

SEO-strategie - Evalueren

Professor
School
Zoekmachine optimalisatie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategie - Evalueren

Ken je de cijfers van de Covid-19 pandemie? Hoe zit het met de Spaanse griep pandemie van de vorige eeuw?

Kun je raden welke landen de meeste doden hadden in de Tweede Wereldoorlog?

Leerdoelen

- De prestaties van de SEO-strategie beoordelen



Onderwerpen

- De gegevens voorbereiden
- Metriek

"Statistieken zijn als bikini's. Wat ze onthullen is suggestief, maar wat ze verbergen is van vitaal belang."

Aaron Levenste



Co-funded by
the European Union

**"Als iemand de gegevens genoeg martelt,
zullen ze alles bekennen."**

Paolo Magras



Co-funded by
the European Union

De gegevens voorbereiden



De gegevens voorbereiden

- Het opschonen van gegevens is een belangrijke stap in het meten van SEO prestaties omdat het helpt om ervoor te zorgen dat de gegevens die worden geanalyseerd accuraat en relevant zijn.
- Dit omvat het verwijderen van dubbele of irrelevante gegevens, het corrigeren van onnauwkeurigheden en het standaardiseren van gegevensformaten. Zonder het opschonen van de gegevens kunnen analyses of inzichten op basis van de gegevens misleidend of onjuist zijn.
 - Gegevens van bots filteren
 - Gegevens filteren uit intern verkeer
 - Gegevens filteren van SPAM-websites



Beoordelingsactiviteit

Doel: Het belang begrijpen van het opschonen en voorbereiden van gegevens in SEO metrics analyse, en deze vaardigheden op een praktische manier oefenen.

1. Teams van 3-4
2. Elk team moet een dataset van websitegegevens kiezen, waaronder informatie over organisch verkeer, trefwoordrangschikking, bouncepercentage, tijd op de site en conversies
3. Elk team moet de gegevens opschonen en klaarmaken voor analyse. Dit omvat:
 1. Dubbele gegevens verwijderen
 2. Onjuistheden in de gegevens corrigeren
 3. Gegevensformaten standaardiseren
 4. Verwijderen van irrelevante gegevens
4. Nadat de gegevens zijn opgeschoond en voorbereid, moet elk team een rapport maken dat het volgende bevat:
 1. Een samenvatting van het opschonen en voorbereiden van gegevens
 2. Samenvatting van gegevenskwaliteit en inzichten
5. Elk team presenteert zijn rapport aan de klas en bespreekt zijn bevindingen en leerpunten.

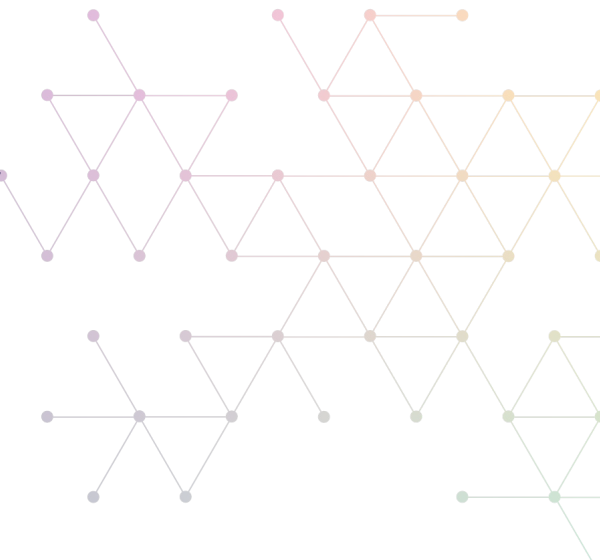


Metriek



Metriek

- Eenvoudige statistieken om te evalueren:
- Het aantal trefwoorden waarop de site scoort
- Het aantal relevante zoekwoorden waarop de site scoort
- De hoeveelheid organisch verkeer
- Het aantal inkomende links
- De ranking van de doelzoekwoorden stijgt
- Het aantal leads en verkopen van organisch verkeer
- Conversies



Metriek

Metrics kunnen een waardevol hulpmiddel zijn voor het evalueren van de prestaties van een SEO-strategie. Ze kunnen een kwantitatieve manier bieden om de voortgang te meten en de effectiviteit van verschillende tactieken te beoordelen. Enkele veelgebruikte statistieken die worden gebruikt om SEO prestaties te evalueren zijn:

1. Bewustzijn meetgegevens

- Merkvermeldingen
- Inkomende links
- Top van de trefwoorden

2. Metriek op locatie

- Organisch verkeer
- Verwijzend verkeer
- Nieuwe gebruikers
- Trefwoorden in het midden van de trechter

3. Conversiegegevens

- Paginadiepte en -duur
- Conversies
- Waarde per conversie
- Trefwoorden voor de onderkant van de trechter



Metriek

Eenvoudige statistieken om te evalueren:

- Het aantal trefwoorden waarop de site scoort
- Het aantal relevante zoekwoorden waarop de site scoort
- De hoeveelheid organisch verkeer
- Het verkeersvolume per trefwoord
- Het aantal inkomende links
- De ranking van de doelzoekwoorden stijgt
- Het aantal leads en verkopen van organisch verkeer
- Conversies
- Uw domein autoriteit en links
- Sociale media en recensies



Beoordelingsactiviteit

Doel: Begrijpen hoe je metrics kunt gebruiken om de prestaties van een SEO-strategie te evalueren.

1. Teams van 3-4
2. Elk team moet een website kiezen om te analyseren
3. Elk team mag gegevens gebruiken over de volgende SEO-kengetallen voor de aan hen toegewezen website: organisch verkeer, trefwoordrangschikking, bouncepercentage, tijd op de site en conversies.
4. Elk team moet de verstrekte gegevens gebruiken om de prestaties van de website op het gebied van SEO te analyseren.
5. Elk team moet een rapport maken dat het volgende bevat:
 1. Een overzicht van de website en het doel ervan
 2. Een beschrijving van de huidige SEO-prestaties van de website, inclusief sterke en zwakke punten
 3. Een analyse van het websiteverkeer, trefwoordrangschikking, bouncepercentage, tijd op de site en conversies, inclusief trends en inzichten
 4. Aanbevelingen om de SEO-prestaties van de website te verbeteren
6. Elk team presenteert zijn rapport aan de klas en bespreekt zijn bevindingen.



Consolidatie Activiteit



Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Voer een prestatiebeoordeling uit van de SEO-strategie van de organisatie



Samenvatting van leerdoelen

Kun je nu de prestaties van de SEO-strategie beoordelen?



Samenvatting van leerdoelen

- Geef je begrip van het onderwerp van vandaag een cijfer van 1-10.
- Als je de volgende les zou moeten structureren, hoe zou de indeling er dan uitzien?



Vragen?



Co-funded by
the European Union

Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

