

# Strony internetowe

## 1B. Techniczne aspekty strony internetowej



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# Cele nauczania

Wymagania wstępne dla studenta: Zalecane są podstawy marketingu.

- Celem jest zwiększenie świadomości i zapewnienie kontekstu:
  - na temat roli stron internetowych w marketingu cyfrowym
- Uczeń nauczy się:
  - Technicznych aspektów strony internetowej (np. domena, hosting)

# Tematy

- Techniczne aspekty strony internetowej.
- Nazwa domeny.
- Certyfikat SSL.
- Czym jest hosting?
- Architektura hostingu.
- Rzeczy, które należy wziąć pod uwagę przy wyborze hosta.
- Jak znaleźć odpowiednią platformę programistyczną dla swojej firmy?

# Techniczne aspekty strony internetowej



# Terminy, które należy znać

**CMS: Content Management System; System zarządzania treścią:** Oprogramowanie, którego można używać do tworzenia, przesyłania i publikowania witryny internetowej. Na przykład: WordPress.org i Drupal. Jest to zazwyczaj rozwiązanie dla średniozaawansowanych użytkowników, którzy chcą tworzyć większe strony internetowe z większą elastycznością. Zazwyczaj wymagana jest pewna wiedza z zakresu kodowania.

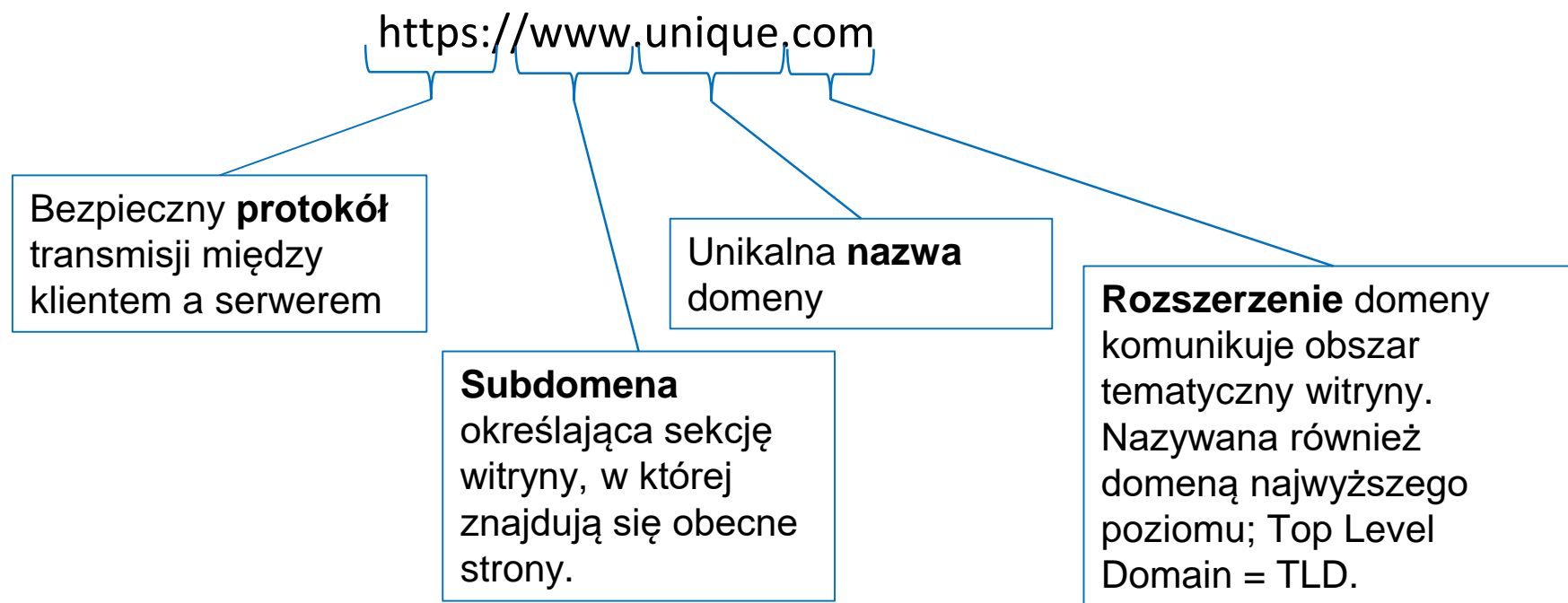
**Website Builder: Kreator stron internetowych:** uproszczona wersja CMS, zwykle dla mniejszych stron internetowych. Umożliwia łatwą edycję witryny i oferuje predefiniowane projekty do wyboru. Służy również jako dostawca usług hostingowych. Przykłady: Wix i Squarespace.

**Motyw lub szablon:** Kreatory stron internetowych zawsze zawierają szereg wstępnie skonfigurowanych projektów, których można używać i dostosowywać. Motywy koncentrują się na konkretnym zastosowaniu lub biznesie, np. witryny z portfolio, blogi, sklepy internetowe, restauracje, konsultanci, muzycy itp.

**Aplikacje, rozszerzenia, widżety i wtyczki:** są to dodatkowe funkcje, które można dodać do swojej witryny. Na przykład system rezerwacji lub system rezerwacji spotkań online.

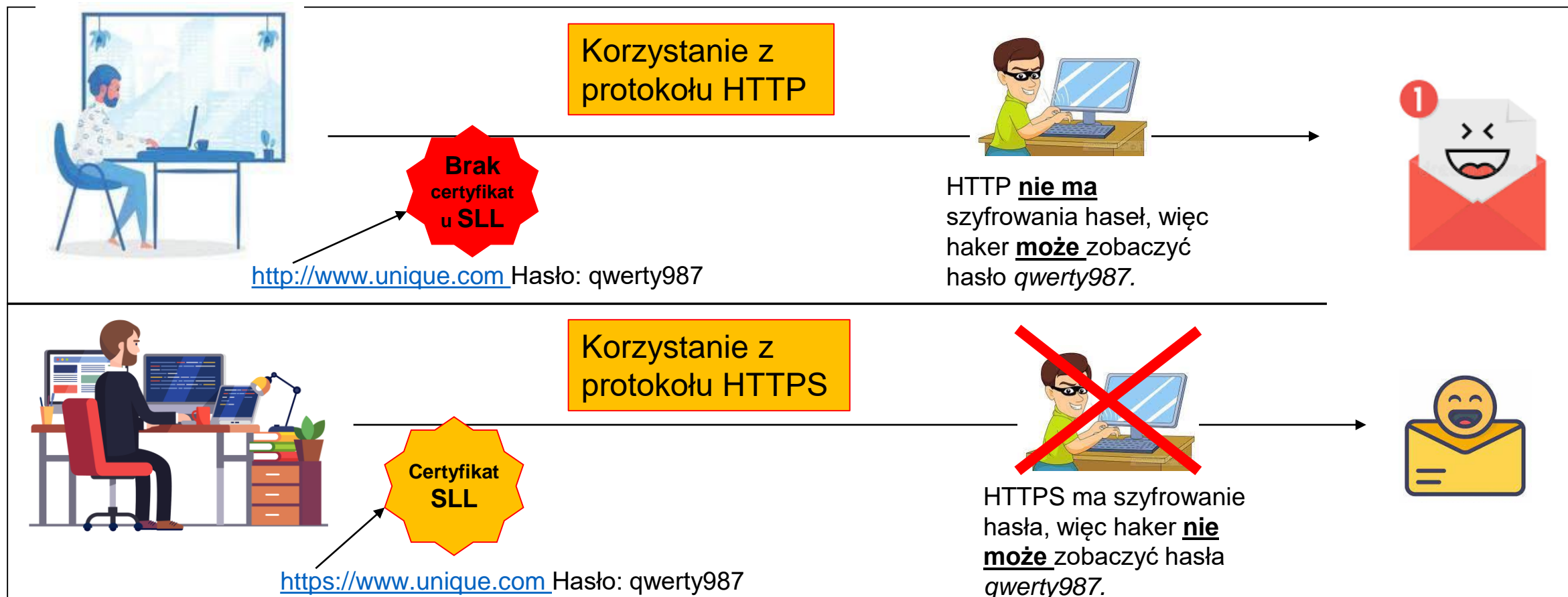


# Nazwa domeny



# Protokół transmisji → <https://www.unique.com>

Jeśli zależy ci na bezpiecznej transmisji na stronie, wybierz hosting, który oferuje **certifikat SLL**



# Używaj tylko bezpiecznego protokołu komunikacyjnego

HTTP - *Hypertext Transfer Protocol*  
- *protokół przesyłania hipertekstu*



Brak  
certyfikat  
u SSL

HTTPS - *Hypertext Transfer Protocol Secure*  
- *bezpieczny* *protokół przesyłania hipertekstu*



Certyfikat  
SSL





# Subdomena → <https://www.unique.com>

- Subdomena pozwala na posiadanie oddzielnej sekcji w witrynie, która koncentruje się na określonej treści lub funkcji.
- Przykłady  
(strona <https://www.unique.com> może mieć na przykład następujące podsekcje):

<https://shop.unique.com>

zawiera sklep internetowy

<https://support.unique.com>

jest przeznaczony dla stron obsługi klienta

<https://gallery.unique.com>

zawiera galerię zdjęć



# Unikalna nazwa domeny

➔ <https://www.unique.com>

- Unikalna nazwa domeny oddziela witrynę od wszystkich innych witryn.



# Rozszerzenie domeny

➡ <https://www.unique.com>

- Możesz użyć rozszerzenia domeny, aby przekazać więcej informacji o swojej firmie lub zawartości witryny
- Przykłady:
  - .com** - pierwotnie używana dla witryn komercyjnych. Najczęściej używane dostępne rozszerzenie (TLD)
  - .org** - kojarzona głównie z różnymi organizacjami non-profit lub charytatywnymi.
  - .net** - pierwotnie używana przez firmy zajmujące się technologią sieciową, obecnie w powszechnym użyciu
  - .xyz** lub **.icu** - ogólne zastosowanie, od witryn eCommerce po agencje
  - .biz** - zazwyczaj używana przez różne firmy
  - .tech** - szeroko stosowana przez firmy technologiczne
  - .edu** - powszechnie używana przez instytucje edukacyjne, głównie uniwersytety

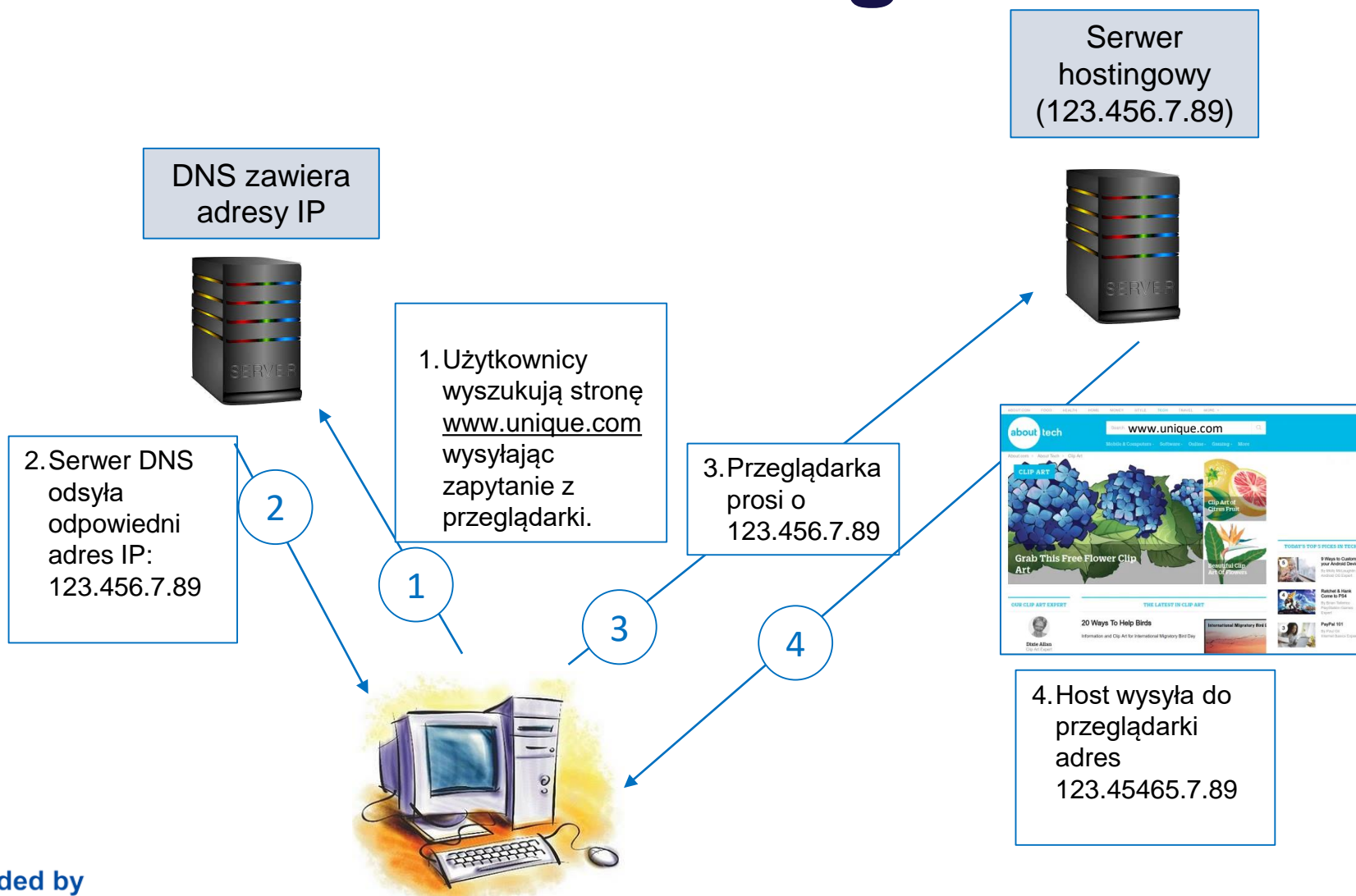


# Czym jest hosting?

- Hosting internetowy odnosi się do usługi polegającej na zapewnieniu przestrzeni dyskowej i dostępu do stron internetowych w Internecie.
- Wiąże się to z **przechowywaniem plików i danych witryny na serwerze podłączonym do Internetu, umożliwiając dostęp do witryny użytkownikom na całym świecie.**
- Firmy hostingowe zazwyczaj oferują różne rodzaje planów hostingowych, np. hosting współdzielony i hosting w chmurze.
- Dostawca usług hostingowych jest odpowiedzialny za utrzymanie serwera, zapewnienie jego dostępności i zapewnienie wsparcia technicznego właścicielom witryn.



# Architektura hostingu



# Do rozważenia przy wyborze hosta

- Opóźnienie ładowania strony o 1 sekundę powoduje spadek liczby konwersji o 7%.
- 4-sekundowe opóźnienie w ładowaniu strony powoduje utratę 10% lub więcej ruchu na stronie.
- 86% stron internetowych ma co najmniej jedną poważną lukę w zabezpieczeniach.
- Migracja na innego hosta może kosztować tysiące dolarów i wymagać tygodni, a nawet miesięcy planowania.
- Jakiego rodzaju stronę internetową budujesz - czy będzie ona przede wszystkim źródłem informacji o firmie, czy też będzie wymagała bardziej interaktywnych elementów?
- Jaką funkcjonalność będzie zawierała Twoja strona - czy będziesz miał bazę danych klientów i czy będzie istniał transfer prywatnych i bezpiecznych informacji?
- Jakiego rodzaju wzrost ruchu jest oczekiwany - czy będzie to blog, który z czasem będzie odnotowywał stale rosnący ruch, czy też witryna eCommerce, która może doświadczać intensywnych skoków ruchu?

Źródło: <https://www.hostpapa.com/blog/web-hosting/definitive-guide-web-hosting/>



# Co brać pod uwagę przy wyborze hosta

- Czy będziesz musiał hostować wiele witryn w wielu subdomenach dla swojej witryny?
- Czy planujesz skalowanie i dodawanie nowych funkcji w miarę rozwoju firmy?
- Czy będziesz potrzebować integracji oprogramowania teraz lub w przyszłości z oprogramowaniem innych firm (np. oprogramowaniem księgowym, oprogramowaniem do zarządzania relacjami z klientami, ERP itp.)
- Czy przewidujesz jakieś specjalne potrzeby związane z kodowaniem witryny (php, java, .net itp.)?
- Jaki rodzaj treści jest obsługiwany - czy potrzebna będzie znaczna ilość niezawodnej przepustowości dla stale rosnącej liczby odbiorców?
- Ile stron będzie miała Twoja witryna - niektórzy dostawcy ograniczają liczbę dozwolonych stron w przypadku wartościowych/ekonomicznych planów hostingowych.
- Czy Twoja witryna ma kluczowe znaczenie dla sukcesu i rozwoju Twojej firmy - jak przestój wpłynie na Twoje przychody? Czy czas pracy jest czynnikiem krytycznym?
- Czy wraz z witryną potrzebny będzie [hosting poczty e-mail?](#)



# 10 najważniejszych czynników przy wyborze hosta

1. Miejsce na dysku
2. Przepustowość
3. Bezpieczeństwo
4. Czas pracy
5. Szybkość strony internetowej
6. Wstępnie zainstalowane aplikacje
7. Nazwy domen
8. Kreator stron internetowych
9. Wsparcie
10. Kopie zapasowe





# Jak znaleźć odpowiednią platformę programistyczną dla swojej firmy?



# Zacznij od tych pytań przy wyborze platformy internetowej:

- Czy tylko wyświetlasz informacje, czy też odwiedzający witrynę powinni mieć możliwość interakcji ze stronami?
- Planujesz sprzedawać produkty lub usługi na www?
- Czy musisz przechwytywać dane klientów (np. dane kontaktowe) na potrzeby marketingu e-mailowego lub sprzedaży?
- Czy będziesz zarządzać swoją witryną samodzielnie, czy współpracować z zewnętrznym dostawcą usług?
- Czy jest budżet na dodatkowe funkcje?
- W jakim stopniu chcesz dostosować układ i wygląd?
- Czy potrzebujesz stworzyć jakieś unikalne funkcje, takie jak quizy, formularze lub newslettery?



# Co należy wziąć pod uwagę przy wyborze platformy do tworzenia stron internetowych

- **Optymalizacja strony mobilnej - responsywny design**
  - Optymalizacja mobilna jest koniecznością, ponieważ urządzenia mobilne są najczęściej wybieranymi urządzeniami. Upewnij się, że Twoja platforma internetowa obsługuje responsywne projektowanie, dzięki czemu może być zoptymalizowana pod kątem urządzenia, na którym jest używana.
- **Opcje SEO**
  - Widoczność SEO jest koniecznością. Upewnij się, że Twoja witryna zapewnia maksymalne wsparcie dla SEO.
- **Elastyczność projektowania**
  - Elastyczność projektu ma kluczowe znaczenie. Chcesz, aby Twoja witryna zaspokajała Twoje specyficzne potrzeby, a także chcesz być w stanie odróżnić się od konkurencji. Ponadto, jeśli planujesz samodzielnie utrzymywać swoją witrynę, docenisz maksymalną elastyczność projektu i łatwość użytkowania.
- **Motywy/szablony**
  - Motywy i szablony znacznie przyspieszają pracę projektantów. Istniejące szablony można szybko modyfikować zgodnie z potrzebami klientów w porównaniu do sytuacji, gdy zaczynasz od zera.



# Co należy wziąć pod uwagę przy wyborze platformy do tworzenia stron internetowych

- **Łatwość użytkowania**
  - Czy użytkownicy mogą samodzielnie tworzyć, zarządzać i aktualizować stronę internetową, czy też potrzebują do tego (drogiego i czasochłonnego) profesjonalisty?
- **Narzędzia mediów społecznościowych**
  - Interakcja i możliwość udostępniania w różnych serwisach społecznościowych zwiększa skuteczność marketingu. Upewnij się, że Twoja witryna to obsługuje.
- **Wtyczki i moduły**
  - Możliwość korzystania z wtyczek może się przydać w celu dodania funkcjonalności do witryny.
- **Wsparcie**
  - Wsparcie 24/7 jest bardzo przydatne, ponieważ nie chcesz żadnych dodatkowych przestojów na swojej stronie.
- **Wycena**
  - Sprawdź, czy potrzebujesz wszystkiego, za co płacisz.



# Co należy wziąć pod uwagę przy wyborze platformy do tworzenia stron internetowych?

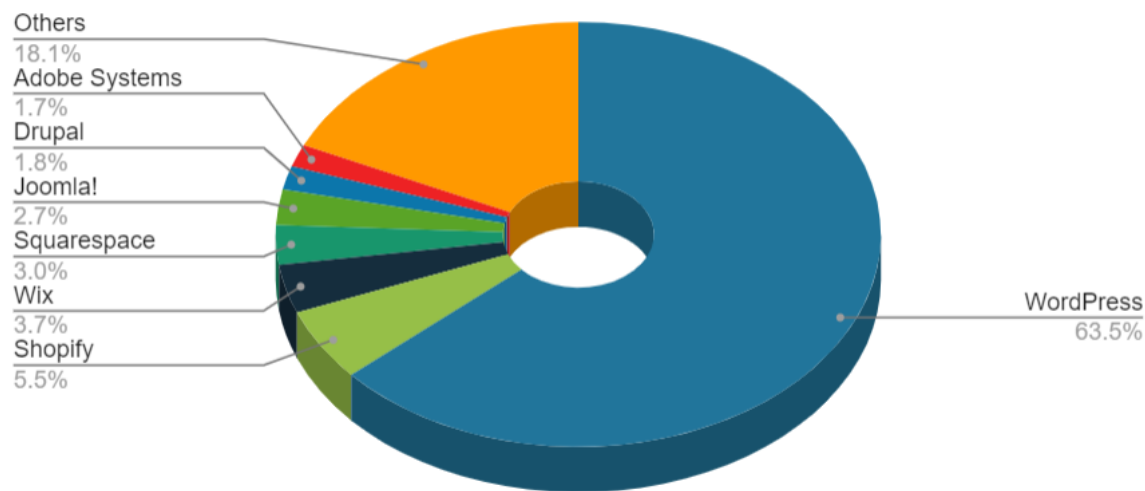
- **Popularność**
  - Niepopularne platformy mogą mieć podstawowe problemy z jakością, słabe wsparcie lub są trudne w użyciu, podczas gdy sama liczba użytkowników i ich stron internetowych oznacza wysokiej jakości rozwiązania techniczne, dobre wsparcie ze strony programistów i innych użytkowników, a użytkownicy uważają, że platforma jest wystarczająco łatwa w użyciu dla ich działalności.
- **Newsletter**
  - Kreator newslettera może okazać się bardzo przydatny do utrzymywania kontaktu z bazą klientów.
- **Blogowanie, E-commerce, Członkostwa**
  - W zależności od rodzaju prowadzonej działalności nie zawsze są to funkcje **OBOWIĄZKOWE**.



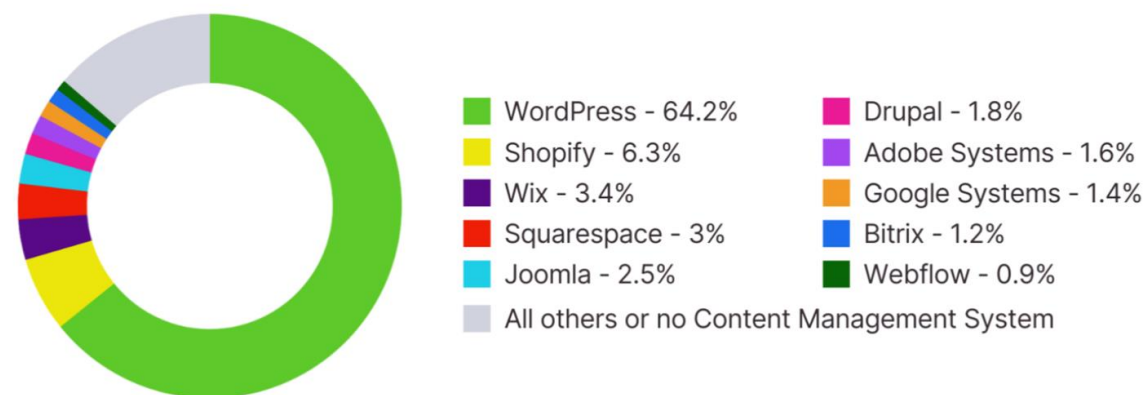
# Rynek platform internetowych jest zdominowany przez WordPress

➡ Reszta rynku jest bardzo rozdrobniona

Top CMS Platforms by Market Share [2023]



CMS Market Share Top 10 - June 2022



Source: W3Techs.com - Usage statistics of content management systems

Search Engine Journal®

<https://meetanshi.com/blog/cms-statistics/>

<https://www.searchenginejournal.com/cms-market-share-june-2022/455912/>



Co-funded by  
the European Union

# Najlepsi twórcy stron internetowych 2023 roku wg. Forbes Advisor





















- Weebly: “Best Overall”
- GoDaddy: “Best for Service Providers”
- IONOS: “Best for Startups”
- Squarespace: “Best for Creatives”
- HostGator: “Best for Simplicity”
- Wix: “Best for Code-Free Customizations”
- Shopify: “Best for Dropshipping”
- Zyro: “Best for Affordability”
- WordPress.org: “Best for Versatility”
- Duda: “Best for Agencies”





# Tworzenie stron internetowych - wiele opcji

Typ platformy	Opis	Kiedy używać	Przykład
DIY (zrób to sam)	Łatwe w użyciu platformy z gotowymi szablonami	Gdy liczy się prosta funkcjonalność i oszczędność kosztów	WIX, Shopify itp.
DFM (zrób to dla mnie)	Strona internetowa zaprojektowana i stworzona przez agencję	Kiedy kodowanie jest wymagane "aby wszystko było w porządku"	<a href="http://www.porternovelli.com">www.porternovelli.com</a>
Freelancer	Zapewnia profesjonalne wsparcie, ale przy niższych kosztach niż agencja	Gdy potrzebujesz pomocy, ale „możesz mieszkać z lokalnym partnerem”	Lokalny profesjonalny programista stron internetowych
Platformy hybrydowe	Platforma DIY umożliwiająca indywidualne kodowanie	Kiedy twoje platformy DIY potrzebują "tylko trochę więcej"	WordPress

Choosing a web platform				
	DIY	Agency	Freelancer	Hybrid
Functionality	 Limited, basic options	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced options
Ease of use	 Great for beginners	 Requires detailed feedback	 Requires detailed feedback	 Technical skills required
Price	 About \$15-30/month	 At least \$10,000+	 At least \$1000+	 Free - \$100s/month
Customization	 Limited template designs	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced templates
Technical	 No coding required	 No coding required	 No coding required	 Moderate coding required





# Praca domowa 2: Planowanie korporacyjnej strony internetowej/podstawowe koncepcje

## Praca zespołowa - 4 uczniów w zespole

Celem tego zadania dla uczniów jest:

- poznanie różnych składników nazwy domeny,
- zrozumieć koncepcje i funkcje serwera nazw domen i hostingu internetowego,
- być świadomym różnych platform dostępnych do tworzenia stron internetowych.

## Zobacz szczegóły w dokumencie (Websites\_Homework2)

- Wypełnij załączone tabele znajdujące się w dokumencie Zadanie domowe 2.
- Analizując nazwę domeny, zwróć uwagę na rodzaj działalności/operacji, dla której domena jest tworzona.
- Analizując hosty internetowe, porównaj różnice techniczne i poziomy usług, które każdy z nich zapewnia.
- Analizując platformę programistyczną, należy zwrócić uwagę na elastyczność projektu, obsługę klienta i koszty każdej z nich.
- Przygotuj się do prezentacji.

