

Sisältömarkkinointi:

6. Sisältöjen suunnittelu



Co-funded by
the European Union

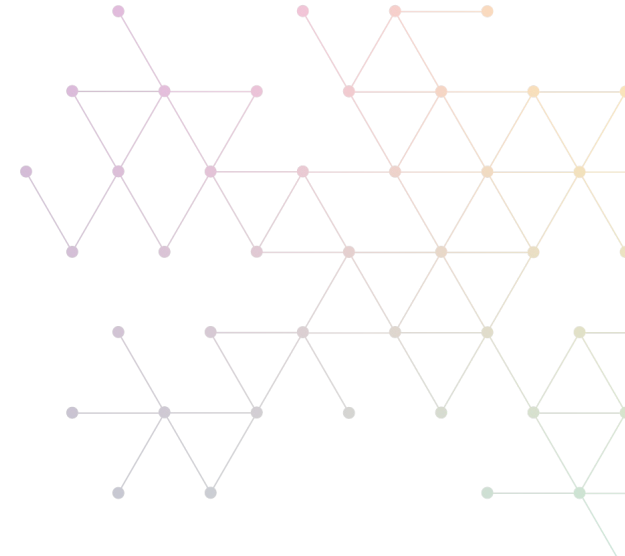


UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Oppimistavoitteet

- Tavoitteita tukevan sisältö
- Parhaiden kanavien valitseminen jaettavan sisällön mukaan
- Sisältöstrategian suunnittelu
- Digitaalisen sisällön suunnittelu
- Kunkin kanavan verkkosisällön suunnittelu



Aiheet

- Sisällön ja tavoitteiden suunnittelu
- Kanavien ja sisällön suunnittelu
- Sisältöstrategiakaavion suunnittelu
- Digitaalisen sisällön suunnitelma
- Verkkosivuston sisältösuunnitelma
- Blogin sisältösuunnitelma
- Sosiaalisen median sisältösuunnitelma
- Sähköpostisisältösuunnitelma
- Mainonnan sisältösuunnitelma
- Lähdeluettelo

**”Tavoite ilman suunnitelmaa on vain
toivomus.”**

Antoine de Saint-Exupéry



Co-funded by
the European Union

Sisällön ja tavoitteiden suunnittelu



Sisällön ja tavoitteiden suunnittelu

Tavoitteita tukevan
sisällön valitseminen

Possible goals	Content examples
Create imagery of or claims that evoke pleasure or fun when visitors encounter the corporate offering	Images, words, video
Share access to original ideas or designs	Behind the scenes, blueprints, shared reports
Demonstrate organisational values, including beliefs, principles, or way of acting or operating	Content from the CEO such as published letters or videos, blog posts, annual reports, shareholder meeting content
Highlight associations with originality in design of products, services, ideas, or facilities; exceptional quality of corporate offerings	Trademarks, patents, brand story-telling, product articles, product hero features, examples of exceptional customer service
Showcase the heritage of the organisation and its leaders, or references to historical background	Brand story-telling, imagery, videos, product development and evolution, links to working practices
Explain the sustainability and corporate responsibility programmes, decisions, or actions	Videos showing examples of the corporate social responsibility programme
Generate customer acquisition, conversion or retention	Focused content relating to the desired behaviour, such as emails containing a time-limited offer
Save costs through better targeting	Focused content based on the audience group, such as emailing offers to students towards the end of term when money is in short supply!

Lähde: Molleda, 2010.



Co-funded by
the European Union

Kanavien ja sisällön suunnittelu



Kanavien ja sisällön suunnittelu

Kanava tulee valita sisällön mukaan

Communication channel	General information	Helpful recipes	News about food	Ad campaign
Website	✓	✓	✓	
Blog	✓	✓	✓	
Twitter	✓	✓	✓	
Facebook		✓	✓	✓
Instagram		✓	✓	✓
Google adverts				✓

Lähde: Hanlon, 2019, s. 267.



Sisältöstrategiakaavion suunnittelu



Sisältöstrategia- kaavion suunnittelu

- Sisältöä olisi pyrittävä suunnittelemaan ottaen huomioon tavoitteet, kanavat, sisältötyyppi, käsiteltävät aiheet
- Monimuotoisuutta tulee suosia suunnittelussa

The Content Strategy Canvas

Who are you creating content for?	Explain who you're trying to reach with your content; age, gender, profession, interests, values, etc.			
Why are you creating content?	Increase brand awareness	Create interest and desire	Nurture interest and entice the purchase	Retain customers and build brand loyalty
Where will you publish this content?	list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content	list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content	list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content	list channels (website, YouTube, etc.) where you'll publish content
What type of content will you create?	list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)	list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)	list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)	list the types of content you'll create (blog posts, videos, tools, etc.)
How will you create the content?	list the resources you'll need (i.e., people + products/services)			



Sisältösuunnitelma

- Sisällön luonti suunnitellaan ja hallitaan usein **sisältökalenterissa**
 - voit tarkistaa mahdolliset sisältöaukot: jääkin jokin kanava / sisältötyyppi liian vähälle huomiolle
 - varmista, että sisältö on valmis ajoissa
 - mahdollistaa vastuiden delegoinnin. Muista nimetä vastuuhenkilöt!
- Sisällön suunnittelu mahdollistaa teemojen oikea-aikaisen löytämisen ja sisällön havainnollistamisen



Digitaalisen sisällön suunnitelma



Digitaalisen sisällön suunnitelma

- Esittää kokonaisnäkemyksen sisällöstä, joka on tarkoitus jakaa kaikkien kanavien kautta (vrt seuraava dia)
- Helpottaa sisällön jakamisen analysointia yksilöittäin
- Helpottaa sisällönjaon analysointia tavoitteittain
- Antaa yleiskuvan sisällön jakautumisesta kuukauden aikana
- Mahdollistaa sen tarkistamisen, että suppilon kaikille kolmelle alueelle syötetään sisältöä



Marketing Funnel - Strategies



[illegible]

Aktivointitehtävä luokassa

- Ryhmässä (2 tai 3 henkilöä).
- Valitse tuotemerkki ja tee suunnittelu viikoksi.



Verkkosivuston sisältösuunnitelma



Verkkosivuston sisältösuunnitelma

- Tarkista säännöllisesti verkkosivuston sisältö
- Tarkista/päivitä nykyinen sisältö
- Luo uusia osia, joissa on uutta sisältöä
- Valitse graafisia elementtejä ja muita elementtejä, jotka tuovat lisäarvoa
- Määritä suppilon kunkin vaiheen rooli

Markkinoi sivustoa organisaation muiden kanavien kautta
(esim. some, uutiskirje)



Website Content Plan

 Month

Day	Responsible	Site Section	Personna	Content subject	Keywords	Goal	Funnel	Distribution channels	CTA message	Metric	Element Graphic 1		Element Graphic 2		Element Graphic 3	
											Type	Subject	Type	Subject	Type	Subject
						Increase brand awareness	BOFU	Facebook			Video		Video		Video	
						Create interest and desire	MOFU	Twitter			Podcast		Podcast		Podcast	
						Nurture interest	TOFU	Instagram			Image		Image		Image	
						Retain Customers		LinkedIn			Infographic		Infographic		Infographic	
								Emailing			Cartoon		Cartoon		Cartoon	
										Illustration		Illustration		Illustration	



Aktivointitehtävä luokassa (? – tämä täsmennettävä)

- Ryhmässä (2 tai 3 henkilöä).
- Aiemmin valitun brändin tai yrityksen säilyttäminen yllä esitetyn kartan avulla tarjoaa sisältöä 7 sivulle brändisivustoa.



Blogin sisältösuunnitelma



Blogin sisältösuunnitelma

- Muista monipuolinen sisältö
- Muista visuaalisuus ja graafiset elementit, jotka tekevät tekstistä lukijaystävällisemmän
- Määritä kunkin blogipostauksen rooli markkinointisuppilossa
- Mieti huolella avainsanat ja muut SEOa tukevat elementit
- Muista jakaa jokainen blogipostaus organisaation muiden kanavien kautta

Muista CTA!



Co-funded by
the European Union

Blog Content Plan

 Month

Day	Responsible	Personna	Content subject	Content title	Keywords	Goal	Funnel	CTA message	Distribution channels	Metric	Element Graphic 1		Element Graphic 2		Element Graphic 3	
											Type	Subject	Type	Subject	Type	Subject
						Increase brand awareness	BOFU		Facebook		Video		Video		Video	
						Create interest and desire	MOFU		Twitter		Podcast		Podcast		Podcast	
						Nurture interest	TOFU		Instagram		Image		Image		Image	
						Retain Customers			LinkedIn		Infographic		Infographic		Infographic	
									Emailing		Cartoon		Cartoon		Cartoon	
										Illustration		Illustration		Illustration	



Aktivointitehtävä luokassa

- Ryhmässä (2 tai 3 henkilöä).
- Aiemmin valittuun tuotemerkkiin tai yritykseen liittyen suunnitelkaa blogisisällöt yhdeksi kuukaudeksi. Esim. 2-3 postausta.



Sosiaalisen median sisältösuunnitelma



Co-funded by
the European Union

Sosiaalisen median sisältösuunnitelma

- Auttaa jakamaan sisältöä eri somekanavissa
- Helpottaa käsiteltävien aiheiden monipuolistamista
- Kannustaa pohtimaan käytettäviä graafisia elementtejä
- Tukee kolmannen osapuolen sisällön julkaisemista
- Määritä kunkin viestin rooli markkinointisuppilossa



Month  Co-funded by
the European Union

Aktivointitehtävä luokassa

- Ryhmässä (2 tai 3 henkilöä).
- Aiemmin valittuun tuotemerkkiin tai yritykseen liittyen suunnitelkaa sosiaalisen median sisällöt 7 päiväksi.



Sähköpostisisältösuunnitelma



Sähköpostisuunnitelma

- Auttaa jakamaan sisältöä eri sähköpostityyppien (esim. uutiskirje, asiakkaiden syntymäpäiväonnitteluviestit, tuote-edut ja alennukset, jne.) välillä
- Helpottaa käsiteltävien aiheiden monipuolistamista
- Kannustaa pohtimaan käytettäviä graafisia elementtejä
- Muista CTA(t)!



Month [illegible]

Aktivointitehtävä luokassa

- Ryhmässä (2 tai 3 henkilöä).
- Aiemmin valittuun tuotemerkkiin tai yritykseen liittyen suunnitelkaa sähköpostisisällöt kuukaudeksi.



Mainonnan sisältösuunnitelma



Co-funded by
the European Union

Mainonnan sisältösuunnitelma

- Auttaa jakamaan kampanjasisältöä eri alustoilla
- Varmistaa valittujen kampanjoiden/mainosten sisältöjen riittävän monipuolisuuden
- Helpottaa integrointia muuhun sisältöön
- Kannustaa pohtimaan käytettäviä graafisia elementtejä
- Määritä kunkin mainoksen rooli markkinointisuppilossa
- Aktivoi ja muistuttaa CTA:n käytöstä



Month

Page 10

[illegible]

Aktivointitehtävä luokassa

- Ryhmässä (2 tai 3 henkilöä).
- Aiemmin valittuun tuotemerkkiin tai yritykseen liittyen suunnitelkaa sähköpostisisällöt 7 päiväksi (yksi mainos päivässä).



Yksilötehtävä (arvioidaan, arviointikriteerit notes-osiossa)

- Kun otetaan huomioon sisällön koostesuunnitelma ja muut kanavakohtaiset suunnitelmat, jotka sisältävät yksityiskohtaisempaa tietoa, opiskelijan on analysoitava suunniteltua sisältöä esimerkiksi jaksituksen, sisällön monimuotoisuuden, käytettyjen kanavien monimuotoisuuden ja muiden koko kurssin aikana esitettyjen näkökohtien kannalta.
- Opiskelijan tulee analysoida toisen ryhmän suunnitelmia.



Lähdeluettelo



Co-funded by
the European Union

Lähdeluettelo

Hanlon, A. (2109). *Digitaalinen markkinointi: strateginen suunnittelu ja integrointi*. Salviaa.

Molleda, J. (2010). Aitous ja rakennuksen mitat suhdetoiminnassa ja viestintätutkimuksessa. *Viestintähallinnon lehti*, 14 (3), 223-236.



Tärkeä ilmoitus

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + -ohjelmasta.

