

# SEO-strategie

Professor  
School

Zoekmachine optimalisatie



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# SEO Strategie - Verken

---

Wat gebeurt er als er geen onderzoek wordt gedaan  
naar het publiek en de concurrenten?

# Leerdoelen

- De verkooptrechter uitleggen
- De doelstellingen bepalen
- Schets de SEO-strategie van concurrenten
- Ontwikkel een zoekwoordstrategie



# Onderwerpen

- De verkooptrechter
- De doelstellingen van een SEO-strategie
- Schets de SEO-strategie van concurrenten
- Zoekwoord strategie

**"De toekomst van SEO is hier - het begrijpen en  
vermarkten van specifieke en gedefinieerde doelgroepen  
via zoekmachines"**

*Adam Audette*



Co-funded by  
the European Union

**"Als je niet voldoet aan de behoeften van je bezoekers, maakt het niet uit hoe 'geoptimaliseerd' je site is."**

*Stoney Degey*



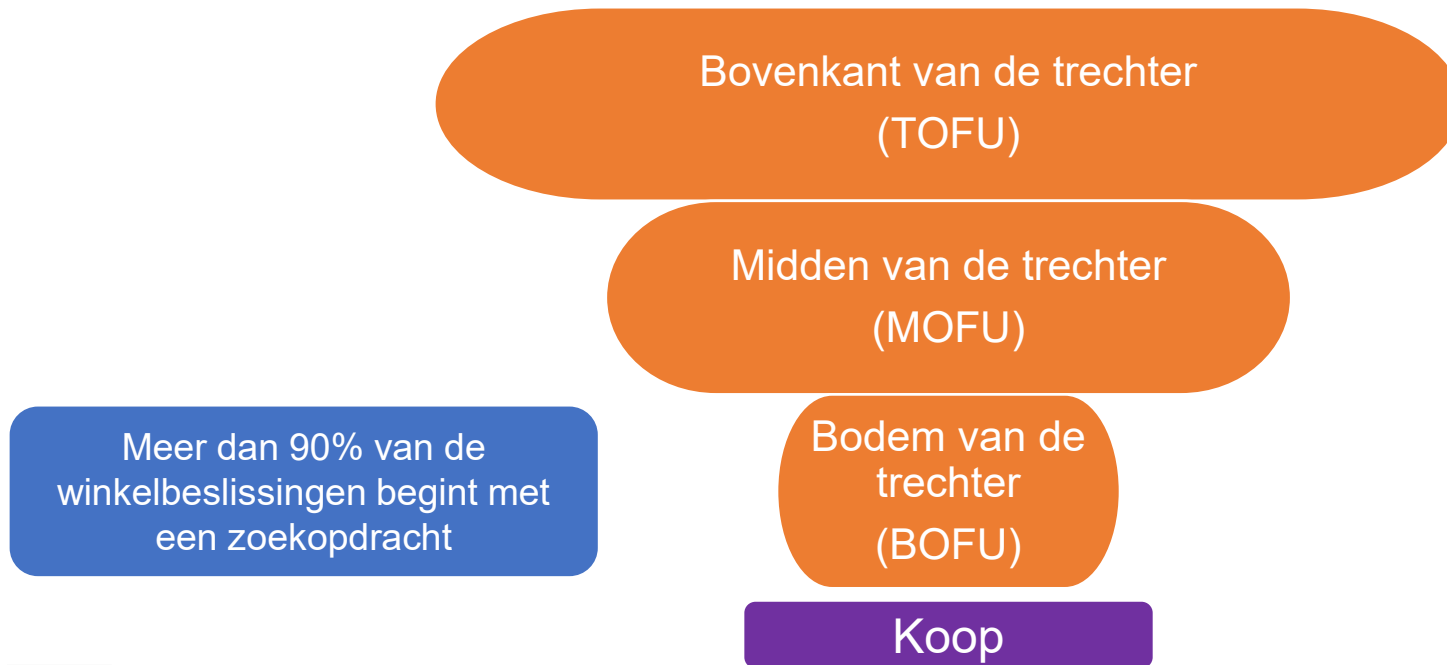
Co-funded by  
the European Union



# De verkooptrechter



# De verkooptrechter





# De verkooptrechter

**TOFU**

Onzekerheid in woorden  
Onnauwkeurig taalgebruik  
Onvoldoende technisch taalgebruik  
Onjuiste termen

**MOFU**

Vergelijking tussen opties

**BOFU**

Ze gebruiken het merk  
Complexe zinnen  
Lange zinnen



# Beoordelingsactiviteit

- ✓ Zoek op internet naar voorstellen van verschillende auteurs en bedrijven die verkooptrechters beschrijven.
- ✓ Onderzoek wat de reis van de consument is en modellen van consumentengedrag.

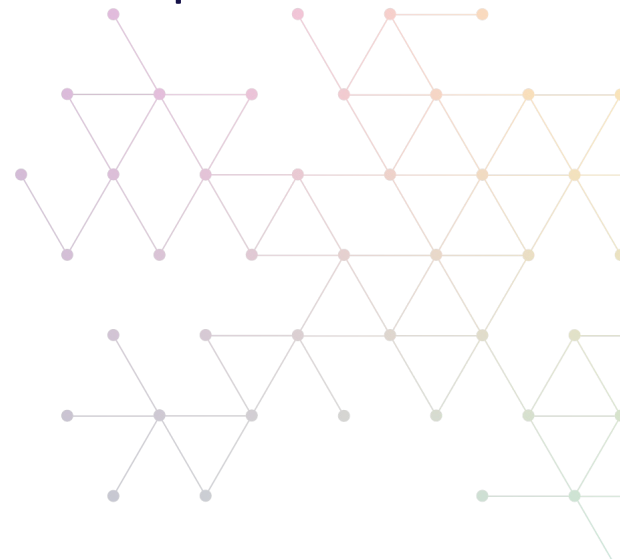


# De doelstellingen van een SEO-strategie



# De doelstellingen van een SEO-strategie

- Uw waardepropositie definiëren
- Identificeer uw doelgroepklanten per segment of persona
- Marketingdoelen vaststellen
- **SEO doelen stellen** ←



# SEO doelen en doelstellingen vaststellen

- SEO voor ruw verkeer
- SEO voor e-commerce verkoop
- SEO voor Mindshare/Branding
- SEO voor Lead Acquisitie & Direct Marketing
- SEO voor reputatiemanagement



# Consolidatie Activiteit



# Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Bepaal de SEO-doelstellingen



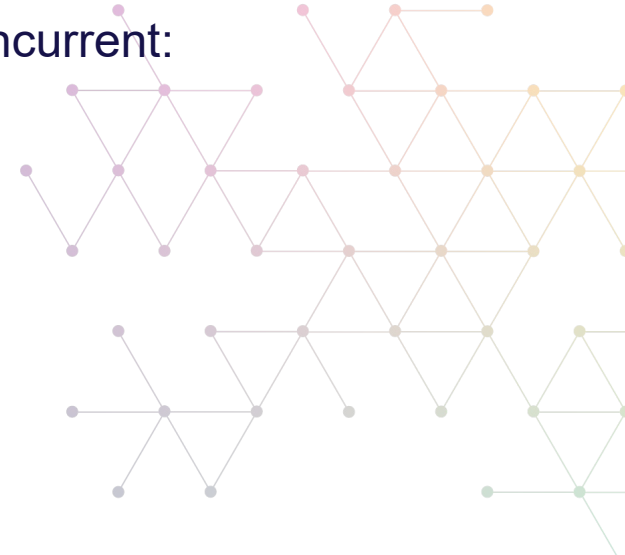
# Schets de SEO-strategie van concurrenten





# Schets de SEO-strategie van concurrenten

- De concurrenten van de organisatie identificeren
- Controleer de positie van concurrenten in de zoekmachines voor de belangrijkste zoekwoorden
- Controleer het verkeer en de verkeersbronnen van concurrenten
- Kwantificeer de belangrijkste factoren voor elke concurrent:
  - Website autoriteit (Domein autoriteit)
  - Aantal sites die linken; aantal inkomende links
  - Leeftijd website
  - Factoren op de pagina
  - Andere factoren



# Consolidatie Activiteit



# Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Schets de SEO-strategie van concurrenten



Co-funded by  
the European Union

# Zoekwoord strategie



# Zoekwoord strategie

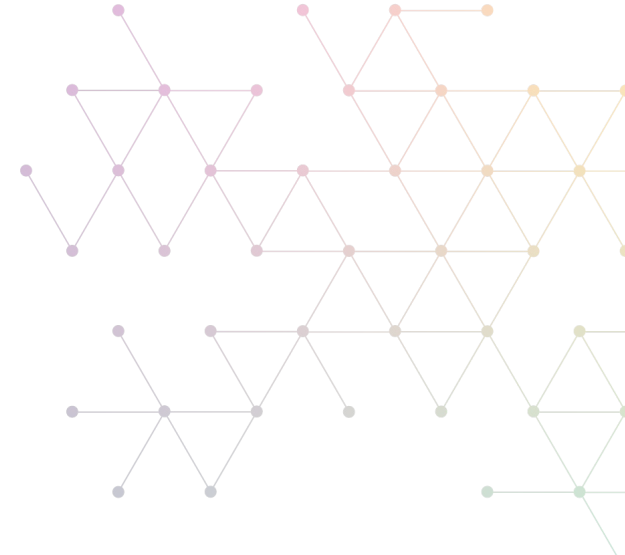
- De belangrijkste pagina's in de digitale strategie van de organisatie identificeren
- Maak groepen trefwoorden voor elke pagina
- Groepen optimaliseren door duplicatie en overlapping van trefwoorden te voorkomen



# Zoekwoord strategie

Gebruik een trefwoordhulpmiddel om te bepalen:

- Zoekwoord volume
- Mate van concurrentie voor de zoekwoorden
- CTR voor de zoekwoorden



# Consolidatie Activiteit



# Consolidatie Activiteit

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Zoekwoord strategie



Co-funded by  
the European Union



# Samenvatting van leerdoelen

Kun je nu de verkooptrechter uitleggen?

Kun je nu SEO-doelstellingen definiëren?

Kun je nu de SEO-strategie van concurrenten schetsen?

Kun je nu een zoekwoordstrategie ontwikkelen?



# Recapitulatie van leren

- Wat gaf je vandaag de meeste moeilijkheden en waarom?
- Wat is iets waarover je meer uitleg nodig hebt?



# Vragen?



Co-funded by  
the European Union

# Volgende klas...

- SEO-strategie; laten we de details bekijken.



# Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

