

Teacher Instructions

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

Moduł: 2. Strony internetowe / SEO

1. Tematy

JEDNOSTKI	
2.1	Jak działa wyszukiwarka?
2.2	Strategia SEO
2.3	Strategia SEO - eksplorowanie
2.4	Strategia SEO - ustanowienie
2.5	Strategia SEO - ulepszenie
2.6	Strategia SEO - zwiększenie
2.7	Strategia SEO - ewaluowanie

2. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Sposób działania wyszukiwarek.
2	Wyjaśnienie, jak przygotować stronę internetową do wyszukiwarki.
3	Opracowanie strategii SEO.
4	Wyjaśnienie etapów strategii SEO.
5	Wyjaśnienie działania lejka sprzedażowego.
6	Określenie celów.
8	Zarys strategii SEO konkurentów.
9	Opracowanie strategii słów kluczowych.
10	Przeprowadzenie audytu SEO.
11	Ocena audytu SEO.

12	Opracowanie planu optymalizacji strategii SEO.
13	Przeprowadzenie optymalizacji SEO.
14	Skonstruowanie strategii budowania linków, aby wykorzystać SEO.
15	Skonstruowanie strategii mediów społecznościowych, aby wykorzystać SEO.
16	Ocena skuteczności strategii SEO.

3. Szczegółowe informacje o jednostkach

JEDNOSTKI			
2.1	Jak działa wyszukiwarka?		
Czas trwania jednostki	Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
4 godziny	2	2	3 godziny
Tematy	Opis		
1	Jak działają wyszukiwarki?		
2	Jak zgłosić witrynę do wyszukiwarki?		
2.2	Strategia SEO.		
Czas trwania jednostki	Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
1 godzina	1	1	1 godzina
Tematy	Opis		
1	Kroki w strategii SEO		
2.3	Strategia SEO - Eksplorowanie		

Czas trwania jednostki		Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
16 godzin		4	4	16 godzin
Tematy	Opis			
1	Wyjaśnienie lejka sprzedaży.			
2	Określenie celów.			
3	Zarys strategii SEO konkurentów.			
4	Opracowanie strategii słów kluczowych.			
2.4	Strategia SEO - Ustanowienie			
Czas trwania jednostki		Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
2 godziny		1	1	3 godziny
Tematy	Opis			
1	Audyt strategii SEO			
2.5	Strategia SEO - Ulepszenie			
Czas trwania jednostki		Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
12 godzin		1	3	16 godzin
Tematy	Opis			
1	Optymalizacja strony internetowej.			
2	Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO.			
3	Optymalizacja techniczna.			
4	Lokalne SEO.			

2.6	Strategia SEO - Powiększanie		
Czas trwania jednostki	Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
2 godziny	1	2	4 godziny
Tematy	Opis		
1	Strategia budowania linków.		
2	Wykorzystanie mediów społecznościowych do wzmocnienia strategii SEO.		
2.7	Strategia SEO - Ewaluowanie		
Czas trwania jednostki	Liczba zadań	Liczba zajęć w sali	Czas trwania zadania
2 godziny	1	2	2 godziny
Tematy	Opis		
1	Przygotowanie danych.		
2	Metryki.		



Teacher Instructions

Moduł: SEO

Jednostka: 2.2

Temat: Strategia SEO

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

1. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Opracowanie strategii SEO.
2	Wyjaśnij etapy strategii SEO.

2. Treść kursu, która ma być dostarczona w jednostce

TREŚĆ KURSU, KTÓRA MA BYĆ REALIZOWANA W DANEJ JEDNOSTCE	
Tematy	1 - Kroki w strategii SEO
Bridge-In	<p>Otwórz temat, pytając studentów, czy uważają, że możliwe jest, aby mała firma znajdowała się na pierwszej pozycji w SERP, a większa firma na pozycjach drugorzędnych?</p> <p>Kontynuuj, pytając, czy uważają, że możliwe jest, aby firma korzystała z "mniej znanych" lub "mniej przejrzystych" metod, aby zająć pierwsze miejsce w SERP?</p>
Treść kursu	<p>TREŚĆ - kroki w strategii SEO</p> <p>Opisz, że optymalizacja pod kątem wyszukiwarek internetowych (ang. Search Engine Optimization - SEO) to strategia składająca się z zestawu kroków, których celem jest umieszczenie stron witryny w wynikach wyszukiwania, najlepiej na najwyższych pozycjach, gdy użytkownik wpisze określone słowa kluczowe</p> <p>Opisz pięć kroków strategii SEO - 5E:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explore - Eksplorowanie 2. Establish - Ustanowienie 3. Enhance - Wzmocnienie 4. Enlarge - Powiększanie 5. Evaluate - Ewaluowanie <p>DZIAŁANIA - Kroki w strategii SEO</p> <p>Poproś studentów o przeprowadzenie badań i określenie głównych punktów odniesienia przy definiowaniu strategii SEO.</p>

Przypisane lektury	<p>Kroki w strategii SEO</p> <p>Rozdział ii): McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>Rozdział 3. Planowanie SEO: Dostosowywanie strategii: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). The art of SEO: mastering search engine optimization (wydanie trzecie). O'REILLY.</p> <p>Rozdział 1: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane.</p> <p>Rozdział 10: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p>
Ocenianie	<p>OCENY PODSUMOWUJĄCE - Kroki w strategii SEO</p> <p>Dyskusja: Zapytaj studentów, jakie kroki są obecne we wszystkich różnych metodologiach tworzenia strategii SEO.</p> <p>OCENY FORMATYWNE - zakończenia tematu</p> <p>Gdybyś miał napisać quiz na temat dzisiejszego materiału, jakie dwa pytania byś dodał? Jaka jest twoim zdaniem najważniejsza rzecz, której się dzisiaj nauczyliśmy?</p>



Teacher Instructions

Moduł: SEO

Jednostka: 2.3

Temat: Strategia SEO - Eksplorowanie

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

1. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Wyjaśnij lejek sprzedaży.
2	Określenie celów.
3	Zarys strategii SEO konkurentów.
4	Opracowanie strategii słów kluczowych.

2. Treść kursu, która ma być dostarczona w jednostce

TREŚĆ KURSU, KTÓRA MA BYĆ REALIZOWANA W DANEJ JEDNOSTCE	
Tematy	1 - Wyjaśnienie lejka sprzedaży 2 - Określenie celów 3 - Nakreśl strategię SEO konkurencji 4 - Opracowanie strategii słów kluczowych
Bridge-In	<p>Otwórz temat, pytając studentów, co by się stało, gdyby nie było badań dotyczących odbiorców i konkurentów.</p> <p>Badania są ważną częścią optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), ponieważ pomagają zrozumieć odbiorców i tematy, którymi są zainteresowani. Pomaga również zidentyfikować słowa kluczowe i frazy, których ludzie używają do wyszukiwania produktów, usług lub informacji. Pozwala również ocenić konkurencję i określić możliwości.</p>
Treść kursu	<p>TREŚĆ</p> <p>1. Wyjaśnij lejek sprzedaży Wyjaśnij koncepcję lejka sprzedaży, podróży konsumenta lub innego modelu zachowań konsumenckich, pokazując, że wraz z ewolucją zachowań zmienia się również sposób, w jaki konsumenci szukają informacji.</p> <p>2. Określenie celów Definiowanie celów jest ważną częścią każdej strategii SEO, ponieważ pomaga zapewnić, że czas i zasoby inwestowane w SEO są ukierunkowane na osiągnięcie konkretnych, mierzalnych celów. Posiadanie jasnych celów pomaga również w ustalaniu</p>

priorytetów zadań i koncentrowaniu wysiłków całego zespołu. Bez zdefiniowanych celów może być trudno określić sukces lub skuteczność kampanii SEO i zidentyfikować obszary wymagające poprawy.

Powiązanie celów strategii SEO z celami strategicznymi organizacji i jej pozycjonowaniem.

3. Zarys strategii SEO konkurentów

Przedstawienie konkurentów w strategii SEO jest ważne, ponieważ pomaga zapewnić kontekst i poinformować o ogólnym kierunku kampanii. Zrozumienie, kim są konkurenci i co robią, może pomóc zidentyfikować szanse i wyzwania oraz opracować unikalną i skuteczną strategię. Analizując mocne i słabe strony konkurentów, można zidentyfikować obszary, w których firma może się wyróżnić i potencjalnie uzyskać przewagę na rynku. Ponadto monitorowanie działań konkurentów może zapewnić cenny wgląd w trendy branżowe i zmiany w zachowaniach konsumentów.

4. Opracowanie strategii słów kluczowych

Słowa kluczowe są ważną częścią strategii SEO, ponieważ pomagają informować o treści i strukturze witryny i są jednym z głównych sposobów określania przez wyszukiwarki trafności i autorytetu strony internetowej. Uwzględniając odpowiednie słowa kluczowe w treści i metadanych witryny, można poprawić widoczność tej witryny na stronach wyników wyszukiwania (SERP) dla tych słów kluczowych. To z kolei może pomóc w kierowaniu ukierunkowanego ruchu do witryny i zwiększyć szanse na przekształcenie tego ruchu w klientów lub potencjalnych klientów. Słowa kluczowe są również ważnym czynnikiem w doświadczeniu użytkownika, ponieważ pomagają zapewnić kontekst i kierować użytkowników do najbardziej odpowiednich treści na stronie internetowej.

DZIAŁANIA

1. Wyjaśnij lejek sprzedaży

Poproś studentów, aby przeszukali Internet i zidentyfikowali propozycje różnych autorów i firm, które opisują lejek sprzedaży. Poproś ich, aby zbadali, czym jest podróż konsumenta i modele zachowań konsumenckich.

2. Określenie celów

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. wiadomości).

Określenie celów SEO.

3. Zarys strategii SEO konkurentów

Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:

- Sklep internetowy.
- Obecność marki online.
- Repozytorium informacji (np. wiadomości)

Określ swoich konkurentów i ich strategię SEO.

	<p>4. Opracowanie strategii słów kluczowych</p> <p>Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sklep internetowy. - Obecność marki online. - Repozytorium informacji (np. wiadomości). <p>Opracowanie strategii słów kluczowych dla organizacji.</p>
Przypisane lektury	<p>1. Wyjaśnij lejek sprzedaży</p> <p>https://raddinteractive.com/the-seo-marketing-sales-funnel-guiding-people-to-conversion/</p> <p>https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/marketing-funnel</p> <p>https://neilpatel.com/blog/seo-for-conversion-funnel/</p> <p>https://searchengineland.com/how-to-use-the-marketing-funnel-for-seo-inbound-marketing-173663</p> <p>https://www.semrush.com/blog/marketing-funnel/</p> <p>2. Określenie celów</p> <p>Rozdział 1.2: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>Rozdział 3: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). Sztuka SEO: opanowanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (wydanie trzecie). O'REILLY.</p> <p>https://ahrefs.com/blog/seo-goals/</p> <p>https://www.spyfu.com/blog/seo-goals-to-target-this-year/</p> <p>https://moz.com/blog/the-6-goals-of-seo-choosing-the-right-ones-for-your-business</p> <p>3. Zarys strategii SEO konkurentów</p> <p>Rozdział Badanie konkurencji: Fleischner, M. H. (2011). SEO stało się proste: strategie dominacji w największej wyszukiwarce na świecie (wyd. 2).</p> <p>Rozdział Określanie najlepszych konkurentów: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). The art of SEO: mastering search engine optimization (wydanie trzecie). O'REILLY.</p> <p>Rozdział 4: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane.</p> <p>4. Opracowanie strategii słów kluczowych</p> <p>Rozdział 12: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Słowa kluczowe rozdziału: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>Skrót do badania słów kluczowych w rozdziale: Fleischner, M. H. (2011). SEO stało się proste: strategie dominacji w największej wyszukiwarce na świecie (wyd. 2).</p> <p>Rozdział 5: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). Sztuka SEO: opanowanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (wydanie trzecie). O'REILLY.</p>

	<p>Rozdział 3: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane.</p> <p>Rozdział Wybierz właściwe słowo kluczowe dla swojej niszy: Williams, R. N. (2017). Podstawy SEO krok po kroku (Nowa edycja). Flame Tree Publishing.</p> <p>Rozdział Badanie słów kluczowych. Najważniejszy krok w SEO: Clarke, A. (2022). SEO 2022: Naucz się optymalizacji pod kątem wyszukiwarek dzięki inteligentnym strategiom marketingu internetowego. Simple Effectiveness LLC.</p>
Ocenianie	<p>OCENY SUMATYWNE</p> <p>Z następującej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sklep internetowy. - Obecność marki online. - Repozytorium informacji (np. wiadomości) <p>Określenie celów SEO</p> <p>Określ swoich konkurentów i ich strategię SEO</p> <p>Opracowanie strategii słów kluczowych dla organizacji</p> <p>OCENY FORMATYWNE - zakończenia tematu</p> <p>Co sprawiło ci dzisiaj największą trudność i dlaczego?</p> <p>W jakiej kwestii potrzebujesz dodatkowych wyjaśnień?</p>
Przygotowanie instruktora	<p>Podziel grupę na zespoły składające się z 3 lub 4 osób.</p> <p>Upewnij się, że studenci przynieśli swoje laptopy.</p> <p>Utwórz listę stron internetowych i udostępnij ją studentom do różnych zadań.</p>

Teacher Instructions

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

Moduł: SEO

Jednostka: 2.4

Temat: Strategia SEO - Ustanowienie

1. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Przeprowadzenie audytu SEO.
2	Ocena audytu SEO.

2. Treść kursu, która ma być dostarczona w jednostce

TREŚĆ KURSU, KTÓRA MA BYĆ REALIZOWANA W DANEJ JEDNOSTCE	
Tematy	Audyt strategii SEO
Bridge-In	Otwórz temat, pytając studentów, w jakim obszarze często stosuje się audyt. Odnieś się do obszaru rachunkowości i wyjaśnij, dlaczego audyt księgowy jest ważny i wymagany w biznesie.
Treść kursu	<p>TREŚĆ Audyt składa się z zestawu ocen, z których najważniejsze to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strona internetowa audytu • Główna treść • Zawartość dodatkowa • YMYL i EEAT <p>DZIAŁANIA Zapytaj studentów, czy możliwe jest podzielenie działań związanych z audytem strategii SEO na grupy.</p>
Przypisane lektury	<p>Rozdział Audyt istniejącej witryny w celu identyfikacji problemów SEO: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). The art of SEO: mastering search engine optimization (wydanie trzecie). O'REILLY.</p> <p> https://moz.com/learn/seo/crawl-site-audit https://moz.com/seo-audit-checklist https://www.semrush.com/siteaudit/ https://pt.semrush.com/blog/auditoria-seo/ https://ahrefs.com/pt/site-audit https://ahrefs.com/blog/seo-audit/ </p>

<p>Ocenianie</p>	<p>OCENY SUMATYWNE Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sklep internetowy. - Obecność marki online. - Repozytorium informacji (np. wiadomości) <p>Opracowanie audytu SEO dla strony internetowej.</p> <p>OCENY FORMATYWNE - zakończenia tematu Gdybyś miał napisać quiz na temat dzisiejszego materiału, jakie dwa pytania byś dodał? Opisz trzy rzeczy, których się dzisiaj nauczyłeś, dwie rzeczy, które wymagają wyjaśnienia i jedną rzecz, która Cię zainteresowała.</p>
<p>Przygotowanie instruktora</p>	<p>Podziel grupę na zespoły składające się z 3 lub 4 osób. Upewnij się, że studenci przynieśli swoje laptopy.</p> <p>Utwórz listę stron internetowych i udostępnij ją studentom do różnych zadań.</p>



Teacher Instructions

Moduł: SEO

Jednostka: 2.5

Temat: Strategia SEO - Wzmocnienie

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

1. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Opracowanie planu optymalizacji strategii SEO.
2	Przeprowadzenie optymalizacji SEO.

2. Treść kursu, która ma być dostarczona

TREŚĆ KURSU, KTÓRA MA BYĆ REALIZOWANA W DANEJ JEDNOSTCE	
Tematy	1 - Optymalizacja strony internetowej 2 - Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO 3 - Optymalizacja techniczna 3 - Lokalne SEO
Bridge-In	<p>Użyj analogii do rolnictwa, pytając studentów, czy możliwe jest zbieranie produktów bez wiedzy i bez sadzenia, pielęgnacji i zbierania plonów. Rolnik naraża się na niebezpieczeństwo osiągnięcia zbiorów bez żadnych plonów, jeśli jeden z podstawowych elementów zawiedzie. Rolnik naraża się na niebezpieczeństwo utraty całego gospodarstwa, jeśli zdarza się to zbyt często.</p> <p>To samo dotyczy SEO; jeśli ktoś zaniedba jeden obszar przez dłuższy czas, ryzykuje spadkiem w SERP. Jeśli ktoś ignoruje SEO przez dłuższy czas, pozycja strony może całkowicie spaść.</p>
Treść kursu	<p>TREŚĆ</p> <p>1. Optymalizacja strony internetowej Optymalizacja witryny w SEO odnosi się do procesu ulepszania różnych elementów witryny w celu zwiększenia jej widoczności i rankingu na stronach wyników wyszukiwania (SERP). Obejmuje ona takie czynniki, jak optymalizacja na stronie, optymalizacja doświadczenia użytkownika, informacje o architekturze itp.</p> <p>2. Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO Optymalizacja treści pod kątem SEO polega na upewnieniu się, że treść witryny jest odpowiednia, wartościowa i łatwa do znalezienia zarówno dla użytkowników, jak i wyszukiwarek. Optymalizacja treści wymaga użycia odpowiednich słów kluczowych, tworzenia wysokiej jakości treści, używania odpowiednich tagów, używania linków wewnętrznych i zewnętrznych.</p>

	<p>3. Optymalizacja techniczna</p> <p>Techniczne SEO odnosi się do praktyki optymalizacji technicznych aspektów strony internetowej w celu poprawy jej widoczności i rankingu w wyszukiwarkach. Obejmuje szeroki zakres praktyk i taktyk, takich jak: indeksowanie, adresy URL, szybkość, urządzenia mobilne, https, mapy witryn, niedziałające linki itp.</p> <p>4. Lokalne SEO</p> <p>Lokalne SEO to rodzaj optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), który koncentruje się na pomaganiu lokalnym firmom w osiągnięciu wyższych pozycji na stronach wyników wyszukiwania (SERP) dla geograficznie powiązanych słów kluczowych i fraz. Celem lokalnego SEO jest ułatwienie ludziom w określonym obszarze geograficznym znalezienia i nawiązania kontaktu z lokalnymi firmami.</p> <p>DZIAŁANIA</p> <p>1. Optymalizacja strony internetowej</p> <p>Zidentyfikuj pół tuzina (6 sztuk) najważniejszych stron witryny i zaproponuj ich ulepszenia.</p> <p>2. Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO</p> <p>Jednym z przykładów optymalizacji treści pod kątem strategii SEO może być przeprowadzanie badań słów kluczowych i wykorzystywanie ich wyników do aktualizowania i ulepszania istniejących treści na stronie internetowej.</p> <p>3. Optymalizacja techniczna</p> <p>Jednym z przykładów technicznego ćwiczenia SEO może być optymalizacja szybkości witryny.</p>
Przypisane lektury	<p>1. Optymalizacja strony internetowej</p> <p>Rozdział 6-12: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane.</p> <p>Rozdział 6: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). Sztuka SEO: opanowanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (wydanie trzecie). O'REILLY.</p> <p>Rozdział 14-16: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Struktura strony internetowej rozdziału: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>Część 1: Fleischner, M. H. (2011). SEO stało się proste: strategie dominacji w największej wyszukiwarce na świecie (wyd. 2).</p> <p>2. Optymalizacja treści pod kątem strategii SEO</p> <p>Rozdział 13, 14, 15, 23, 24, 26, 27 i 28: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Opublikowane niezależnie.</p> <p>Rozdział 7: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). Sztuka SEO: opanowanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (wydanie trzecie). O'REILLY.</p>

	<p>Rozdział 19: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Treść rozdziału SEO: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>Rozdział Content Marketing: Fleischner, M. H. (2011). SEO stało się proste: strategie dominacji w największej wyszukiwarce na świecie (wyd. 2).</p> <p>https://moz.com/learn/seo/content-marketing https://www.semrush.com/academy/courses/content-marketing-seo-fundamentals-with-eric-enge/ https://ahrefs.com/blog/content-marketing/</p> <p>3. Optymalizacja techniczna</p> <p>Rozdział 6: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane.</p> <p>https://moz.com/beginners-guide-to-seo/technical-seo https://moz.com/blog/category/technical-seo https://www.semrush.com/blog/learning-technical-seo/ https://ahrefs.com/blog/technical-seo/ https://ahrefs.com/blog/technical-seo-audit/</p> <p>4. Lokalne SEO</p> <p>Rozdział Mobilne, lokalne i wertykalne SEO: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). The art of SEO: mastering search engine optimization (wydanie trzecie). O'REILLY.</p> <p>Rozdział 21: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Rozdział Lokalne SEO: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>https://moz.com/blog/category/local-seo https://moz.com/learn/seo/local https://www.semrush.com/local-seo/ https://www.semrush.com/blog/what-is-local-seo/ https://ahrefs.com/blog/local-seo/</p>
Ocenianie	<p>OCENY SUMATYWNE</p> <p>Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sklep internetowy. - Obecność marki online. - Repozytorium informacji (np. wiadomości) <p>Przeprojektowanie głównych stron z perspektywy SEO; zaproponowanie architektury informacji</p> <p>Przededefiniowanie zawartości głównych stron witryny zgodnie z podejściem SEO</p> <p>Wydawanie zaleceń mających na celu poprawę kwestii technicznych</p>

	<p>Zmodernizuj strategię cyfrową, dostosowując ją do lokalnego SEO</p> <p>OCENA FORMATYWNA - zakończenia tematu Oceń swoje zrozumienie dzisiejszego tematu od 1 do 10. Gdybyś miał zorganizować następne zajęcia, jak wyglądałyby ich format?</p>
Przygotowanie instruktora	<p>Podziel grupę na zespoły składające się z 3 lub 4 osób. Upewnij się, że studenci przynieśli swoje laptopy.</p> <p>Utwórz listę stron internetowych i udostępnij ją studentom do różnych zadań.</p>



Teacher Instructions

Moduł: SEO

Jednostka: 2.6

Temat: Strategia SEO - Powiększanie

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

1. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Skonstruuj strategię budowania linków, aby wykorzystać SEO.
2	Skonstruuj strategię mediów społecznościowych, aby wykorzystać SEO.

2. Treść kursu, która ma być dostarczona w jednostce

TREŚĆ KURSU, KTÓRA MA BYĆ REALIZOWANA W JEDNOSTCE	
Tematy	1 - Strategia budowania linków 2 - Wykorzystanie mediów społecznościowych do wzmocnienia strategii SEO
Bridge-In	Najprostszą metaforą budowania linków jest popularność: W szkole popularne "fajne dzieciaki" częściej spotykają się z innymi fajnymi dziećmi, ale jako "mniej fajne dziecko" możesz zdobyć popularność, zaprzyjaźniając się z jednym z nich. Linki działają w podobny sposób.
Treść kursu	<p>TREŚĆ</p> <p>1. Strategia budowania linków Budowanie linków to proces pozyskiwania hipertęczy z innych stron internetowych do własnych. Jest to ważna część optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), ponieważ wyszukiwarki używają linków do odkrywania nowych stron internetowych i zrozumienia, w jaki sposób strony są powiązane ze sobą i z resztą sieci. Strategia budowania linków to plan pozyskiwania linków do witryny z innych witryn.</p> <p>2. Wykorzystanie mediów społecznościowych do wzmocnienia strategii SEO Media społecznościowe mogą być przydatnym narzędziem, które pomoże ulepszyć strategię SEO i zwiększyć widoczność strony internetowej. Platformy mediów społecznościowych mogą kierować ruch do Twojej witryny. Media społecznościowe mogą pomóc w budowaniu świadomości i wiarygodności marki. Media społecznościowe mogą pomóc poprawić komfort użytkowania witryny. Media społecznościowe mogą pomóc w generowaniu linków zwrotnych.</p> <p>DZIAŁANIA</p> <p>1. Strategia budowania linków</p>

	<p>Przykładem ćwiczenia budowania linków może być zapytanie studentów, jak dotrzeć do innych właścicieli witryn i poprosić ich o umieszczenie linków do ich witryn</p> <p>Innym przykładem budowania linków może być tworzenie i promowanie infografik lub innych rodzajów treści wizualnych.</p> <p>2. Wykorzystanie mediów społecznościowych do wzmocnienia strategii SEO Jednym z przykładów wykorzystania mediów społecznościowych do wzmocnienia strategii SEO może być stworzenie i promowanie konkursu w mediach społecznościowych.</p>
Przypisane lektury	<p>1. Strategia budowania linków French, G., & Ward, E. (2020). Ultimate guide to link building: how to build website authority, increase traffic and search ranking with backlinks (Second edition. ed.). Entrepreneur Press. Rozdział 19: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane. Rozdział 18: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google. Rozdział Budowanie linków: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group. Rozdziały o linkach: Fleischner, M. H. (2011). SEO stało się proste: strategie dominacji w największej wyszukiwarce na świecie (wyd. 2).</p> <p>https://moz.com/beginners-guide-to-link-building https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies/ https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies-professionals-choose/ https://ahrefs.com/blog/link-building-strategies/</p> <p>2. Wykorzystanie mediów społecznościowych do wzmocnienia strategii SEO Rozdział 29: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane. Rozdział 8: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). Sztuka SEO: opanowanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (wydanie trzecie). O'REILLY. Rozdział 20: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google. Rozdział Media społecznościowe: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group</p> <p>https://moz.com/blog/category/social-media https://www.semrush.com/blog/social-media-seo/</p>
Ocenianie	<p>OCENY SUMATYWNE Z następną listy wybierz organizację i jej stronę internetową:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Sklep internetowy. - Obecność marki online. - Repozytorium informacji (np. wiadomości) <p>Opracowanie strategii budowania linków Skonstruuj kampanię SEO w mediach społecznościowych, aby wzmocnić SEO</p> <p>OCENY FORMATYWNE - zakończenia tematu Oceń swoje zrozumienie dzisiejszego tematu od 1 do 10. Gdybyś miał zorganizować następne zajęcia, jak wyglądałyby ich format?</p>
Przygotowanie instruktora	<p>Podziel grupę na zespoły składające się z 3 lub 4 osób. Upewnij się, że studenci przynieśli swoje laptopy.</p> <p>Utwórz listę stron internetowych i udostępni ją studentom do różnych zadań.</p>



Teacher Instructions

Moduł: SEO

Jednostka: 2.7

Temat: Strategia SEO - Ewaluowanie

Wybierz najlepsze praktyki
i
metody nauczania!

1. Efekty uczenia się, które można wykorzystać

MOŻLIWE DO OSIĄGNIĘCIA EFEKTY UCZENIA SIĘ	
1	Ocena skuteczności strategii SEO.

2. treść kursu, która ma być dostarczona w jednostce

TREŚĆ KURSU, KTÓRA MA BYĆ REALIZOWANA W JEDNOSTCE	
Tematy	1 - Przygotowanie danych 2 - Metryki
Bridge-In	<p>Aby pokazać znaczenie danych i ich implikacje dla podejmowania decyzji, użyj ostatniej pandemii Covid-19 jako analogii i porównaj ją z pandemią hiszpańskiej grypy w ubiegłym wieku. Innym przykładem jest analiza następstw II wojny światowej na podstawie liczby ofiar śmiertelnych w poszczególnych krajach. Pokaż, że percepcja i intuicja czasami prowadzą do błędnych decyzji.</p>
Treść kursu	<p>TREŚĆ</p> <p>1. Przygotowanie danych Analiza powinna być przeprowadzana na danych, które odzwierciedlają rzeczywistość i kontekst organizacji. Dlatego przygotowanie danych do analizy i późniejszego raportowania wymaga ograniczenia danych do ruchu, który ma być analizowany.</p> <p>2. Metryki Metryki mogą być cennym narzędziem do oceny skuteczności strategii SEO. Mogą one zapewnić ilościowy sposób mierzenia postępów i oceny skuteczności różnych taktyk.</p> <p>DZIAŁANIA</p> <p>1. Przygotowanie danych Studenci powinni być pytani o dokładność danych dostarczanych przez stronę internetową lub narzędzie analityczne platformy. Grupy powinny zbadać i wskazać czynniki, które mogą wypaczyć gromadzenie danych i ostatecznie doprowadzić do przedstawienia niedokładnych danych.</p> <p>2. Metryki Gdy studenci poznają wskaźniki związane ze strategią SEO, powinni pogrupować je w kategorie.</p>

Przypisane lektury	<p>1. Przygotowanie danych</p> <p>Rozdział 4: Tonkin, S., Whitmore, C., & Cutroni, J. (2010). Marketing efektywnościowy z Google Analytics: Strategie i techniki maksymalizacji zwrotu z inwestycji online. Wiley Pub., Inc.</p> <p>Rozdział 1: Dlaczego zrozumienie ruchu w sieci jest ważne dla Twojej firmy? Clifton, B. (2012). Advanced Web metrics with Google Analytics (3rd ed.). Wiley.</p> <p>Rozdział 1 i 2: Kaushik, A. (2007). Web analytics an hour a day (1st edition ed.). Sybex.</p> <p>2. Metryki</p> <p>Rozdział 31: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Jak dostać się na szczyt Google w 2021 roku: The Plain English Guide to SEO. Niezależnie opublikowane.</p> <p>Metryka rozdziału: McDonald, J. (2022). Podręcznik SEO 2022: Sukces optymalizacji pod kątem wyszukiwarek w siedmiu krokach. JM Internet Group.</p> <p>Rozdział 11: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). Sztuka SEO: opanowanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (wydanie trzecie). O'REILLY.</p>
Ocenianie	<p>OCENY SUMATYWNE</p> <p>Z następnjej listy wybierz organizację i jej stronę internetową:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sklep internetowy. - Obecność marki online. - Repozytorium informacji (np. wiadomości) <p>Zdefiniowanie i ocena wskaźników SEO dla strony internetowej.</p> <p>OCENA FORMATYWNA - zakończenia tematu</p> <p>Oceń swoje zrozumienie dzisiejszego tematu od 1 do 10.</p> <p>Gdybyś miał zorganizować następne zajęcia, jak wyglądałby ich format?</p>
Przygotowanie instruktora	<p>Podziel grupę na zespoły składające się z 3 lub 4 osób.</p> <p>Upewnij się, że studenci przynieśli swoje laptopy.</p> <p>Utwórz listę stron internetowych i udostępnij ją studentom do różnych zadań.</p>

