

Miten analytiikka toimii

Opettaja
Koulu

Digitaalinen analysointi ja seuranta



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT

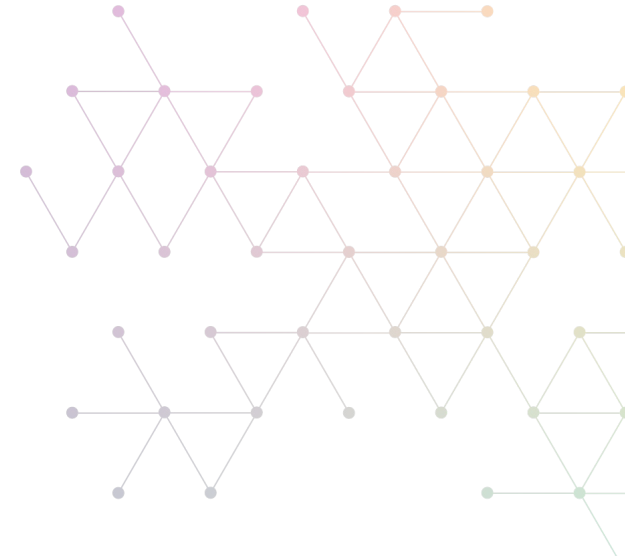




”Esihistorialliset analyysit”

Miten yritykset keräsivät tietoa kuluttajista ennen internetiä?

- Markkinointitutkimus
- Asiakkaiden ostotapahtumat





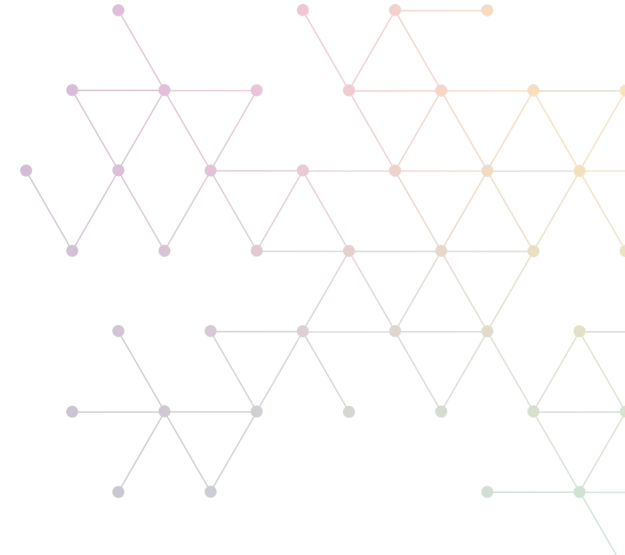
”Esihistorialliset analyysit”

- Vertaa aiemmin vaadittuja resursseja ja nyt tarvittavia resursseja
- Vertaa organisaatioiden päätöksentekoon käytettävissä olevien tietojen aikaa, laatua ja määrää




Oppimistavoitteet

- Kuvaile, miten verkkosivuston analytiikka toimii



Aihe

- Miten verkkosivustot keräävät tietoa?



**”Ilman kerättyä dataa olet vain yksi
ihminen, jolla on mielipide.”**

W. Edwards Deming



Co-funded by
the European Union

Miten verkkosivustot keräävät tietoa?





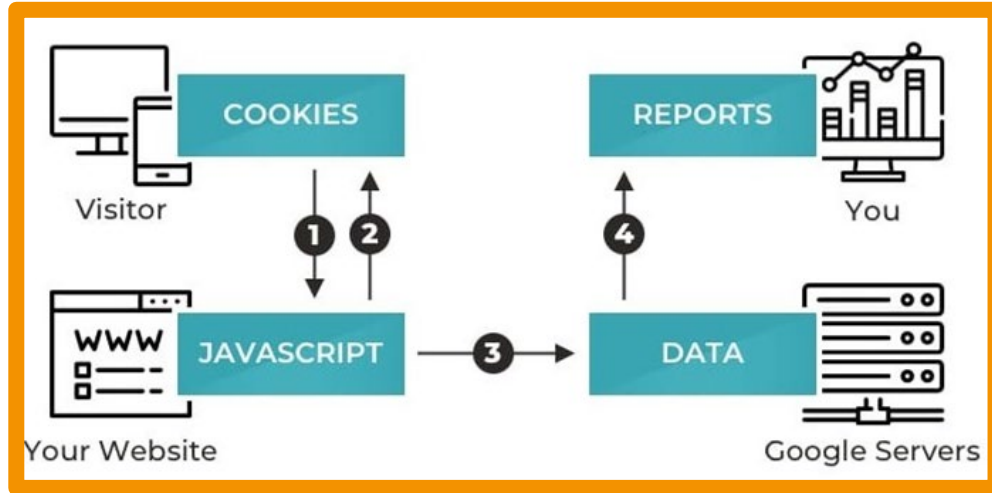
Miten verkkosivustot keräävät tietoa?

Verkkoanalytiikan neljä keskeistä tietolähdettä ovat seuraavat:

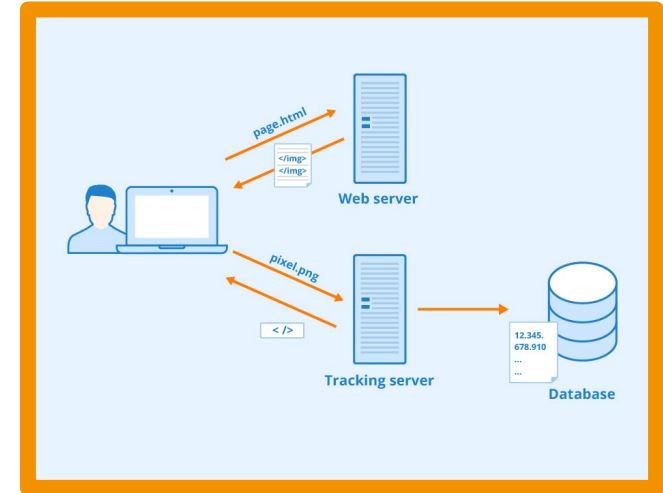
1. Hypertekstinsiirtoprotokollan (HTTP) pyynnot (javascript-koodikatkelmien tai evästeiden avulla)
2. Tiedot palvelimesta, joka ei ole HTTP-pyynnön osa
3. Tiedot verkkosivustosovelluksista, kuten JavaScript- tai hypertekstisuoritin- (PHP) laajennuksista
4. Kolmansien osapuolten tai ulkoiset tiedot linkitetyistä ohjelmistoista ja sovelluksista, kuten sähköpostimarkkinoinnista tai sosiaalisen median ympäristöistä



Miten verkkosivustot keräävät tietoa?



<https://www.rawsoft.com/blog/how-does-google-analytics-work/>



https://www.seobility.net/en/wiki/Tracking_Pixels

Aktivointitehtävä

Mikä väittämistä on oikein?

- ☐ On välttämätöntä tietää, miten verkkosivut keräävät tietoa.
- ☐ Verkkosivuston analysoinnissa käytetään vain yhtä menetelmää tietojen seuraamiseen.
- ☐ Verkkoanalytiikkatyökalut lisäävät JavaScript-koodin verkkosivujen HTML-tekstiin, jotta ne voivat tallentaa tietoja tietokantaan.



Oppimisen vahvistustehtävä



Oppimisen vahvistustehtävä

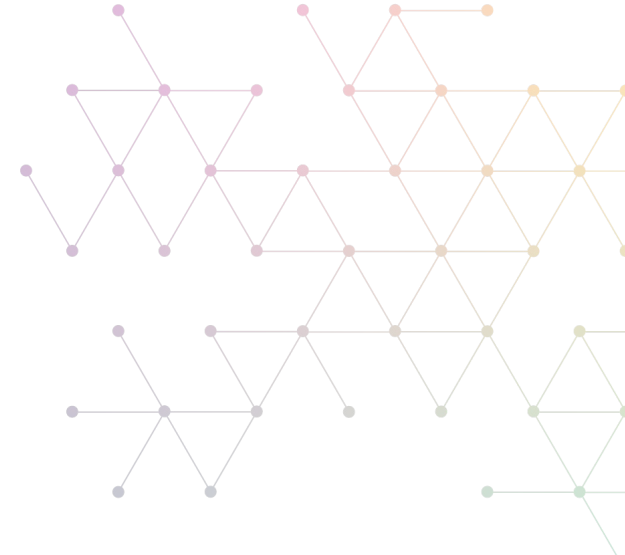
Mikä voi johtaa virheellisiin tietojenkeruutuloksiin analytiikkatyökaluilla?

- Kokoonnu ryhmätyöryhmäsi kanssa
- Kukin ryhmän jäsen tekee tutkimusta sellaisten tekijöiden tunnistamiseksi, jotka voivat johtaa virheisiin tiedonkeruussa
- Keskustele ryhmäsi jäsenten kanssa ja luokaa luettelo tärkeimmistä tekijöistä



Oppimistavoitteiden yhteenveto

- Osaatko nyt kuvailla, miten analytiikka toimii verkkosivustolla?



Yhteenveto oppimisesta

- Mitä ideoita sait mukaan tämän päivän aiheesta?
- Kuvaile kolme oppimaasi asiaa, kaksi asiaa, joihin kaipaavat selvennystä, ja yksi asia, joka oli erityisen kiinnostava.



Kysymyksiä?



Co-funded by
the European Union

Seuraava luento...

- Metriikka, KPI:t (“suorituskykymittaristo”) jne.
- Ymmärrä yleisöäsi



Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

