

Sisäinen analytiikka

Opettaja
Koulu

Digitaalinen analysointi ja seuranta



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT





Oppimistavoitteet

- PESO-mallin käytön oppiminen ja ymmärtäminen.
- Opit kuvailemaan, mitä seikkoja voit pitää onnistuneena sisällön julkaisemisessa ja sen mittaamisessa.
- Tieto siitä, milloin ja miksi on parasta julkaista sisältöä tiettyinä ajankohtana.



Aiheet

- PESO-malli
- Sosiaalisen median analysointi
- Hootsuite
- Coosto
- Tee se itse: täydellinen julkaisulaskuri



PESO-malli

PESO-malli on kehys, jota käytetään viestinnässä ja markkinoinnissa erilaisten mediakanavien luokitteluun. PESO tarkoittaa maksettua, ansaittua, jaettua ja omistettua mediaa, ja jokainen luokka edustaa eri tapaa jakaa sisältöä ja tavoittaa yleisö.

Seuraavassa lyhyt katsaus kuhunkin luokkaan:

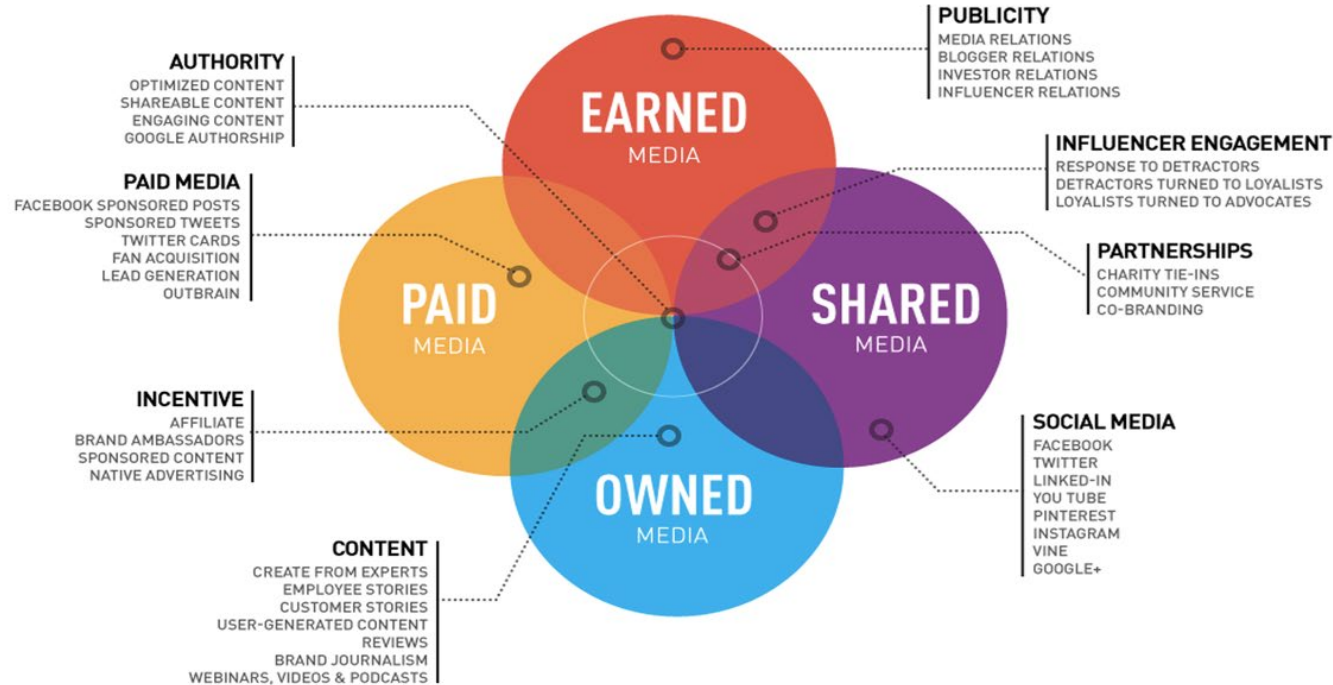
- 1. Maksullinen media:** Tällä tarkoitetaan mitä tahansa sisältöä tai mainontaa, josta brändi maksaa, kuten näyttömainoksia, sponsoroituja julkaisuja sosiaalisessa mediassa tai pay per click -mainoksia (PPC).
- 2. Ansaittu media:** Tämä on sisältöä, jota brändi ansaitsee PR-toimintansa kautta, kuten uutisia, arvosteluita tai sosiaalisen median jakoja.
- 3. Jaettu media:** Tämä sisältää sosiaalisen median ympäristöt, joissa käyttäjät voivat jakaa tuotemerkin luomaa tai julkaisemaa sisältöä. Jaettuun mediaan voi sisältyä myös käyttäjien luomaa sisältöä tai vaikuttajakumppanuuksia.
- 4. Omistettu media:** Tämä on mitä tahansa sisältöä, jonka brändi luo ja jota se hallitsee, kuten oma verkkosivusto, blogi tai uutiskirje.

Käyttämällä PESO-mallia brändit voivat luoda kokonaisvaltaisemman lähestymistavan markkinointi- ja viestintästrategioihinsa ja ymmärtää paremmin, miten kutakin mediakanavaa voidaan hyödyntää kohdeyleisön tavoittamiseksi.





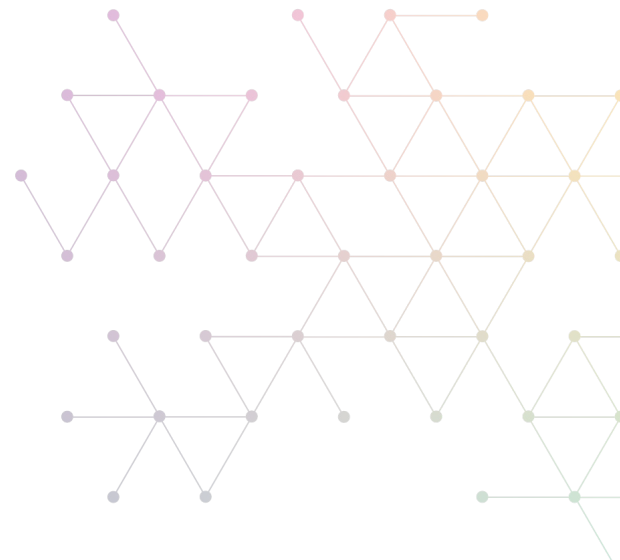
PESO-malli



Sosiaalisen median analysointi

Mitä se tarkoittaa?

- Sosiaalisen median analytiikan tavoitteena **on löytää sosiaalisen median datasta merkitystä markkinointipäätösten tueksi.**
- Se mittaa myös toimien tuloksellisuutta.



Tärkeitä käsitteitä sosiaalisen median analyysiin liittyen

Läpiklikkaussuhde (CTR): vastaanotettujen klikkausten määrä jaettuna mainoksen esittämiskertojen määrällä.

Konversioaste: prosenttiosuus markkinointikampanjoiden, konversioiden tai liikenteen tehokkuuden arvioimiseksi.

Kustannukset miljoonaa kohti (CPM): hinta tuhatta näkymää kohti (impressions)

Sitoutumisaste: mittari, joka seuraa, miten aktiivisesti yleisösi sitoutuu sisältösi

Liidi: tunnistettu henkilö, joka on ollut tekemisissä sisältösi/valikoimasi kanssa (esim. tilannut uutiskirjeen)



Co-funded by
the European Union



Hootsuite

Manage social media in one place

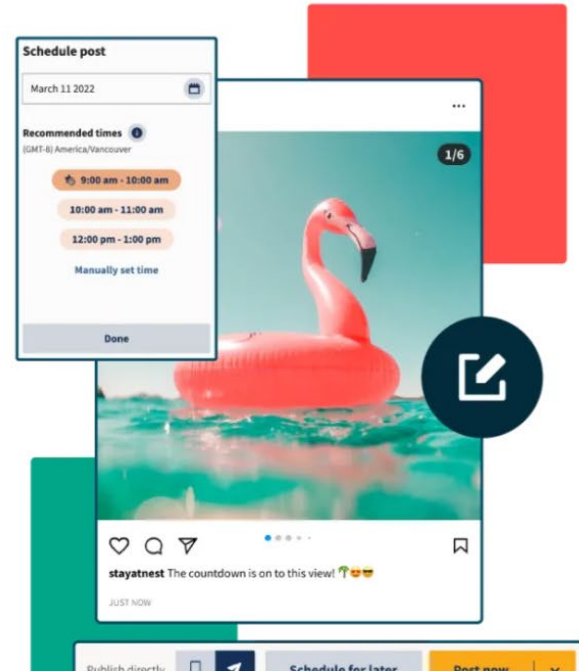
↓ Light up your profiles

Schedule and publish content to all of your social profiles, track effectiveness in real time, and crank the volume on your top-performing content.

→ Plan your content with ease

→ Stay on top of trends

→ Post on time, every time



Hootsuite: sosiaalisen median trendit 2023: **DEMS** Developing E-marketing Skills for the Business Market

Tervetuloa villiin tulevaisuuteen.



https://www.youtube.com/watch?v=5A2NDsibmZI&t=9s&ab_channel=Hootsuite



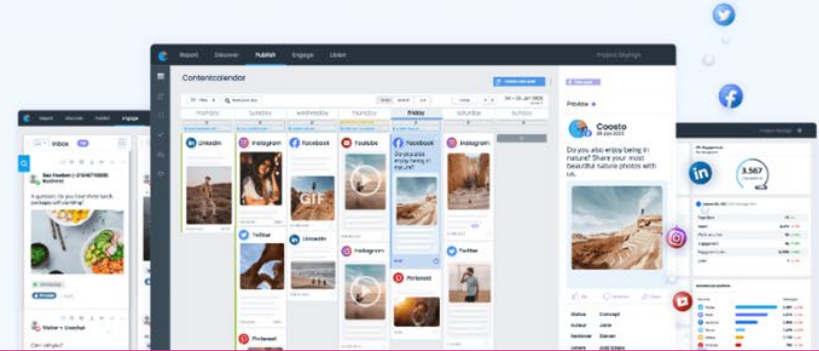
Co-funded by
the European Union



Coosto

The content & social media marketing tool

Exceed your most ambitious marketing goals. Create and share better performing content with the data-driven solutions of Coosto.



Co-funded by
the European Union



Täydellinen julkaisulaskuri



Täydellinen julkaisulaskuri

” Ajoitus on edelleen tärkeä tekijä Instagram-viesteihisi sitoutumisessa. Pienet muutokset julkaisuajassa voivat johtaa merkittäviin muutoksiin näkemysten, mieltymysten ja kommenttien määrässä.”

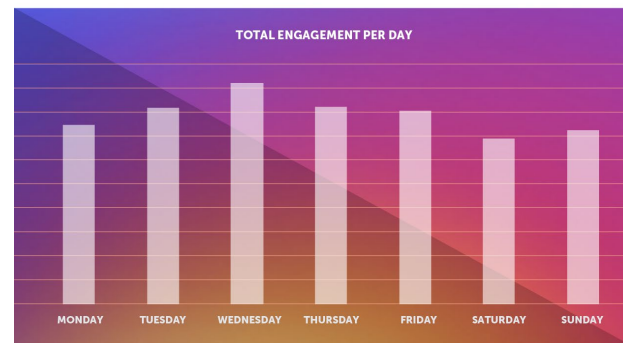
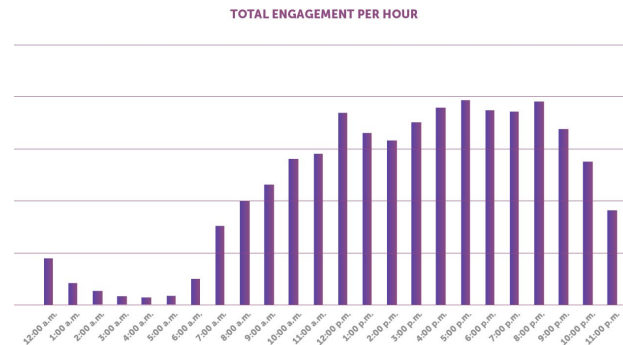
Löydä paras julkaisuaikasi, ihanteellinen julkaisun pituus, hashtagien käyttö ja paljon muuta, kaikki yhdessä laskentataulukossa.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>





Paras aika julkaista Instagramissa



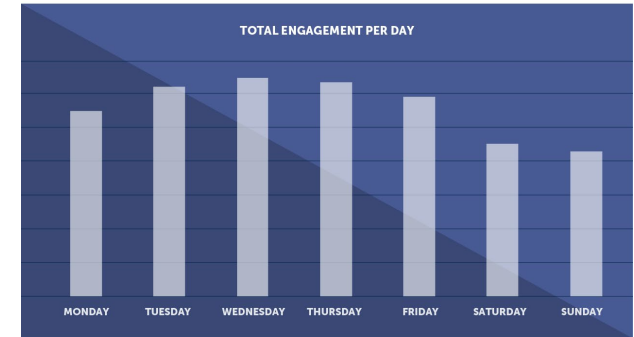
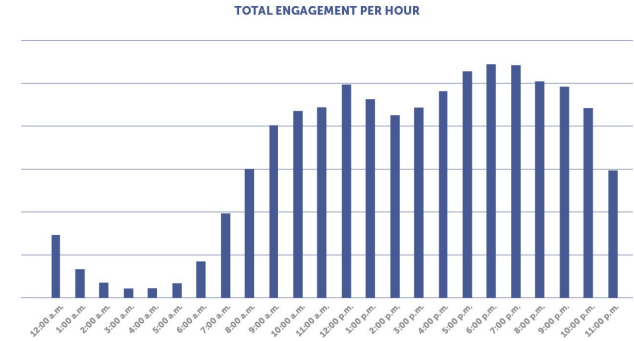
<https://www.coosto.com/en/blogs/best-time-post-instagram>



Co-funded by
the European Union



Paras aika julkaista Facebookissa

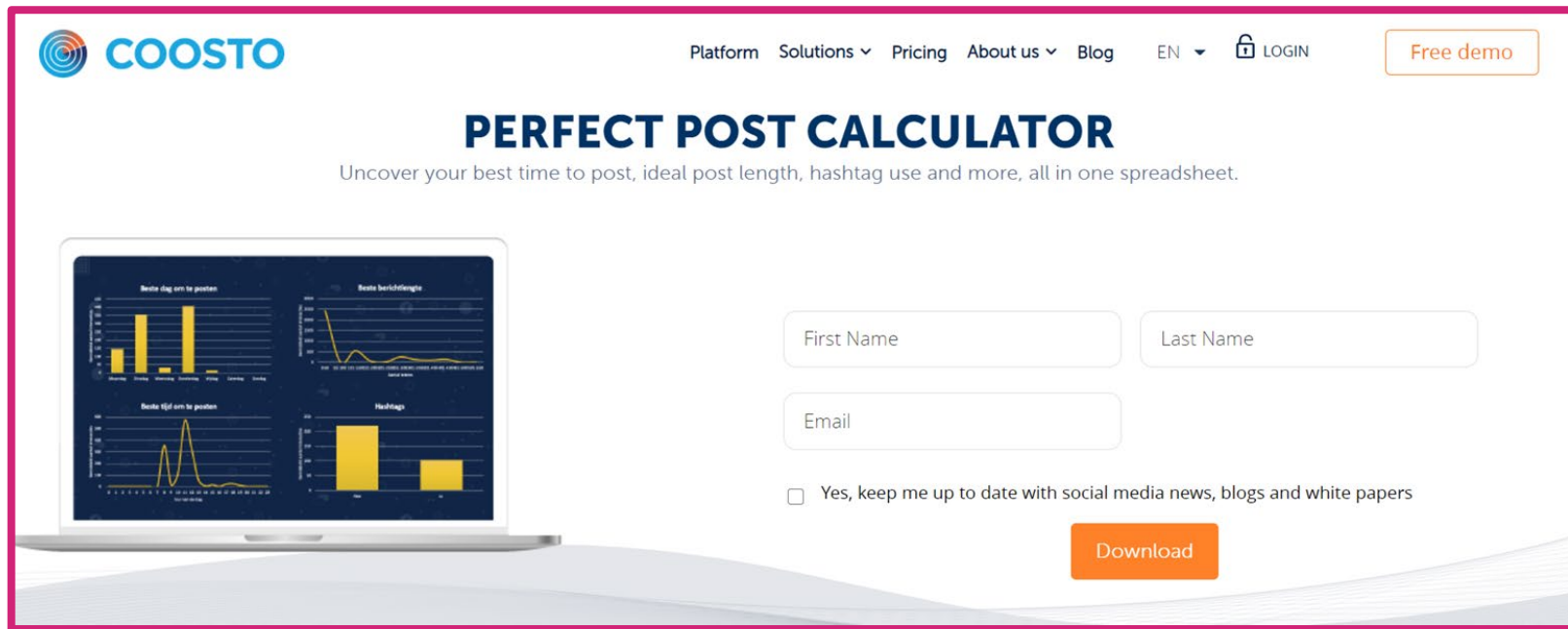


<https://www.coosto.com/en/blogs/best-times-post-facebook-2020>



Co-funded by
the European Union

Omale yrityksellesi:



The screenshot shows the COOSTO website's 'PERFECT POST CALCULATOR' page. The header includes the COOSTO logo, navigation links (Platform, Solutions, Pricing, About us, Blog), language selection (EN), a login button, and a 'Free demo' button. The main heading is 'PERFECT POST CALCULATOR' with the subtitle 'Uncover your best time to post, ideal post length, hashtag use and more, all in one spreadsheet.' Below this, a laptop displays four charts: 'Beste dag om te posten' (Bar chart showing engagement by day of the week), 'Beste berichtslengte' (Line chart showing engagement by post length), 'Beste tijd om te posten' (Line chart showing engagement by time of day), and 'Hashtags' (Bar chart showing engagement by number of hashtags). To the right of the laptop are input fields for 'First Name', 'Last Name', and 'Email', followed by a checkbox for 'Yes, keep me up to date with social media news, blogs and white papers' and an orange 'Download' button.

<https://www.coosto.com/en/knowledge-center/content-marketing/perfect-post-calculator>



Co-funded by
the European Union



Konkreettisesti sanottuna:

01

1. Lataa
laskuri

02

2. Lataa
tiedot

03

3. Liitä tiedot
laskimeen

04

DEMO!



Perfecte_Post_Calculator_EN - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Tell me what you want to do... Luc van Dijk

Clipboard: Cut, Copy, Format Painter

Font: Calibri, 11, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Percentage, Decimal places, Rounding

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Find & Filter, Select



Co-funded by
the European Union

Kysymyksiä?



Co-funded by
the European Union

Kuunteluraportin Do's ja Dont's

**Selvitä kolme Do: ta ja
Dont's: ta teemastasi
markkinointiammattilaisille.**

**Tee suosituksistasi
mahdollisimman
käytännönläheisiä.**



Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

