

Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Yksiköiden lukumäärä

| UNITS | |
|-------|------------------------------|
| 2.1 | Miten hakukone toimii |
| 2.2 | SEO-strategia |
| 2.3 | SEO-strategia - Tutustu |
| 2.4 | SEO-strategia - perustaminen |
| 2.5 | SEO-strategia - Paranna |
| 2.6 | SEO-strategia - Suureнна |
| 2.7 | SEO-strategia - Arvioi |

2. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|---|
| 1 | Kuvaile, miten hakukoneet toimivat |
| 2 | Selitä, miten verkkosivusto lähetetään hakukoneeseen. |
| 3 | Rakenna SEO-strategia |
| 4 | Selitä SEO-strategian vaiheet |
| 5 | Selitä myyntisuppilo |
| 6 | Tavoitteiden määrittäminen |
| 8 | Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia |
| 9 | Kehitä avainsanastrategia |
| 10 | Rakenna SEO-auditointi |
| 11 | Arvioi SEO-auditointi |

| | |
|-----------|---|
| 12 | Kehitä suunnitelma SEO-strategian optimointia varten. |
| 13 | Suorita SEO-optimointi |
| 14 | Rakenna linkkien rakentamisstrategia SEO:n hyödyntämiseksi. |
| 15 | Sosiaalisen median strategian laatiminen SEO:n hyödyntämiseksi. |
| 16 | Arvioi SEO-strategian suorituskkyä |

3. Yksiköiden yksityiskohtaiset tiedot

| UNITS | | | |
|--------------------|---|---------------------------------|----------------|
| 2.1 | Miten hakukone toimii | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 4 tuntia | 2 | 2 | 3 tuntia |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | Miten hakukoneet toimivat | | |
| 2 | Kuinka lähettää verkkosivusto hakukoneeseen | | |
| 2.2 | SEO-strategia | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 1 tunti | 1 | 1 | 1 tunti |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | SEO-strategian vaiheet | | |

| | | | |
|--------------------|---|---------------------------------|----------------|
| 2.3 | Strategia - Tutki | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 16 tuntia | 4 | 4 | 16 tuntia |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | Selitä myyntisuppilo | | |
| 2 | Tavoitteiden määrittäminen | | |
| 3 | Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia | | |
| 4 | Kehitä avainsanastrategia | | |
| | | | |
| 2.4 | SEO-strategia - perustaminen | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 2 tuntia | 1 | 1 | 3 tuntia |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | SEO-strategian tarkastaminen | | |
| | | | |
| 2.5 | SEO-strategia - Paranna | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 12 tuntia | 1 | 3 | 16 tuntia |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | Optimoi verkkosivusto | | |
| 2 | Optimoi sisältö SEO-strategiaa varten | | |
| 1 | Tekninen optimointi | | |

| | | | |
|--------------------|---|---------------------------------|----------------|
| 2 | Paikallinen hakukoneoptimointi | | |
| | | | |
| 2.6 | SEO-strategia - Suurena | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 2 tuntia | 1 | 2 | 4 tuntia |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | Linkin rakentaminen Strategia | | |
| 2 | Sosiaalisen median käyttö SEO-strategian vahvistamiseen | | |
| | | | |
| 2.7 | SEO-strategia - Arvioi | | |
| Yksikkö kesto aika | Tehtävien määrä | Luokkahuoneen toimintojen määrä | Tehtävän kesto |
| 2 tuntia | 1 | 2 | 2 tuntia |
| Aiheet | Kuvaus | | |
| 1 | Valmistele tiedot | | |
| 2 | Mittarit | | |



Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|-------------------------------|
| 1 | Rakenna SEO-strategia |
| 2 | Selitä SEO-strategian vaiheet |

2. Yksikössäsi tarjottava kurssisisältö

| YKSIKÖSSÄSI ANNETTAVA KURSSISISÄLTÖ | |
|-------------------------------------|--|
| Aiheet | 1 - SEO-strategian vaiheet |
| Bridge-In | <p>Avaa aihe kysymällä oppilailta, onko heidän mielestään mahdollista, että pienikokoinen yritys on SERP:n ensimmäisellä sijalla ja suurempi yritys toisilla sijoilla?</p> <p>Jatka kysymällä, onko heidän mielestään mahdollista, että yritys käyttää "vähemmän tunnettuja" tai "vähemmän selkeitä" menetelmiä sijoittuakseen SERP:n ensimmäiselle sijalle?</p> |
| Kurssin sisältö ja luokkatehtävät | <p>SISÄLTÖ - SEO-strategian vaiheet</p> <p>Kuvaile, että hakukoneoptimointi (SEO) on strategia, joka koostuu joukosta vaiheita, joiden tarkoituksena on sijoittaa verkkosivuston sivut hakukoneen tuloksiin, mieluiten kärkisijoille, kun käyttäjä kirjoittaa tiettyjä avainsanoja.</p> <p>Kuvaile SEO-strategian viisi vaihetta - 5E:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tutustu 2. Perustetaan 3. Paranna 4. Suurenn 5. Arvioi <p>TOIMENPITEET - SEO-strategian vaiheet</p> <p>Pyydä oppilaita tekemään tutkimusta ja määrittämään SEO-strategian määrittelyn tärkeimmät viitteet.</p> |
| Annetut lukemiset | |

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>SEO-strategian vaiheet</p> <p>Luku ii): McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Luku 3. SEO-suunnittelu: Strategian mukauttaminen: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>Luku 1: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>Luku 10: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> |
| Arviointiluettelo ja eräpäivät | <p>YHTEENVETOARVIOINNIT - SEO-strategian vaiheet</p> <p>Keskustelu: Kysy oppilailta, mitä vaiheita kaikissa eri menetelmissä on SEO-strategian luomiseksi.</p> <p>FORMATIIVISET ARVIOINNIT - Aiheen päättymislippu</p> <p>Jos kirjoittaisit tietokilpailun tämän päivän aineistosta, mitä kahta kysymystä lisäisit siihen?</p> <p>Mikä on mielestäsi tärkein asia, jonka opimme tänään?</p> |
| Ohjaajan valmistelu | |



Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|---|
| 1 | Selitä myyntisuppilo |
| 2 | Tavoitteiden määrittäminen |
| 3 | Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia |
| 4 | Kehitä avainsanastrategia |

2. Yksikössäsi tarjottava kurssisisältö

| YKSIKÖSSÄSI ANNETTAVA KURSSISISÄLTÖ | |
|-------------------------------------|---|
| Aiheet | 1 - Selitä myyntisuppilo 2 - Määritä tavoitteet 3 - Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia 4 - Kehitä avainsanastrategia |
| Bridge-In | Avaa aihe kysymällä oppilailta, mitä tapahtuisi, jos yleisöä ja kilpailijoita ei tutkittaisi. Tutkimus on tärkeä osa hakukoneoptimointia (SEO), koska se auttaa ymmärtämään yleisöä ja sen kiinnostuksen kohteita. Se auttaa myös tunnistamaan avainsanat ja -lauseet, joita ihmiset käyttävät etsiessään tuotteita, palveluja tai tietoa. Sen avulla voit myös arvioida kilpailijoita ja määrittää mahdollisuuksia. |
| Kurssin sisältö ja luokkatehtävät | SISÄLTÖ 1. Selitä myyntisuppilo Selitä myyntisuppilon, kuluttajan matkan tai muun kuluttajakäyttäytymistä kuvaavan mallin käsite ja osoita, että käyttäytymisen kehittyessä myös kuluttajien tapa etsiä tietoa muuttuu. 2. Määritä tavoitteet Tavoitteiden määrittely on tärkeä osa mitä tahansa hakukoneoptimointistrategiaa, koska sen avulla voidaan varmistaa, että hakukoneoptimointiin käytetty aika ja resurssit suunnataan konkreettisten, mitattavissa olevien tavoitteiden saavuttamiseen. Selkeät tavoitteet auttavat myös priorisoimaan tehtäviä ja keskittämään koko tiimin |

ponnistelut. Ilman määriteltyjä tavoitteita voi olla vaikeaa määrittää SEO-kampanjan onnistumista tai tehokkuutta ja tunnistaa parannuskohteita.

Suhteuttaa hakukoneoptimointistrategian tavoitteet organisaation strategisiin tavoitteisiin ja sen asemointiin.

3. Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia

Kilpailijoiden hahmottaminen SEO-strategiassa on tärkeää, koska se auttaa luomaan kontekstin ja antamaan tietoa kampanjan yleisestä suunnasta. Sen ymmärtäminen, keitä kilpailijat ovat ja mitä he tekevät, voi auttaa tunnistamaan mahdollisuuksia ja haasteita sekä kehittämään ainutlaatuisen ja tehokkaan strategian. Analysoimalla kilpailijoiden vahvuuksia ja heikkouksia on mahdollista tunnistaa alueita, joilla yritys voi erottautua muista ja saada mahdollisesti etulyöntiaseman markkinoilla. Lisäksi kilpailijoiden toiminnan seuraaminen voi antaa arvokasta tietoa alan suuntauksista ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksista.

4. Kehitä avainsanastrategia

Avainsanat ovat tärkeä osa hakukoneoptimointistrategiaa, koska ne auttavat verkkosivun sisällön ja rakenteen määrittelyssä ja ovat yksi tärkeimmistä tavoista, joilla hakukoneet määrittävät verkkosivun relevanssin ja auktoriteetin. Sisällyttämällä merkityksellisiä avainsanoja verkkosivuston sisältöön ja metatietoihin on mahdollista parantaa kyseisen verkkosivuston näkyvyyttä hakukoneiden tulossivuilla (SERP) kyseisten avainsanojen osalta. Tämä puolestaan voi auttaa saamaan kohdennettua liikennettä verkkosivustolle ja lisäämään mahdollisuuksia muuttaa tämä liikenne asiakkaiksi tai liidiksi. Avainsanat ovat myös tärkeä tekijä käyttäjäkokemuksen kannalta, sillä ne auttavat luomaan kontekstin ja ohjaamaan käyttäjät verkkosivuston olennaisimpaan sisältöön.

TOIMINTA

1. Selitä myyntisuppilo

Pyydä oppilaita etsimään Internetistä eri kirjoittajien ja yritysten ehdotuksia, joissa kuvataan myyntisuppiloita. Pyydä heitä tutkimaan, mitä kuluttajan matka on, ja tutkimaan kuluttajakäyttäytymisen malleja.

2. Määritä tavoitteet

Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin läsnäolo verkossa.
- Tietovarasto (esim. uutiset)

Määritä SEO-tavoitteet

3. Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia

Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:

- Verkkokauppa.
- Brändin läsnäolo verkossa.
- Tietovarasto (esim. uutiset)

Määritä kilpailijasi ja heidän SEO-strategiansa

| | |
|-------------------|---|
| | <p>4. Kehitä avainsanastrategia</p> <p>Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkkokauppa. - Brändin läsnäolo verkossa. - Tietovarasto (esim. uutiset) <p>Kehitä organisaatiolle avainsanastrategia</p> |
| Annetut lukemiset | <p>1. Selitä myyntisuppilo</p> <p>https://raddinteractive.com/the-seo-marketing-sales-funnel-guiding-people-to-conversion/</p> <p>https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/marketing-funnel</p> <p>https://neilpatel.com/blog/seo-for-conversion-funnel/</p> <p>https://searchengineland.com/how-to-use-the-marketing-funnel-for-seo-inbound-marketing-173663</p> <p>https://www.semrush.com/blog/marketing-funnel/</p> <p>2. Määritä tavoitteet</p> <p>Luku 1.2: McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Luku 3: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>https://ahrefs.com/blog/seo-goals/</p> <p>https://www.spyfu.com/blog/seo-goals-to-target-this-year/</p> <p>https://moz.com/blog/the-6-goals-of-seo-choosing-the-right-ones-for-your-business</p> <p>3. Hahmottele kilpailijoiden SEO-strategia</p> <p>Luku Kilpailun tutkiminen: Fleischner, M. H. (2011). SEO made simple: Strategiat maailman suurimman hakukoneen hallitsemiseen (2. painos).</p> <p>Luku Huippukilpailijoiden määrittäminen: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>Luku 4: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>4. Kehitä avainsanastrategia</p> <p>Luku 12: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Luku Avainsanat: (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Luku Avainsanatutkimus Shortcut: Fleischner, M. H. (2011). SEO made simple: Strategiat maailman suurimman hakukoneen hallitsemiseen (2. painos).</p> <p>Luku 5: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>Luku 3: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| | <p>Luku Valitse oikea avainsana omalle kapeudellesi: Williams, R. N. (2017). Step-by-step SEO basics (Uusi painos). Flame Tree Publishing.</p> <p>Luku Avainsanatutkimus. SEO:n tärkein vaihe: Clarke, A. (2022). SEO 2022: Opi hakukoneoptimointi älykkäillä Internet-markkinointistrategioilla. Simple Effectiveness LLC.</p> |
| Arviointiluettelo ja eräpäivät | <p>SUMMATIIVISET ARVIOINNIT</p> <p>Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkkokauppa. - Brändin läsnäolo verkossa. - Tietovarasto (esim. uutiset) <p>Määritä SEO-tavoitteet</p> <p>Määritä kilpailijasi ja heidän SEO-strategiansa</p> <p>Kehitä organisaatiolle avainsanastrategia</p> <p>FORMATIIVISET ARVIOINNIT - Aiheen päättymislippu</p> <p>Mikä tuotti sinulle tänään eniten vaikeuksia ja miksi?</p> <p>Mistä asiasta tarvitset lisäselvitystä?</p> |
| Ohjaajan valmistelu | <p>Jaa luokka 3 tai 4 elementin ryhmiin.</p> <p>Varmista, että oppilaat tuovat mukanaan kannettavat tietokoneet.</p> <p>Luo luettelo verkkosivustoista ja anna se oppilaille eri tehtäviä varten.</p> |

Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|------------------------|
| 1 | Rakenna SEO-auditointi |
| 2 | Arvioi SEO-auditointi |

2. Yksikössäsi tarjottava kurssisisältö

| YKSIKÖSSÄSI ANNETTAVA KURSSISISÄLTÖ | |
|-------------------------------------|--|
| Aiheet | SEO-strategian tarkastaminen |
| Bridge-In | Avaa aihe kysymällä opiskelijoilta, millä alalla auditointia käytetään usein. Viittaa kirjanpidon alaan ja selitä, miksi tilintarkastus on tärkeää ja tarpeellista liiketoiminnassa. |
| Kurssin sisältö ja luokkatehtävät | <p>SISÄLTÖ Tarkastuksen katsotaan koostuvan joukosta arviointeja, joista tärkeimmät ovat seuraavat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarkastussivusto • Tärkein sisältö • Täydentävä sisältö • YMYL ja EEAT <p>TOIMINTA Kysy oppilailta, onko mahdollista luokitella SEO-strategian tarkastukseen liittyvät toimet ryhmiin.</p> |
| Annetut lukemiset | <p>Luku Olemassa olevan sivuston tarkastaminen SEO-ongelmien tunnistamiseksi: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p> https://moz.com/learn/seo/crawl-site-audit https://moz.com/seo-audit-checklist https://www.semrush.com/siteaudit/ https://pt.semrush.com/blog/auditoria-seo/ https://ahrefs.com/pt/site-audit https://ahrefs.com/blog/seo-audit/ </p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Arviointiluettelo ja eräpäivät | <p>SUMMATIIVISET ARVIOINNIT</p> <p>Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkkokauppa. - Brändin läsnäolo verkossa. - Tietovarasto (esim. uutiset) <p>Laadi verkkosivuston SEO-auditointi</p> <p>FORMATIIVISET ARVIOINNIT - Aiheen päättymislippu</p> <p>Jos kirjoittaisit tietokilpailun tämän päivän aineistosta, mitä kahta kysymystä lisäisit siihen?</p> <p>Kuvaile kolme asiaa, jotka opit tänään, kaksi asiaa, joihin kaipaat selvennystä, ja yksi asia, joka on mielestäsi mielenkiintoinen.</p> |
| Ohjaajan valmistelu | <p>Jaa luokka 3 tai 4 elementin ryhmiin.</p> <p>Varmista, että oppilaat tuovat mukanaan kannettavat tietokoneet.</p> <p>Luo luettelo verkkosivustoista ja anna se oppilaille eri tehtäviä varten.</p> |

Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|---|
| 1 | Kehitä suunnitelma SEO-strategian optimointia varten. |
| 2 | Suorita SEO-optimointi |

2. Yksikössäsi

tarjottava kurssisisältö

| YKSIKÖSSÄSI ANNETTAVA KURSSISISÄLTÖ | |
|-------------------------------------|--|
| Aiheet | 1 - Optimoi verkkosivusto 2 - Optimoi sisältö SEO-strategiaa varten 3 - Tekninen optimointi 3 - Paikallinen SEO |
| Bridge-In | <p>Käytä maatalouteen viittaavaa analogiaa ja kysy oppilailta, onko mahdollista korjata satoa toistuvasti ilman tietoa, istuttamatta, hoitamatta ja keräämättä satoa. Maanviljelijä on vaarassa päästä satoon ilman satoa, jos jokin peruselementeistä epäonnistuu. Viljelijä on vaarassa menettää koko tilansa, jos tämä tapahtuu liian usein.</p> <p>Sama pätee myös hakukoneoptimointiin; jos laiminlyödään yhtä osa-aluetta pidemmän aikaa, on vaarana, että hakutulokset laskevat SERP-listalla. Jos SEO:ta laiminlyödään pidemmän aikaa, verkkosivuston sijainti voi laskea kokonaan.</p> |
| Kurssin sisältö ja luokkatehtävät | <p>SISÄLTÖ</p> <p>1. Optimoi verkkosivusto Verkkosivuston optimoinnilla tarkoitetaan hakukoneoptimoinnissa prosessia, jossa parannetaan verkkosivuston eri elementtejä sen näkyvyyden ja sijoittumisen parantamiseksi hakukoneiden tulossivuilla (SERPs). Siihen sisältyy tekijöitä, kuten sivun sisäinen optimointi, käyttäjäkokemuksen optimointi, arkkitehtuuritiedot jne.</p> <p>2. Optimoi sisältö SEO-strategiaa varten Sisällön optimointi hakukoneoptimoinnin kannalta tarkoittaa sen varmistamista, että verkkosivuston sisältö on relevanttia, arvokasta ja helposti löydettävissä sekä käyttäjille että hakukoneille. Sisällön optimointi edellyttää asiaankuuluvien avainsanojen käyttöä,</p> |

| | |
|-------------------|--|
| | <p>laadukkaan sisällön luomista, asianmukaisten tunnisteiden käyttöä sekä sisäisten ja ulkoisten linkkien käyttöä.</p> <p>3. Tekninen optimointi</p> <p>Teknisellä hakukoneoptimoinnilla tarkoitetaan verkkosivuston teknisten ominaisuuksien optimointia sen näkyvyyden ja sijoittumisen parantamiseksi hakukoneissa. Siihen kuuluu monenlaisia käytäntöjä ja taktiikoita, kuten: indeksointi, URL-osoitteet, nopeus, mobiili, https, sitemaps, rikkinäiset linkit jne.</p> <p>4. Paikallinen hakukoneoptimointi</p> <p>Paikallinen hakukoneoptimointi on eräänlainen hakukoneoptimointi (SEO), jossa keskitytään auttamaan paikallisia yrityksiä sijoittumaan korkeammalle hakukoneiden tulossivuilla (SERP) maantieteellisesti liittyvien avainsanojen ja -lauseiden osalta. Paikallisen SEO:n tavoitteena on helpottaa tietyn maantieteellisen alueen ihmisten löytämistä ja yhteydenpitoa paikallisiin yrityksiin.</p> <p>TOIMINTA</p> <p>1. Optimoi verkkosivusto</p> <p>Tunnista puoli tusinaa tärkeintä verkkosivuston sivua ja ehdota niihin parannuksia.</p> <p>2. Optimoi sisältö SEO-strategiaa varten</p> <p>Yksi esimerkki sisällön optimoinnista SEO-strategiaa varten voisi olla avainsanatutkimuksen tekeminen ja tulosten käyttäminen sivuston nykyisen sisällön päivittämiseen ja parantamiseen.</p> <p>3. Tekninen optimointi</p> <p>Yksi esimerkki teknisestä SEO-harjoituksesta voisi olla verkkosivuston nopeuden optimointi.</p> |
| Annetut lukemiset | <p>1. Optimoi verkkosivusto</p> <p>Luku 6-12: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>Luku 6: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>Luku 14-16: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Luku Verkkosivuston rakenne: McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Jakso 1: Fleischner, M. H. (2011). SEO made simple: Strategiat maailman suurimman hakukoneen hallitsemiseen (2. painos).</p> <p>2. Optimoi sisältö SEO-strategiaa varten</p> <p>Luvut 13, 14, 15, 23, 24, 26, 27 ja 28: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>Luku 7: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| | <p>Luku 19: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Luku Sisältö SEO: McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Luku Sisältömarkkinointi: H. (2011). SEO made simple: Strategiat maailman suurimman hakukoneen hallitsemiseen (2. painos).</p> <p>https://moz.com/learn/seo/content-marketing https://www.semrush.com/academy/courses/content-marketing-seo-fundamentals-with-eric-enge/ https://ahrefs.com/blog/content-marketing/</p> <p>3. Tekninen optimointi</p> <p>Luku 6: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>https://moz.com/beginners-guide-to-seo/technical-seo https://moz.com/blog/category/technical-seo https://www.semrush.com/blog/learning-technical-seo/ https://ahrefs.com/blog/technical-seo/ https://ahrefs.com/blog/technical-seo-audit/</p> <p>4. Paikallinen hakukoneoptimointi</p> <p>Luku Mobile, Local, & Vertical SEO: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>Luku 21: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Luku Paikallinen SEO: McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>https://moz.com/blog/category/local-seo https://moz.com/learn/seo/local https://www.semrush.com/local-seo/ https://www.semrush.com/blog/what-is-local-seo/ https://ahrefs.com/blog/local-seo/</p> |
| Arviointiluettelo ja eräpäivät | <p>SUMMATIIVISET ARVIOINNIT</p> <p>Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkkokauppa. - Brändin läsnäolo verkossa. - Tietovarasto (esim. uutiset) <p>Pääsivujen uudelleensuunnittelu SEO-näkökulmasta; ehdotus tietoarkkitehtuuriksi. Määrittele uudelleen verkkosivuston pääsivujen sisältö SEO-lähestymistavan mukaisesti.</p> <p>antaa suosituksia teknisten kysymysten parantamiseksi</p> <p>Digitaalisen strategian uudistaminen ja mukauttaminen paikalliseen hakukoneoptimointiin.</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>FORMATIIVISET ARVIOINNIT - Aiheen päättymislippu</p> <p>Arvioi, miten ymmärrät tämän päivän aiheen 1-10.</p> <p>Jos sinun pitäisi jäsentää seuraava luokka, miltä sen muoto näyttäisi?</p> |
| <p>Ohjaajan valmistelu</p> | <p>Jaa luokka 3 tai 4 elementin ryhmiin.</p> <p>Varmista, että oppilaat tuovat mukanaan kannettavat tietokoneet.</p> <p>Luo luettelo verkkosivustoista ja anna se oppilaille eri tehtäviä varten.</p> |



Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|---|
| 1 | Rakenna linkkien rakentamisstrategia SEO:n hyödyntämiseksi. |
| 2 | Sosiaalisen median strategian laatiminen SEO:n hyödyntämiseksi. |

2. Yksikössäsi tarjottava kurssisisältö

| YKSIKÖSSÄSI ANNETTAVA KURSSISISÄLTÖ | |
|-------------------------------------|---|
| Aiheet | 1 - Linkkien rakentamisen strategia 2 - Sosiaalisen median käyttäminen SEO-strategian vahvistamiseen |
| Bridge-In | Helpoin vertauskuva linkkien rakentamiselle on suosio: Koulussa suositut "coolit lapset" hengailevat todennäköisemmin toisten coolien lasten kanssa, mutta "vähemmän coolina lapsena" voit ansaita jonkin verran suosiota ystäväystymällä jonkun heistä kanssa. Linkit toimivat samalla tavalla. |
| Kurssin sisältö ja luokkatehtävät | <p>SISÄLTÖ</p> <p>1. Linkkien rakentamisen strategia Linkkien rakentaminen on prosessi, jossa hankitaan hyperlinkkejä muilta verkkosivuilta omille verkkosivuille. Tämä on tärkeä osa hakukoneoptimointia (SEO), koska hakukoneet käyttävät linkkejä löytääkseen uusia verkkosivuja ja ymmärtääkseen, miten sivut liittyvät toisiinsa ja muuhun verkkoon. Linkkien rakentamisstrategia on suunnitelma linkkien hankkimiseksi omalle verkkosivustollesi muilta verkkosivustoilta.</p> <p>2. Sosiaalisen median käyttö SEO-strategian vahvistamiseksi Sosiaalinen media voi olla hyödyllinen väline, jolla voidaan parantaa hakukoneoptimointistrategiaa ja lisätä verkkosivuston näkyvyyttä. Sosiaalisen median alustat voivat lisätä liikennettä verkkosivustollesi. Sosiaalinen media voi auttaa rakentamaan brändin tunnettuutta ja uskottavuutta. Sosiaalinen media voi auttaa parantamaan verkkosivuston käyttäjäkokemusta. Sosiaalinen media voi auttaa luomaan takalinkkejä.</p> <p>TOIMINTA</p> <p>1. Linkkien rakentamisen strategia</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>Esimerkki linkkien rakentamisen harjoituksesta olisi kysyä opiskelijoilta, miten he voivat ottaa yhteyttä muihin verkkosivujen omistajiin ja pyytää heitä linkittämään omalle verkkosivulleen.</p> <p>Toinen esimerkki linkkien rakentamisesta voisi olla infografiikan tai muunlaisen visuaalisen sisällön luominen ja edistäminen.</p> <p>2. Sosiaalisen median käyttö SEO-strategian vahvistamiseksi</p> <p>Yksi esimerkki sosiaalisen median käyttämisestä SEO-strategian vahvistamiseen voisi olla sosiaalisen median kilpailun luominen ja edistäminen.</p> |
| Annetut lukemiset | <p>1. Linkkien rakentamisen strategia</p> <p>French, G. & Ward, E. (2020). Ultimate guide to link building: how to build website authority, increase traffic and search ranking with backlinks (Toinen painos. ed.). Entrepreneur Press.</p> <p>Luku 19: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>Luku 18: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Luku Linkkien rakentaminen: McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Linkkejä koskevat luvut: Fleischner, M. H. (2011). SEO made simple: Strategiat maailman suurimman hakukoneen hallitsemiseen (2. painos).</p> <p>https://moz.com/beginners-guide-to-link-building https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies/ https://www.semrush.com/blog/link-building-strategies-professionals-choose/ https://ahrefs.com/blog/link-building-strategies/</p> <p>2. Sosiaalisen median käyttö SEO-strategian vahvistamiseksi</p> <p>Luku 29: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>Luku 8: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> <p>Luku 20: Coombe, W. (2019). 3 Months to No. 1: The "no-nonsense" SEO Playbook for Getting Your Website Found on Google.</p> <p>Luku Sosiaalinen media: (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group</p> <p>https://moz.com/blog/category/social-media https://www.semrush.com/blog/social-media-seo/</p> |
| Arviointiluettelo ja eräpäivät | <p>SUMMATIIVISET ARVIOINNIT</p> <p>Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkkokauppa. - Brändin läsnäolo verkossa. |

| | |
|---------------------|---|
| | <p>- Tietovarasto (esim. uutiset)</p> <p>Kehitä linkkien rakentamisstrategia Suunnittele sosiaalisen median SEO-kampanja SEO:n vahvistamiseksi.</p> <p>FORMATIIVISET ARVIOINNIT - Aiheen päättymislippu Arvioi, miten ymmärrät tämän päivän aiheen 1-10. Jos sinun pitäisi jäsentää seuraava luokka, miltä sen muoto näyttäisi?</p> |
| Ohjaajan valmistelu | <p>Jaa luokka 3 tai 4 elementin ryhmiin. Varmista, että oppilaat tuovat mukanaan kannettavat tietokoneet.</p> <p>Luo luettelo verkkosivustoista ja anna se oppilaille eri tehtäviä varten.</p> |



Valitse parhaat käytännöt
ja
opetusmenetelmät!



1. Toiminnalliset oppimistulokset

| TOTEUTETTAVISSA OLEVAT OPPIMISTULOKSET | |
|--|--------------------------------------|
| 1 | Arvioi SEO-strategian suorituskyykyä |

2.Yksikössäsi tarjottava kurssisisältö

| YKSIKÖSSÄSI ANNETTAVA KURSSISISÄLTÖ | |
|-------------------------------------|--|
| Aiheet | 1 - Valmistele tiedot 2 - Mittarit |
| Bridge-In | Tietojen merkityksen ja niiden vaikutusten osoittamiseksi päätöksentekoon käytetään viimeaikaista Covid-19-pandemiaa analogiana ja verrataan sitä viime vuosisadan espanjantautipandemiaan. Toinen esimerkki on analysoida toisen maailmansodan jälkiseurauksia käyttämällä maakohtaisia kuolonuhrien lukumääriä. Osoita, että käsitykset ja intuitiot johtavat joskus väärin päätöksiin. |
| Kurssin sisältö ja luokkatehtävät | <p>SISÄLTÖ</p> <p>1. Valmistele tiedot Analyysi olisi suoritettava sellaisten tietojen perusteella, jotka kuvastavat organisaation todellisuutta ja asiayhteyttä. Tämän vuoksi tietojen valmistelu analyysia ja myöhempää raportointia varten edellyttää tietojen rajaamista analysoitavaan liikenteeseen.</p> <p>2. Mittarit Mittarit voivat olla arvokas työkalu SEO-strategian suorituskyyvyn arvioinnissa. Ne voivat tarjota kvantitatiivisen tavan mitata edistystä ja arvioida eri taktiikoiden tehokkuutta.</p> <p>TOIMINTA</p> <p>1. Valmistele tiedot Opiskelijoilta olisi kysyttävä verkkosivuston tai alustan analytiikkatyökalun toimittamien tietojen oikeellisuudesta. Ryhmien olisi tutkittava ja määriteltävä tekijät, jotka saattavat vääristää tietojen keräämistä ja johtaa lopulta epätarkkojen tietojen esittämiseen.</p> <p>2. Mittarit</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| | Kun opiskelijat tuntevat SEO-strategiaan liittyvät mittarit, heidän tulisi ryhmitellä mittarit luokkiin. |
| Annetut lukemiset | <p>1. Valmistele tiedot</p> <p>Luku 4: Tonkin, S., Whitmore, C., & Cutroni, J. (2010). Suorituskykymarkkinointi Google Analyticsin avulla: Strategiat ja tekniikat verkkokohtaisen ROI:n maksimoimiseksi. Wiley Pub., Inc.</p> <p>Luku 1: Miksi verkkoliikenteesi ymmärtäminen on tärkeää yrityksellesi? Clifton, B. (2012). Advanced Web metrics with Google Analytics (3. painos). Wiley.</p> <p>Luvut 1 ja 2: Kaushik, A. (2007). Web-analytiikka tunti päivässä (1. painos). Sybex.</p> <p>2. Mittarit</p> <p>Luku 31: Davies, D., Tuxford, A., Cameron-Kitchen, T., & Morgan, S. (2021). Miten päästä Googlen huipulle vuonna 2021: The Plain English Guide to SEO. Itsenäisesti julkaistu.</p> <p>Luvun mittarit: McDonald, J. (2022). SEO-työkirja 2022: Hakukoneoptimoinnin menestys seitsemässä vaiheessa. JM Internet Group.</p> <p>Luku 11: Enge, E., Spencer, S. M., & Stricchiola, J. (2015). SEO:n taito: Hakukoneoptimoinnin hallitseminen (kolmas painos. ed.). O'REILLY.</p> |
| Arviointiluettelo ja eräpäivät | <p>SUMMATIIVISET ARVIOINNIT</p> <p>Valitse seuraavaan luetteloon organisaatio ja sen verkkosivusto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkkokauppa. - Brändin läsnäolo verkossa. - Tietovarasto (esim. uutiset) <p>määrittelemään ja arvioimaan verkkosivuston SEO-mittareita</p> <p>FORMATIIVISET ARVIOINNIT - Aiheen päättymislippu</p> <p>Arvioi, miten ymmärrät tämän päivän aiheen 1-10.</p> <p>Jos sinun pitäisi jäsentää seuraava luokka, miltä sen muoto näyttäisi?</p> |
| Ohjaajan valmistelu | <p>Jaa luokka 3 tai 4 elementin ryhmiin.</p> <p>Varmista, että oppilaat tuovat mukanaan kannettavat tietokoneet.</p> <p>Luo luettelo verkkosivustoista ja anna se oppilaille eri tehtäviä varten.</p> |

Vastuuvapauslauseke

DEMS-materiaalin tavoitteena on parantaa digitaalisen markkinoinnin taitoja korkea-asteen koulutuksessa ja ymmärtää organisaatioiden keskeiset tarpeet. Käytettävissäsi on laajat diasarjat, joissa on luokkatehtäviä ja -aktiviteetteja sekä yksityiskohtaiset käyttöohjeet opettajalle.

Huomautus: Materiaali sisältää internetistä haettuja sisältöjä ja kuvia, joten siihen voi tulla muutoksia. Lähteet on ilmoitettu reilun käytön sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu osoitteeseen www.dems.pro. Kaikki aineisto on tuotettu vapaaseen käyttöön ja Erasmus+:n osarahoittamana. Euroopan komissio ei vastaa julkaisun sisällöstä.