

SEO-strategie - verbeteren

Professor
School

Zoekmachine optimalisatie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategie - verbeteren

Is het mogelijk om herhaaldelijk producten te oogsten
zonder kennis en zonder de gewassen te planten, te
verzorgen en te verzamelen?

Geldt hetzelfde voor SEO?

Leerdoelen

- Een plan ontwikkelen voor optimalisatie van een SEO-strategie
- Voer een SEO optimalisatie uit



Onderwerpen

- De website optimaliseren
- Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie
- Technische optimalisatie
- Lokale SEO

"Optimaliseer voor wat er zou gebeuren als je zou ranken, optimaliseer niet om te ranken."

Will Crithlow



Co-funded by
the European Union



De website optimaliseren



De website optimaliseren

- Informatie-architectuur
- Bruikbaarheid en gebruikerservaring
- Mobiel
- Schema



Beoordelingsactiviteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

De belangrijkste websitepagina's identificeren en verbeteringen voorstellen.



Co-funded by
the European Union

Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie



Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie

- Content optimalisatie voor SEO verwijst naar het proces van het creëren van hoogwaardige, relevante en boeiende content die is geoptimaliseerd voor de zoekwoorden waarop wordt gemikt.
- Het doel is om inhoud te maken die zowel waardevol is voor gebruikers als zoekmachines, zodat deze goed scoort op de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's) en meer verkeer naar uw website leidt.



Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie

- Onderzoek zoekwoorden: Onderzoek voordat je inhoud maakt de zoekwoorden waarop de doelgroep zoekt. Dit zal helpen om inhoud te maken die relevant en nuttig voor hen is. Gebruik tools voor zoekwoordenonderzoek zoals Google Keyword Planner om de relevante zoekwoorden en het zoekvolume te vinden.
- Creëer inhoud van hoge kwaliteit: Kwalitatief hoogwaardige inhoud is inhoud die goed geschreven, informatief en boeiend is en die geen spel- en grammaticafouten bevat en gemakkelijk te lezen en te begrijpen is.
- Optimaliseer voor trefwoorden: Zodra men de trefwoorden heeft, moeten deze worden opgenomen in de koppen, meta-beschrijving en hoofdtekst van de inhoud.
- Koppen en subkoppen: koppen en subkoppen moeten worden gebruikt om de inhoud te organiseren en leesbaar te maken (H1, H2, H3, etc.) en om de hiërarchie van de inhoud aan te geven.
- Voeg afbeeldingen en video's toe aan de inhoud om deze visueel aantrekkelijker en boeiender te maken
- Interne en externe links toevoegen



Beoordelingsactiviteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Identificeer de belangrijkste websitepagina's en onderzoek de juiste zoekwoorden.



Technische optimalisatie



Technische optimalisatie

- URL-structuur
- Omleidingen
- Sitemap en Robots.txt
- Mobiel-vriendelijkheid
- Snelheid website
- SSL
- Gebroken koppelingen



Richtlijnen Google Search Quality Evaluator



Co-funded by
the European Union

Beoordelingsactiviteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

De snelheid van de website optimaliseren



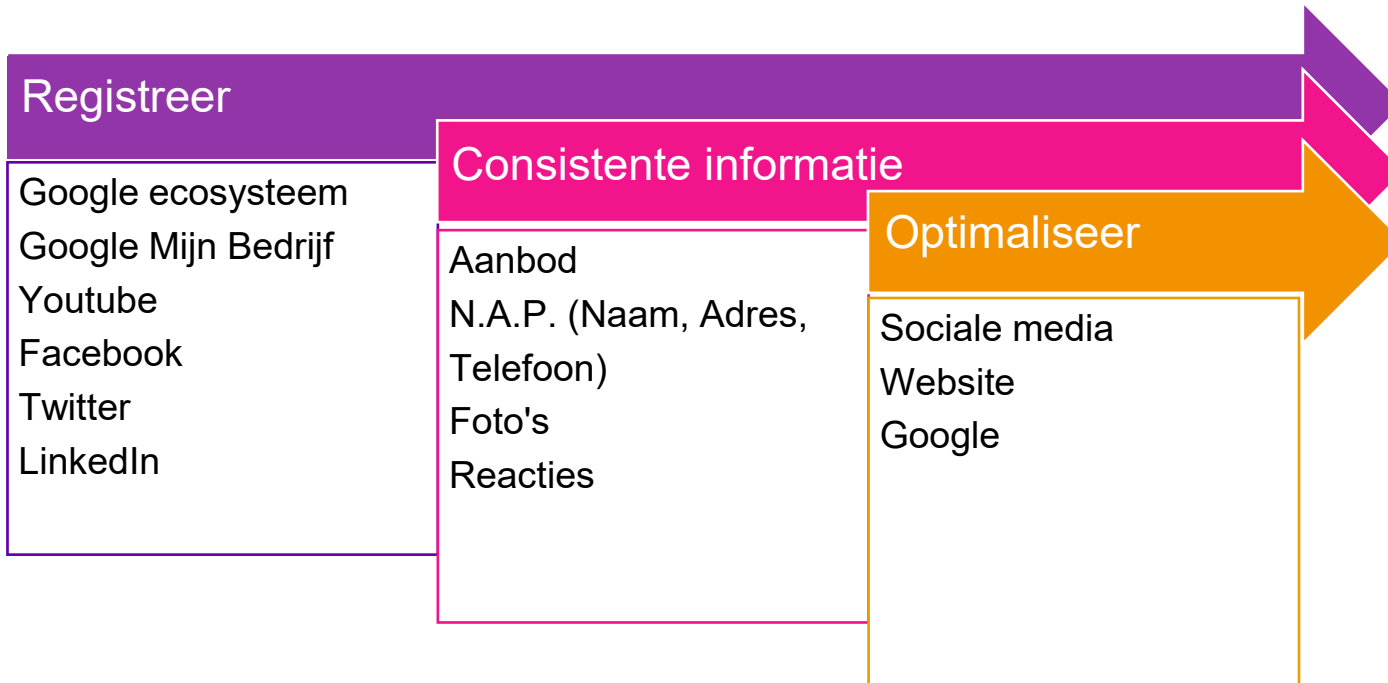
Co-funded by
the European Union

Lokale SEO



Co-funded by
the European Union

Lokale SEO



Consolidatie Activiteit



Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
 - Online merkaanwezigheid.
 - Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)
1. Herontwerp de belangrijkste pagina's vanuit een SEO-perspectief; stel een informatiearchitectuur voor
 2. Herdefinieer de inhoud van de belangrijkste pagina's van de website volgens de SEO-aanpak
 3. Aanbevelingen doen om technische problemen te verbeteren
 4. De digitale strategie aanpassen aan Local SEO



Samenvatting van leerdoelen

Kun je nu een plan ontwikkelen voor de optimalisatie van een SEO-strategie?

Kun je nu een SEO optimalisatie uitvoeren?



Samenvatting van leerdoelen

- Geef je begrip van het onderwerp van vandaag een cijfer van 1-10.
- Als je de volgende les zou moeten structureren, hoe zou de indeling er dan uitzien?



Vragen?



Co-funded by
the European Union

Volgende klas...

- SEO strategie; laten we de details bekijken. Laten we een SEO strategie vergroten.



Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

