

# Websites

## 1B. Technische aspecten van een website



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# Leerdoelen

Vereiste voor studenten: Basiskennis marketing wordt aanbevolen.

- Het doel is om bewustzijn te creëren en de context te bieden
  - over de rol van websites in de digitale marketing
- De student leert
  - de technische aspecten van een website (bijv. domein, webhosting)



# Onderwerpen

- Technische aspecten van een website
- De domeinnaam
- SSL-certificaat
- Wat is webhosting
- Hostingarchitectuur
- Dingen om te overwegen bij het kiezen van uw webhost
- Hoe vind je het juiste ontwikkelplatform voor je bedrijf?

# Technische aspecten van een website



# Termen die je moet weten

**CMS:** Content Management Systeem. Een software waarmee je een website kunt maken, uploaden en publiceren. Bijvoorbeeld: WordPress.org en Drupal. Dit is meestal een oplossing voor gevorderde gebruikers die grotere websites willen maken met meer flexibiliteit. Enige kennis van codering is meestal vereist.

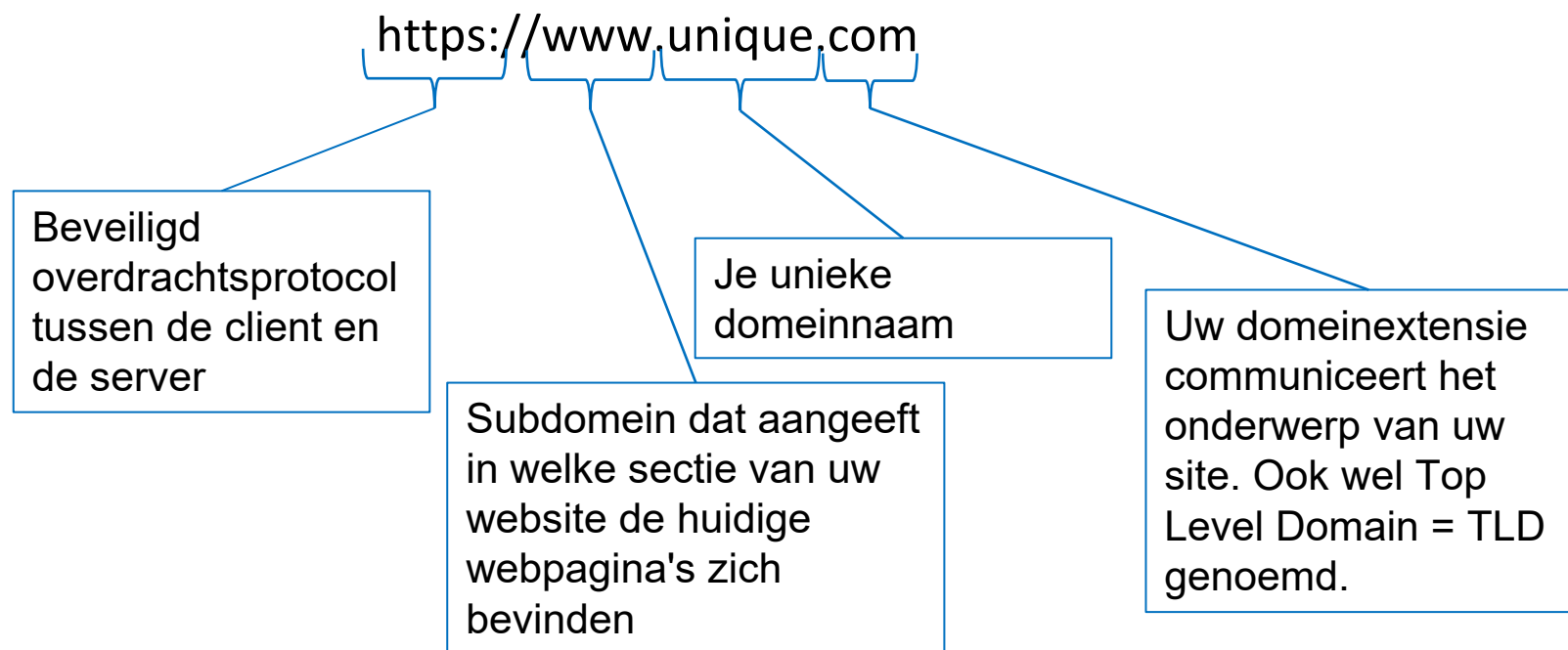
**Website Builder:** een vereenvoudigde versie van een CMS, meestal voor kleinere websites. Je kunt er gemakkelijk websites mee bewerken en het biedt voorgedefinieerde ontwerpen waaruit je kunt kiezen. Het dient ook als uw webhostingprovider. Voorbeelden: Wix en Squarespace.

**Thema of sjabloon:** Websitebouwers komen altijd met een reeks vooraf geconfigureerde ontwerpen die je kunt gebruiken en aanpassen. De thema's richten zich op een specifiek gebruik of een specifieke business. Bijvoorbeeld portfolio websites, blogs, online winkels, restaurants, consultants, muzikanten enz.

**Apps, extensies, widgets en plugins:** dit zijn extra functies die je aan je website kunt toevoegen. Bijvoorbeeld een reserveringssysteem of een systeem om online afspraken te maken.

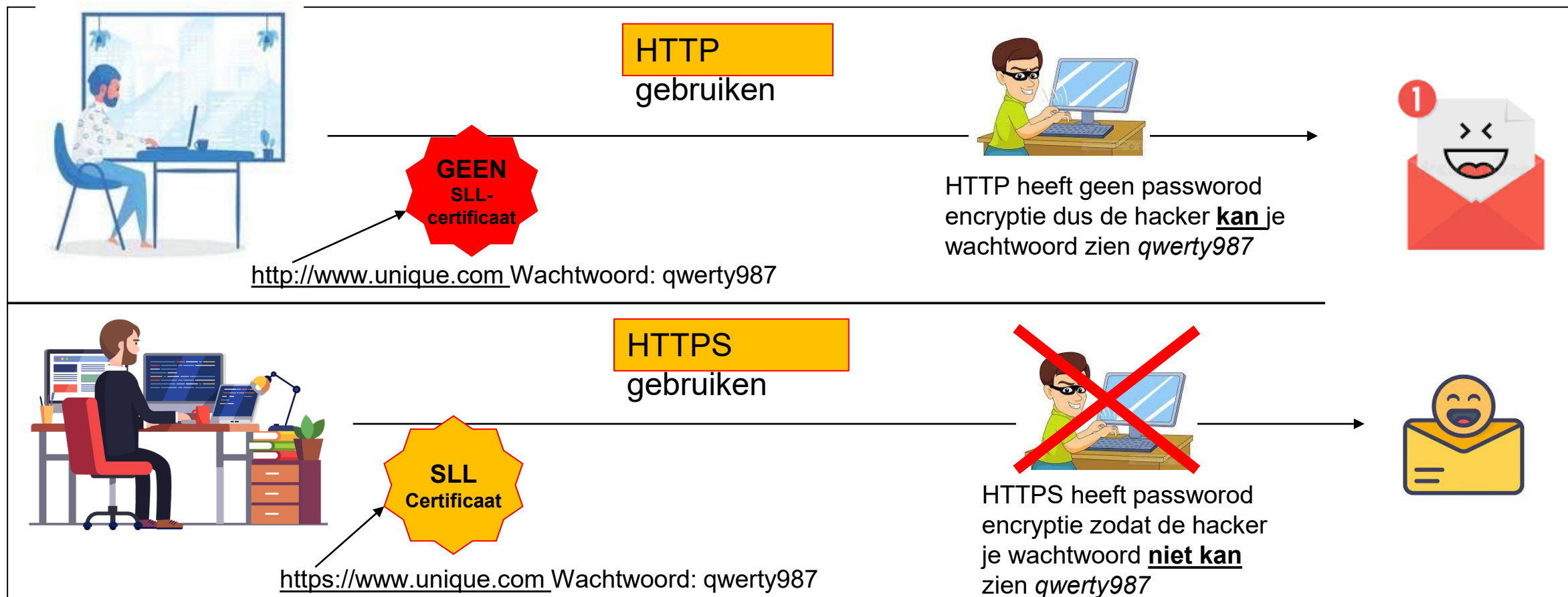


# De domeinnaam



# Overdrachtsprotocol <https://www.unique.com>

Als je veilige verzending op je website wilt, kies dan een webhost die een **SLL-certificaat** biedt



# Gebruik alleen het veilige communicatieprotocol

HTTP - *Hypertext Transfer Protocol*



HTTPS - Beveiligd HTTPS-protocol





# Subdomein → <https://www.unique.com>

- Met een subdomein kun je een aparte sectie binnen je website maken die gericht is op een specifieke inhoud of functie.
- Voorbeelden (je website <https://www.unique.com> kan bijvoorbeeld de volgende subsecties hebben):

<https://shop.unique.com>  
bevat je online winkel

<https://support.unique.com>  
is gewijd aan uw klantenservicepagina's

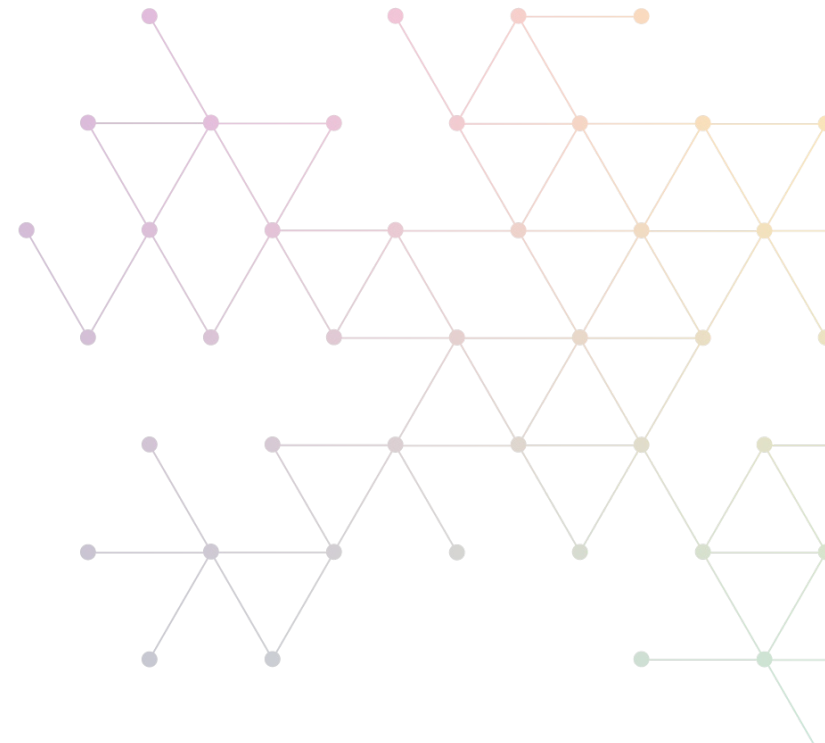
<https://gallery.unique.com>  
bevat je fotogalerij



# Unieke domeinnaam

➔ <https://www.unique.com>

- De unieke domeinnaam onderscheidt uw site van alle andere sites



# Domein extensie



<https://www.unique.com>

- U kunt uw domeinextensie gebruiken om meer te communiceren over uw bedrijf of de inhoud van uw site.
- Voorbeelden:
  - .**com** - oorspronkelijk gebruikt voor commerciële sites. De meest gebruikte extensie (TLD) beschikbaar
  - .**org** - voornamelijk geassocieerd met verschillende non-profitorganisaties of liefdadigheidsinstellingen
  - .**net** - oorspronkelijk gebruikt door bedrijven die met netwerktechnologie werken, nu algemeen in gebruik
  - .**xyz** of .**icu** - algemeen gebruik, van e-commerce websites tot agentschappen
  - .**biz** - over het algemeen gebruikt door verschillende bedrijven
  - .**tech** - veel gebruikt door techbedrijven
  - .**edu** - veel gebruikt door onderwijsinstellingen, voornamelijk universiteiten

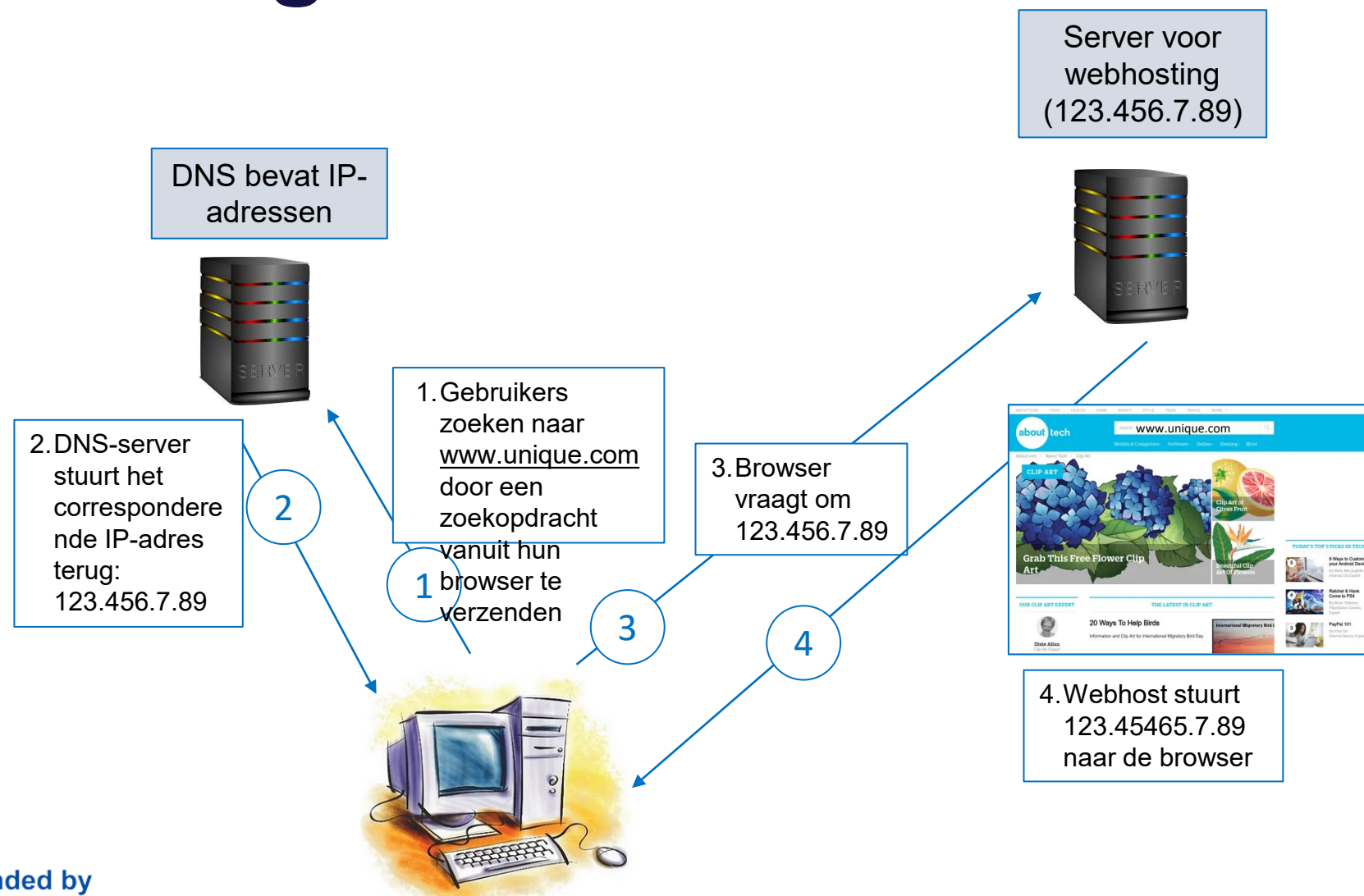


# Wat is webhosting?

- Webhosting verwijst naar de dienst die opslagruimte en toegang biedt voor websites op het internet.
- Hierbij worden **websitebestanden en -gegevens opgeslagen op een server die verbonden is met het internet**, waardoor de website toegankelijk is voor gebruikers over de hele wereld.
- Webhostingbedrijven bieden meestal verschillende soorten hostingpakketten aan, bijvoorbeeld shared hosting en cloud hosting.
- De webhostingprovider is verantwoordelijk voor het onderhoud van de server, het garanderen van de uptime en het bieden van technische ondersteuning aan website-eigenaren.



# Hostingarchitectuur



# Dingen om te overwegen bij het kiezen van uw webhost

Bron: <https://www.hostpapa.com/blog/web-hosting/definitive-guide-web-hosting/>

- Een vertraging van 1 seconde in de laadtijd van een pagina zorgt voor 7% minder conversies
- Een vertraging van 4 seconden bij het laden van een pagina leidt tot een verlies van 10% of meer van het verkeer op de site
- 86% van de websites heeft minstens één ernstig beveiligingslek
- Migreren naar een andere host kan duizenden euro's kosten en weken, zelfs maanden, planning in beslag nemen
- Wat voor soort website bouw je - wordt het vooral een bron van bedrijfsinformatie of zijn er meer interactieve elementen nodig?
- Welke functionaliteit zal je site bevatten - heb je een klantendatabase en zal er een overdracht zijn van privé- en beveiligde informatie?
- Wat voor soort verkeersgroei wordt er verwacht - wordt het een blog met gestaag groeiend verkeer in de loop van de tijd, of een e-commerce site die intense verkeerspieken kan ervaren?



# Dingen om te overwegen bij het kiezen van uw webhost

- Moet je meerdere websites hosten op meerdere subdomeinen voor je site?
- Ben je van plan om op te schalen en nieuwe functionaliteit toe te voegen naarmate het bedrijf groeit?
- Heb je nu of in de toekomst software-integratie nodig met software van derden (denk aan boekhoudsoftware, software voor klantrelatiebeheer, ERP, enz.)
- Verwacht je speciale codebehoeften voor je site (php, java, .net, etc.)?
- Wat voor soort content wordt er geserveerd - heb je een aanzienlijke hoeveelheid betrouwbare bandbreedte nodig voor een steeds groter wordend publiek?
- Hoeveel pagina's zal uw site hebben - sommige providers beperken het aantal toegestane pagina's bij voordelige hostingpakketten.
- Is uw site van kritiek belang voor het succes en de groei van uw bedrijf - hoe zal downtime uw inkomsten beïnvloeden? Is uptime een kritieke factor?
- [Heb je e-mailhosting](#) nodig voor je site?



# 10 belangrijkste factoren bij het kiezen van een webhost

1. Schijfruimte
2. Bandbreedte
3. Beveiliging
4. Uptime
5. Snelheid website
6. Vooraf geïnstalleerde apps
7. Domeinnamen
8. Website bouwer
9. Ondersteuning
10. Back-ups





# Hoe vind je het juiste ontwikkelplatform voor je bedrijf?



# Begin met deze vragen bij het kiezen van een websiteplatform:

- Geef je alleen informatie weer of moeten sitebezoekers interactie kunnen hebben met de pagina's?
- Ben je van plan om producten of diensten te verkopen?
- Moet je klantgegevens vastleggen (bijv. contactgegevens) voor e-mailmarketing of verkoop?
- Gaat u uw site zelf beheren of werkt u samen met een externe serviceprovider?
- Is er budget voor extra functies?
- Hoeveel aanpassingen wil je qua lay-out en ontwerp?
- Moet je unieke functionaliteit maken, zoals quizen, formulieren of nieuwsbrieven?



# Waar u op moet letten bij het kiezen van uw platform voor webontwikkeling

- **Mobiele site optimalisatie - responsief ontwerp**
  - Mobiele optimalisatie is een must, aangezien mobiele apparaten de apparaten bij uitstek zijn. Zorg ervoor dat je webplatform responsive design ondersteunt, zodat het kan worden geoptimaliseerd voor elk apparaat waarop het wordt gebruikt.
- **SEO opties**
  - SEO zichtbaarheid is een MUST. Zorg ervoor dat je site maximale ondersteuning biedt voor SEO.
- **Ontwerpflexibiliteit**
  - Ontwerpflexibiliteit is van vitaal belang. Je wilt dat je website voldoet aan je specifieke behoeften en je wilt je ook kunnen onderscheiden van de concurrentie. Als u van plan bent om uw website zelf te onderhouden, zult u ook de maximale ontwerpflexibiliteit en het gebruiksgemak op prijs stellen.
- **Thema's/sjablonen**
  - Thema's en sjablonen maken het werk van de ontwerper zoveel sneller. Bestaande sjablonen zijn snel aan te passen aan de wensen van de klant in tegenstelling tot wanneer je helemaal opnieuw begint.



# Waar u op moet letten bij het kiezen van uw platform voor webontwikkeling

- **Gebruiksgemak**
  - Kunnen de gebruikers de website zelf maken, beheren en bijwerken of hebben ze daar een (dure en tijdrovende) professional voor nodig?
- **Hulpmiddelen voor sociale media**
  - Interactie met en de mogelijkheid om te delen op verschillende sociale mediasites verbetert uw marketingefficiëntie. Zorg ervoor dat uw site dit ondersteunt.
- **Plugins en modules**
  - De mogelijkheid om 3<sup>rd</sup> plugins te gebruiken kan handig zijn om functionaliteit aan je site toe te voegen
- **Ondersteuning**
  - 24/7 ondersteuning is erg handig, want je wilt geen extra downtime voor je website.
- **Prijzen**
  - Controleer of je alles nodig hebt waarvoor je betaalt.



# Waar je op moet letten bij het kiezen van een webontwikkelingsplatform

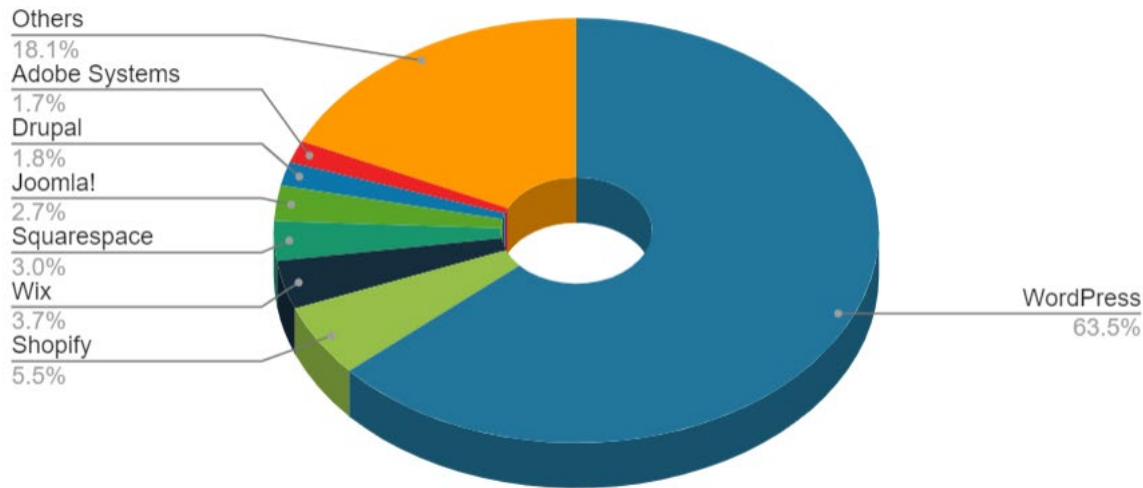
- **Populariteit**
  - Niet-populaire platformen kunnen onderliggende kwaliteitsproblemen hebben, slechte ondersteuning of ze zijn moeilijk te gebruiken, terwijl het grote aantal gebruikers en hun websites impliceert dat de technische oplossingen van hoge kwaliteit zijn, dat de ontwikkelaars en peer users goede ondersteuning bieden en dat de gebruikers het platform gemakkelijk genoeg vinden om te gebruiken voor hun bedrijf.
- **Maker nieuwsbrief**
  - Het maken van nieuwsbrieven kan erg handig zijn om in contact te blijven met je klanten.
- **Bloggen, E-commerce, Lidmaatschap maker**
  - Afhankelijk van je bedrijfstak zijn dit niet altijd MUST-kenmerken.



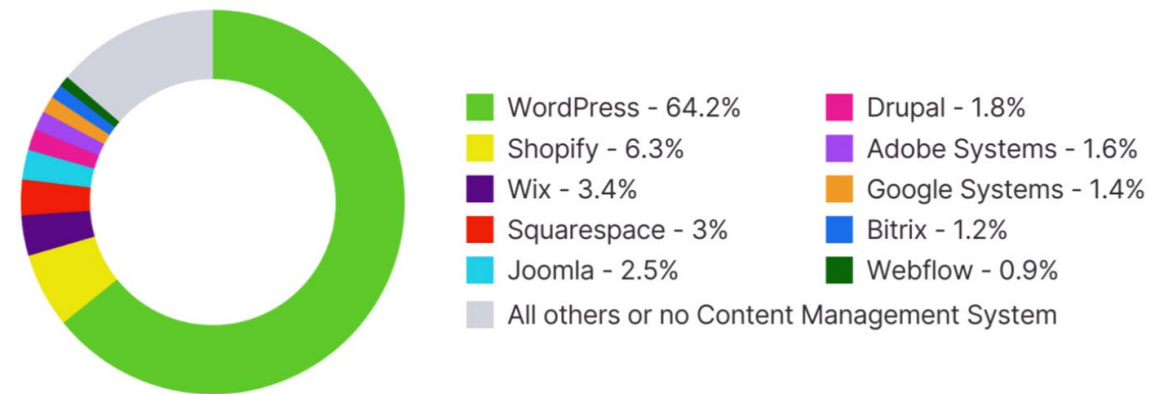
# De webplatformmarkt wordt gedomineerd door WordPress

➡ De rest van de markt is erg **gefragmenteerd**

Top CMS Platforms by Market Share [2023]



CMS Market Share Top 10 - June 2022



Source: W3Techs.com - Usage statistics of content management systems

Search Engine **Journal**®

<https://meetanshi.com/blog/cms-statistics/>

<https://www.searchenginejournal.com/cms-market-share-june-2022/455912/>

# De beste websitebouwers van 2023 acc. Forbes Adviseur

- Weebly: "Beste overall"
- GoDaddy: "Beste voor serviceproviders"
- IONOS: "Beste voor starters".
- Squarespace: "Beste voor creatieven"
- HostGator: "Beste voor eenvoud"
- Wix: "Het beste voor codevrije aanpassingen"
- Shopify: "Het beste voor Dropshipping"
- Zyro: "Beste voor betaalbaarheid".
- WordPress.org: "Het beste voor veelzijdigheid"
- Duda: "Het beste voor agentschappen"








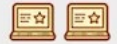

















# Er zijn veel opties voor webontwikkeling

Type platform	Beschrijving	Wanneer gebruiken?	Voorbeeld
DIY (doe het zelf)	Gebruiksvriendelijke platforms met kant-en-klare sjablonen	Wanneer eenvoudige functionaliteit en kostenbesparing tellen	WIX, Shopify, enz.
DFM (doe het voor mij)	Website ontworpen en ontwikkeld door een digitaal marketingbureau	Wanneer codering nodig is "om dingen goed te doen"	<a href="http://www.porternovelli.com">www.porternovelli.com</a>
Freelancer	Professionele ondersteuning tegen lagere kosten dan een digitaal marketingbureau	Als je hulp nodig hebt maar bij een lokale partner kunt wonen	Uw lokale webontwikkelaar pro
Hybride platforms	Een doe-het-zelf-platform dat codering op maat mogelijk maakt	Als je doe-het-zelf-platform "net een beetje extra" nodig heeft	WordPress

Bron: <https://99designs.com/blog/web-digital/best-web-platform-small-business/>



## Choosing a web platform

	DIY	Agency	Freelancer	Hybrid
<b>Functionality</b>	 Limited, basic options	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced options
<b>Ease of use</b>	 Great for beginners	 Requires detailed feedback	 Requires detailed feedback	 Technical skills required
<b>Price</b>	 About \$15-30/month	 At least \$10,000+	 At least \$1000+	 Free - \$100s/month
<b>Customization</b>	 Limited template designs	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced templates
<b>Technical</b>	 No coding required	 No coding required	 No coding required	 Moderate coding required



Co-funded by  
the European Union



# Huiswerk uit sectie 1B: Planning voor een bedrijfswebsite/basisconcepten

## Teamwerk - 4 studenten in 1 team

Het doel van deze opdracht voor de leerlingen is

- zich bewust worden van de verschillende componenten in de domeinnaam
- de concepten en functies van domeinnaamserver en webhosting begrijpen
- op de hoogte zijn van de verschillende platforms die beschikbaar zijn voor het ontwikkelen van websites

## Zie details in de pdf (Huiswerk uit sectie 1B)

- (Afdrukken en) Vul de bijgevoegde tabellen in uit het pdf-bestand Huiswerk uit sectie 1B.
- Let bij het analyseren van de domeinnaam op het soort bedrijf/operatie waarvoor het domein is gemaakt.
- Vergelijk bij het analyseren van de webhosts de technische verschillen en de serviceniveaus die ze bieden.
- Let bij het analyseren van het ontwikkelplatform op de ontwerpflexibiliteit, klantenondersteuning en kosten van elk platform.
- Bereid je voor om je dia's in de klas te presenteren.



# Disclaimer

Het DEMS-materiaal is gericht op het verbeteren van digitale marketingvaardigheden in het hoger onderwijs, waarbij de essentiële behoeften in organisaties worden begrepen. Je hebt toegang tot uitgebreide diasetts met klassikale activiteiten en opdrachten, evenals gedetailleerde gebruikersinstructies voor docenten.

Opmerking: Het materiaal bevat inhoud en cijfers die van het internet zijn gehaald en is dus onderhevig aan wijzigingen. De bronnen zijn bekendgemaakt volgens de regels van fair use. De verantwoordelijkheid van de uitgever is beperkt tot het originele materiaal dat is opgeslagen op [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Al het materiaal is geproduceerd voor open gebruik en medegefinancierd door Erasmus +.

