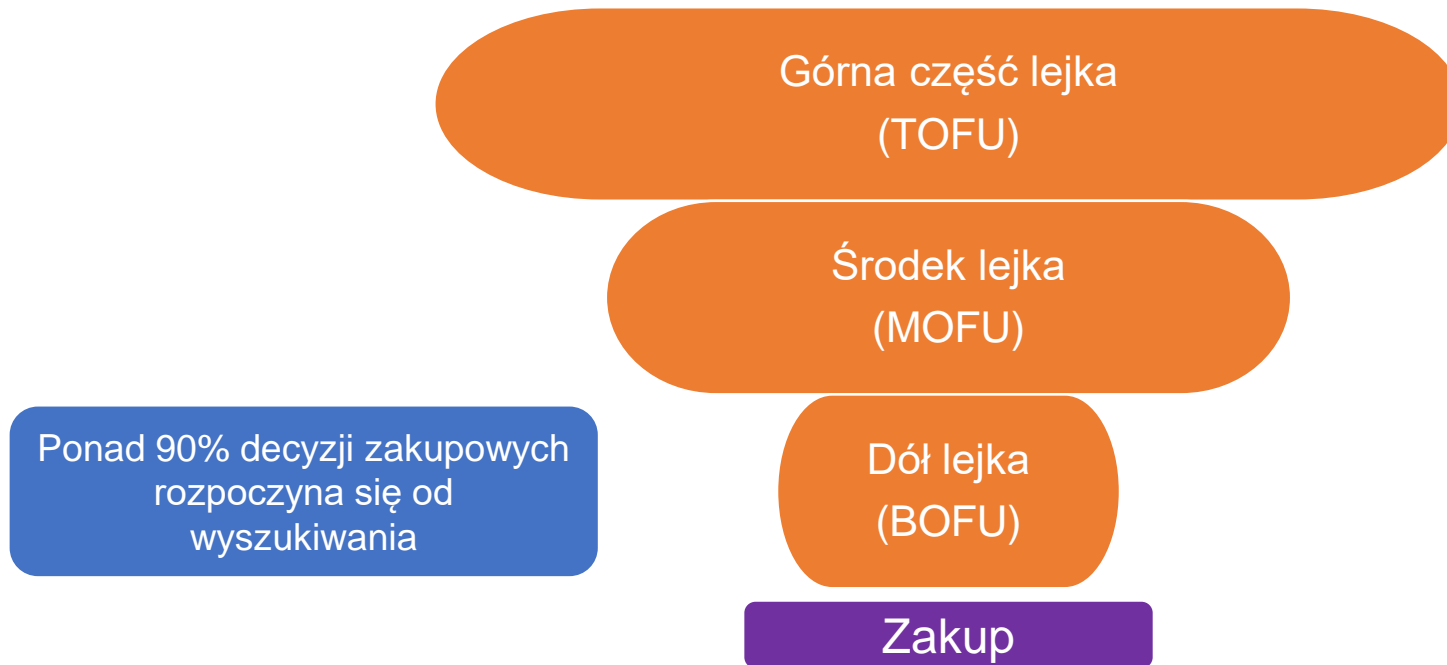
Co-funded by
the European Union



Lejek sprzedaży



Lejek sprzedaży



Lejek sprzedaży

TOFU

Niepewność w słowach
Niedokładny język
Niewystarczająco techniczny język
Nieprawidłowe terminy

MOFU

Porównanie między opcjami

BOFU

Używanie marki
Złożone frazy
Długie zdania



Ocena aktywności

- ✓ Przeszukaj Internet i znajdź propozycje różnych autorów i firm, które opisują lejki sprzedażowe.
- ✓ Zbadaj, czym jest podróż konsumenta i modele zachowań konsumentów.

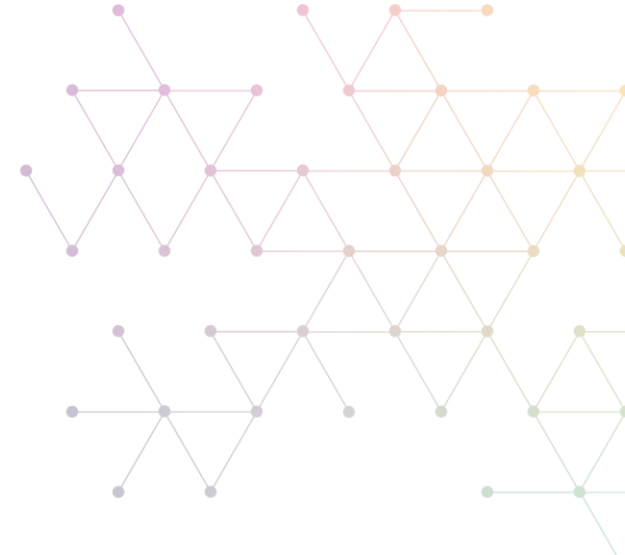


Cele strategii SEO



Cele strategii SEO

- Zdefiniuj swoją propozycję wartości biznesowej
- Zidentyfikuj swoich klientów docelowych według segmentów lub person
- Ustal cele marketingowe
- **Ustal cele SEO**



Ustalenie celów i założeń SEO

- SEO dla nieprzetworzonego ruchu
- SEO dla sprzedaży e-commerce
- SEO dla Mindshare/Branding
- SEO dla pozyskiwania leadów i marketingu bezpośredniego
- SEO dla zarządzania reputacją



Działalność konsolidacyjna



Działalność konsolidacyjna

Z następującej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. aktualności/news)

Określenie celów SEO



Co-funded by
the European Union

Zarys strategii SEO konkurentów



Zarys strategii SEO konkurentów

- Identyfikacja konkurentów organizacji
- Sprawdź pozycję konkurentów w wyszukiwarkach dla głównych słów kluczowych.
- Sprawdź ruch i źródła ruchu konkurencji
- Określ ilościowo kluczowe czynniki dla każdego konkurenta:
 - Autorytet witryny (autorytet domeny)
 - Liczba linkujących stron; liczba linków przychodzących
 - Wiek strony internetowej
 - Czynniki na stronie
 - Inne czynniki



Działalność konsolidacyjna



Działalność konsolidacyjna

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. wiadomości)

Zarys strategii SEO konkurentów



Co-funded by
the European Union

Strategia słów kluczowych



Strategia słów kluczowych

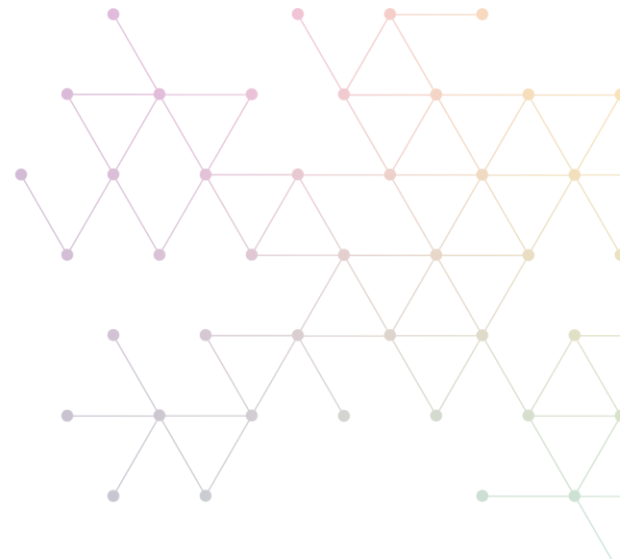
- Identyfikacja najważniejszych stron w strategii cyfrowej organizacji
- Tworzenie grup słów kluczowych dla każdej strony
- Zoptymalizuj grupy, unikając powielania i nakładania się słów kluczowych.



Strategia słów kluczowych

Użyj narzędzia słów kluczowych, aby określić:

- Liczba wyszukiwań słów kluczowych
- Stopień konkurencji dla słów kluczowych
- CTR dla słów kluczowych



Działalność konsolidacyjna



Działalność konsolidacyjna

Z następcnej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. wiadomości)

Strategia słów kluczowych.



Co-funded by
the European Union

Podsumowanie celów nauczania

Czy możesz teraz wyjaśnić lejek sprzedaży?

Czy potrafisz teraz zdefiniować cele SEO?

Czy możesz teraz nakreślić strategię SEO konkurencji?

Czy można teraz zbudować strategię słów kluczowych?



Podsumowanie nauki

- Co sprawiło ci dzisiaj największą trudność i dlaczego?
- W jakiej kwestii potrzebujesz dodatkowych wyjaśnień?



Pytania?



Co-funded by
the European Union

Następne zajęcia...

- Strategia SEO; przejdźmy do szczegółów.



Materiał DEMS ma na celu zwiększenie umiejętności marketingu cyfrowego w szkolnictwie wyższym, odpowiadając na potrzeby biznesu i organizacji. Użytkownicy mają dostęp do obszernych zestawów slajdów z ćwiczeniami i zadaniami, a także do szczegółowych instrukcji dla nauczycieli. Możesz swobodnie korzystać z części lub całości dostępnych materiałów.

Materiał zawiera treści i dane liczbowe pobrane z Internetu i w związku z tym może ulec zmianie. Źródła zostały podane zgodnie z zasadami dozwolonego użytku. Cały materiał można obejrzeć i pobrać ze strony www.dems.pro. Wszystkie materiały są przeznaczone do otwartego użytku i współfinansowane przez program Erasmus +.