

Contentmarketing: Inhoud plannen



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Leerdoelen

- Relateer inhoud aan doelen
- De beste kanalen kiezen op basis van de uit te zenden inhoud
- Inhoudsstrategie plannen
- Planning van wereldwijde digitale inhoud
- Het plannen van website-inhoud voor elk kanaal



Onderwerpen

- Inhoud en doelen plannen
- Kanalen en inhoud plannen
- Het Content Strategy Canvas plannen
- Plan voor digitale inhoud
- Website-inhoudsplan
- Blog-inhoudsplan
- Inhoudsplan voor sociale media
- Inhoudsplan e-mailen
- Reclame-inhoud plan
- Bibliografie

"Een doel zonder plan is slechts een wens."

Antoine de Saint- Exupéry



Co-funded by
the European Union



Inhoud en doelen plannen



Inhoud plannen en doelen

De meest geschikte inhoud voor de beoogde doelen

Possible goals	Content examples
Create imagery of or claims that evoke pleasure or fun when visitors encounter the corporate offering	Images, words, video
Share access to original ideas or designs	Behind the scenes, blueprints, shared reports
Demonstrate organisational values, including beliefs, principles, or way of acting or operating	Content from the CEO such as published letters or videos, blog posts, annual reports, shareholder meeting content
Highlight associations with originality in design of products, services, ideas, or facilities; exceptional quality of corporate offerings	Trademarks, patents, brand story-telling, product articles, product hero features, examples of exceptional customer service
Showcase the heritage of the organisation and its leaders, or references to historical background	Brand story-telling, imagery, videos, product development and evolution, links to working practices
Explain the sustainability and corporate responsibility programmes, decisions, or actions	Videos showing examples of the corporate social responsibility programme
Generate customer acquisition, conversion or retention	Focused content relating to the desired behaviour, such as emails containing a time-limited offer
Save costs through better targeting	Focused content based on the audience group, such as emailing offers to students towards the end of term when money is in short supply!

Bron: Molleda, 2010.



Co-funded by
the European Union

Kanalen en inhoud plannen



Kanalen en inhoud plannen

Het kanaal moet worden gekozen op basis van de inhoud

Communication channel	General information	Helpful recipes	News about food	Ad campaign
Website	✓	✓	✓	
Blog	✓	✓	✓	
Twitter	✓	✓	✓	
Facebook		✓	✓	✓
Instagram		✓	✓	✓
Google adverts				✓

Bron: Hanlon, 2019, p. 267.



De inhoudsstrategie plannen Canvas



De inhoud plannen Strategie Canvas

- We moeten proberen de inhoud rekening houdend met overwegingsdoelen, kanalen, type inhoud, te behandelen onderwerpen
- Diversiteit moet worden bevoorrecht in de planning

The Content Strategy Canvas

Who are you creating content for?

Explain who you're trying to reach with your content; age, gender, profession, interests, values, etc.

Why are you creating content?

Increase brand awareness

Create interest and desire

Nurture interest and entice the purchase

Retain customers and build brand loyalty

Where will you publish this content?

list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content

list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content

list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content

list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content

What type of content will you create?

list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)

list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)

list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)

list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)

How will you create the content?

list the resources you'll need (i.e., people + products/services)

Inhoud plan

- Het maken van content wordt vaak gepland en beheerd binnen een **contentkalender**
 - per kanaal kan een goede praktijk zijn
 - je kunt controleren waar er hiaten in de inhoud zitten
 - ervoor zorgen dat de inhoud ruim op tijd klaar is
 - maakt het mogelijk verantwoordelijkheden toe te wijzen
- Door inhoud te plannen kunnen thema's tijdig worden gevonden en kan er gemakkelijk worden geïllustreerd van inhoud



Plan voor digitale inhoud



Plan voor digitale inhoud

- Presenteert de globale visie van de inhoud die gedistribueerd moet worden via alle kanalen
- Vereenvoudigt de analyse van de verspreiding van inhoud door persona's
- Vergemakkelijkt de analyse van de verdeling van inhoud per doel
- Geeft een overzicht van de verspreiding van inhoud gedurende de maand
- Hiermee kan worden gecontroleerd of alle drie de gebieden van de trechter worden gevoed met inhoud



Marketing Funnel - Strategies



[illegible]

Activiteit in de klas

In groep (2 of 3 personen).

Kies een merk en maak de planning voor één week.



Co-funded by
the European Union

Website-inhoudsplan



Website-inhoudsplan

- De inhoud van de website periodiek herzien
- De bestaande inhoud herzien/bijwerken
- Maak nieuwe secties met nieuwe inhoud
- Keuze grafische elementen en andere elementen die waarde toevoegen
- Definieer de rol van elke pagina in de trechter
- Verspreid de pagina via de andere kanalen van de organisatie



Website Content Plan

Month

Day	Responsible	Site Section	Persona	Content subject	Keywords	Goal	Funnel	Distribution channels	CTA message	Metric	Element Graphic 1		Element Graphic 2		Element Graphic 3	
											Type	Subject	Type	Subject	Type	Subject
						Increase brand awareness	BOFU	Facebook			Video		Video		Video	
						Create interest and desire	MOFU	Twitter			Podcast		Podcast		Podcast	
						Nurture interest	TOFU	Instagram			Image		Image		Image	
						Retain Customers		LinkedIn			Infographic		Infographic		Infographic	
								Emailing			Cartoon		Cartoon		Cartoon	
											Illustration		Illustration		Illustration	


 Co-funded by
 the European Union

Activiteit in de klas

In groep (2 of 3 personen).

Het eerder gekozen merk of bedrijf behouden, met behulp van de bovenstaande kaart, inhoud voorstellen voor 7 pagina's van de merkwebsite.



Co-funded by
the European Union

Blog-inhoudsplan



Blog-inhoudsplan

- Verschillende onderwerpen promoten
- Motiveer keuze grafische elementen en andere elementen die waarde toevoegen
- Bepaal de rol van elke blogpost in de trechter
- Vergemakkelijkt de verspreiding van blogposts via andere organisaties.
kanalen
- Stimuleert het gebruik van CTA



Blog Content Plan

 Month

Day	Responsible	Personna	Content subject	Content title	Keywords	Goal	Funnel	CTA message	Distribution channels	Metric	Element Graphic 1		Element Graphic 2		Element Graphic 3	
											Type	Subject	Type	Subject	Type	Subject
						Increase brand awareness	BOFU		Facebook		Video		Video		Video	
						Create interest and desire	MOFU		Twitter		Podcast		Podcast		Podcast	
						Nurture interest	TOFU		Instagram		Image		Image		Image	
						Retain Customers			LinkedIn		Infographic		Infographic		Infographic	
									Emailing		Cartoon		Cartoon		Cartoon	
									...		Illustration		Illustration		Illustration	



Activiteit in de klas

In groep (2 of 3 personen).

Het eerder gekozen merk of bedrijf behouden, met behulp van de kaart hierboven gepresenteerd, stel bloginhoud voor een maand voor.



Co-funded by
the European Union

Inhoudsplan voor sociale media



Inhoudsplan voor sociale media

- Helpt inhoud te verspreiden over verschillende sociale netwerken
- Maakt diversificatie van de te behandelen onderwerpen mogelijk
- Stimuleert reflectie over de te gebruiken grafische elementen
- Ondersteunt de publicatie van inhoud van derden
- Bepaal de rol van elke post in de trechter



Month

Media Content Plan							Facebook			Instagram				
Day	Responsible	Personna	Content subject	Content ownership	Goal	Funnel	Graphic	Graphic subject	Metric	Graphic	Graphic subject	Metric	Graphic	Graphic subject	Metric
			Event divulgation (after)	Own	Increase brand awareness	BOFU	Video			Video			Video		
			Event divulgation (before)	Own external (other channel)	Create interest and desire	MOFU	Podcast			Podcast			Podcast		
			Hiring divulgation	Shared from another entity	Nurture interest	TOFU	Image			Image			Image		
			Award received	Curation	Retain Customers		Infographic			Infographic			Infographic		
			Celebration day	Paid			Cartoon			Cartoon			Cartoon		
			Poll				Illustration			Illustration			Illustration		
			Statistic				Mind map			Mind map			Mind map		
			Glossary				Document			Document			Document		
			Book/movie analysis or presentation												
			Famous citation / emotional phrase												
			Testimonial (client, employee,...)												
			Humor / meme												
			Curiosity												
			Hobby activity / contest												
			Help (how to) / tip												
			Backstage brand/brand history/people												
			Product/service presentation												
			Sales promotion / discount												
			News												
			Reflection												
			Mention made by partner												
			Gratitude / recognition												
			Milestone												

Activiteit in de klas

In groep (2 of 3 personen).

Het eerder gekozen merk of bedrijf behouden, met behulp van de bovenstaande kaart, stel 7 dagen lang sociale inhoud voor.



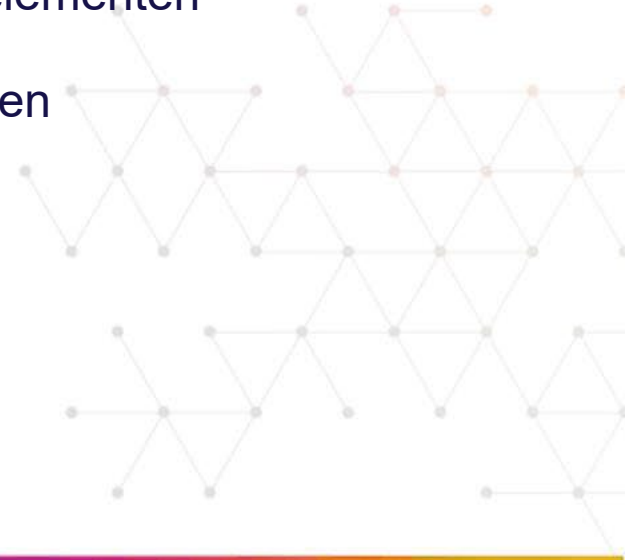
Co-funded by
the European Union

Inhoudsplan e-mailen



Inhoudsplan e-mailen

- Helpt inhoud te verspreiden over verschillende soorten e-mailing
- Maakt diversificatie van de te behandelen onderwerpen mogelijk
- Stimuleert reflectie over de te gebruiken grafische elementen
- De rol van elke communicatie in de trechter definiëren
- Stimuleert het gebruik van CTA



Page 10

[illegible]

Activiteit in de klas

In groep (2 of 3 personen).

Het eerder gekozen merk of bedrijf behouden, met behulp van de kaart die hierboven is gepresenteerd, voorstellen om inhoud te e-mailen voor één maand.



Co-funded by
the European Union

Reclame-inhoud plan



Reclame-inhoud plan

- Helpt bij het distribueren van reclamecontent op verschillende platforms en hebben een tijdlijn visie
- Maakt diversificatie van de te dekken advertenties mogelijk
- Maakt integratie met andere inhoud mogelijk
- Stimuleert reflectie over de te gebruiken grafische elementen
- Definieer de rol van elke advertentie in de trechter
- Stimuleert het gebruik van CTA



Month

[illegible]

Activiteit in de klas

In groep (2 of 3 personen).

Het eerder gekozen merk of bedrijf behouden, met behulp van de bovenstaande kaart, reclame-inhoud voorstellen voor 7 dagen (een advertentie voor elke dag).



Co-funded by
the European Union

Beoordelingsactiviteit

t

- Individuele beoordeling

- Met in gedachten de kaart die de inhoud samenvat en de andere kaarten, per kanaal, met meer gedetailleerde informatie, de student moet de inhoud van het programma analyseren en aspecten zoals periodiciteit, diversiteit van de inhoud, diversiteit van de gebruikte kanalen en andere aspecten die tijdens deze cursus aan bod kwamen.
- De leerling moet de kaarten analyseren die door een andere groep zijn gemaakt.



Co-funded by
the European Union

Bibliografie



Co-funded by
the European Union



Bibliografie

Hanlon, A. (2109). Digitale marketing: strategische planning en integratie. Sage.

Molleda, J. (2010). Authenticiteit en de dimensies van het construct in public relations en communicatie onderzoek. Tijdschrift voor Communicatiemanagement, 14(3), 223-236.



Belangrijke kennisgeving

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs. opleiding, het begrijpen van de essentiële behoeften in organisaties. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, zoals evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor leerkrachten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en figuren die zijn opgehaald uit de internet en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn aangekondigd volgens de regels van fair use. De uitgever De verantwoordelijkheid is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro.

Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

