

SEO-strategia – Arviointi

Opettaja
Koulu
Hakukoneoptimointi



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategia – Arviointi

**Tiedätekö covid-19-pandemiaan liittyvät luvut?
Entä espanjantautiin liittyvät viime vuosisadalla?
Osaatteko arvata, missä maissa kuolleisuus oli
korkeina toisessa maailmansodassa?**

Oppimistavoitteet

- SEO-strategian tehokkuuden ja tuloksellisuuden arviointi



Aiheet

- Tiedon valmistelu
- Mittarit

” Tilastot ovat kuin bikinit. Se, mitä ne paljastavat, on viitteellistä, mutta se, mitä ne peittävät, on tärkeää.”

Aaron Levenstein



Co-funded by
the European Union

**”Jos joku kiduttaa dataa tarpeeksi, se
tunnustaa kaiken.”**

Paolo Magrassi



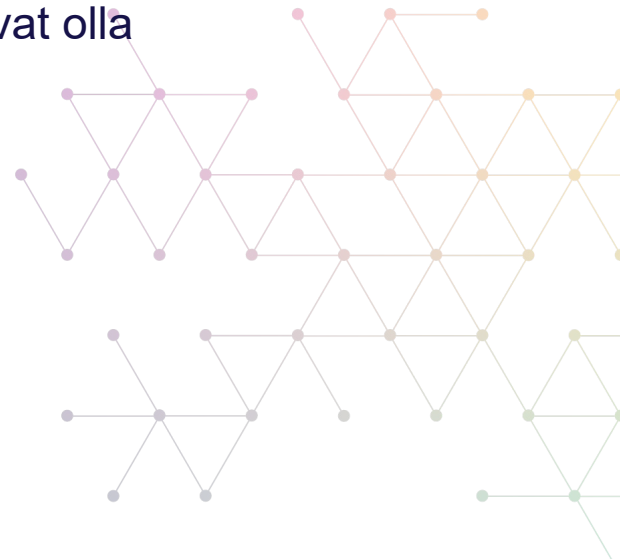
Co-funded by
the European Union

Tiedon valmistelu



Tiedon valmistelu

- Datat esikäsittely (“siivoaminen”) on tärkeä vaihe SEO-suorituskyvyn mittaamisessa, koska se auttaa varmistamaan, että analysoitavat tiedot ovat tarkkoja ja merkityksellisiä
- Tähän sisältyy päällekkäisten tai merkityksettömien tietojen poistaminen, epätarkkuuksien korjaaminen ja tiedon muotojen standardointi. Jos tietoja ei esikäsittelä, tiedoista tehty analyysit tai havainnot voivat olla harhaanjohtavia tai virheellisiä.
 - Suodata bottien tiedot
 - Suodata sisäisestä liikenteestä aiheutunut tieto
 - Suodata roskapostisivustojen tiedot



Aktivointitehtävä

Tarkoitus: ymmärtää tietojen esikäsittelyn ja valmistelun merkitys SEO-mittausanalyysissä ja harjoittaa näitä taitoja konkreettisesti.

1. Muodotetaan 3-4 hengen ryhmät
2. Kunkin ryhmän on valittava verkkosivustoon liittyvien tietojen tietokokonaisuus, johon sisältyvät tiedot orgaanisesta liikenteestä, avainsanojen sijoittelusta, välittömien poistumisten määrästä, sivustolla vietetystä ajasta ja konversioista.
3. Kunkin ryhmän on “siivottava” ja valmistettava tiedot analysoitavaksi. Tähän olisi sisällyttävä:
 1. Poistetaan tietojen kaksoiskappaleet
 2. Tietojen mahdollisten epätarkkuuksien korjaaminen
 3. Tiedon muotojen standardointi
 4. Merkityksettömien tietojen poistaminen
4. Kun tiedot on siivottu ja valmisteltu, kunkin ryhmän on laadittava raportti, joka sisältää seuraavat tiedot:
 1. Yhteenveto tietojen siivous- ja valmisteluprosessista
 2. Yhteenveto tietojen laadusta ja oivalluksista
5. Kukin ryhmä esittelee raporttinsa luokalle ja keskustelee havainnoistaan ja oppimistaan asioista.



Mittarit



Co-funded by
the European Union

Mittarit

Mittareiden hyödyntäminen on arvokas toimintatapa SEO-strategian tehokkuuden ja tuloksellisuuden arvioinnissa. Mittaaminen on määrällinen tapa seurata edistymistä ja arvioida eri taktiikoiden tehokkuutta.

SEO:n suorituskyvyn arvioinnissa käytetään esimerkiksi seuraavia yleisiä mittareita:

1. Tietoisuusmittarit

- Brändimaininnat
- Backlinkit
- Suppilon yläosan avainsanat

2. Sivuston (on-site) mittarit

- Orgaaninen liikenne
- Viittaava liikenne
- Uudet käyttäjät
- Suppilon keskiosan avainsanojen

3. Konversiomittarit

- Sivuston selaussyvyys ja sivustolla vietetty aika
- Konversiot
- Konversion arvo
- Suppilon alaosan avainsanat



Mittarit

Arvioitavat mittarit:

- Sivuston hakutuloksissa sijoittuvien avainsanojen määrä
- Sivuston hakutuloksissa sijoittuvien **relevanttien** avainsanojen määrä
- Orgaanisen liikenteen määrä
- Liikenteen määrä avainsanakohtaisesti
- Saapuvien linkkien määrä
- Sijoituksen nousu tavoiteavainsanojen osalta
- Liidien ja myyntien määrä orgaanisesta liikenteestä
- Konversiot
- Verkkotunnukseksi auktoriteetti ja linkit
- Sosiaalinen media ja arvostelut



Arviointitehtävä

Tarkoitus: ymmärtää, miten SEO-strategian tuloksellisuutta arvioidaan mittareiden avulla

1. Muodostetaan 3-4 hengen ryhmät
2. Kukin ryhmä valitsee verkkosivuston analysoitavaksi.
3. Kukin ryhmä voi käyttää seuraavia SEO-mittareita verkkosivustonsa analysoinnissa: orgaaninen liikenne, avainsanojen sijoitukset, poistumisprosentti, aika sivustolla ja konversiot.
4. Kunkin ryhmän olisi laadittava raportti, joka sisältää seuraavat tiedot:
 1. Yleiskatsaus verkkosivustoon ja sen tarkoitukseen
 2. Kuvaus verkkosivuston nykyisestä SEO-suorituskyvystä, mukaan lukien vahvuudet ja heikkoudet
 3. Analyysi sivuston liikenteestä, avainsanojen sijoituksista, poistumisprosentista, sivustolla käytetystä ajasta ja konversioista, mukaan lukien trendit ja näkemykset
 4. Suositukset verkkosivuston SEO-suorituskyvyn parantamiseksi
5. Kukin ryhmä esittelee raporttinsa luokalle ja keskustelee havainnoistaan.



Oppimisen vahvistustehtävä



Co-funded by
the European Union

Oppimisen vahvistustehtävä

- Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:
- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Suorita organisaation SEO-strategian suoritusarviointi.



Co-funded by
the European Union

Peilaus oppimistavoitteisiin

Osaatko arvioida SEO-strategian toimivuutta?



Peilaus oppimistavoitteisiin

- Arvioi ymmärryksesi päivän aiheesta asteikolla 1-10.
- Jos sinun pitäisi suunnitella seuraava luento, mitä se pitäisi sisältää?



Kysymyksiä?



Co-funded by
the European Union

Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

