

SEO-strategia – Tutki

Opettaja
Koulu

Hakukoneoptimointi (SEO)



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF APPLIED
SCIENCES
UTRECHT



SEO-strategia – Tutki

Mitä tapahtuisi, jos ei olisi mitään tietoa
kohderyhmästä ja kilpailijoista?

Oppimistavoitteet

- Opiskelija osaa selittää myyntisuppilon periaatteen
- Opiskelija osaa tunnistaa SEO-tavoitteet
- Opiskelija osaa hahmottaa kilpailijoiden SEO-strategian
- Opiskelija osaa toteuttaa avainsanatutkimuksen



Aiheet

- Myyntisuppilo
- SEO-strategian tavoitteet
- Kilpailijoiden SEO-strategian hahmottaminen
- Avainsanastrategia

“SEO:n tulevaisuus on koittanut; tarkkaan määriteltyjen yleisöjen ymmärtäminen ja markkinointi hakukoneiden kautta.”

Adam Audette



Co-funded by
the European Union



“Jos et vastaa kävijöiden tarpeisiin, on merkityksetöntä, kuinka "optimoitu" sivustosi on.”

Stoney Degey



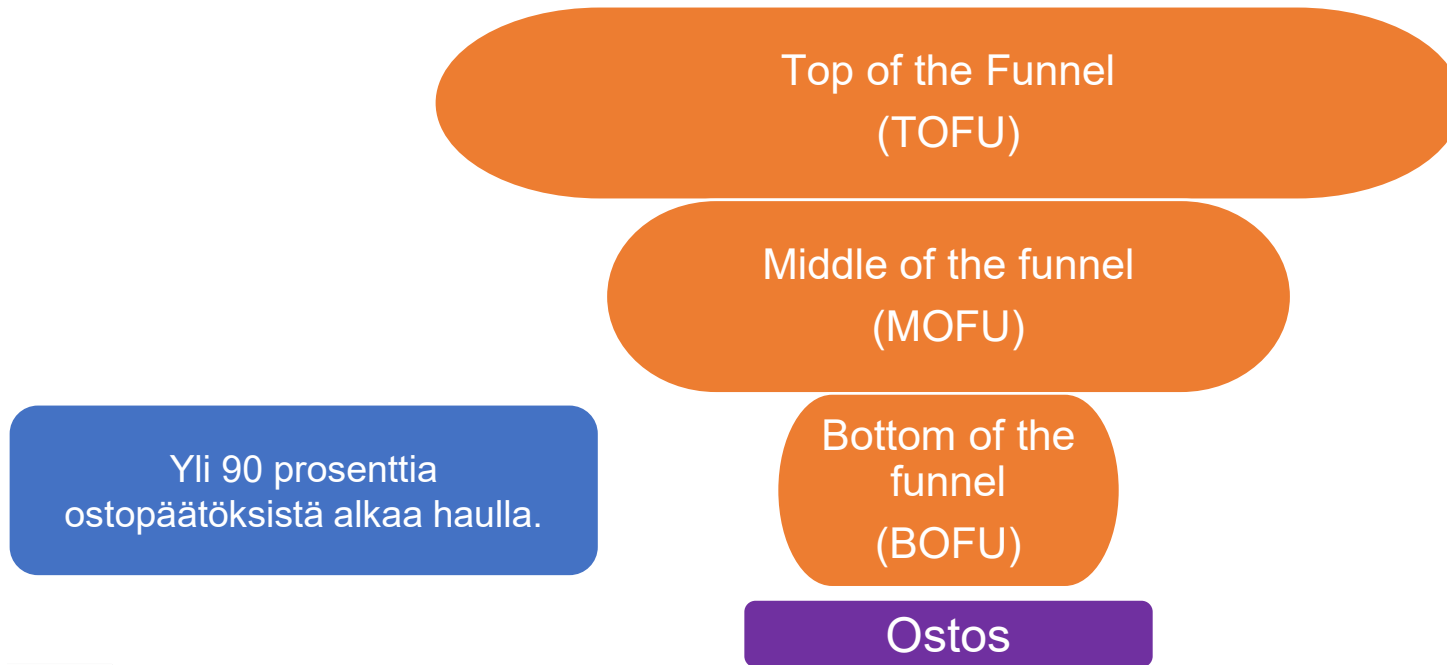
Co-funded by
the European Union

Myyntisuppilo



Co-funded by
the European Union

Myyntisuppilo



Myyntisuppilo

TOFU

Epävarmuus sanoissa
Epätarkka kieli
Riittämättömän tekninen kieli
Väärät termit

MOFU

Vaihtoehtojen vertailu

BOFU

Brändillä hakeminen
Monimutkaiset lauseet
Pitkät lauseet



Aktivointitehtävä

- ✓ Etsi internetistä eri kirjoittajien ja yritysten myyntisuppilomalleja.
- ✓ Tutki, mitä customer journeyllä (=ostopolulla) tarkoitetaan ja minkälaisia kuluttajakäyttäytymisen malleja löydät.

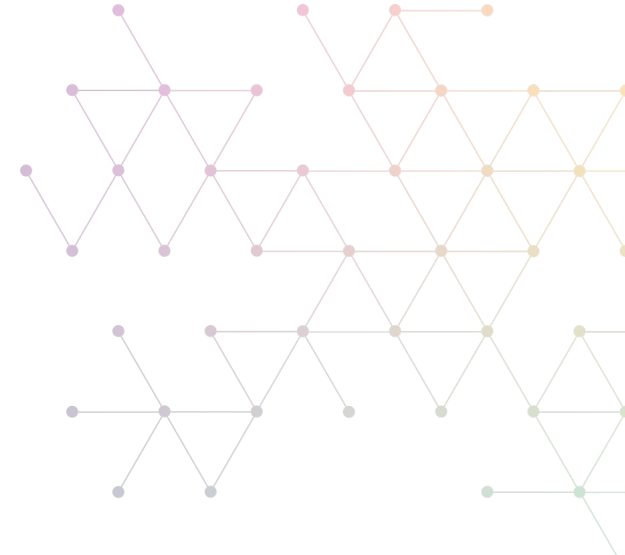


SEO-strategian tavoitteet



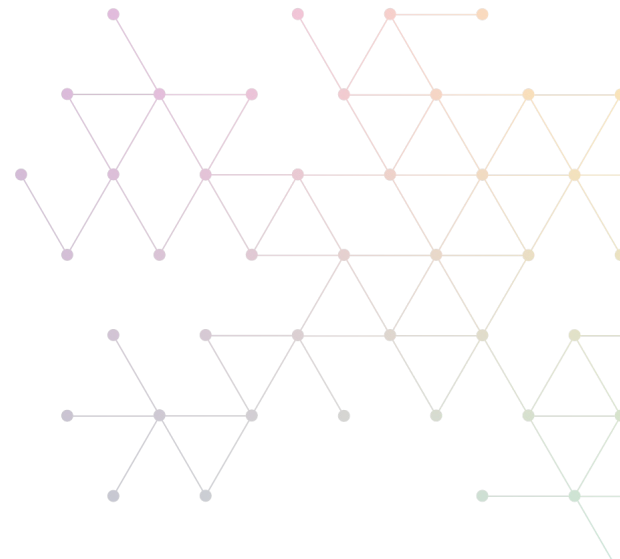
SEO-streategian tavoitteet

- Määrittele liiketoimintasi arvolupaus
- Tunnista kohdeasiakkaasi segmentoinnin tai persoonien kautta
- Aseta markkinointitavoitteet
- **Aseta SEO-tavoitteet**



Aseta SEO-tavoitteet ja -strategiatavoitteet

- SEO raakaliikennettä varten
- SEO verkkokaupan myyntiä varten
- SEO mielenkiinnon/brändäyksen lisäämiseksi
- SEO liidien hankintaan ja suoramarkkinointiin
- SEO maineen hallintaan



Oppimisen vahvistustehtävä



Oppimisen vahvistustehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Määritä SEO-tavoitteet.



Kilpailijoiden SEO-strategian hahmottaminen



Kilpailijoiden SEO-strategian hahmottaminen

- Organisaation kilpailijoiden tunnistaminen
- Tarkista kilpailijoiden asema hakukoneissa tärkeimpien avainsanojen osalta.
- Tarkista kilpailijoiden liikenne ja liikenteen lähteet.
- Tarkista kilpailijoiden liikenne ja liikenteen lähteet.



Kilpailijoiden SEO-strategian hahmottaminen jatkuu

- Määrittele kunkin kilpailijan avaintekijät:
 - Verkkosivuston auktoriteetti (verkkotunnuksen auktoriteetti)
 - Sisään linkittävien sivustojen määrä; saapuvien linkkien määrä.
 - Verkkosivuston ikä
 - Sivulla olevat tekijät
 - Muut tekijät



Oppimisen vahvistustehtävä



Oppimisen vahvistustehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Määritä kilpailijan SEO-strategia.



Avainsanastrategia



Avainsanastrategia

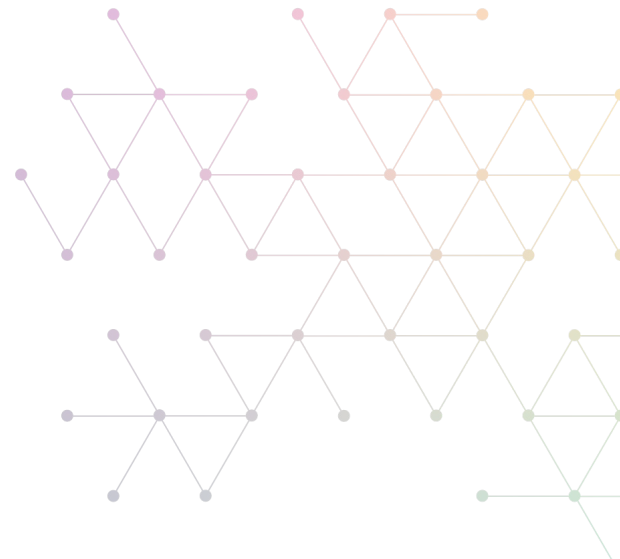
- Tunnistetaan organisaation digitaalisen strategian tärkeimmät sivut (pages) verkkosivustolta.
- Luodaan avainsanaryhmä kullekin sivulle
- Optimoidaan avainsanat välttämällä avainsanojen päällekkäisyyksiä (=ei samoja/samaan asiaan viittaavia avainsanoja eri sivuille)



Avainsanastrategia

Käytä avainsanatyökalua seuraavien asioiden selvittämiseksi:

- Avainsanojen hakumäärät
- Avainsanojen kilpailun taso
- Kunkin avainsanan CTR



Oppimisen vahvistustehtävä



Oppimisen vahvistustehtävä

Valitse seuraaviin kohtiin sopiva organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin verkkopresenssi (“läsnäolo”).
- Tietovarasto (esim. uutiset).

Määritä näille organisaatioille avainsanastrategia.



Peilaus oppimistavoitteisiin

Osaatko nyt selittää, mikä on myyntisuppilo?

Osaatko nyt määrittää SEO-tavoitteet?

Osaatko nyt hahmottaa kilpailijoiden SEO-strategian?

Osaatko nyt suunnitella avainsanastrategian?



Peilaus oppimistavoitteisiin

- Mikä tämän luennon asioista tuntui haastavimmalta, ja miksi?
- Mihin asioihin tarvitset vielä lisää selvennystä?



Kysyttävää?



Co-funded by
the European Union

Seuraavalla kerralla...

- SEO-strategia; tutustutaan yksityiskohtiin!



Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu www.dems.pro. Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

