

SEO-strategie - Vergroten

Professor
School

Zoekmachine optimalisatie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategie - Vergroten

Wat moet een boer doen om zijn gewassen te laten groeien?

Hoe kunnen we van een minder populair kind een populair kind maken?

Leerdoelen

- Een linkbuildingstrategie opzetten om SEO te versterken
- Een sociale-mediastrategie opzetten om SEO te versterken



Onderwerpen

- Link building-strategie
- Sociale media om de SEO-strategie te versterken

"De beste bron van een link is een website die zowel als gezaghebbend als relevant voor jouw website wordt beschouwd."

Helen Pollitt



Co-funded by
the European Union

Link building-strategie



Link building-strategie

- Linkbuilding is het proces van het verkrijgen van hyperlinks van andere websites naar je eigen website.
- Linkbuilding is een belangrijk onderdeel van zoekmachineoptimalisatie (SEO) omdat zoekmachines links gebruiken om nieuwe webpagina's te ontdekken en om te begrijpen hoe de pagina's aan elkaar en aan de rest van het web gerelateerd zijn.
- Een link building strategie is een plan voor het verkrijgen van links naar je website vanaf andere websites.



Link building-strategie

Er zijn veel manieren om links op te bouwen:

- Inhoud van hoge kwaliteit maken waar andere mensen naar willen linken
- Andere website-eigenaren benaderen en om een link vragen
- Deelnemen aan online gemeenschappen en forums, en een link naar de website opnemen
- Waardevolle bronnen aanbieden, zoals tools of gidsen, waar andere mensen een link naar willen plaatsen



Beoordelingsactiviteit

Het creëren van inhoud van hoge kwaliteit op een website, zoals een blogbericht of een informatiegids, en vervolgens andere websites in dezelfde branche of niche vragen of ze een link naar de inhoud willen plaatsen, is een voorbeeld van linkbuilding. Maak nog een opmerking.



Co-funded by
the European Union

Beoordelingsactiviteit

1. Begin met het maken van een spreadsheet om je voortgang bij te houden. Je kunt de spreadsheet gebruiken om bij te houden met welke websites je contact opneemt, wat de status van je bereik is en welke links je hebt verkregen.
2. Onderzoek potentiële linkpartners door te zoeken naar relevante websites in jouw branche of niche. Zoek naar sites die een goede reputatie hebben en die inhoud van hoge kwaliteit produceren.
3. Gebruik tools zoals Moz, Ahrefs, Majestic, SEMRush om de domein- en paginabevoegdheid te controleren en ook om de backlinks van je concurrenten te vinden.
4. Gebruik deze sites om de contactgegevens van de eigenaren of redacteurs van de website te vinden. Je kunt ook tools zoals Hunter.io gebruiken om e-mailadressen van belangrijke medewerkers te vinden.
5. Stel een persoonlijke e-mail op om naar elke website-eigenaar of redacteur te sturen. Leg in de e-mail uit wie je bent, wat het doel van je website is en waarom je denkt dat de inhoud die je hebt gemaakt goed zou passen bij hun publiek.



Sociale media om de SEO-strategie te versterken



Sociale media om de SEO-strategie te versterken

Sociale media kunnen worden gebruikt om een SEO-strategie te versterken en er zijn verschillende manieren waarop sociale media kunnen helpen om de zoekmachine rankings van een website te verbeteren:

1. **Sociale signalen:** Sociale media-activiteit, zoals delen, 'vind ik leuk' en opmerkingen, kunnen voor zoekmachines fungeren als 'sociale signalen' die aangeven dat een stuk inhoud waardevol en relevant is. Dit kan helpen om de positie van de inhoud in zoekmachines te verbeteren.
2. **Backlinks:** Sociale media kunnen ook een bron van backlinks voor een website zijn. Wanneer een stuk inhoud wordt gedeeld op sociale media en mensen op de link klikken, kan dit verkeer naar de website leiden en ook een backlink creëren.
3. **Branding:** Consistente en actieve aanwezigheid in sociale media kan helpen om de autoriteit en het vertrouwen van een merk te vestigen, wat een positieve invloed kan hebben op de zoekmachineranking van een website.
4. **Trefwoordonderzoek:** Sociale media kunnen ook worden gebruikt om trefwoordonderzoek te doen, door te kijken welke termen en zinnen vaak worden gebruikt door je doelgroep.
5. **Distributie van inhoud:** Sociale mediaplatforms zijn geweldige kanalen om de inhoud van uw website te verspreiden en als het viraal gaat, kan het meer organisch verkeer naar uw website leiden.



Consolidatie Activiteit



Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Maak een linkbuilding om de SEO-strategie te versterken.

Creëer sociale media om de SEO-strategie te versterken.



Samenvatting van leerdoelen

Kun je nu een linkbuildingstrategie ontwikkelen om SEO te versterken?

Kun je nu een sociale-mediastrategie ontwikkelen om SEO te versterken?



Samenvatting van leerdoelen

- Geef je begrip van het onderwerp van vandaag een cijfer van 1-10.
- Als je de volgende les zou moeten structureren, hoe zou de indeling er dan uitzien?



Vragen?



Co-funded by
the European Union

Volgende klas...

- SEO strategie; laten we de details bekijken. Laten we een SEO-strategie evalueren.



Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

