

# Interne analyse

Professor  
School

Digitale analyse en monitoring



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# Leerdoelen

- Leren en begrijpen hoe het PESO-model gebruikt moet worden.
- Leren beschrijven wat je als een succes kunt beschouwen als het gaat om het plaatsen van inhoud en dit kunnen meten.
- Weten wanneer en waarom je het beste op een bepaald moment inhoud kunt plaatsen.



# Onder- werpen

- PESO-model
- Sociale media-analyse
- Hootsuite
- Coosto
- Doe het zelf: perfecte post calculator

# PESO-model

Het PESO-model is een raamwerk dat in public relations en marketing wordt gebruikt om verschillende soorten mediakanalen te categoriseren. PESO staat voor Paid, Earned, Shared en Owned media en elke categorie vertegenwoordigt een andere manier om inhoud te verspreiden en een publiek te bereiken.

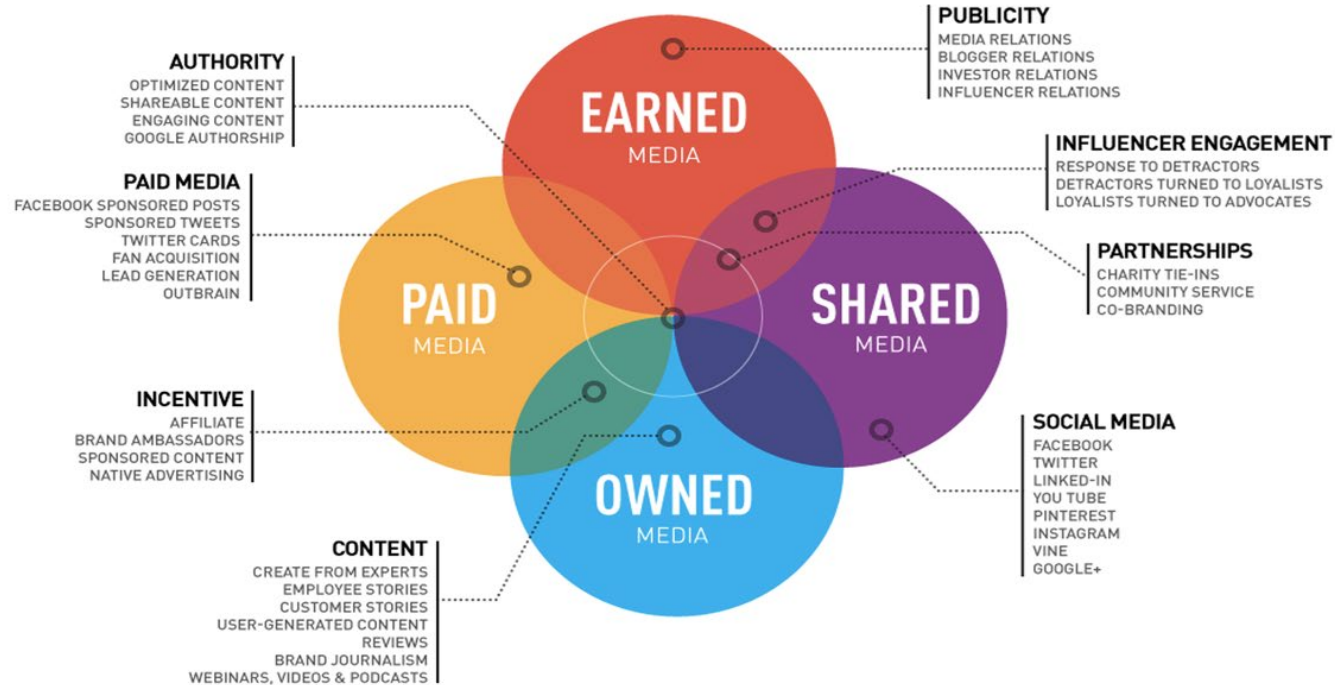
Hier volgt een kort overzicht van elke categorie:

1. **Betaalde media:** Dit verwijst naar alle inhoud of reclame waarvoor een merk betaalt, zoals displayadvertenties, gesponsorde posts op sociale media of pay-per-click (PPC) advertenties.
2. **Verdiende media:** Dit is inhoud die een merk ontvangt via publiciteit of mediarelaties, zoals nieuwsdekking, recensies of shares in sociale media.
3. **Gedeelde media:** Dit omvat sociale mediaplatforms, waar gebruikers inhoud kunnen delen die een merk heeft gemaakt of gepost. Gedeelde media kunnen ook door gebruikers gegenereerde inhoud of partnerschappen met influencers omvatten.
4. **Eigen media:** Dit is alle inhoud die een merk creëert en beheert, zoals een website, blog of e-mailnieuwsbrief.

Door het PESO-model te gebruiken, kunnen merken een meer holistische benadering van hun marketing- en communicatiestrategieën creëren en beter begrijpen hoe ze elk type mediakanaal kunnen inzetten om hun doelgroep te bereiken.



# PESO-model



Co-funded by  
the European Union

Afbeelding credit: Mashable

# Sociale media-analyse

## Wat betekent het?

- Het doel van Social Media Analytics is om **betekenis te vinden in de gegevens van sociale kanalen om marketingbeslissingen te ondersteunen.**
- Het meet ook de prestaties van acties.



# Belangrijke concepten sociale-media-analyse

**Click-through-rates:** het aantal kliks dat je ontvangt gedeeld door het aantal keer dat je advertentie is vertoond.

**Conversiepercentage:** Een percentage om de prestaties van marketingcampagnes, conversies of verkeer te evalueren.

**Kosten per mille:** prijs per duizend weergaven (impressies)

**Betrokkenheidsgraad:** metriek die bijhoudt hoe actief je publiek betrokken is bij je inhoud

**Leads:** een contact waarvan al is vastgesteld dat het een (potentiële) klant is



Co-funded by  
the European Union

## Manage social media in one place

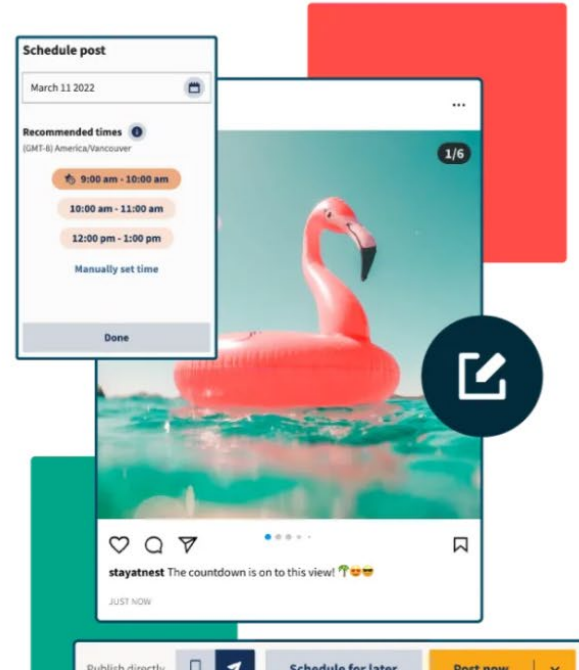
### ↓ Light up your profiles

Schedule and publish content to all of your social profiles, track effectiveness in real time, and crank the volume on your top-performing content.

### → Plan your content with ease

### → Stay on top of trends

### → Post on time, every time





# Hootsuite: Sociale mediatrends 2023: welkom in de wildste toekomst, allemaal



[https://www.youtube.com/watch?v=5A2NDsibmZI&t=9s&ab\\_channel=Hootsuite](https://www.youtube.com/watch?v=5A2NDsibmZI&t=9s&ab_channel=Hootsuite)

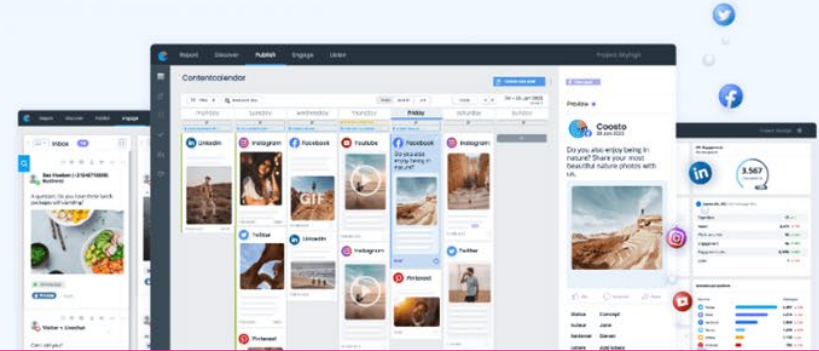


Co-funded by  
the European Union

# Coosto

## The content & social media marketing tool

Exceed your most ambitious marketing goals. Create and share better performing content with the data-driven solutions of Coosto.



Co-funded by  
the European Union

# Perfekte Post Rekenmachine



Co-funded by  
the European Union

# Perfecte Post Rekenmachine

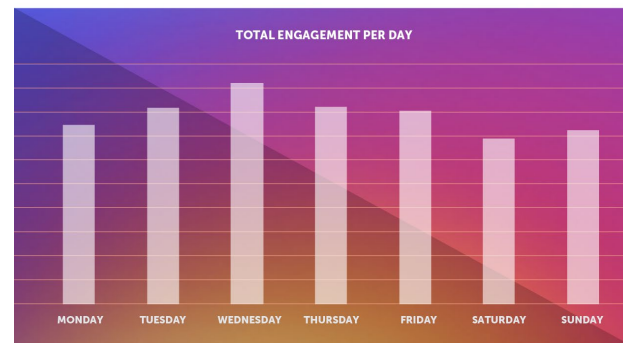
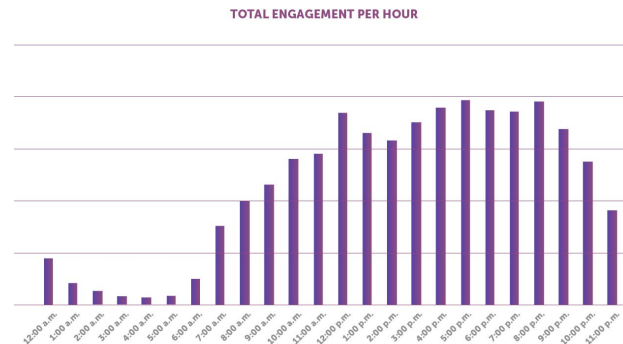
**"Timing is nog steeds een belangrijke factor als het gaat om engagement op je Instagram posts. Kleine veranderingen in het tijdstip van publicatie kunnen leiden tot significante veranderingen in het aantal weergaven, likes en reacties."**

Ontdek de beste tijd om te posten, de ideale lengte van je post, het gebruik van hashtags en meer, allemaal in één spreadsheet.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>



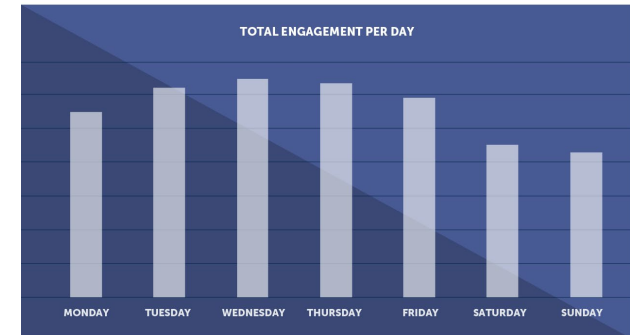
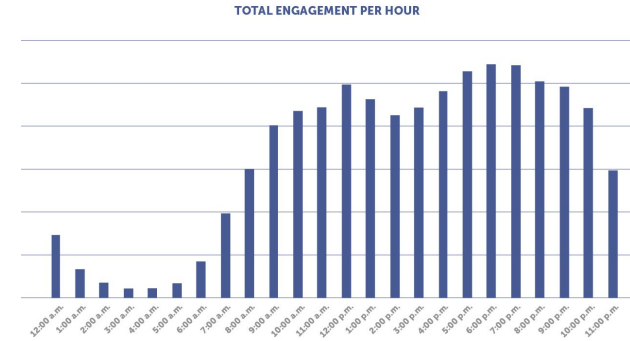
# Beste tijd om te posten op Instagram



Co-funded by  
the European Union

<https://www.coosto.com/en/blogs/best-time-post-instagram>

# Beste tijd om op Facebook te posten

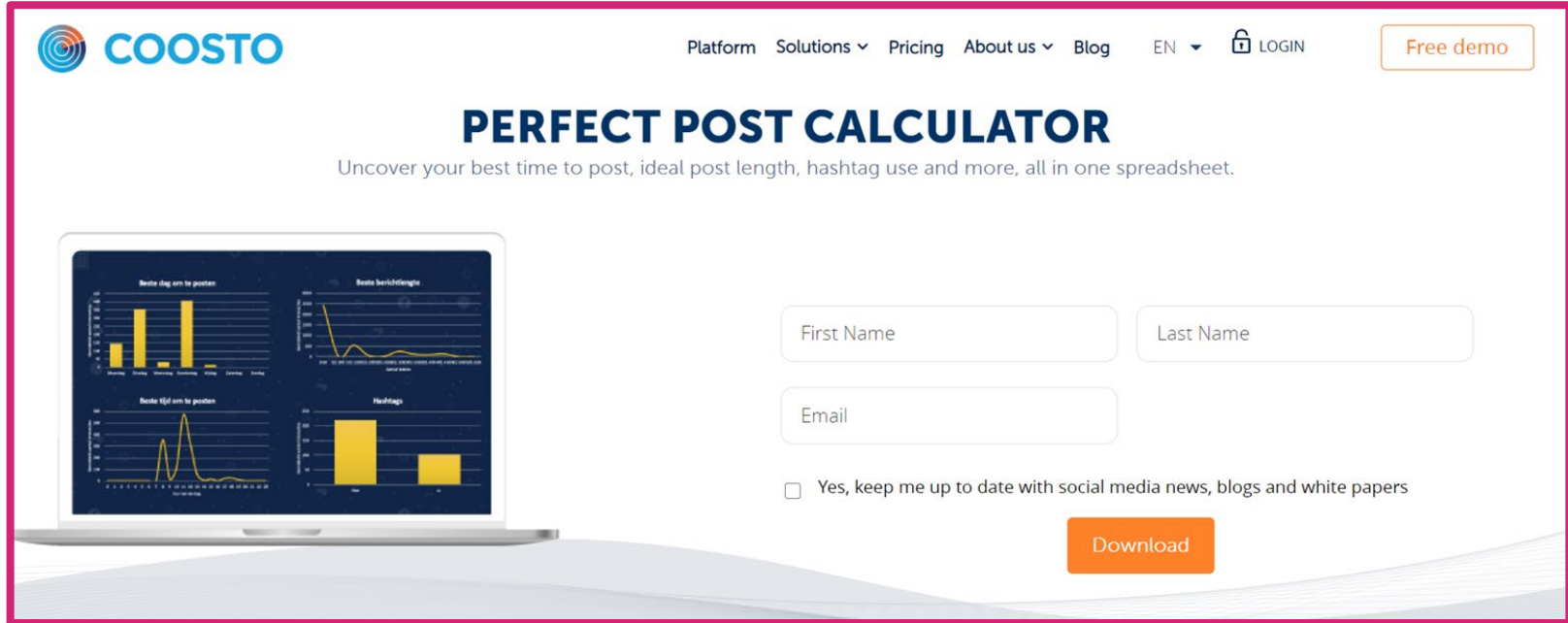


<https://www.coosto.com/en/blogs/best-times-post-facebook-2020>



Co-funded by  
the European Union

# Voor je eigen bedrijf:



The screenshot shows the COOSTO website's 'PERFECT POST CALCULATOR' page. The header includes the COOSTO logo, navigation links (Platform, Solutions, Pricing, About us, Blog), language selection (EN), a login button, and a 'Free demo' button. The main heading is 'PERFECT POST CALCULATOR' with a subtext: 'Uncover your best time to post, ideal post length, hashtag use and more, all in one spreadsheet.' Below this, a laptop displays four charts: 'Beste dag om te posten' (Bar chart showing engagement by day), 'Beste berichtslengte' (Line chart showing engagement by post length), 'Beste tijd om te posten' (Line chart showing engagement by time of day), and 'Hashtags' (Bar chart showing engagement by hashtag). To the right of the laptop are input fields for 'First Name', 'Last Name', and 'Email', followed by a checkbox for 'Yes, keep me up to date with social media news, blogs and white papers' and an orange 'Download' button.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>



Co-funded by  
the European Union

# OK. En nu concreter:

01

1. Download  
de  
rekenmachine

02

2. Download  
de gegevens

03

3. Plak de  
gegevens in  
de  
rekenmachine

04

**LIVE  
DEMONSTRA  
TIE!**





Perfecte\_Post\_Calculator\_EN - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Tell me what you want to do... Luc van Dijk

Clipboard: Cut, Copy, Format Painter

Font: Calibri, 11, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Percentage, Decimal places, Rounding

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Find & Filter, Select



Co-funded by  
the European Union

# Vragen?



Co-funded by  
the European Union

# Do's en Dont's voor je luisterverslag

**Zoek drie do's en dont's  
uit met betrekking tot je  
thema voor  
marketingprofessionals.**

**Maak je aanbevelingen zo  
praktisch mogelijk.**



# Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

