

Aan het werk! Maak je eigen luisterrapport

Professor
School
Digitale analyse en monitoring



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Leerdoelen

- Leerlingen kunnen online tools gebruiken om hun eigen trend te onderzoeken
- Studenten kunnen onderbouwen en presenteren waarom hun trend relevant is voor hun publiek
- Studenten zijn in staat om een systematische luisteranalyse uit te voeren met behulp van digitale hulpmiddelen.



Onderwerpen

- Persoonlijke presentaties
- Hoe?
- Vragen?

Persoonlijke presentaties

Geef je feedback!
➤ Topjes en tips



Toonhoogte, **max. 2**
minuten



Wat is je onderwerp?



Waarom is jouw onderwerp
belangrijk voor de
marketeers van vandaag?



Opdracht: schrijf een luisterverslag

Hoe maak je een luisterverslag? Na het selecteren van je thema :

- **Stap 1:**

Gebruik een multichannelbenadering en breng relevante **blogs, websites, offline tijdschriften, kranten** en **thought leaders** met betrekking tot je thema in kaart.

- **Stap 2:**

Lees wat ze over jouw thema schrijven.

- **Stap 3:**

Vat samen waar ze het over hebben en schrijf je luisterverslag.

Suggestie: beperk je tot **5 bronnen** per alinea, maar gebruik er **minstens 3**.



**Genoeg inspiratie.
Begin het zelf te doen!**

Maak je eigen luisterverslag!



Co-funded by
the European Union

Mogelijke trends voor je essays

- Blockchain-technologie
- Sociaal Ondernemen
- VR in reclame / reclame in VR
- Verhalen vertellen
- Marketing van inhoud
- Mobiel
- Online klantervaring
- Native reclame
- Mode
- Culturele sector
- Toekomst journalistiek
- ... enzovoort



Post Covid thema: wat is het nieuwe normaal in klantenservice of reclame of branding?

- **In welk thema/onderwerp wil ik gespecialiseerd zijn?**



Oefen thuis:


- Begin met het onderzoeken van je thema.
- Gebruik het als uitgangspunt voor je luisterverslag.
- Bewijs in je luisterrapport dat je een social listening programma hebt gebruikt.





Co-funded by
the European Union

● Voorbeeld auto-industrie:

twitter.com/CNN	298M Views
twitter.com/cnni	211M Views
twitter.com/TechCrunch	80.7M Views
twitter.com/realDonaldTrump	63.3M Views
twitter.com/Reuters	62.0M Views
twitter.com/elonmusk	55.5M Views
twitter.com/business	49.6M Views
twitter.com/Forbes	46.6M Views
twitter.com/nytimes	43.9M Views
youtube.com/UCQOI2AubIVmg2rA_cRgZkFg	41.0M Views

**Guardian news** @guardiannews 5 days ago
British car industry suffers worst period of decline since 2001 t.co/om43AyLSZP
Influence: 2 Views: 2,902,380

**Greenpeace** @Greenpeace 14/08/2019 11:01
Time we treated the car industry as the health hazard it is. Cigarette companies are banned from advertising, why not car companies too? t.co/Pxi6dV4YdN #CleanAirNow t.co/1wTQb3Yo5d
Influence: 6 Views: 1,768,412

**Marketing Week** @MarketingWeekEd 4 days ago
Morning! Here are today's marketing headlines... - @YouTube - @BudweiserUK - @HuaweiMobileUK - UK car industry Plus more in the full round up t.co/5Dqh3WeRuW t.co/8tN0uwx6IS



Selecteer je thema, breng je 'speelveld' in kaart



Gebruik zoekfuncties om relevante blogs, websites, offline tijdschriften, kranten en thought leaders over jouw thema (personal branding) in kaart te brengen.



Schrijf je luisterverslag voor de marketeers van vandaag.



Vereisten:

- **Luisterverslag: 1500 woorden (platte tekst).**
- **APA referenties**
- **Voeg een titelpagina toe**



Co-funded by
the European Union

Vragen?



Co-funded by
the European Union

Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

