

SEO-strategia - Kasvata

Professori
Koulu
Hakukoneoptimointi



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategia - Kasvata

Mitä maanviljelijän on tehtävä, jotta hänen satonsa kasvaisi?

Oppimistavoitteet

- Rakenna linkkienrakennusstrategia hakukoneoptimoinnin hyödyntämistä varten.
- Rakenna sosiaalisen median strategia hakukoneoptimointinnin hyödyntämistä varten.



Aiheet

- Linkkienrakentamisstrategia
- Miten sosiaalinen median avulla vahvistetaan SEO-strategiaa?

**"Paras linkin lähde on verkkosivusto, jota pidetään
sekä luotettavana että merkityksellisenä
verkkosivustollesi."**

Helen Pollitt



Co-funded by
the European Union



Linkkienrakentamisstrategia





Linkkienrakentamisstrategia

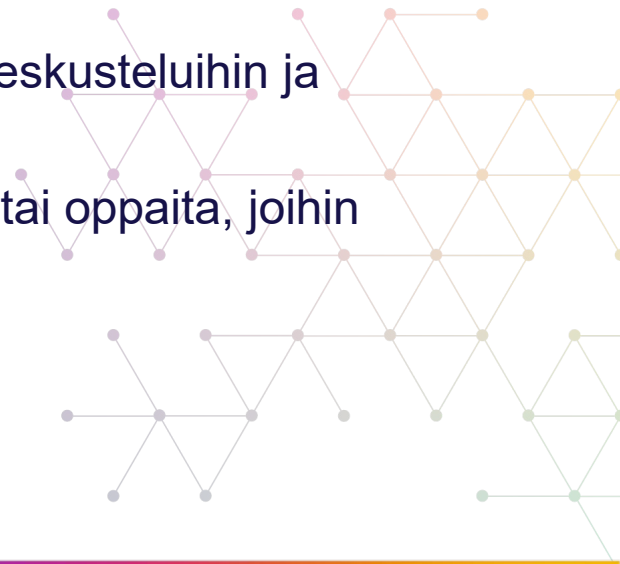
- Linkkien rakentaminen on prosessi, jossa hankitaan linkkejä muilta verkkosivuilta omille verkkosivuille.
- Linkkien rakentaminen on tärkeä osa hakukoneoptimointia (SEO), koska hakukoneet käyttävät linkkejä löytääkseen uusia verkkosivuja ja ymmärtääkseen, miten sivut liittyvät toisiinsa ja muuhun verkkoon.
- Linkkienrakentamisstrategia on suunnitelma linkkien hankkimiseksi verkkosivustollesi muilta verkkosivustoilta.



Linkkienrakentamisstrategia

Linkkien rakentamiseen on monia tapoja, kuten:

- Laadukkaan sisällön luominen, johon muut ihmiset haluavat linkittää.
- Muiden verkkosivustojen omistajien tavoittaminen ja linkin lisäämisen pyytäminen.
- Osallistuminen verkkoyhteisöjen ja -foorumien keskusteluihin ja jakamalla verkkosivuston linkkiä keskusteluissa.
- Tarjoamalla arvokkaita resursseja, kuten työkaluja tai oppaita, joihin muut haluavat linkittää.



Aktivointitehtävä

Hyvä esimerkki linkkienrakennuksesta on laadukkaan sisällön luominen verkkosivustolle, kuten blogikirjoitus tai informatiivinen opas, ja sen jälkeen yhteydenotto muihin saman alan tai tietyn niche:n verkkosivustojen omistajiin pyytäen heitä linkittämään kyseiseen sisältöön.



Co-funded by
the European Union

Aktivointitehtävä

1. Aloita luomalla laskentataulukko, josta voit seurata edistymistäsi. Taulukon avulla voit seurata verkkosivustoja, joihin otat yhteyttä, yhteydenottojesi tilaa ja hankkimiasi linkkejä.
2. Tutki potentiaalisia linkkikumppaneita etsimällä toimialasi tai kapealla alueellasi toimivia relevantteja verkkosivustoja. Etsi sivustoja, joilla on hyvä maine ja jotka tuottavat laadukasta sisältöä.
3. Käytä työkaluja, kuten Moz, Ahrefs, Majestic, SEMRush, tarkistaaksesi verkkotunnuksen ja sivun auktoriteetin sekä löytääksesi kilpailijoiden backlinkit.
4. Näiden sivustojen avulla voit etsiä sivuston omistajien tai toimittajien yhteystietoja. Voit myös käyttää työkaluja, kuten Hunter.io, löytääksesi avainhenkilöiden sähköpostiosoitteet.
5. Laadi henkilökohtainen sähköpostiviesti, joka lähetetään jokaiselle verkkosivuston omistajalle tai toimittajalle. Kerro sähköpostiviestissä, kuka olet, mikä on verkkosivustosi tarkoitus ja miksi uskot, että luomasi sisältö sopii hyvin heidän yleisölleen.



Miten sosiaalinen median avulla vahvistetaan SEO-strategiaa?





Miten sosiaalinen median avulla vahvistetaan SEO-strategiaa?

Sosiaalista mediaa voidaan käyttää SEO-strategian vahvistamiseen, ja sosiaalinen media voi auttaa parantamaan verkkosivuston hakukonesijoituksia monin eri tavoin:

1. **Sosiaaliset signaalit:** Sosiaalisessa mediassa tapahtuva toiminta, kuten jakaminen, tykkääminen ja kommentointi, voi toimia hakukoneille "sosiaalisina signaaleina", jotka osoittavat, että sisältö on arvokasta ja merkityksellistä. Tämä voi auttaa parantamaan sisällön sijoittumista hakukoneissa.
2. **Backlinkit:** Sosiaalinen media voi myös olla backlinkkien lähde verkkosivustolle. Kun sisältö jaetaan sosiaalisessa mediassa ja ihmiset klikkaavat linkkiä, se voi lisätä liikennettä verkkosivustolle ja luoda myös backlinkkejä.
3. **Brändäys:** Jatkuva ja aktiivinen läsnäolo sosiaalisessa mediassa voi auttaa vahvistamaan brändin auktoriteettia ja luottamusta, mikä voi positiivisesti vaikuttaa verkkosivuston hakukonenäkyvyyteen.
4. **Avainsanatutkimus:** Katso, mitä termejä ja lauseita kohdeyleisösi käyttää usein sosiaalisessa mediassa: Sosiaalista mediaa voidaan käyttää myös avainsanatutkimukseen.
5. **Sisällön jakelu:** Jos sisältö leviää somessa, se voi lisätä orgaanista liikennettä verkkosivustollesi.



Oppimisen vahvistustehtävä



Oppimisen vahvistustehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Luo linkkienrakentamisstrategia SEO-strategian tehostamiseksi.

Luo sosiaalisen median strategia SEO-strategian hyödyntämiseksi.



Peilaus oppimistavoitteisiin

- Voitko nyt rakentaa linkkienrakentamisstrategian SEO:n hyödyntämiseksi?
- Voitko nyt rakentaa sosiaalisen median strategian SEO:n hyödyntämiseksi?



Oppimistavoitteiden yhteenveto

- Arvioi, miten ymmärrät tämän päivän aiheen asteikolla 1-10.
- Jos sinun pitäisi suunnitella seuraava luento, mitä se sisältäisi?



Kysymyksiä?



Co-funded by
the European Union

Seuraavalla kerralla...

- SEO-strategia; tutustutaan yksityiskohtiin.
- Arvioidaan SEO-strategiaa.



Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

