

# Miten hakukoneet toimivat?

Opettaja  
Koulu  
Hakukoneoptimointi, SEO



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT



# “Tiedon hakeminen ennen internetiä”

Kuinka käyttäjät etsivät tietoa ennen internetin ja verkon syntymistä?

- Mitä resursseja tarvittiin?
- Tieto on valtaa. Kuka hallitsi valtaa?



# “Tiedon hakeminen ennen internetiä”

- Vertaa resursseja, joita tarvittiin ennen ja resursseja, joita tarvitaan nyt.
- Ihmiselle on ominaista etsiä ajasta ja paikasta riippumatta, keneltä tahansa, rajoituksetta ja mielellään mahdollisimman vaivattomasti.



# Oppimistavoitteet

- Opiskelija osaa kuvailla, miten hakukoneet toimivat
- Opiskelija osaa selittää, miten verkkosivusto lähetetään hakukoneelle indeksoitavaksi.



# Aiheet

- Hakukoneen keskeiset käsitteet
- Miten hakukoneet toimivat?
- Miten lähettää verkkosivusto hakukoneelle indeksoitavaksi?
- Mikä on sivukartta?

**"Tietojen keräämisessä 'mitä pikemmin, sitä parempi' on aina paras vastaus."**

*Marissa Mayer*



Co-funded by  
the European Union

# Hakukoneen keskeiset käsitteet



# Hakukoneen keskeiset käsitteet

1. Hämähäkit, botit ja tietojen keruu (engl. crawling)
2. Indeksointi
3. Vastaukset hakuihin



# Miten hakukoneet toimivat?



# Miten hakukoneet toimivat?

Hakukoneet toimivat käyttämällä verkkosivujen tiedonkerääjiä (crawlers), joita kutsutaan myös termeillä "web-kerääjät", "botit" tai "hämähäkit", uusien verkkosivustojen löytämiseen ja niiden sisällön indeksoimiseen. Kun joku tekee haun, hakukone käyttää algoritmeja vertaamaan hakukyselyä indeksoituun sisältöön ja näyttää kaikkein relevanteimmat tulokset.



# Aktivointitehtävä

---

- ✓ Etsi netistä pääasialliset hakukoneet, joita voit käyttää tehdessäsi hakua.
- ✓ Mitkä hakukoneet ovat tärkeimpiä? Miksi?



# Oppimisen vahvistustehtävä



# Oppimisen vahvistustehtävä

- Kuinka voit estää verkkosivuston tai sen osien indeksoinnin hakukoneissa?
- Kuinka voit selvittää, mitkä sivut on indeksoitu hakukoneessa?



# Miten lähettää verkkosivusto hakukoneelle indeksoitavaksi?



# Miten lähettää verkkosivusto hakukoneelle indeksoitavaksi?

1. Luo tili hakukoneen webmaster-työkaluihin. Tee tämä menemällä hakukoneen verkkosivustolle ja etsi linkki webmaster-työkaluihin tai rekisteröitymissivulle.
2. Kun sinulla on tili, kirjaudu sisään ja siirry "Lisää URL" -toimintoon. Tämä saattaa sijaita "Tiedonkeruu"- tai "Indeksointi" -osioiden alla.
3. Syötä verkkosivustosi etusivun URL-osoite ja klikkaa "Lähetä" -painiketta.  
Hakukone alkaa sitten kerätä tietoja verkkosivustostasi ja indeksoida sen sisältöä.



# Miten lähettää verkkosivusto hakukoneelle indeksoitavaksi?

- Joillekin hakukoneille ei voi lähettää sivustoa indeksoitavaksi.
- Hakukoneet indeksoivat sivuston viiveellä, eli indeksointi ei tapahdu välittömästi.
- Hakukoneet eivät välttämättä indeksoi kaikkia verkkosivuston sivuja.
- Hakukoneet indeksoivat vain sisällön, jonka ne pystyvät löytämään.



# Mikä on sivukartta?



# Mikä on sivukartta?

Sivukartta on tiedosto, joka tarjoaa tietoa verkkosivuston sivuista, niiden sisällöstä, kuten videoista ja muista tiedostoista, sekä näiden välisistä suhteista.



# Miksi sivukartta on tärkeä?

Sivukartat ovat tärkeitä hakukoneille, koska ne tarjoavat tavan, jolla hakukoneet voivat helposti löytää ja käydä läpi verkkosivustosi sivut. Luomalla sivukartan ja lähettämällä se hakukoneille, ilmoitat niille kaikista verkkosivustosi sivuista ja annat niille mahdollisuuden sisällyttää nämä sivut hakutuloksiinsa. Tämä voi auttaa parantamaan verkkosivustosi näkyvyyttä hakukoneiden tuloksissa, mikä voi lopulta johtaa enemmän liikenteeseen ja potentiaalsiin asiakkaisiin yrityksellesi.



# Miksi sivukartta on tärkeä?

Ilman sivukarttaa et pysty tarjoamaan hakukoneille lisätietoja sivuistasi, kuten milloin ne on viimeksi päivitetty tai kuinka usein niiden odotetaan muuttuvan.



# Aktivointitehtävä

---

Valitse verkkosivusto:

- Mistä tiedät, mitkä verkkosivuston sivut on indeksoitu?
- Mistä tiedät, mitkä sivut sisältävät tiettyjä avainsanoja?



Co-funded by  
the European Union

# Oppimisen vahvistustehtävä



# Oppimisen vahvistustehtävä

Valitse verkkosivusto:

- Tarkista, mitkä verkkosivuston sivut ovat indeksoituina hakukoneissa Google, Yahoo, Bing, Yandex ja Baidu.
- Vertaile tuloksia.



Co-funded by  
the European Union

# Peilaus oppimistavoitteisiin

- Osaatko nyt kuvailla, miten hakukoneet toimivat?
- Osaatko nyt kertoa, miten sivustot päätyvät hakukoneisiin?



# Peilaus oppimistavoitteisiin

- Kuvaile yhteyttä, jonka näet päivän materiaalin ja oman hakukonekäyttämisesi välillä.
- Oletetaan, että luokkatoverisi oli poissa tunnilta tänään. Mitä kertoisit hänelle?



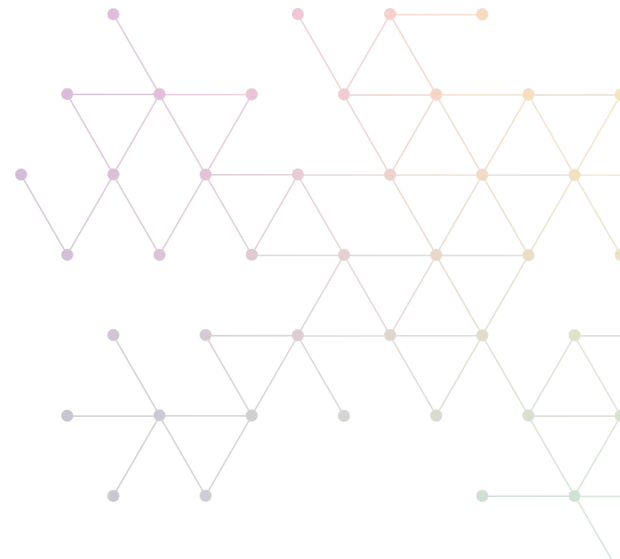
# Kysyttävää?



Co-funded by  
the European Union

# Seuraavalla kerralla...

- SEO-strategia



# Vastuuvapauslauseke

DEMS-aineistolla pyritään vahvistamaan korkeakoulujen digitaalisia markkinointitaitoja ja ymmärtämään organisaatioiden keskeiset tarpeet. Saat käyttöösi laajoja diasarjoja, joissa on luokan toimintoja ja tehtäviä sekä yksityiskohtaisia opettajan käyttöohjeita.

Huomautus: aineisto sisältää Internetistä noudettuja sisältöjä ja lukuja, joten siihen tehdään muutoksia. Lähteet on ilmoitettu oikeudenmukaista käyttöä koskevien sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Kaikki materiaali tuotetaan avoimeen käyttöön ja yhteisrahoitetaan Erasmus + - ohjelmasta.

