

Hoe Analytics werkt

Professor
School

Digitale analyse en monitoring



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



"Prehistorische analyse

Hoe verzamelden bedrijven informatie over consumenten vóór de komst van het internet en het web?

- Marketingonderzoek
- Transacties met klanten



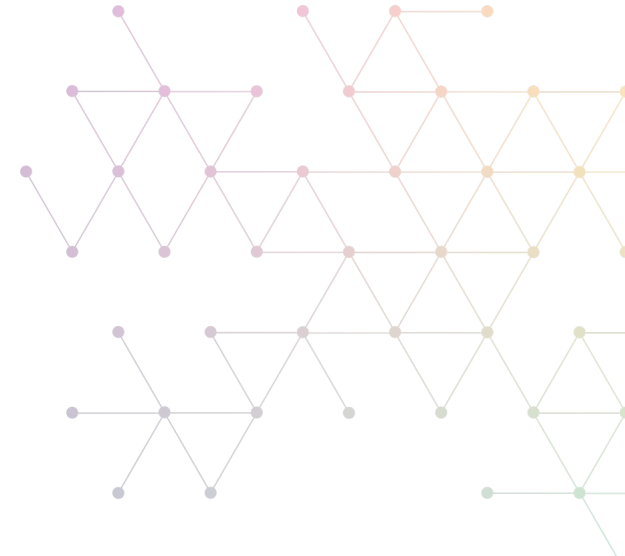
"Prehistorische analyse

- Vergelijk de middelen die vroeger nodig waren en de middelen die nu nodig zijn
- De timing, kwaliteit en kwantiteit van informatie vergelijken die beschikbaar is voor organisaties om beslissingen te nemen



Leerdoelen

- Beschrijf hoe Website Analytics werkt



Onder- werp

- Hoe websites informatie verzamelen

**"Zonder gegevens ben je gewoon iemand
met een mening"**

W. Edwards Deming



Co-funded by
the European Union

Hoe websites informatie verzamelen



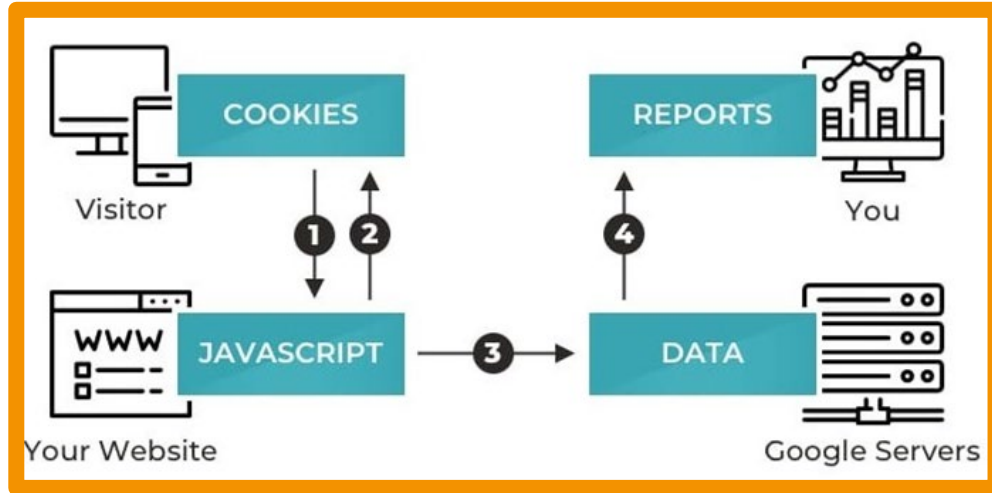
Hoe websites informatie verzamelen

De vier belangrijkste gegevensbronnen voor webanalyse zijn de volgende:

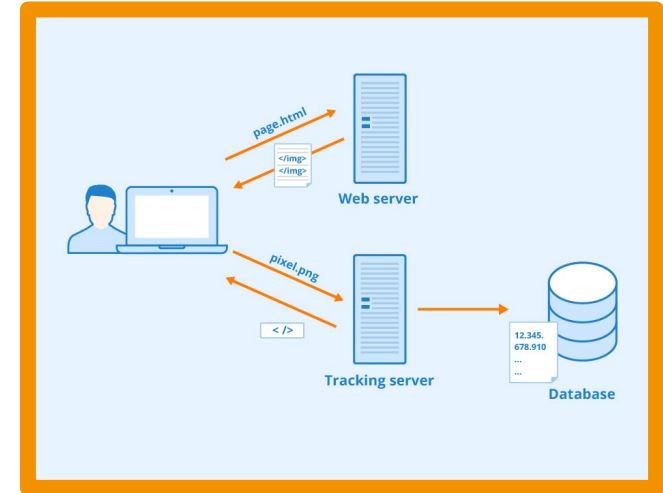
1. HTTP-verzoeken (Hypertext Transfer Protocol) (via javascript codefragmenten of cookies)
2. Gegevens van de server die geen deel uitmaken van het HTTP-verzoek
3. Gegevens van websitetoepassingen, zoals JavaScript of hypertext preprocessor (PHP) plug-ins
4. Gegevens van derden of externe gegevens van gekoppelde software en applicaties, zoals e-mailmarketing of sociale mediaplatforms



Hoe websites informatie verzamelen



<https://www.rawsoft.com/blog/how-does-google-analytics-work/>



https://www.seobility.net/en/wiki/Tracking_Pixels

Beoordelingsactiviteit

Markeer de beweringen die waar zijn:

- ☐ Om te weten hoe websites informatie verzamelen is een zeer technische kennis van het proces onontbeerlijk
- ☐ Website analytics gebruikt slechts één methode om gegevens te traceren
- ☐ Analyseprogramma's voor websites voegen JavaScript-code in de HTML-tekst op websitepagina's zodat ze gegevens kunnen vastleggen en opslaan in databasetabellen.



Consolidatie Activiteit



Consolidatie Activiteit

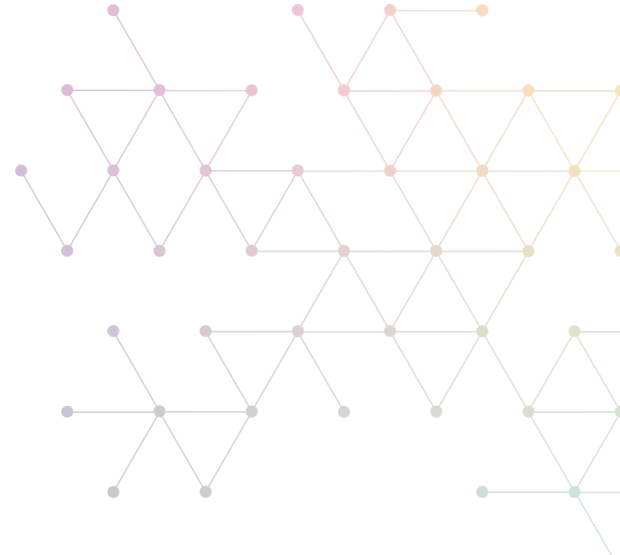
Welke factoren kunnen ertoe leiden dat gegevensverzameling door analysetools met fouten wordt uitgevoerd?

- Vergader met je werkgroep
- Elk groepslid doet onderzoek naar factoren die kunnen leiden tot fouten in de gegevensverzameling
- Bespreek met collega's en stel een lijst samen met de belangrijkste factoren



Samenvatting van leerdoelen

- Kun je nu beschrijven hoe analytics op websites werkt?



Recapitulatie van leren

- Welke grote ideeën heb je uit het onderwerp van vandaag gehaald?
- Beschrijf drie dingen die je hebt geleerd, twee dingen waarover je opheldering nodig hebt en één ding dat je interessant vond.



Vragen?



Co-funded by
the European Union

Volgende klas...

- Metriek, KPI, enz.
- Begrijp je publiek



Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

