

SEO-strategia - Paranna

Professori
Koulu
Hakukoneoptimointi



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategia - Paranna

Onko mahdollista tehdä sadonkorjuuta ilman ymmärrystä istutuksesta, huolenpidosta ja viljelystä itsestään?

Koskeeko sama myös hakukoneoptimointia?

Oppimistavoitteet

- Kehitä suunnitelma SEO-strategian optimointia varten.
- Suorita SEO-optimointi



Aiheet

- Optimoivat verkkosivusto
- Sisällön optimointi SEO-strategiassa
- Tekninen optimointi
- Paikallinen hakukoneoptimointi

**"Optimoi sitä varten, mitä tapahtuisi, jos
sijoittuisit hyvin, älä optimoi sijoitusta
varten."**

Will Crithlow



Co-funded by
the European Union

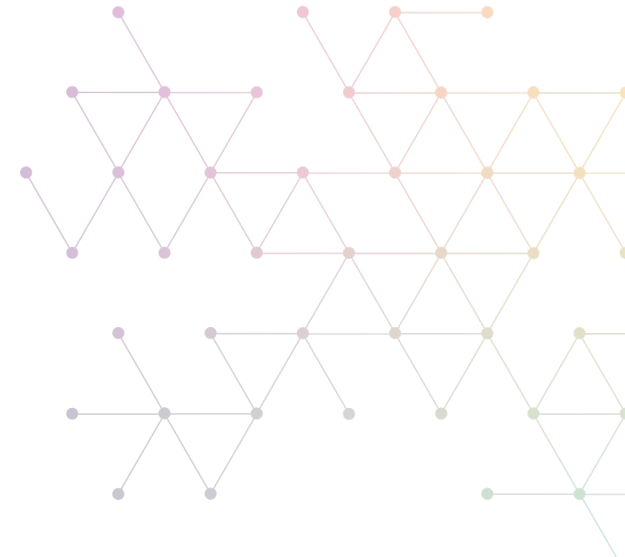
Optimoi verkkosivusto





Optimoi verkkosivusto

- Tietoarkkitehtuuri
- Käytettävyys ja käyttäjäkokemus
- Mobiili
- Skeema



Aktivointitehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Tunnista tärkeimmät verkkosivustojen sivut ja ehdota niihin parannuksia.



Sisällön optimointi SEO-strategiassa



Sisällön optimointi SEO-strategiassa

- SEO-sisällöntuotanto ja optimointi tarkoittaa laadukkaan, merkityksellisen ja kiinnostavan sisällön luomista, joka on optimoitu kohdennetuille avainsanoille.
- Tavoitteena on luoda sisältöä, joka on arvokasta sekä käyttäjille että hakukoneille, jotta se voi sijoittua hyvin hakukoneiden hakutulossivuilla (SERP) ja lisätä liikennettä verkkosivustollesi.



Sisällön optimointi SEO-strategiassa

- **Tutki avainsanoja:** Ennen sisällön luomista tutki avainsanoja, joita kohdeyleisö etsii. Tämä auttaa luomaan sisältöä, joka on heille merkityksellistä ja hyödyllistä. Käytä avainsanatutkimustyökaluja, kuten Google Avainsanojen suunnittelijaa (Google Keyword Planner), löytääksesi merkitykselliset avainsanat ja niiden hakumäärät.
- **Luo laadukasta sisältöä:** Laadukas sisältö on hyvin kirjoitettua, informatiivista ja mukaansatempaavaa sisältöä, jossa ei ole kielioppivirheitä ja jota on helppo lukea ja ymmärtää.
- **Optimoi sisältö avainsanojen mukaan:** Kun avainsanat on valittu, ne on sisällytettävä sisällön otsikoihin, metakuvaukseen ja runkotekstiin.
- **Otsikot ja väliotsikot:** Otsikoita ja väliotsikoita olisi käytettävä sisällön järjestämiseen ja helppolukuisuuteen (H1, H2, H3 jne.) sekä sisällön hierarkian osoittamiseen.
- Lisää sisältöön **kuvia ja videoita**, jotta se olisi visuaalisesti houkuttelevampi ja kiinnostavampi.
- Lisää sisältöön **sisäisiä ja ulkoisia linkkejä**.



Aktivointitehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Tunnista tärkeimmät verkkosivustojen sivut ja etsi niillä esiintyviä tärkeimpiä avainsanoja.



Tekninen optimointi





Tekninen optimointi

- URL-rakenne
- Uudelleenohjaukset
- Sivukartta ja Robots.txt
- Mobiiliystävällisyys
- Verkkosivuston nopeus
- SSL
- Rikkinäiset linkit

Googlen haun laadunarviointiohjeet



Co-funded by
the European Union

Aktivointitehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Tarkastele sivuston latausnopeutta esim. käyttämällä Googlen PageSpeed Insights -työkalua: <https://pagespeed.web.dev/>. Löydätkö parannettavaa?



Paikallinen hakukoneoptimointi



Paikallinen hakukoneoptimointi

Rekisteröi käyttöön

Googlen ekosysteemi
Google Business
YouTube
Facebook
X
LinkedIn

Johdonmukaiset tiedot

Tarjous
N.O.P. (Nimi, Osoite,
Puhelin)
Kuvat
Kommentit

Optimoi

Sosiaalinen media
Verkkosivusto
Google



Oppimisen vahvistustehtävä



Peilaus oppimistavoitteisiin

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
 - Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
 - Tietovarasto (esim. uutiset).
-
1. Suunnittele pääsivut uudelleen hakukoneoptimoinnin näkökulmasta; ehdota tietorakennetta.
 2. Määrittele verkkosivuston pääsivujen sisältö uudelleen hakukoneoptimoinnin näkökulmasta.
 3. Tee suosituksia teknisten ongelmien parantamiseksi.
 4. Uudista digitaalinen strategia paikallisen SEO:n mukaan.



Peilaus oppimistavoitteisiin

Voitko nyt kehittää SEO-strategian optimointisuunnitelman?

Voitko nyt suorittaa SEO-optimointia?



Peilaus oppimistavoitteisiin

- Arvioi, miten ymmärrät tämän päivän aiheen asteikolla 1-10.
- Jos sinun pitäisi suunnitella seuraava luento, mitä se sisältäisi?



Kysymyksiä?



Co-funded by
the European Union

Seuraava luento...

- SEO-strategia; tutustutaan yksityiskohtiin.
- Laajennetaan SEO-strategiaa.



Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

