

SEO-strategie - Vaststellen

Professor
School
Zoekmachine optimalisatie



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategie - vaststellen

Op welk gebied wordt auditing vaak gebruikt?

Waarom is auditing op dat gebied belangrijk?

Leerdoelen

- Stel een SEO-audit op
- Een SEO-audit beoordelen



Onderwerpen

- Website controleren
- Inhoud
- Aanvullende inhoud
- YMYL en EEAT

"Controleer het leven niet. Kom opdagen en haal er nu het beste uit."

Regina Brett



Co-funded by
the European Union

"Je kunt op elke leeftijd of in elke levensfase een levensaudit doen. Verspil geen tijd aan dingen die niet nodig of goed voor je zijn. Het leven is kort. Doe de dingen die je moet doen en gebruik de rest van je leven om een geweldige tijd te hebben."

Caroline Righton

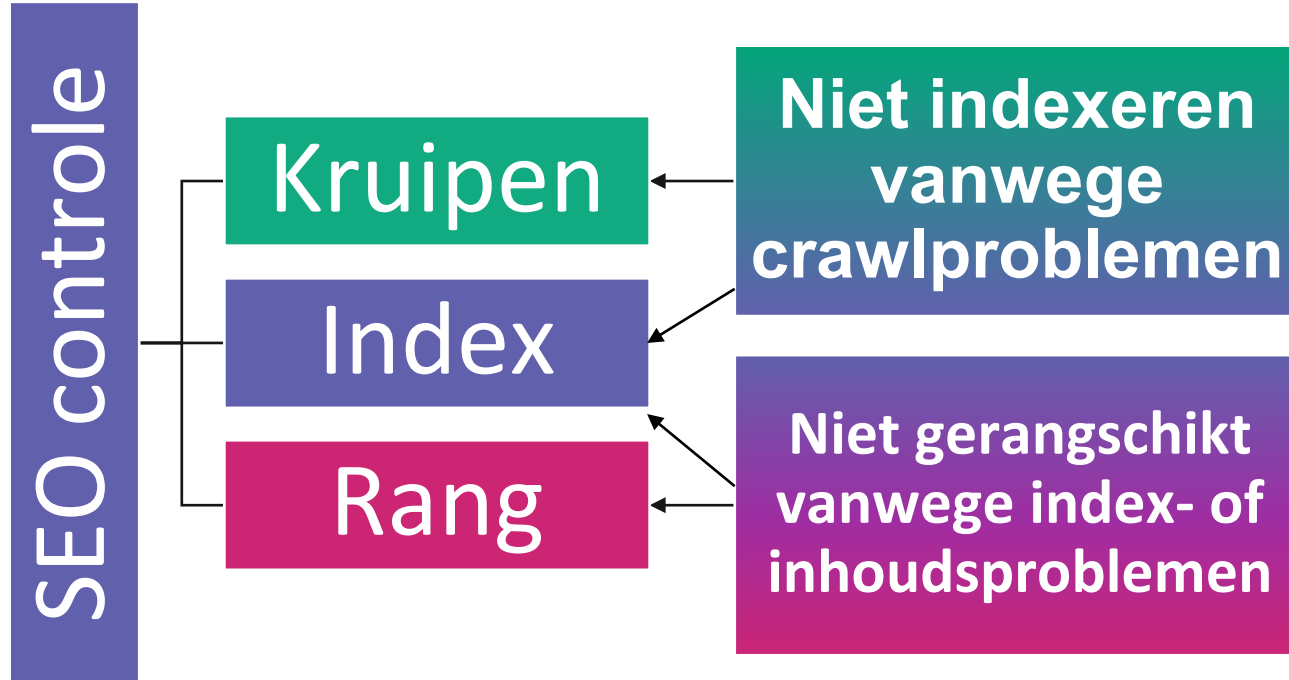


Co-funded by
the European Union

Website controleren



Website controleren



Website controleren

- Geschiktheid van het domein
- Geschiktheid van websiteontwerp en UX
- Bestaan van canonicalisatie controleren
- Controleer Robots.txt en het Spiderability-bestand
- Controleer Sitemaps.xml bestand
- Geblokkeerde pagina's
- Gebroken koppelingen
- Structuur van de site
- Hetzelfde trefwoord geassocieerd met meerdere pagina's (kannibalisatie)
- Dubbele inhoud
- omleiden
- Geo-locatie en taalinstelling
- Laadtijd pagina
- Mobiele website-audit
- Toegankelijkheid



Inhoud



Inhoud

- In de context van webontwikkeling en zoekmachineoptimalisatie verwijst de term "hoofdinhoud" (MC) naar de primaire inhoud van een webpagina die direct relevant is voor het onderwerp van de pagina.
- De hoofdinhoud is het deel van de pagina dat het belangrijkst is voor de gebruiker en is meestal de belangrijkste reden waarom de gebruiker de pagina heeft bezocht. Het is meestal de focus van de pagina en het deel van de pagina waar zoekmachines de meeste aandacht aan besteden bij het rangschikken van de pagina in de zoekresultaten.
- Hoofdinhoud kan verschillende soorten inhoud bevatten, zoals tekst, afbeeldingen, video's en andere media.

Inhoud

Type pagina en doel

- Startpagina van nieuwssite: het doel is om gebruikers te informeren over recente of belangrijke gebeurtenissen
- Nieuwsartikelpagina: het doel is om informatie over een gebeurtenis of nieuwsonderwerp te communiceren
- Productpagina van de winkel: het doel is om het product te verkopen of er informatie over te geven (inhoud achter de tabbladen Recensies, Verzending en Veiligheidsinformatie wordt beschouwd als onderdeel van de MC)
- Pagina met valutacalculator: het doel is om equivalente bedragen in verschillende valuta te berekenen
- Blog post pagina: het doel is om muziek te delen die gebruikt is in een TV show
- Startpagina van zoekmachine: het doel is om gebruikers de mogelijkheid te geven een zoekopdracht in te voeren en op internet te zoeken
- Inlogpagina voor bank: het doel is om gebruikers in staat te stellen in te loggen bij online bankieren



Aanvullende inhoud



Aanvullende inhoud

- Aanvullende inhoud (SC) is inhoud die niet wordt beschouwd als de hoofdinhoud van een webpagina, maar nog steeds relevant is voor het onderwerp van de pagina en nuttig kan zijn voor gebruikers.
- Het is meestal niet de belangrijkste reden waarom een gebruiker de pagina bezoekt, maar het kan extra informatie of context bieden die de ervaring van de gebruiker verbetert.
- In de context van zoekmachineoptimalisatie wordt bij het rangschikken van pagina's in de zoekresultaten meestal minder gewicht toegekend aan aanvullende inhoud dan aan de hoofdinhoud. Voorbeelden van aanvullende inhoud zijn navigatiekoppelingen, voettekst, advertenties en gerelateerde links.

Richtlijnen Google Search Quality Evaluator



Aanvullende inhoud

Type pagina en doel

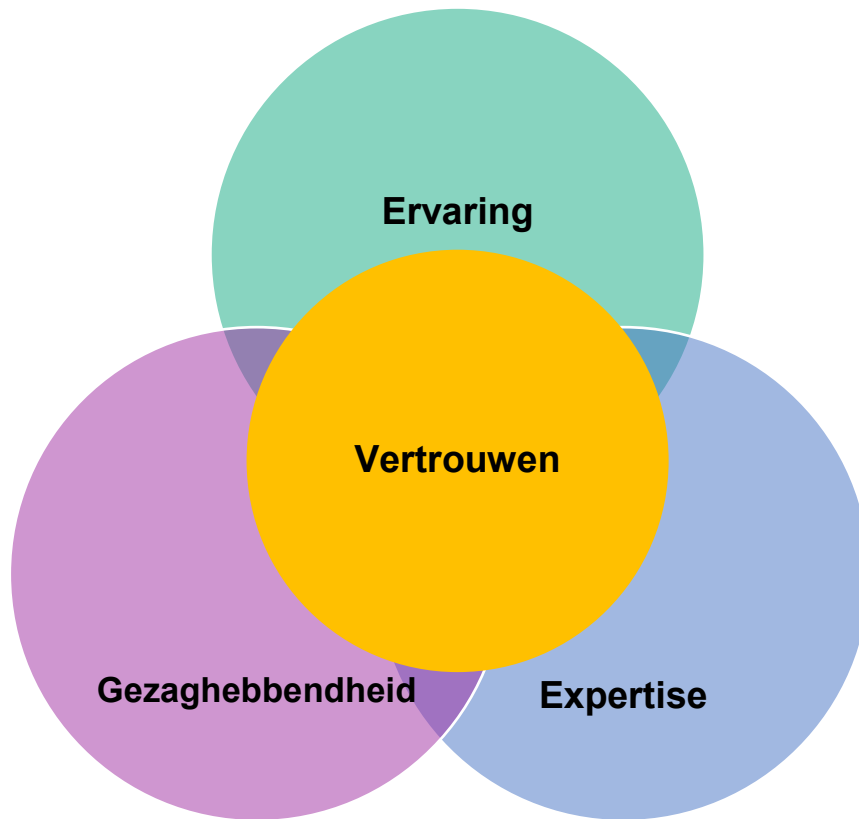
- Nieuwsartikelpagina: het doel is om informatie over een gebeurtenis of nieuwsonderwerp te communiceren
- Productpagina van de winkel: het doel is om het product te verkopen of er informatie over te geven
- Blog post pagina: het doel is om muziek te delen die gebruikt is in een TV show



YMYL en EEAT



EEAT



Richtlijnen Google Search Quality Evaluator



Co-funded by
the European Union

EEAT

- EAT staat voor "Ervaring, Expertise, Autoriteit, Betrouwbaarheid".
- In de context van zoekmachineoptimalisatie (SEO) is EEAT een term die verwijst naar het belang van kwalitatief hoogwaardige inhoud op een website die is geschreven door ervaringsdeskundigen en betrouwbaar en gezaghebbend is. Google en andere zoekmachines gebruiken EEAT als rankingfactor bij het bepalen van de kwaliteit en relevantie van een webpagina.
- Om de EEAT van een website te verbeteren, is het belangrijk om te focussen op het produceren van inhoud van hoge kwaliteit die geschreven is door experts met ervaring in het vakgebied, nauwkeurig en goed onderzocht is, en betrouwbaar is. Daarnaast kan een goed ontworpen en gebruiksvriendelijke website ook bijdragen aan de EEAT.

Richtlijnen Google Search Quality Evaluator



YMYL

- YMYL staat voor "Uw Geld of Uw Leven".
- In de context van zoekmachineoptimalisatie (SEO) verwijst YMYL naar websites die de financiële stabiliteit, gezondheid of het algehele welzijn van een persoon kunnen beïnvloeden. Dit soort websites worden door Google en andere zoekmachines aan hogere eisen gesteld omdat de informatie op deze websites ernstige gevolgen kan hebben als deze niet nauwkeurig of betrouwbaar is.
- Voorbeelden van YMYL-websites zijn websites met financieel advies, medische websites en online winkels die producten of diensten verkopen die een directe impact hebben op iemands financiële of fysieke welzijn.
- Om de SEO van een YMYL website te verbeteren, is het belangrijk om te focussen op het produceren van kwalitatieve, accurate en betrouwbare inhoud die geschreven is door experts met ervaring in het vakgebied en die betrouwbaar en gezaghebbend is.

Richtlijnen Google Search Quality Evaluator



Consolidatie Activiteit



Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Stel een SEO-audit voor de website op



Co-funded by
the European Union

Samenvatting van leerdoelen

Kun je nu een SEO-audit uitvoeren?

Kun je nu een SEO-audit beoordelen?



Samenvatting van leerdoelen

- Als je een quiz zou schrijven over het materiaal van vandaag, welke twee vragen zou je dan toevoegen?
- Beschrijf drie dingen die je vandaag geleerd hebt, twee dingen die je nog wilt ophelderen en één ding dat je interessant vond.



Vragen?



Co-funded by
the European Union

Volgende klas...

- SEO-strategie; laten we de details bekijken. Laten we een SEO strategie verbeteren.



Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op www.dems.pro. Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

