

# Miten verkkokuuntelu toimii

Opettaja  
Koulu

Digitaalinen analytiikka ja seuranta



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT





# Oppimistavoitteet

Tavoitteena on

- Ymmärtää, mitä verkkokuuntelu on.
- Tietää, mihin verkkokuuntelua käytetään.
- Oppia itse käyttämään verkkokuuntelun työkaluja.



# Aiheet

- Verkkokuuntelu
- Esimerkki
- Coosto
- Talkwalker
- Google-ilmoitukset (Google Alerts)
- Google Trends
- Lopetus

Opiskelijat tekevät verkkokuuntelua huomaamattaan jo opiskeluaikana.

Opiskelijat tutkivat, mitä  
markkinoilla tai yhteiskunnassa tapahtuu tietyn teeman osalta.

Tätä samaa verkkokuuntelua tehdään niin  
viestintä- kuin mainostoimistoissa, kuin myös julkisella sektorilla.



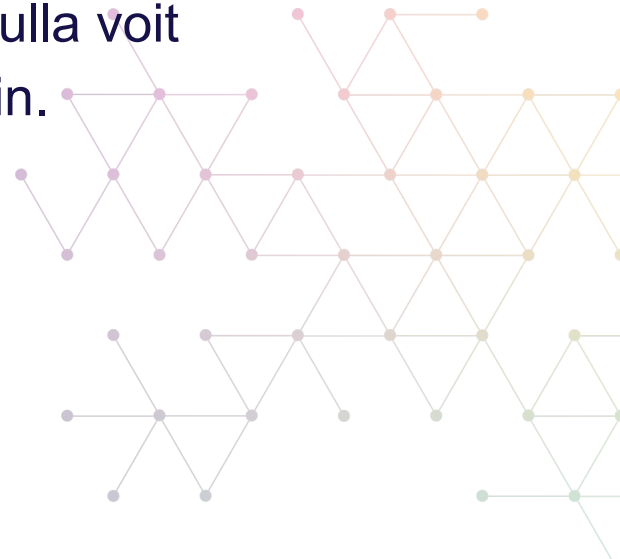
Co-funded by  
the European Union

# Mistä on kyse?



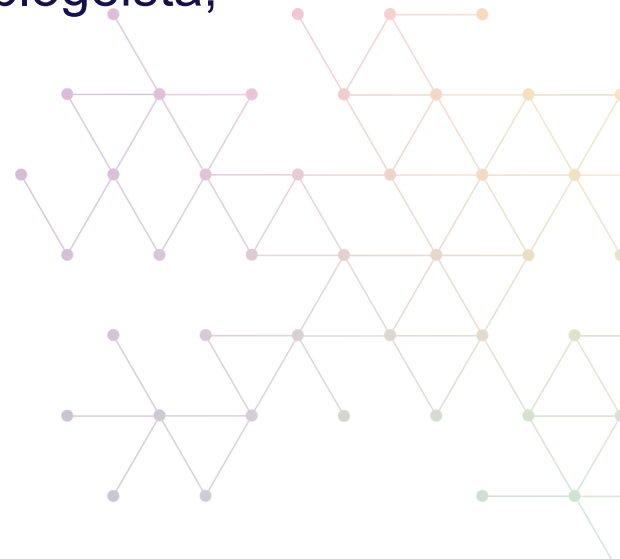
# Mitä verkkokuuntelu on?

Mittaa brändisi imagoa tai yrityksesi mainetta sosiaalisen median mielipiteiden perusteella ja analysoi taustalla olevia tunteita, ongelmia ja tarpeita. Reaaliaikaisten ilmoitusten, push-ilmoitusten ja automaattisten analyysien avulla voit helposti ehkäistä ja ratkaista minkä tahansa kriisin.



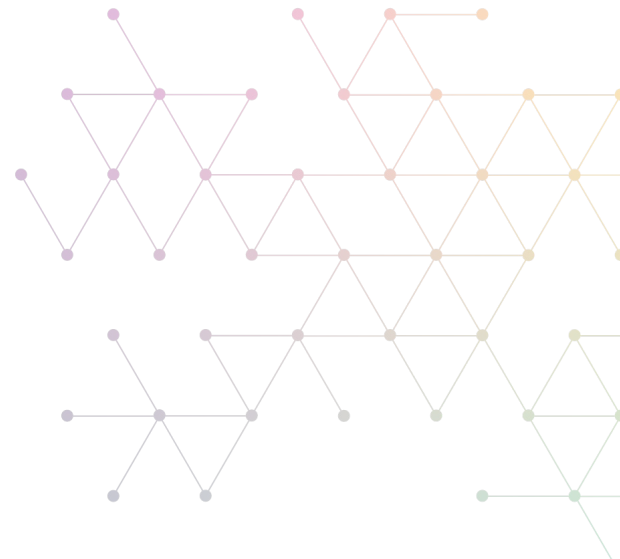
# Verkkokuuntelu

Tutki tietyn teeman tai aiheen sosiaalisen median viestejä ja suodata ne eri ominaisuuksien perusteella. Analysoi helposti tietoja sosiaalisista verkostosivustoista, blogeista, foorumeista, (online- ja offline-) uutissivustoista, radiosta ja televisiosta.



# Verkkokuuntelu

- Tärkeää: verkkokuuntelua tulee tehdä niin yrityksissä ja yhteisöissä kuin julkisissa organisaatioissa.







# Esimerkki:

Teema: **rahan antaminen hyväntekeväisyysjärjestöille**

Trenditutkimus:

- Yhä useammat vanhukset antavat hyväntekeväisyyteen. Tämä vaikuttaa lahjoituskäyttäytymiseen (perintölahjoitukset)
- Viestintä suurista taloudellisista lahjoituksista hyödyttää hyväntekeväisyyteen lahjoittamista.
- Nuoria tulee lähestyä tunteiden kautta. Kuitenkin faktat ovat erittäin tärkeitä tälle ryhmälle.
- Tee lahjoittaminen helpoksi.
- Joukkorahoitus.





# Esimerkki: Coosto (Coosto, 2023)



<https://www.coosto.com/en/platform/social-listening>



Co-funded by  
the European Union



# Talkwalker

Talkwalker on sosiaalisen median ja verkkoseurannan työkalu, jonka avulla yritykset ja organisaatiot voivat seurata ja analysoida verkkoläsnäoloaan. Se tarjoaa reaaliaikaista tietoa verkkokeskusteluista ja -suuntauksista, minkä ansiosta käyttäjät voivat tehdä datapohjaisia päätöksiä ja toteuttaa ennakoivia toimia hallitakseen verkkomainettaan.

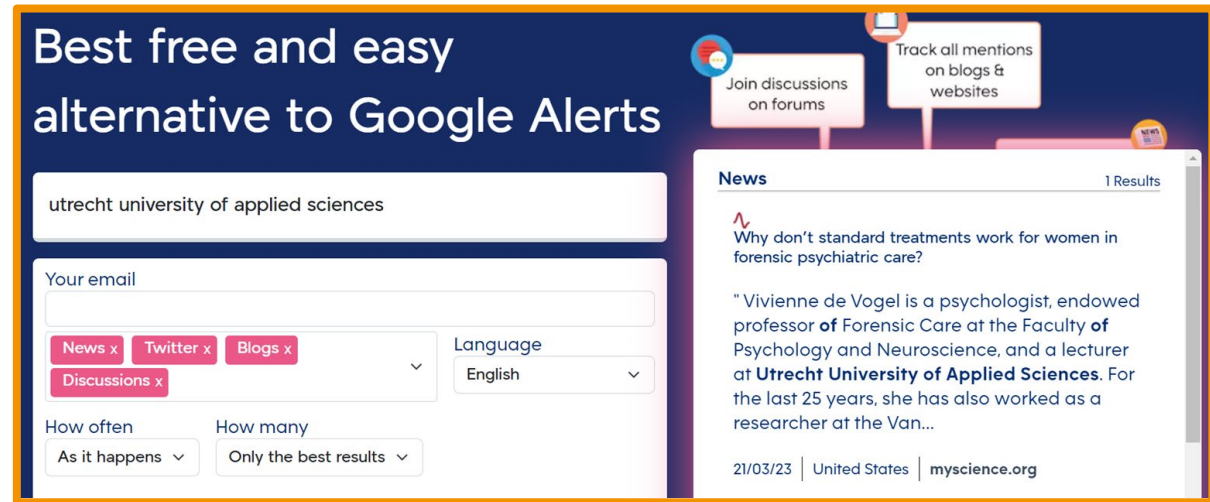
Alusta käyttää kehittynyttä tekoälyteknologiaa miljoonien lähteiden seurantaan, kuten sosiaalisen median alustoja, uutissivustoja, foorumeja ja blogeja, yli 187 kielellä. Se voi seurata brandien mainintoja, tunneanalyysijä ja kilpailijoiden näkemyksiä sekä tarjota mukautettavia raportteja ja ilmoituksia.





# Talkwalker-ilmoitukset

- Kirjoita hakuun yrityksesi tai tuotteesi ja tiedä, missä siitä keskustellaan. Talkwalker seuraa mm. blogeja, X:ää ja nettisivuja.
- Opiskelijan esimerkki: kirjoita oma nimesi. Vastaanota ilmoituksia, kun sinusta puhutaan.



**Best free and easy alternative to Google Alerts**

utrecht university of applied sciences

Your email

News x Twitter x Blogs x Discussions x

Language English

How often As it happens

How many Only the best results

**News** 1 Results

Why don't standard treatments work for women in forensic psychiatric care?

" Vivienne de Vogel is a psychologist, endowed professor of Forensic Care at the Faculty of Psychology and Neuroscience, and a lecturer at **Utrecht University of Applied Sciences**. For the last 25 years, she has also worked as a researcher at the Van...

21/03/23 | United States | myscience.org





# Google-ilmoitukset (Google Alerts)

Google-ilmoitukset on Googlen maksuton palvelu, joka lähettää käyttäjille sähköposti-ilmoituksia, kun verkossa ilmestyy uutta sisältöä, joka vastaa käyttäjien valitsemaa hakukyselyä. Nämä hakukyselyt voivat perustua käyttäjän kannalta kiinnostaviin avainsanoihin, lauseisiin tai aiheisiin.

Käyttäjät voivat luoda useita ilmoituksia eri hakukyselyihin ja valita sähköposti-ilmoitusten tiheyden (esim. tapauksen mukaan, kerran päivässä tai kerran viikossa). Google-ilmoitusten avulla voidaan seurata tuotemerkkien mainintoja, seurata alan uutisia, seurata kilpailijoita ja pysyä ajan tasalla eri aiheista.

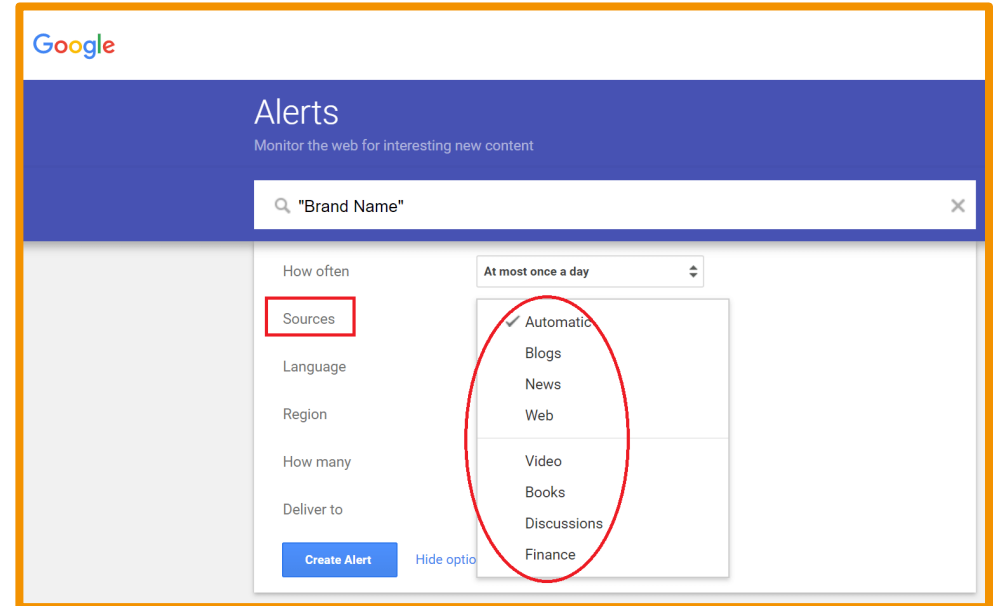




# Kirjoita aiheesi ja tiedä, missä aiheesta keskustellaan

Lisätietoja linkistä:

<https://reputationup.com/google-alerts-guide/>



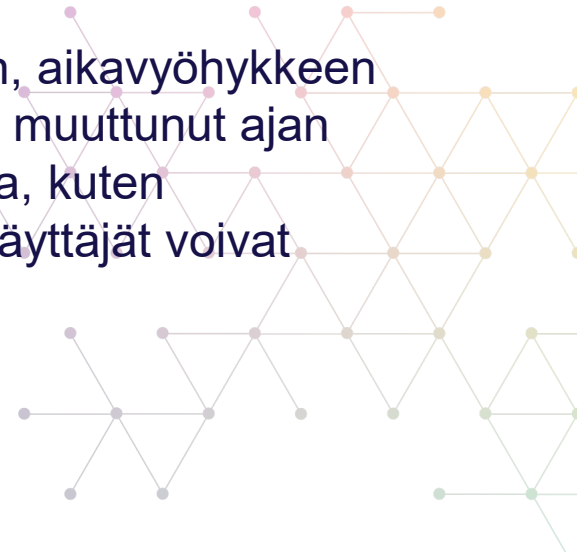
Co-funded by  
the European Union



# Google Trends

Google Trends on Googlen tarjoama ilmainen työkalu, jonka avulla käyttäjät voivat tutkia ja analysoida hakukyselyjen suosiota ajan mittaan ja eri maantieteellisissä paikoissa. Se antaa tietoa eri hakutermien suhteellisesta suosiosta sekä niihin liittyvistä aiheista ja kyselyistä.

Käyttäjät voivat syöttää hakuehtoja ja suodattaa sijainnin, aikavyöhykkeen ja luokan mukaan nähdäkseen, miten hakukiinnostus on muuttunut ajan myötä. Työkalu voi myös luoda aineistosta visualisointeja, kuten viivakaavioita, karttoja ja pylväskaavioita, joiden avulla käyttäjät voivat paremmin ymmärtää trendejä ja kuvioita.





# Hakuvuosi 2022

Vuonna 2022 maailma teki ”*Can I change*”-hakuja enemmän kuin koskaan aikaisemmin.

Uran vaihtamisesta uusien elämänkatsomusten etsimiseen, ihmiset etsivät tapoja kuvitella itseään uudelleen ja muokata ympäröivää maailmaa.

Tutki vuoden trendejä [vuosihaussa](#).





# Kysymyksiä?



Co-funded by  
the European Union



# Seuraavalle luennotle:

**Laadi henkilökohtainen esitelmä tehtäväsi aiheesta, max. 2 minuuttia.**

- Mikä on aiheesi?
- Miksi aiheesi on tärkeä nykyajan markkinoijille?



# Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

