

Hoe online luisteren werkt

Professor
School
Digitale analyse en monitoring



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



Leerdoelen

- Begrijpen wat online luisteren is.
- Weten waarvoor je online luisteren moet gebruiken.
- De tools leren gebruiken om zelf online te luisteren.



Onderwerpen

- Online luisteren
- Voorbeeld
- Coosto
- Talkwalker
- Google Waarschuwingen
- Google Trends
- Sluiting

Als junior marketeer beginnen studenten vaak met luisteren. Online luisteren wel te verstaan. Studenten gaan onderzoeken wat er speelt in de markt of in de maatschappij als het gaat om een bepaald thema. Studenten kunnen dit doen bij een PR-bureau, maar het is ook relevant bij een reclamebureau of de overheid.



Co-funded by
the European Union

Waar gaat het allemaal om?



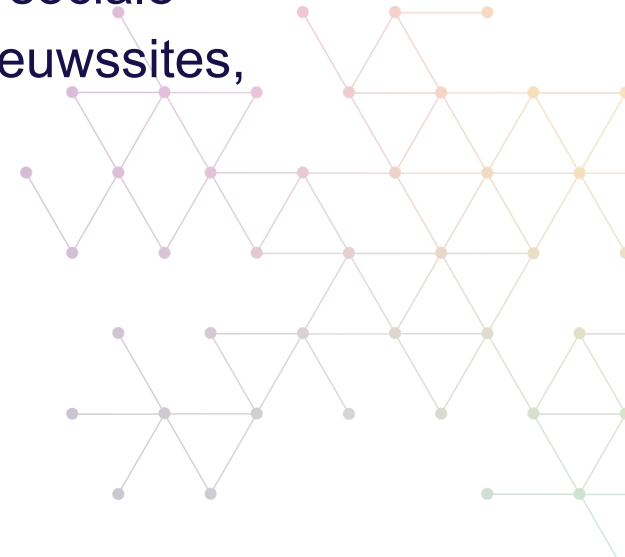
Wat is online luisteren?

Meet je merkimago of bedrijfsreputatie via het sentiment in sociale media en analyseer de onderliggende gevoelens, problemen en behoeften. Met realtime waarschuwingen, pushmeldingen en automatische analyses kunt u elke crisis eenvoudig voorkomen en oplossen.



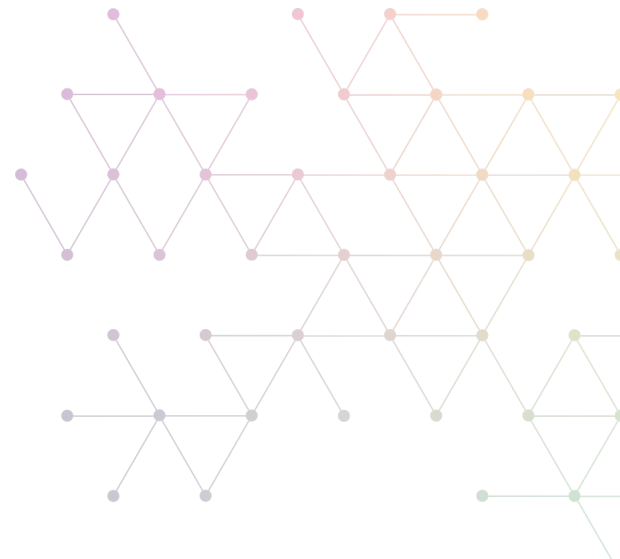
Online luisteren

Onderzoek sociale mediaberichten over een specifiek thema of onderwerp en filter ze op verschillende kenmerken. Analyseer eenvoudig gegevens van sociale netwerksites, blogs, forums, (online en offline) nieuwssites, radio en televisie.



Online luisteren

- Belangrijke opmerking: luister binnen het bedrijf/de club/organisatie!



Voorbeeld:

Thema: **Geef geld aan goede doelen**

Trendonderzoek:

- Meer ouderen geven aan goede doelen. Dit heeft invloed op het donatiegedrag (legaten doneren).
- Communicatie over grote financiële giften komt het geven van geld aan goede doelen ten goede
- Benader jongeren: speel in op emotie. Maar feitenmateriaal is heel belangrijk voor deze groep. Maak het makkelijk om te doneren.
- Crowdfunding



Coosto-voorbeeld (Coosto, 2023)



<https://www.coosto.com/en/platform/social-listening>



Co-funded by
the European Union

Talkwalker

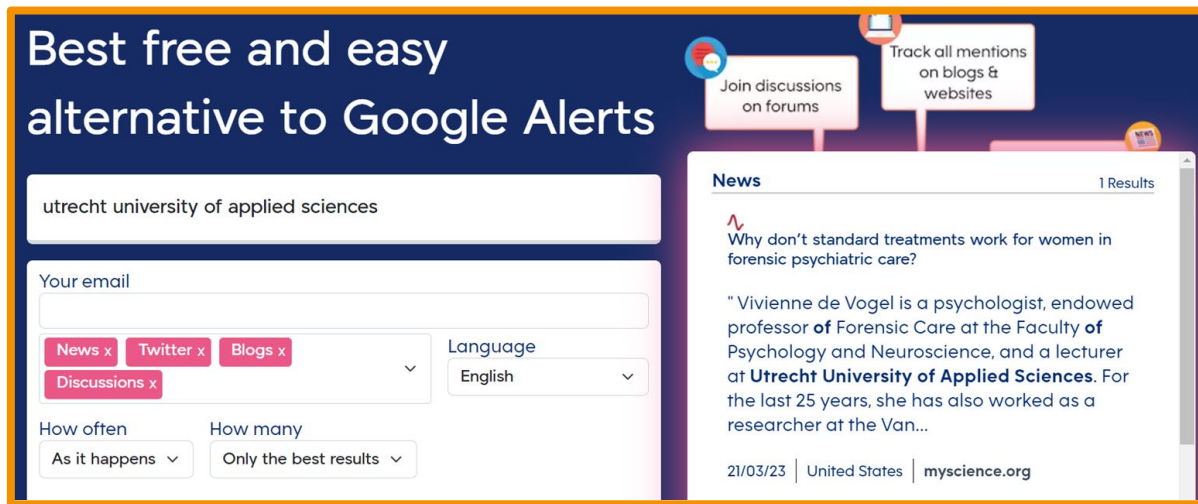
Talkwalker is een social media en web monitoring tool waarmee bedrijven en organisaties hun online aanwezigheid kunnen volgen en analyseren. Het biedt realtime inzicht in online conversaties en trends, zodat gebruikers datagestuurde beslissingen kunnen nemen en proactief stappen kunnen ondernemen om hun online reputatie te beheren.

Het platform maakt gebruik van geavanceerde AI-technologie om miljoenen bronnen te monitoren, waaronder sociale mediaplatforms, nieuwssites, forums en blogs, in meer dan 187 talen. Het kan merkvermeldingen, sentimentanalyses en inzichten in concurrenten bijhouden, maar ook aanpasbare rapporten en waarschuwingen bieden.



Talkwalker waarschuwingen

- Typ je bedrijf of product in en weet waar het zal worden besproken. Blogs, Twitter, websites worden bekeken.
- Voorbeeld student: Typ je eigen naam in. Ontvang meldingen wanneer er over je wordt gesproken.



Best free and easy alternative to Google Alerts

utrecht university of applied sciences

Your email

News x Twitter x Blogs x Discussions x

Language English

How often As it happens

How many Only the best results

News 1 Results

Why don't standard treatments work for women in forensic psychiatric care?

" Vivienne de Vogel is a psychologist, endowed professor of Forensic Care at the Faculty of Psychology and Neuroscience, and a lecturer at **Utrecht University of Applied Sciences**. For the last 25 years, she has also worked as a researcher at the Van...

21/03/23 | United States | myscience.org

Google Waarschuwingen

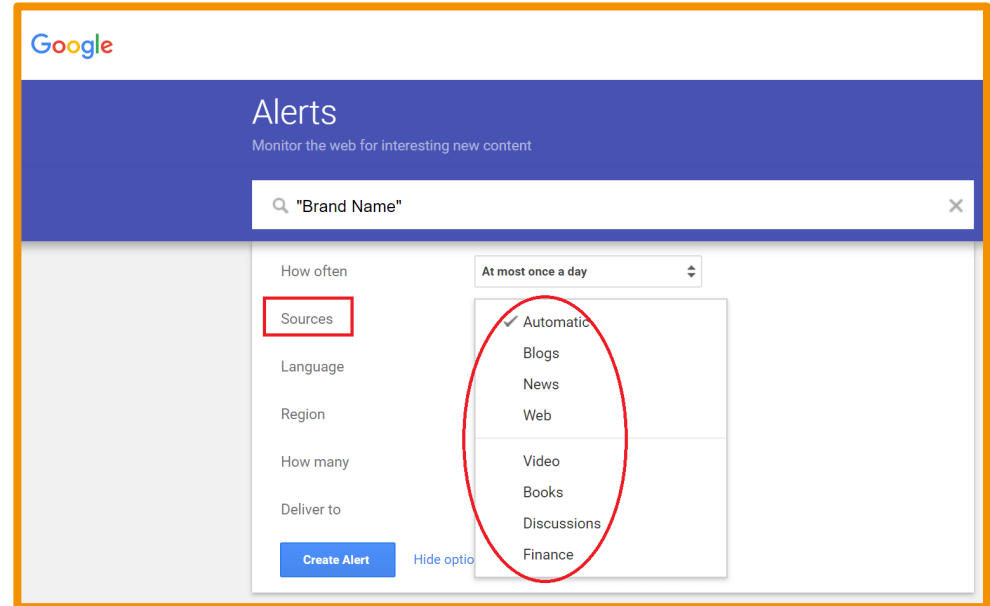
Google Alerts is een gratis dienst van Google die e-mailmeldingen stuurt naar gebruikers wanneer er nieuwe inhoud online verschijnt die overeenkomt met hun geselecteerde zoekopdrachten. Deze zoekopdrachten kunnen gebaseerd zijn op trefwoorden, zinnen of onderwerpen die interessant zijn voor de gebruiker.

Gebruikers kunnen meerdere waarschuwingen aanmaken voor verschillende zoekopdrachten en de frequentie van de e-mailmeldingen kiezen (bijv. als het gebeurt, een keer per dag of een keer per week). Google Alerts kunnen worden gebruikt om merkvermeldingen in de gaten te houden, nieuws uit de branche te volgen, concurrenten te volgen en op de hoogte te blijven van allerlei onderwerpen.



Typ je onderwerp in en weet waar het zal worden besproken

Leer meer over hoe je dit doet via:
<https://reputationup.com/google-alerts-guide/>



Google Trends

Google Trends is een gratis tool van Google waarmee gebruikers de populariteit van zoekopdrachten in de loop van de tijd en op verschillende geografische locaties kunnen onderzoeken en analyseren. Het geeft inzicht in de relatieve populariteit van verschillende zoektermen en gerelateerde onderwerpen en zoekopdrachten.

Gebruikers kunnen zoektermen invoeren en filteren op locatie, tijdspanne en categorie om te zien hoe de belangstelling voor zoekopdrachten in de loop van de tijd is veranderd. De tool kan ook visualisaties van de gegevens genereren, zoals lijndiagrammen, kaarten en staafdiagrammen, om gebruikers te helpen trends en patronen beter te begrijpen.



Jaar in zoeken 2022

Dit jaar zocht de wereld meer dan ooit naar "can i change". Van het veranderen van carrière tot het zoeken naar een nieuwe kijk op het leven, mensen vinden manieren om zichzelf opnieuw voor te stellen en de wereld om hen heen opnieuw vorm te geven. Ontdek meer trends van het jaar op yearinsearch.google.



Vragen?



Co-funded by
the European Union

Voor volgende week:

Bereid een persoonlijke pitch voor over het onderwerp van je opdracht, max. 2 minuten.

- Wat is je onderwerp?
- Waarom is jouw onderwerp belangrijk voor de marketeers van vandaag?



Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diaseten met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

