

# Töihin! Luo oma kuunteluraportti

Opettaja  
Koulu

Digitaalinen analysointi ja seuranta



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT





# Oppimistavoitteet

- Opiskelijat osaavat käyttää verkkotyökaluja valitsemansa teeman tutkimiseen
- Opiskelijat osaavat osoittaa ja esittää, miksi heidän teemansa on merkityksellinen yleisönsä kannalta.
- Opiskelijat kykenevät systemaattiseen kuunteluanalyysiin digitaalisilla työkaluilla.



# Aiheet

- Oman aiheen esittely
- Miten?
- Kysymyksiä?



# Oman aiheen esittely

**Anna palautetta!**



**Pitch** noin 2 minuuttia



Mikä on aiheesi?



Miksi aihe on tärkeä  
nykyajan markkinoijille?



# Brief: Kuunteluraportti

Miten kuunteluraportti tehdään? Teeman valitsemisen jälkeen:

- **Vaihe 1:**

Käytä monikanavaista lähestymistapaa ja kartoita aiheeseen liittyviä **blogeja, verkkosivustoja, offline- ja online -aikakauslehtiä, tutkimuksia ja ajatusjohtajia.**

- **Vaihe 2:**

Lue, mitä teemastasi kirjoitetaan.

- **Vaihe 3:**

Kerro lyhyesti, mitä teemaasi liittyen puhutaan, ja kirjoita kuunteluraporttisi.

Ehdotus: rajoita selvityksesi **5 lähteeseen** kutakin kanavatyyppiä kohden, mutta käytä **vähintään 3 lähdettä.**



# Kädet saveen!

## Tee oma kuunteluraporttisi!



Co-funded by  
the European Union

# Mahdollisia teemoja (trendejä)

- Lohkoketjuteknologia
- Sosiaalinen liiketoiminta
- VR mainonnassa/mainonta VR:ssa
- Tarinankerronta
- Sisältömarkkinointi
- Mobiili
- Online-asiakaskokemus
- Natiivimainonta
- Muoti
- Kulttuuriala
- Journalismin tulevaisuus



... ja niin edelleen

- **Missä teemassa/aiheessa haluaisin olla specialisti?**



Co-funded by  
the European Union

# Harjoittele kotona:


- Ala tutkia teemaasi.
- Käytä sitä kuunteluraportin aloituspisteenä.
- Todista, että käytit kuunteluraporttissasi sosiaalista kuunteluohjelmaa.





Co-funded by  
the European Union

## ● Esimerkki: “autoteollisuus”

twitter.com/CNN	298M Views
twitter.com/cnni	211M Views
twitter.com/TechCrunch	80.7M Views
twitter.com/realDonaldTrump	63.3M Views
twitter.com/Reuters	62.0M Views
twitter.com/elonmusk	55.5M Views
twitter.com/business	49.6M Views
twitter.com/Forbes	46.6M Views
twitter.com/nytimes	43.9M Views
youtube.com/UQjOl2AubIVmg2rA_cRgZkFg	41.0M Views

**Guardian news** @guardiannews 5 days ago  
British car industry suffers worst period of decline since 2001 [t.co/om43AyLSZP](https://t.co/om43AyLSZP)  
Influence: 2 Views: 2,902,380

**Greenpeace** @Greenpeace 14/08/2019 11:01  
Time we treated the car industry as the health hazard it is. Cigarette companies are banned from advertising, why not car companies too? [t.co/Pxi6dV4YdN](https://t.co/Pxi6dV4YdN) #CleanAirNow [t.co/1wTQb3Yo5d](https://t.co/1wTQb3Yo5d)  
Influence: 6 Views: 1,768,412

**Marketing Week** @MarketingWeekEd 4 days ago  
Morning! Here are today's marketing headlines... - @YouTube - @BudweiserUK - @HuaweiMobileUK - UK car industry Plus more in the full round up [t.co/5Dqh3WeRuW](https://t.co/5Dqh3WeRuW) [t.co/8tN0uwx6IS](https://t.co/8tN0uwx6IS)





# Valitse teemasasi & yhdistä ”pelikenttäsi”



Etsi työkaluilla aiheeseen liittyviä blogeja, verkkosivustoja, offline-aikakauslehtiä, artikkeleita ja ajatusjohtajia (henkilökohtainen brändäys).



Kirjoita kuunteluraporttisi nykypäivän markkinoijille.



**Vaatimukset:**

- Kuunteluraportti: 1 500 sanaa (pelkkä teksti).
- Lähteet ja tekstiviitteet
- Kansilehti



Co-funded by  
the European Union

# Kysymyksiä?



Co-funded by  
the European Union

# Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

