

# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2

Onderwerp: SEO

---

Kies de beste  
praktijken en  
lesmethoden!

---

## 1. Aantal eenheden

EENHEDEN	
2.1	Hoe zoekmachines werken
2.2	SEO Strategie
2.3	SEO-strategie - Verkennen
2.4	SEO-strategie - Vaststellen
2.5	SEO-strategie - verbeteren
2.6	SEO-strategie - Vergroten
2.7	SEO-strategie - Evalueren

## 2. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	Beschrijven hoe zoekmachines werken
2	Uitleggen hoe je een website aanmeldt bij een zoekmachine
3	Stel een SEO-strategie op
4	De stappen van een SEO-strategie uitleggen
5	De verkooptrechter uitleggen
6	De doelstellingen bepalen
8	Schets de SEO-strategie van concurrenten
9	Ontwikkel een zoekwoordstrategie
10	Stel een SEO-audit op
11	Een SEO-audit beoordelen

<b>12</b>	Een plan ontwikkelen voor optimalisatie van een SEO-strategie
<b>13</b>	Voer een SEO optimalisatie uit
<b>14</b>	Een linkbuildingstrategie opzetten om SEO te versterken
<b>15</b>	Een sociale-mediastrategie opzetten om SEO te versterken
<b>16</b>	De prestaties van de SEO-strategie beoordelen

### 3. Gedetailleerde informatie over eenheden

EENHEDEN			
<b>2.1</b>	Hoe zoekmachines werken		
Eenheid duur tijd	Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
4 uur	2	2	3 uur
Onderwerpen	Beschrijving		
1	Hoe zoekmachines werken		
2	Een website aanmelden bij een zoekmachine		
<b>2.2</b>	SEO Strategie		
Eenheid duur tijd	Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
1 uur	1	1	1 uur
Onderwerpen	Beschrijving		
1	Stappen in een SEO-strategie		

2.3	Strategie - Verkennen			
Eenheid duur tijd		Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
16 uur		4	4	16 uur
Onderwerpen	Beschrijving			
1	De verkooptrechter uitleggen			
2	De doelstellingen bepalen			
3	Schets de SEO-strategie van concurrenten			
4	Ontwikkel een zoekwoordstrategie			
2.4	SEO-strategie - Vaststellen			
Eenheid duur tijd		Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
2 uur		1	1	3 uur
Onderwerpen	Beschrijving			
1	De SEO-strategie controleren			
2.5	SEO-strategie - verbeteren			
Eenheid duur tijd		Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
12 uur		1	3	16 uur
Onderwerpen	Beschrijving			
1	De website optimaliseren			
2	Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie			

1	Technische optimalisatie			
2	Lokale SEO			
2.6	SEO-strategie - Vergroten			
Eenheid duur tijd		Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
2 uur		1	2	4 uur
Onderwerpen	Beschrijving			
1	Link building-strategie			
2	Sociale media gebruiken om de SEO-strategie te versterken			
2.7	SEO-strategie - Evalueren			
Eenheid duur tijd		Aantal opdrachten	Aantal activiteiten in de klas	Duur van de opdracht
2 uur		1	2	2 uur
Onderwerpen	Beschrijving			
1	De gegevens voorbereiden			
2	Metriek			



# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2.2

Onderwerp: SEO-strategie

---

Kies de beste  
praktijken en  
lesmethoden!

---



## 1. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	Stel een SEO-strategie op
2	De stappen van een SEO-strategie uitleggen

## 2. Cursusinhoud die in jouw unit moet worden gegeven

CURSUSINHOUD DIE IN JE EENHEID MOET WORDEN GEGEVEN	
Onderwerpen	1 - Stappen in een SEO-strategie
Bridge-In	<p>Open het onderwerp door de leerlingen te vragen of ze denken dat het mogelijk is dat een klein bedrijf op de eerste plaats staat in de SERP en een groter bedrijf op de tweede plaats?</p> <p>Vraag verder of ze denken dat het mogelijk is voor een bedrijf om "minder bekende" of "minder duidelijke" methoden te gebruiken om op de eerste positie van de SERP te komen?</p>
Inhoud van de cursus en activiteiten in de klas	<p><b>CONTENT - Stappen in een SEO-strategie</b>          Omschrijf dat zoekmachineoptimalisatie (SEO) een strategie is die bestaat uit een aantal stappen die tot doel hebben de pagina's van een website in de zoekmachineresultaten te plaatsen, bij voorkeur in de topposities, wanneer de gebruiker bepaalde zoekwoorden intypt.</p> <p>Beschrijf de vijf stappen van een SEO-strategie - 5E:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verken</li> <li>2. vaststellen</li> <li>3. verbeteren</li> <li>4. Vergroten</li> <li>5. Evalueer</li> </ol> <p><b>ACTIVITEITEN - Stappen in een SEO-strategie</b>          Vraag leerlingen om onderzoek te doen en de belangrijkste referenties te bepalen bij het definiëren van een SEO-strategie.</p>
Toegewezen	

lezingen	
	<p><b>Stappen in een SEO-strategie</b>  Hoofdstuk ii): McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.  Hoofdstuk 3. SEO Planning: Uw strategie aanpassen: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.  Hoofdstuk 1: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., &amp; Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.  Hoofdstuk 10: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p>
Beoordelingslijst en deadlines	<p><b>SAMENVATTENDE BEOORDELINGEN - Stappen in een SEO-strategie</b>  Discussie: Vraag de leerlingen welke stappen aanwezig zijn in alle verschillende methodologieën voor het maken van een SEO-strategie.</p> <p><b>FORMATIEVE BEOORDELING - Onderwerp Exit Ticket</b>  Als je een quiz zou schrijven over de stof van vandaag, welke twee vragen zou je dan toevoegen? Wat is volgens jou het belangrijkste dat we vandaag geleerd hebben?</p>
Vorbereiding van de instructeur	





# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2.3

Onderwerp: Strategie - Verkennen

---

Kies de beste praktijken  
en  
lesmethoden!

---

# 1. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	De verkooptrechter uitleggen
2	De doelstellingen bepalen
3	Schets de SEO-strategie van concurrenten
4	Ontwikkel een zoekwoordstrategie

# 2. Cursusinhoud die in jouw unit moet worden gegeven

CURSUSINHOUD DIE IN JOUW EENHEID MOET WORDEN GEGEVEN	
Onderwerpen	1 - De verkooptrechter uitleggen 2 - De doelstellingen bepalen 3 - Schets de SEO-strategie van concurrenten 4 - Ontwikkel een zoekwoordstrategie
Bridge-In	<p>Open het onderwerp door de leerlingen te vragen wat er zou gebeuren als er geen onderzoek werd gedaan naar het publiek en de concurrenten. Onderzoek is een belangrijk onderdeel van zoekmachine optimalisatie (SEO) omdat het helpt het publiek en de onderwerpen waarin zij geïnteresseerd zijn te begrijpen. Het helpt ook de zoekwoorden en zinnen te identificeren die mensen gebruiken om te zoeken naar producten, diensten of informatie. Het stelt u ook in staat om concurrenten te evalueren en kansen te bepalen.</p>
Inhoud van de cursus en activiteiten in de klas	<p><b>INHOUD</b></p> <p><b>1. De verkooptrechter uitleggen</b>            Leg het concept van de verkooptrechter, de reis van de consument of een ander model van consumentengedrag uit en laat zien dat naarmate het gedrag verandert, ook de manier waarop consumenten informatie zoeken verandert.</p> <p><b>2. De doelstellingen bepalen</b>            Het definiëren van doelstellingen is een belangrijk onderdeel van elke SEO-strategie, omdat het helpt om ervoor te zorgen dat de tijd en middelen die worden geïnvesteerd in SEO worden gericht op het bereiken van specifieke, meetbare doelen. Het hebben</p>

van duidelijke doelstellingen helpt ook om prioriteiten te stellen

taken en focussen de inspanningen van het hele team. Zonder gedefinieerde doelstellingen kan het moeilijk zijn om het succes of de effectiviteit van een SEO-campagne te bepalen en om gebieden voor verbetering te identificeren. De doelstellingen van een SEO-strategie relateren aan de strategische doelstellingen van de organisatie en haar positionering.

### **3. Schets de SEO-strategie van concurrenten**

Het schetsen van de concurrenten in een SEO strategie is belangrijk omdat het helpt om context te bieden en de algemene richting van de campagne te bepalen. Begrijpen wie de concurrenten zijn en wat ze doen, kan helpen om kansen en uitdagingen te identificeren en een unieke en effectieve strategie te ontwikkelen. Door de sterke en zwakke punten van concurrenten te analyseren, is het mogelijk om gebieden te identificeren waarop het bedrijf zich kan onderscheiden en mogelijk een voordeel op de markt kan behalen. Bovendien kan het volgen van de activiteiten van concurrenten waardevolle inzichten verschaffen in trends in de sector en veranderingen in consumentengedrag.

### **4. Ontwikkel een zoekwoordstrategie**

Trefwoorden zijn een belangrijk onderdeel van een SEO strategie omdat ze helpen om de inhoud en structuur van een website te bepalen, en ze zijn een van de belangrijkste manieren waarop zoekmachines de relevantie en autoriteit van een webpagina bepalen. Door relevante zoekwoorden op te nemen in de inhoud en metagegevens van een website, is het mogelijk om de zichtbaarheid van die website op de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's) voor die zoekwoorden te verbeteren. Dit kan op zijn beurt helpen om gericht verkeer naar de website te leiden en om de kans te vergroten dat dit verkeer wordt omgezet in klanten of leads. Trefwoorden zijn ook een belangrijke factor in de gebruikerservaring, omdat ze helpen context te bieden en gebruikers naar de meest relevante inhoud op een website te leiden.

## **ACTIVITEITEN**

### **1. De verkooptrechter uitleggen**

Vraag leerlingen om op internet te zoeken en voorstellen van verschillende auteurs en bedrijven te vinden die verkooptrechters beschrijven. Vraag hen te onderzoeken wat de reis van de consument is en modellen van consumentengedrag.

### **2. De doelstellingen bepalen**

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv.

nieuws) Bepaal de SEO-

doelstellingen

### **3. Schets de SEO-strategie van concurrenten**

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.

- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Bepaal uw concurrenten en hun SEO-strategieën



	<p><b>4. Ontwikkel een zoekwoordstrategie</b></p> <p>Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online winkel.</li> <li>- Online merkaanwezigheid.</li> <li>- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)</li> </ul> <p>Ontwikkel een trefwoordenstrategie voor de organisatie</p>
Toegewezen lezingen	<p><b>1. De verkooptrechter uitleggen</b></p> <p><a href="https://raddinteractive.com/the-seo-marketing-sales-funnel-guiding-people-to-conversie/">https://raddinteractive.com/the-seo-marketing-sales-funnel-guiding-people-to-conversie/</a></p> <p><a href="https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/marketing-funnel">https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/marketing-funnel</a></p> <p><a href="https://neilpatel.com/blog/seo-for-conversion-funnel/">https://neilpatel.com/blog/seo-for-conversion-funnel/</a></p> <p><a href="https://searchengineland.com/how-to-use-the-marketing-funnel-for-seo-inbound-marketing-173663">https://searchengineland.com/how-to-use-the-marketing-funnel-for-seo-inbound-marketing-173663</a></p> <p><a href="https://www.semrush.com/blog/marketing-funnel/">https://www.semrush.com/blog/marketing-funnel/</a></p> <p><b>2. De doelstellingen bepalen</b></p> <p>Hoofdstuk 1.2: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.</p> <p>Hoofdstuk 3: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.</p> <p><a href="https://ahrefs.com/blog/seo-goals/">https://ahrefs.com/blog/seo-goals/</a></p> <p><a href="https://www.spyfu.com/blog/seo-goals-to-target-this-year/">https://www.spyfu.com/blog/seo-goals-to-target-this-year/</a></p> <p><a href="https://moz.com/blog/the-6-goals-of-seo-choosing-the-right-ones-for-your-business">https://moz.com/blog/the-6-goals-of-seo-choosing-the-right-ones-for-your-business</a></p> <p><b>3. Schets de SEO-strategie van concurrenten</b></p> <p>Hoofdstuk De concurrentie onderzoeken: Fleischner, M. H. (2011). SEO eenvoudig gemaakt: strategieën om 's werelds grootste zoekmachine te domineren (2e editie).</p> <p>Hoofdstuk Bepalen van topconcurrenten: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.</p> <p>Hoofdstuk 4: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., &amp; Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.</p> <p><b>4. Ontwikkel een zoekwoordstrategie</b></p> <p>Hoofdstuk 12: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Hoofdstuk Trefwoorden: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.</p> <p>Hoofdstuk Verkorte zoekwoordenlijst: Fleischner, M. H. (2011). SEO eenvoudig gemaakt: strategieën om 's werelds grootste zoekmachine te domineren (2e editie).</p> <p>Hoofdstuk 5: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.</p>

	<p>Hoofdstuk 3: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., &amp; Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.</p> <p>Hoofdstuk Kies het juiste trefwoord voor je niche: Williams, R. N. (2017). Stap voor stap SEO basics (New ed.). Flame Tree Publishing.</p> <p>Hoofdstuk Trefwoordonderzoek. De belangrijkste stap van SEO: Clarke, A. (2022). SEO 2022: Leer zoekmachineoptimalisatie met slimme internetmarketingstrategieën. Simple Effectiveness LLC.</p>
Beoordelingslijst en deadlines	<p><b>SUMMATIEVE BEOORDELINGEN</b></p> <p>Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online winkel.</li> <li>- Online merkaanwezigheid.</li> <li>- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)</li> </ul> <p>Bepaal de SEO-doelstellingen</p> <p>Bepaal uw concurrenten en hun SEO-strategieën</p> <p>Ontwikkel een zoekwoordstrategie voor de organisatie</p> <p><b>FORMATIEVE BEOORDELING - Onderwerp Exit Ticket</b></p> <p>Wat gaf je vandaag de meeste moeilijkheden en waarom? Wat is iets waarover je meer uitleg nodig hebt?</p>
Vorbereiding van de instructeur	<p>Verdeel de klas in groepjes van 3 of 4 elementen.</p> <p>Zorg ervoor dat de leerlingen hun laptop meenemen.</p> <p>Maak een lijst met websites en geef die lijst aan leerlingen voor verschillende opdrachten.</p>

# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2.4

Onderwerp: SEO-strategie - Vaststellen

---

Kies de beste  
praktijken en  
lesmethoden!

---

# 1. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	Stel een SEO-audit op
2	Een SEO-audit beoordelen

# 2. Cursusinhoud die in jouw unit moet worden gegeven

CURSUSINHOUD DIE IN JOUW EENHEID MOET WORDEN GEGEVEN	
Onderwerpen	De SEO-strategie controleren
Bridge-In	Open het onderwerp door de leerlingen te vragen op welk gebied auditing vaak wordt gebruikt. Verwijs naar het gebied van boekhouding en leg uit waarom boekhoudkundige controle belangrijk en nodig is in het bedrijfsleven.
Inhoud van de cursus en activiteiten in de klas	<p><b>INHOUD</b>            Zie de audit als bestaande uit een reeks beoordelingen, waarvan de belangrijkste zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website controleren</li> <li>• Inhoud</li> <li>• Aanvullende inhoud</li> <li>• YMYL en EEAT</li> </ul> <p><b>ACTIVITEITEN</b>            Vraag de leerlingen of het mogelijk is om de activiteiten van de SEO-strategie-audit in groepen in te delen.</p>
Toegewezen lezingen	<p>Hoofdstuk Een bestaande site doorlichten om SEO-problemen te identificeren: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.</p> <p> <a href="https://moz.com/learn/seo/crawl-site-audit">https://moz.com/learn/seo/crawl-site-audit</a>  <a href="https://moz.com/seo-audit-checklist">https://moz.com/seo-audit-checklist</a>  <a href="https://www.semrush.com/siteaudit/">https://www.semrush.com/siteaudit/</a>  <a href="https://pt.semrush.com/blog/auditoria-seo/">https://pt.semrush.com/blog/auditoria-seo/</a>  <a href="https://ahrefs.com/pt/site-audit">https://ahrefs.com/pt/site-audit</a>  <a href="https://ahrefs.com/blog/seo-audit/">https://ahrefs.com/blog/seo-audit/</a> </p>

<p>Beoordelingslijst en deadlines</p>	<p><b>SUMMATIEVE BEOORDELINGEN</b> Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online winkel.</li> <li>- Online merkaanwezigheid.</li> <li>- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws) Een SEO-audit voor de website samenstellen</li> </ul> <p><b>FORMATIEVE BEOORDELING - Onderwerp Exit Ticket</b> Als je een quiz zou schrijven over de stof van vandaag, welke twee vragen zou je dan toevoegen? Beschrijf drie dingen die je vandaag geleerd hebt, twee dingen waarover je opheldering nodig hebt en één ding dat je interessant vond.</p>
<p>Vorbereiding van de instructeur</p>	<p>Verdeel de klas in groepjes van 3 of 4 elementen. Zorg ervoor dat de leerlingen hun laptop meenemen.</p> <p>Maak een lijst met websites en geef die lijst aan leerlingen voor verschillende opdrachten.</p>





# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2.5

Onderwerp: SEO-strategie - Verbeteren

---

Kies de beste  
praktijken en  
lesmethoden!

---

# 1. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	Een plan ontwikkelen voor optimalisatie van een SEO-strategie
2	Voer een SEO optimalisatie uit

# 2. Cursusinhoud die in jouw unit moet worden gegeven

CURSUSINHOUD DIE IN JOUW EENHEID MOET WORDEN GEGEVEN	
Onderwerpen	1 - De website optimaliseren 2 - Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie 3 - Technische optimalisatie 3 - Lokale SEO
Bridge-In	<p>Gebruik een analogie die verwijst naar de landbouw en vraag de leerlingen of het mogelijk is om herhaaldelijk producten te oogsten zonder kennis en zonder de gewassen te planten, te verzorgen en te verzamelen. Als een van de basiselementen het laat afweten, loopt de boer het gevaar dat hij oogst zonder oogst. De boer loopt het gevaar zijn hele boerderij te verliezen als dit te vaak gebeurt.</p> <p>Hetzelfde geldt voor SEO; als je een gebied voor een langere periode verwaarloost, loop je het risico op een daling in de SERP. Als men SEO voor een langere periode negeert, kan de positie van de website volledig dalen.</p>
Inhoud van de cursus en activiteiten in de klas	<p><b>INHOUD</b></p> <p><b>1. De website optimaliseren</b>            Website optimalisatie in SEO verwijst naar het proces van het verbeteren van verschillende elementen van een website om de zichtbaarheid en de positie op de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's) te verhogen. Het omvat factoren zoals on-page optimalisatie, optimalisatie van de gebruikerservaring, architectuurinformatie, enz.</p> <p><b>2. Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie</b>            Inhoud optimaliseren voor SEO betekent ervoor zorgen dat de inhoud van een website relevant, waardevol en gemakkelijk te ontdekken is voor zowel gebruikers als zoekmachines. Het optimaliseren van inhoud vereist het gebruik van relevante</p>

zoekwoorden, het creëren van inhoud van hoge kwaliteit, het gebruik van de juiste tags en het gebruik van interne en externe links.

### **3. Technische optimalisatie**

Technische SEO verwijst naar de praktijk van het optimaliseren van de technische aspecten van een website om de zichtbaarheid en ranking in zoekmachines te verbeteren. Het omvat een breed scala aan praktijken en tactieken, zoals: crawlen, URL's, snelheid, mobiel, https, sitemaps, gebroken links, etc.

### **4. Lokale SEO**

Lokale SEO is een vorm van zoekmachineoptimalisatie (SEO) die is gericht op het helpen van lokale bedrijven om hoger te scoren in de resultatenpagina's van zoekmachines (SERP's) voor geografisch gerelateerde zoekwoorden en zinnen. Het doel van lokale SEO is om het makkelijker te maken voor mensen in een specifiek geografisch gebied om lokale bedrijven te vinden en ermee in contact te komen.

### **ACTIVITEITEN**

#### **1. De website optimaliseren**

Identificeer een half dozijn van de belangrijkste websitepagina's en stel verbeteringen voor.

#### **2. Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie**

Een voorbeeld van het optimaliseren van inhoud voor een SEO-strategie is het uitvoeren van zoekwoordenonderzoek en het gebruiken van de resultaten om bestaande inhoud op de website bij te werken en te verbeteren.

#### **3. Technische optimalisatie**

Een voorbeeld van een technische SEO-oefening is het optimaliseren van de snelheid van de website.

**1. De website optimaliseren**

Hoofdstuk 6-12: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.

Hoofdstuk 6: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.

Hoofdstuk 14-16: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.

Structuur van de hoofdstukwebsite: McDonald, J. (2022). SEO-werkboek 2022: Succesvolle zoekmachineoptimalisatie in zeven stappen. JM Internet Group.

Paragraaf 1: Fleischner, M. H. (2011). SEO eenvoudig gemaakt: strategieën om 's werelds grootste zoekmachine te domineren (2e editie).

**2. Inhoud optimaliseren voor een SEO-strategie**

Hoofdstuk 13, 14, 15, 23, 24, 26, 27 en 28: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.

Hoofdstuk 7: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.

Hoofdstuk 19: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.

Hoofdstuk Inhoud SEO: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.

Hoofdstuk Inhoud Marketing: Fleischner, M. H. (2011). SEO eenvoudig gemaakt: strategieën om 's werelds grootste zoekmachine te domineren (2e editie).

<https://moz.com/learn/seo/content-marketing>

<https://www.semrush.com/academy/courses/content-marketing-seo-fundamentals-met-eric-enge/>

<https://ahrefs.com/blog/content-marketing/>

### 3. Technische optimalisatie

Hoofdstuk 6: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.

<https://moz.com/beginners-guide-to-seo/technical-seo>

<https://moz.com/blog/category/technical-seo>

<https://www.semrush.com/blog/learning-technical-seo/>

<https://ahrefs.com/blog/technical-seo/>

<https://ahrefs.com/blog/technical-seo-audit/>

### 4. Lokale SEO

Hoofdstuk Mobiele, lokale en verticale SEO: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY. Hoofdstuk 21: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.

Hoofdstuk Lokale SEO: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.

<https://moz.com/blog/category/local-seo>

<https://moz.com/learn/seo/local>

<https://www.semrush.com/local-seo/>

<https://www.semrush.com/blog/what-is-local-seo/>

<https://ahrefs.com/blog/local-seo/>

### SUMMATIEVE BEOORDELINGEN

Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:

- Online winkel.
- Online merkaanwezigheid.
- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)

Herontwerp de belangrijkste pagina's vanuit een SEO-perspectief; stel een informatiearchitectuur voor

De inhoud van de belangrijkste pagina's van de website herdefiniëren volgens de SEO-aanpak Aanbevelingen doen om technische problemen te verbeteren

De digitale strategie aanpassen aan Local SEO

### FORMATIEVE BEOORDELING - Onderwerp Exit Ticket

Geef je begrip van het onderwerp van vandaag een cijfer van 1-10.

Als je de volgende les zou moeten structureren, hoe zou de indeling er dan uitzien?

Beoordelingslijst en  
deadlines



### Vorbereitung van de instructeur

Verdeel de klas in groepjes van 3 of 4 elementen.  
Zorg ervoor dat de leerlingen hun laptop  
meenemen.

Maak een lijst met websites en geef die lijst aan leerlingen voor verschillende  
opdrachten.



# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2.6

Onderwerp: SEO-strategie - Vergroten

---

Kies de beste  
praktijken en  
lesmethoden!

---

# 1. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	Een linkbuildingstrategie opzetten om SEO te versterken
2	Een sociale-mediastrategie opzetten om SEO te versterken

# 2. Cursusinhoud die in jouw unit moet worden gegeven

CURSUSINHOUD DIE IN JOUW EENHEID MOET WORDEN GEGEVEN	
Onderwerpen	1 - Link building-strategie 2 - Sociale media gebruiken om de SEO-strategie te versterken
Bridge-In	De makkelijkste metafoor voor linkbuilding is die van populariteit: Op school gaan de populaire "coole kinderen" eerder om met andere coole kinderen, maar als "minder cool kind" kun je wat populariteit verdienen door bevriend te raken met een van hen. Links werken op een vergelijkbare manier.
Inhoud van de cursus en activiteiten in de klas	<p><b>INHOUD</b></p> <p><b>1. Link building-strategie</b>            Linkbuilding is het proces van het verkrijgen van hyperlinks van andere websites naar je eigen website. Dit is een belangrijk onderdeel van zoekmachineoptimalisatie (SEO) omdat zoekmachines links gebruiken om nieuwe webpagina's te ontdekken en om te begrijpen hoe de pagina's aan elkaar en aan de rest van het web gerelateerd zijn. Een linkbuildingstrategie is een plan voor het verkrijgen van links naar uw website vanaf andere websites.</p> <p><b>2. Sociale media gebruiken om de SEO-strategie te versterken</b>            Sociale media kunnen een nuttig hulpmiddel zijn om een SEO-strategie te verbeteren en de zichtbaarheid van een website te vergroten. Sociale mediaplatforms kunnen verkeer naar uw website leiden. Sociale media kunnen helpen om naamsbekendheid en geloofwaardigheid op te bouwen. Sociale media kunnen helpen om de gebruikerservaring van uw website te verbeteren. Sociale media kunnen helpen backlinks te genereren.</p> <p><b>ACTIVITEITEN</b></p> <p><b>1. Link building-strategie</b>            Een voorbeeld van een linkbuildingoefening is om leerlingen te vragen hoe ze andere</p>

	<p>website-eigenaars kunnen benaderen en hen kunnen vragen om een link naar hun website te plaatsen.</p>
	<p>Een ander voorbeeld van linkbuilding is het maken en promoten van infographics of andere soorten visuele content.</p> <p><b>2. Sociale media gebruiken om de SEO-strategie te versterken</b></p> <p>Een voorbeeld van het gebruik van sociale media om een SEO-strategie te versterken, is het maken en promoten van een wedstrijd op sociale media.</p>

Toegewezen lezingen	<p><b>1. Link building-strategie</b></p> <p>French, G., &amp; Ward, E. (2020). Ultimate guide to link building: how to build website authority, increase traffic and search ranking with backlinks (Tweede editie. red.). Entrepreneur Press.</p> <p>Hoofdstuk 19: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., &amp; Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.</p> <p>Hoofdstuk 18: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Hoofdstuk Linkbuilding: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.</p> <p>Hoofdstukken over links: Fleischner, M. H. (2011). SEO eenvoudig gemaakt: strategieën om 's werelds grootste zoekmachine te domineren (2e editie).</p> <p><a href="https://moz.com/beginners-guide-to-link-building">https://moz.com/beginners-guide-to-link-building</a></p> <p><a href="https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies/">https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies/</a></p> <p><a href="https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies-professionals-choose/">https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies-professionals-choose/</a></p> <p><a href="https://ahrefs.com/blog/link-building-strategies/">https://ahrefs.com/blog/link-building-strategies/</a></p> <p><b>2. Sociale media gebruiken om de SEO-strategie te versterken</b></p> <p>Hoofdstuk 29: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., &amp; Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.</p> <p>Hoofdstuk 8: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.</p> <p>Hoofdstuk 20: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Hoofdstuk Sociale media: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internetgroep</p> <p><a href="https://moz.com/blog/category/social-media">https://moz.com/blog/category/social-media</a></p> <p><a href="https://www.semrush.com/blog/social-media-seo/">https://www.semrush.com/blog/social-media-seo/</a></p>
Beoordelingslijst en deadlines	<p><b>SUMMATIEVE BEOORDELINGEN</b></p> <p>Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online winkel.</li> <li>- Online merkaanwezigheid.</li> <li>- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)</li> </ul>
	<p>Ontwikkel een linkbuildingstrategie</p> <p>Bouw een SEO-campagne voor sociale media om SEO te versterken</p> <p><b>FORMATIEVE BEOORDELING - Onderwerp Exit Ticket</b></p> <p>Geef je begrip van het onderwerp van vandaag een cijfer van 1-10.</p> <p>Als je de volgende les zou moeten structureren, hoe zou de indeling er dan uitzien?</p>



## Vorbereitung van de instructeur

Verdeel de klas in groepjes van 3 of 4 elementen.  
Zorg ervoor dat de leerlingen hun laptop  
meenemen.

Maak een lijst met websites en geef die lijst aan leerlingen voor verschillende  
opdrachten.



# Teacher Instructions

**Module: SEO**

Eenheid: 2.7

Onderwerp: SEO-strategie - Evalueren

---

Kies de beste praktijken  
en  
lesmethoden!

---

# 1. Bruikbare leerresultaten

BRUIKBARE LEERRESULTATEN	
1	De prestaties van de SEO-strategie beoordelen

## 2. Cursusinhoud die in jouw unit moet worden gegeven

CURSUSINHOUD DIE IN JOUW EENHEID MOET WORDEN GEGEVEN	
Onderwerpen	1 - De gegevens voorbereiden 2 - Metriek
Bridge-In	<p>Om het belang van gegevens en de implicaties voor besluitvorming aan te tonen, kun je de recente Covid-19 pandemie als analogie gebruiken en vergelijken met de Spaanse griep-pandemie van de vorige eeuw. Een ander voorbeeld is het analyseren van de nasleep van de Tweede Wereldoorlog aan de hand van het aantal doden per land. Laat zien dat percepties en intuïties soms tot verkeerde beslissingen leiden.</p>
Inhoud van de cursus en activiteiten in de klas	<p><b>INHOUD</b></p> <p><b>1. De gegevens voorbereiden</b>            De analyse moet worden uitgevoerd op gegevens die de realiteit en context van de organisatie weerspiegelen. Daarom vereist de voorbereiding van gegevens voor analyse en daaropvolgende rapportage dat de gegevens worden beperkt tot het verkeer dat moet worden geanalyseerd.</p> <p><b>2. Metriek</b>            Metrics kunnen een waardevol hulpmiddel zijn voor het evalueren van de prestaties van een SEO-strategie. Ze kunnen een kwantitatieve manier bieden om de voortgang te meten en de effectiviteit van verschillende tactieken te beoordelen.</p> <p><b>ACTIVITEITEN</b></p> <p><b>1. De gegevens voorbereiden</b>            De leerlingen moeten worden ondervraagd over de nauwkeurigheid van de gegevens die worden geleverd door de analysetool van de website of het platform. De groepen moeten de factoren onderzoeken en aanwijzen die het verzamelen van gegevens kunnen vertekenen en er uiteindelijk toe kunnen leiden dat onjuiste gegevens worden gepresenteerd.</p> <p><b>2. Metriek</b></p>

	<p>Nadat studenten de statistieken kennen die horen bij een SEO-strategie, moeten ze de statistieken groeperen in categorieën.</p>
<p>Toegewezen lezingen</p>	<p><b>1. De gegevens voorbereiden</b>          Hoofdstuk 4: Tonkin, S., Whitmore, C., &amp; Cutroni, J. (2010). Prestatiemarketing met Google Analytics: Strategieën en technieken voor het maximaliseren van online ROI. Wiley Pub., Inc. Hoofdstuk 1: Waarom inzicht in uw webverkeer belangrijk is voor uw bedrijf          Clifton, B. (2012). Geavanceerde webstatistieken met Google Analytics (3e editie). Wiley. Hoofdstuk 1 en 2: Kaushik, A. (2007). Web analytics een uur per dag (1e editie ed.). Sybex.</p> <p><b>2. Metriek</b>          Hoofdstuk 31: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., &amp; Morgan, S. (2021). Hoe je in 2021 bovenaan in Google komt: The Plain English Guide to SEO. Onafhankelijk gepubliceerd.          Hoofdstuk Metriek: McDonald, J. (2022). SEO werkboek 2022: Zoekmachine optimalisatie succes in zeven stappen. JM Internet Group.          Hoofdstuk 11: Enge, E., Spencer, S. M., &amp; Stricchiola, J. (2015). De kunst van SEO: zoekmachineoptimalisatie onder de knie (Derde editie. red.). O'REILLY.</p>

<p>Beoordelingslijst en deadlines</p>	<p><b>SUMMATIEVE BEOORDELINGEN</b></p> <p>Kies voor de volgende lijst een organisatie en haar website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online winkel.</li> <li>- Online merkaanwezigheid.</li> <li>- Informatieopslagplaats (bijv. nieuws)</li> </ul> <p>De SEO-metriek voor de website definiëren en evalueren</p> <p><b>FORMATIEVE BEOORDELING - Onderwerp Exit Ticket</b></p> <p>Geef je begrip van het onderwerp van vandaag een cijfer van 1-10.</p> <p>Als je de volgende les zou moeten structureren, hoe zou de indeling er dan uitzien?</p>
<p>Vorbereiding van de instructeur</p>	<p>Verdeel de klas in groepjes van 3 of 4 elementen.</p> <p>Zorg ervoor dat de leerlingen hun laptop meenemen.</p> <p>Maak een lijst met websites en geef die lijst aan leerlingen voor verschillende opdrachten.</p>