

# Verkkosivut

## 1B. Verkkosivuston tekniset näkökohdat



Co-funded by  
the European Union



UNIVERSITY  
OF APPLIED  
SCIENCES  
UTRECHT





# Oppimistavoitteet

Opiskelijan osaamisedellytys moduulille: Pohjatiedoiksi suositellaan digitaalisen markkinoinnin perusteita.

- Tavoitteena on lisätä tietoisuutta ja tarjota konteksti
  - verkkosivustojen roolista digitaalisessa markkinoinnissa
- Opiskelija oppii
  - verkkosivuston tekniset näkökohdat (esim. verkkotunnus, web-hosting).



# Aiheet

- Verkkosivuston tekniset näkökohdat
- Verkkotunnus
- SSL-sertifikaatti
- Mitä verkkosivustojen ylläpito on?
- Hosting-arkkitehtuuri
- Asioita, jotka on otettava huomioon valitessasi web-hosting-palveluntarjoajaa
- Kuinka löytää oikea julkaisujärjestelmä verkkosivustolle?

# Verkkosivuston tekniset näkökohdat



# Tärkeitä termejä

**CMS:** Content Management System. Ohjelmisto, jolla voit luoda, ladata ja julkaista verkkosivustosi. Esim: WordPress.org ja Drupal. Tämä on yleensä ratkaisu edistyneille käyttäjille, jotka haluavat luoda suurempia ja joustavampia verkkosivustoja. Yleensä tarvitaan jonkin verran koodaustaitoja.

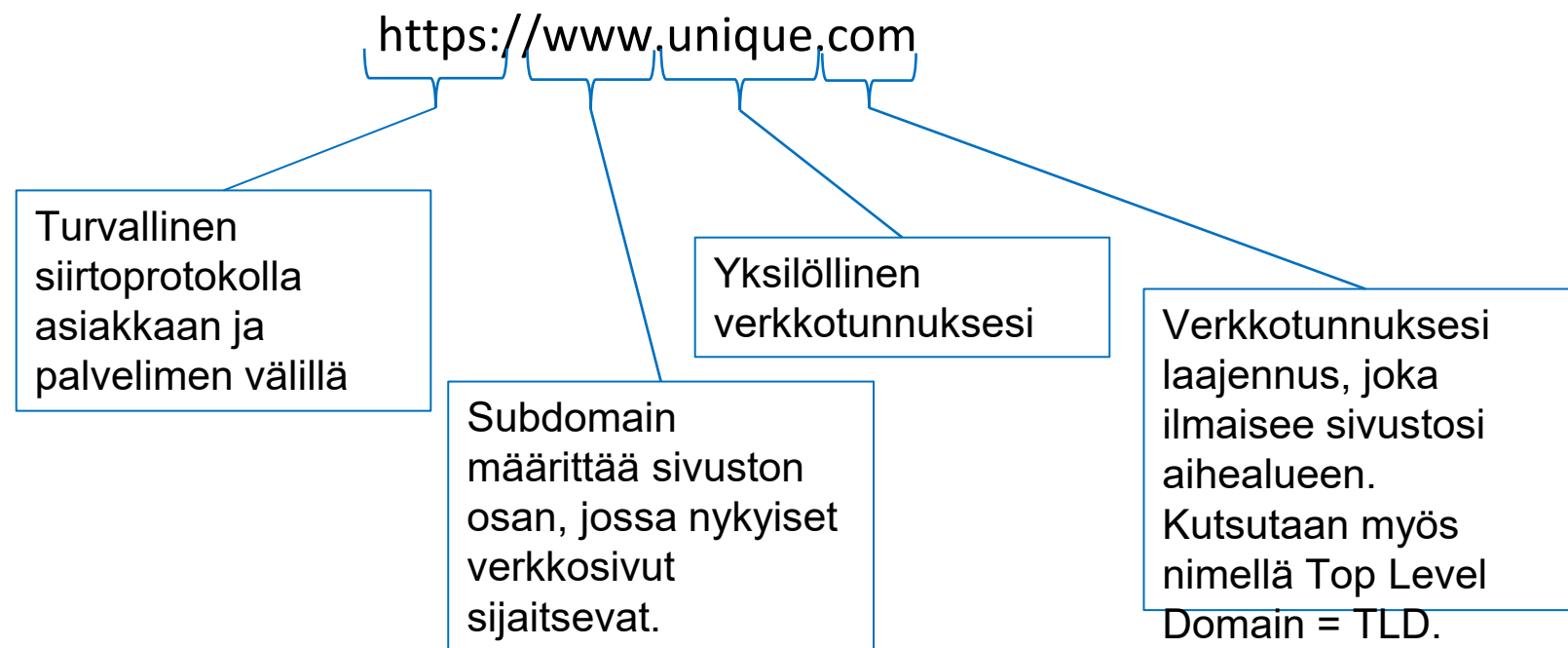
**Website Builder:** CMS:n yksinkertaistettu versio, yleensä pienemmille verkkosivustoille. Se mahdollistaa verkkosivuston helpon muokkaamisen ja tarjoaa valmiita malleja, joista voit valita. Se toimii myös webhotellipalvelun tarjoajana. Esimerkkejä: Wix ja Squarespace.

**Teema tai malli:** Verkkosivuston rakentajat sisältävät aina valikoiman valmiiksi konfiguroituja malleja, joita voit käyttää ja muokata. Teema keskittyy tiettyyn käyttötarkoitukseen tai liiketoimintaan. esim. portfoliosivustot, blogit, verkkokaupat, ravintolat, konsultit, muusikot jne.

**Sovellukset, laajennukset, widgetit ja lisäosat:** nämä ovat lisäominaisuuksia, joita voit lisätä verkkosivustoosi. Esimerkiksi varausjärjestelmä tai online-ajanvarausjärjestelmä.



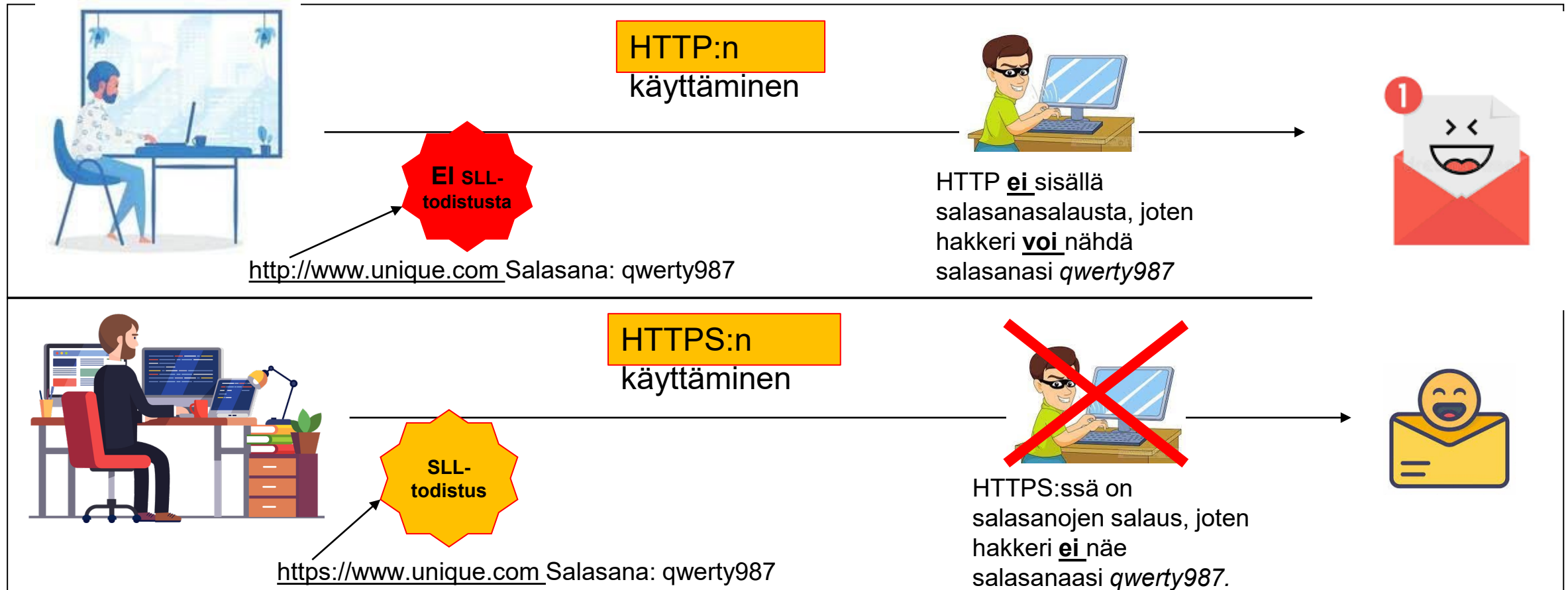
# Verkkotunnus





# Siirtoprotokolla <https://www.unique.com>

Jos haluat turvallisen tiedonsiirron verkkosivustollesi, valitse webhost, joka tarjoaa **SLL-sertifikaatin**.



# Käytä vain suojattua viestintäprotokollaa

HTTP - *Hypertext Transfer Protocol*  
(*Hypertekstinsiirtoprotokolla*)



Ei SLL-  
todistusta

**HTTPS** - *Hypertext Transfer Protocol* **Secure**  
(*Suojattu hypertekstinsiirtoprotokolla*)



SLL-  
todistus







# Aliverkkotunnus <https://www.unique.com>

- Aliverkkotunnuksen (subdomain) avulla sinulla voi olla verkkosivustollasi erillinen osio, joka on keskittynyt tiettyyn sisältöön tai toimintoon.
- Esimerkkejä (verkkosivustollasi <https://www.unique.com> voi olla esimerkiksi seuraavat aliverkkotunnuksia):

<https://shop.unique.com>

sisältää verkkokauppasi

<https://support.unique.com>

on omistettu asiakastukisivuillesi

<https://gallery.unique.com>

sisältää kuvagallerian





# Uniikki verkkotunnus

<https://www.unique.com>

- Yksilöllinen verkkotunnus erottaa sivustosi kaikista muista sivustoista.





# Verkkotunnuksen laajennus

<https://www.unique.com>

- Voit käyttää verkkotunnusta viestittääksesi enemmän yrityksestäsi tai sivustosi sisällöstä.
- Esimerkkejä:
  - .com** - alun perin käytetty kaupallisille sivustoille. Yleisimmin käytetty pääte (TLD).
  - .org** - liittyy pääasiassa erilaisiin voittoa tavoittelemattomiin järjestöihin tai hyväntekeväisyysjärjestöihin.
  - .net** - alun perin verkkoteknologian parissa työskentelevien yritysten käyttämä, nykyään yleisesti käytössä.
  - .xyz** tai **.icu** - yleiskäyttö, verkkokaupan sivustoista virastoihin.
  - .biz** - yleensä eri yritysten käytössä
  - .tech** - teknologiayritysten laajasti käyttämä
  - .edu** - käytössä oppilaitoksissa, lähinnä yliopistoissa

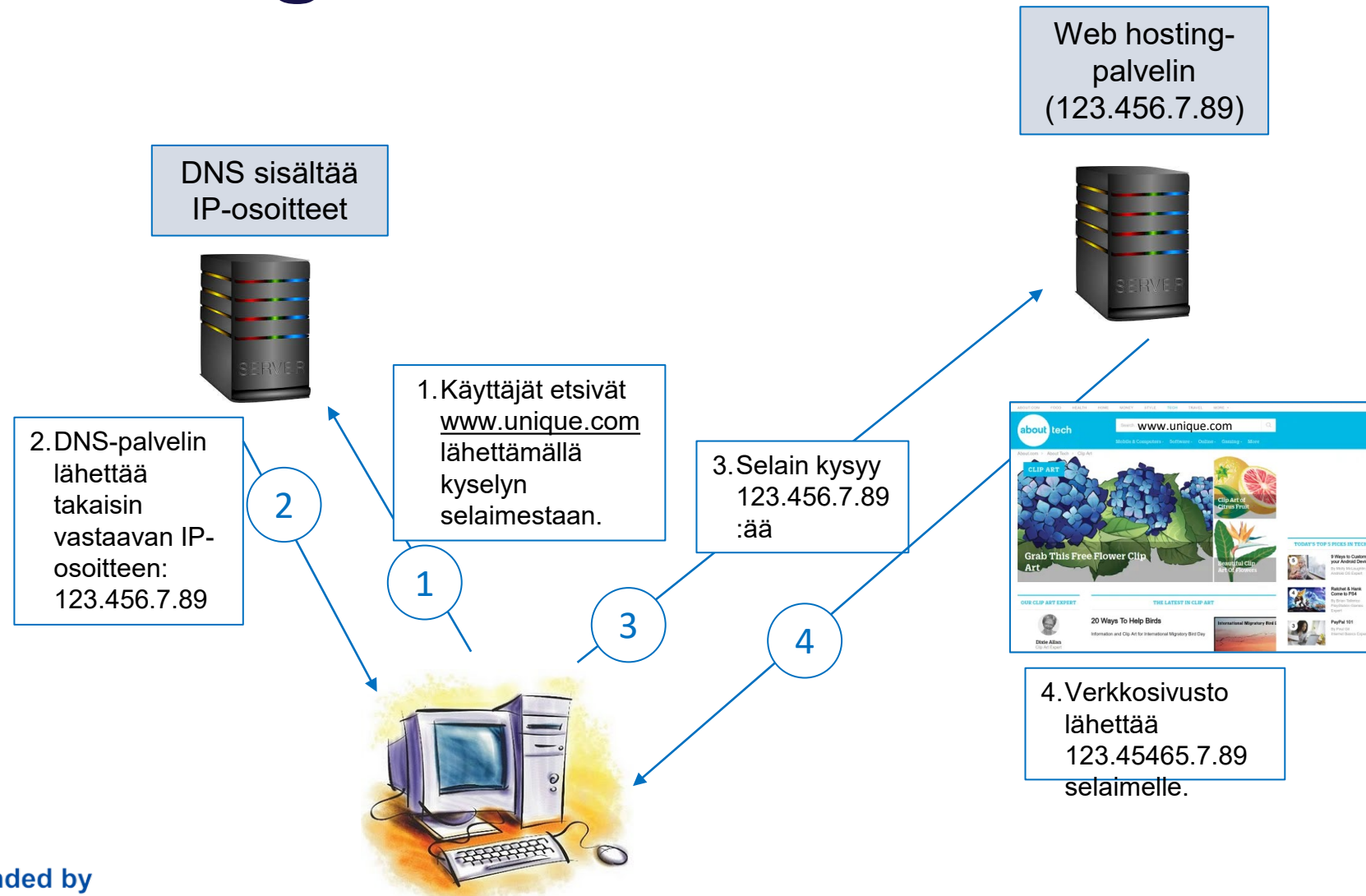


# Mitä on web-hosting?

- Verkkohosting tarkoittaa palvelua, joka tarjoaa palvelintilaa ja pääsyä verkkosivustoille internetissä.
- Siinä **verkkosivuston tiedostot ja tiedot tallennetaan palvelimelle, joka on yhteydessä internetiin**, jolloin käyttäjät voivat käyttää verkkosivustoa maailmanlaajuisesti.
- Webhosting-yritykset tarjoavat yleensä erityyppisiä hosting-paketteja, esimerkiksi jaettua hostingia ja pilvihostingia.
- Webhotellin tarjoaja on vastuussa palvelimen ylläpidosta, sen käytettävyyden varmistamisesta ja teknisen tuen tarjoamisesta verkkosivuston omistajille.



# Hosting-arkkitehtuuri



# Asioita, jotka on otettava huomioon valitessasi web-hosting-palveluntarjoajaa

Lähde: <https://www.hostpapa.com/blog/web-hosting/definitive-guide-web-hosting/>

- 1 sekunnin viive sivun latausajassa vähentää konversioita 7 %.
- 4 sekunnin viive sivun latausajassa johtaa vähintään 10 %:n menetykseen sivuston liikenteestä.
- 86 prosentilla verkkosivustoista on vähintään yksi vakava tietoturva-aukko.
- Siirtyminen toiselle isännälle voi maksaa tuhansia dollareita ja vaatia viikkoja, jopa kuukausia, suunnittelua.
- Minkälaista verkkosivustoa olet rakentamassa - onko se ensisijaisesti yritystietojen lähde vai tarvitaanko siihen enemmän vuorovaikutteisia elementtejä?
- Mitä toimintoja sivustosi sisältää - onko sinulla asiakastietokanta ja siirretäänkö yksityisiä ja turvallisia tietoja?
- Minkälaista liikenteen kasvua odotetaan - onko kyseessä blogi, jonka liikenne kasvaa tasaisesti ajan myötä, vai verkkokauppa, joka voi kokea voimakkaita liikennepiikkejä?



Co-funded by  
the European Union

# Asioita, jotka on otettava huomioon valitessaasi web-hosting-palveluntarjoajaa

- Tarvitsetko isännöidä useita verkkosivustoja useilla alaturunnuksilla sivustollesi?
- Suunnitteletko laajentamista ja uusien toimintojen lisäämistä liiketoiminnan kasvaessa?
- Tarvitsetko ohjelmistojen integrointia nyt tai tulevaisuudessa kolmannen osapuolen ohjelmistojen kanssa (esim. kirjanpito-ohjelmistot, asiakassuhteiden hallintaohjelmistot, toiminnanohjausjärjestelmät jne.)
- Onko sivustollasi erityisiä koodaustarpeita (php, java, .net jne.)?
- Minkälaista sisältöä tarjotaan - tarvitsetko merkittävän määrän luotettavaa kaistanleveyttä jatkuvasti kasvavaa yleisöä varten?
- Kuinka monta sivua sivustollasi on - jotkut palveluntarjoajat rajoittavat sallittujen sivujen lukumäärää edullisissa/edullisissa hosting-paketeissa.
- Onko sivustosi kriittinen liiketoimintasi menestykselle ja kasvulle - miten käyttökatkokset vaikuttavat tuloihisi? Onko käytettävyys kriittinen tekijä?
- Tarvitsetko [sähköposti hostingia](#) sivuston kanssa?



# 10 tärkeintä tekijää valittaessa web-hosting-palveluntarjoajaa

1. Levytila
2. Kaistanleveys
3. Turvallisuus
4. Käyntiaika
5. Verkkosivuston nopeus
6. Esiasennetut sovellukset
7. Verkkotunnukset
8. Verkkosivuston rakentaja
9. Tuki
10. Varmuuskopiot







# Kuinka löytää oikea julkaisujärjestelmä yrityksellesi?



# Aloita näistä kysymyksistä, kun valitset julkaisujärjestelmää:

- Näytätkö vain tietoja vai pitäisikö sivuston kävijöiden pystyä toimimaan vuorovaikutuksessa sivujen kanssa?
- Aiotko myydä tuotteita tai palveluja?
- Tarvitsetko asiakastietoja (esim. yhteystietoja) sähköpostimarkkinointia tai myyntiä varten?
- Hoidatko sivustoa itse vai teetkö yhteistyötä kolmannen osapuolen palveluntarjoajan kanssa?
- Onko lisäominaisuuksiin varattu määrärahoja?
- Kuinka paljon haluat mukauttaa ulkoasua ja suunnittelua?
- Onko sinun luotava erityisiä toimintoja, kuten kilpailuja, lomakkeita tai uutiskirjeitä?



# Mitä sinun tulisi ottaa huomioon, kun valitset julkaisujärjestelmää?

- **Mobiilisivuston optimointi - responsiivinen suunnittelu**
  - Mobiilioptimointi on välttämätöntä, sillä mobiililiikenne on ohittanut desktop-liikenteen. Varmista, että verkkoalustasi tukee responsiivista suunnittelua, jolloin se voidaan optimoida sen mukaan, millä laitteella sitä käytetään.
- **SEO-vaihtoehdot**
  - SEO-näkyvyys on välttämättömyys. Varmista, että sivustosi antaa maksimaalisen tuen SEO:lle.
- **Suunnittelun joustavuus**
  - Suunnittelun joustavuus on elintärkeää. Haluat, että verkkosivustosi vastaa yksilöllisiä erityistarpeitasi, ja haluat myös erottautua kilpailijoistasi. Jos aiot ylläpitää verkkosivustoasi itse, arvostat myös mahdollisimman suurta joustavuutta ja helppokäyttöisyyttä.
- **Teemat/mallit**
  - Teemat ja mallit nopeuttavat suunnittelijoiden työtä huomattavasti. Olemassa olevia malleja on nopea muokata asiakkaiden tarpeiden mukaan verrattuna siihen, että aloittaisit alusta.



# Mitä sinun tulisi ottaa huomioon, kun valitset julkaisujärjestelmää?

- **Helppokäyttöisyys**
  - Voivatko käyttäjät luoda, hallita ja päivittää verkkosivustoa itse vai tarvitaanko siihen (kallista ja aikaa vievää) ammattilaista?
- **Sosiaalisen median työkalut**
  - Vuorovaikutus ja kyky jakaa sisältöä eri sosiaalisen median sivustoille parantaa markkinointisi tehokkuutta. Varmista, että sivustosi tukee tätä.
- **Lisäosat ja moduulit**
  - Kyky käyttää kolmannen osapuolen lisäosia voi olla kätevä lisätä toiminnallisuutta sivustoosi.
- **Tuki**
  - 24/7-tuki on erittäin hyödyllistä, koska et halua ylimääräistä seisokkiaikaa verkkosivustollesi.
- **Hinnoittelu**
  - Tarkista, että tarvitset kaiken, mistä maksat.



# Mitä sinun tulisi ottaa huomioon, kun valitset julkaisujärjestelmää?

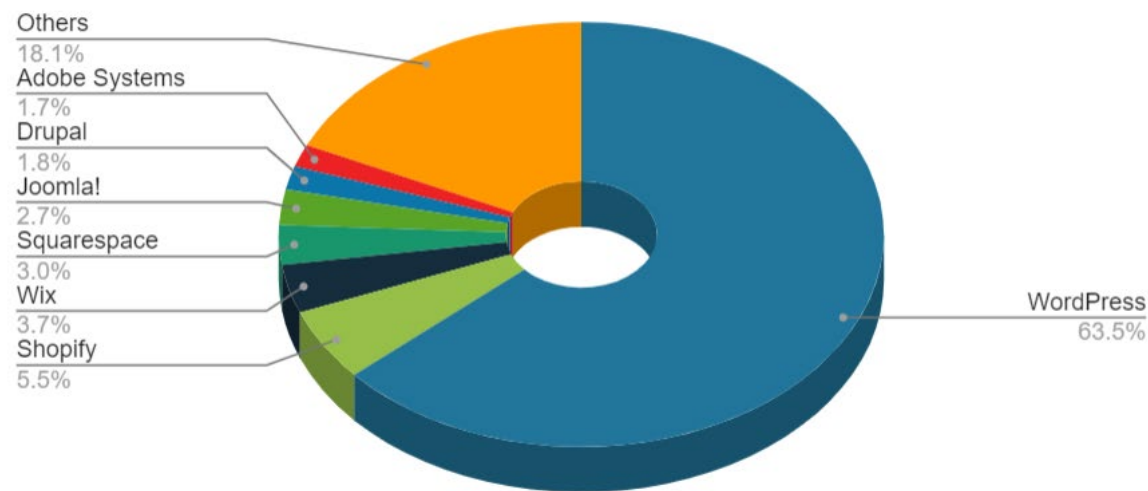
- **Suosio**
  - Epäsuositut alustat voivat olla laadullisesti ongelmallisia, niiden tuki voi olla heikkoa tai niitä voi olla vaikea käyttää, kun taas käyttäjien ja verkkosivustojen suuri määrä merkitsee laadukkaita teknisiä ratkaisuja, hyvää tukea kehittäjiltä ja vertaisilta käyttäjiltä sekä sitä, että käyttäjät pitävät alustaa riittävän helppokäyttöisenä liiketoimintaansa varten.
- **Uutiskirjeominaisuus**
  - Uutiskirjeominaisuus (lisäosalla) saattaa osoittautua erittäin hyödylliseksi, kun haluat pitää yhteyttä asiakaskuntaasi.
- **Bloggaaminen, verkkokauppa, jäsenyysominaisuus**
  - Riippuen liiketoiminnastasi, nämä eivät aina ole välttämättömiä ominaisuuksia.



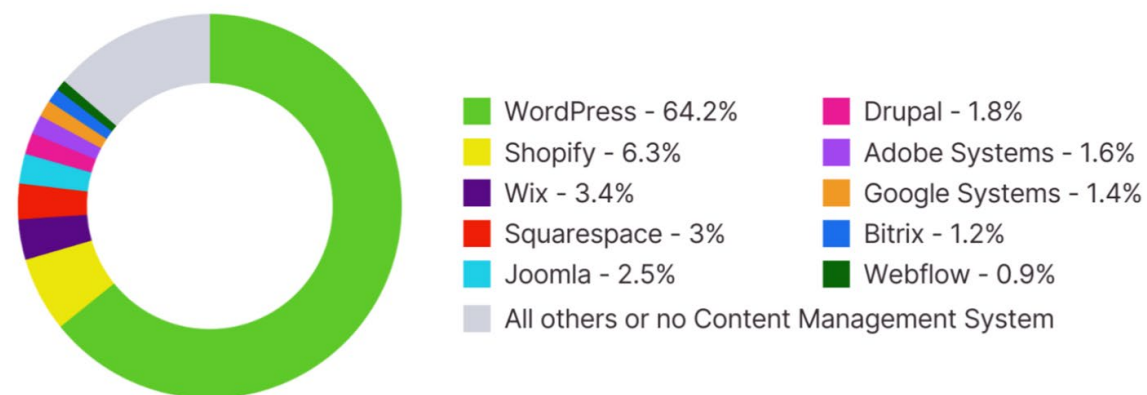
# WordPress hallitsee julkaisujärjestelmämarkkinoita

→ Muu markkina on hyvin hajanaista.

Top CMS Platforms by Market Share [2023]



CMS Market Share Top 10 - June 2022



Source: W3Techs.com - Usage statistics of content management systems

Search Engine Journal®

<https://meetanshi.com/blog/cms-statistics/>

<https://www.searchenginejournal.com/cms-market-share-june-2022/455912/>



Co-funded by  
the European Union

# Vuoden 2023 parhaat julkaisujärjestelmät Forbes Advisorin mukaan







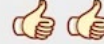













- Weebly: "Paras kokonaisuus"
- GoDaddy: "Paras palveluntarjoajille"
- IONOS: "Paras aloitteleville yrityksille"
- Squarespace: "Paras luovan työn tekijöille"
- HostGator: "Paras yksinkertaisuudessa"
- Wix: "Paras koodittomiin mukautuksiin"
- Shopify: "Paras dropshipping-ominaisuuksiltaan"
- Zyro: "Paras edullisuuden kannalta"
- WordPress.org: "Paras monipuolisuuden kannalta"
- Duda: "Paras alan toimistoille"





# Julkaisualustoissa on monia vaihtoehtoja.

Alustan tyyppi	Kuvaus	Milloin käyttää	Esimerkki
DIY (tee se itse)	Helppokäyttöiset alustat valmiilla malleilla	Kun yksinkertaisella toiminnallisuudella ja kustannussäästöillä on merkitystä	WIX, Shopify jne.
DFM (tee se puolestani)	Digitaalisen markkinoinnin toimisto on suunnitellut ja kehittänyt verkkosivuston	Kun koodausta tarvitaan "asioiden hoitamiseksi oikein".	<a href="http://www.porternovelli.com">www.porternovelli.com</a>
Freelancer	Antaa sinulle ammattimaista tukea, mutta halvemmalla kuin digitaalinen markkinointitoimisto.	Kun tarvitset apua, mutta voit elää paikallisen kumppanin kanssa.	Paikallinen web-kehittäjäsi pro
Hybridialustat	DIY-alusta, joka mahdollistaa räätälöidyn koodauksen.	Kun tee-se-itse-alustasi tarvitsee "vain vähän ekstraa".	WordPress

Choosing a web platform				
	DIY	Agency	Freelancer	Hybrid
Functionality	 Limited, basic options	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced options
Ease of use	 Great for beginners	 Requires detailed feedback	 Requires detailed feedback	 Technical skills required
Price	 About \$15-30/month	 At least \$10,000+	 At least \$1000+	 Free - \$100s/month
Customization	 Limited template designs	 Anything is possible	 Depends on skillset	 Advanced templates
Technical	 No coding required	 No coding required	 No coding required	 Moderate coding required





# Kotitehtävä osiolle #1B: Yrityksen verkkosivuston suunnittelun peruskäsitteet

## Tiimityöskentely: 4-5 opiskelijaa yhdessä tiimissä

Tämän tehtävän tavoitteena on, että opiskelijat voivat

- tutustua verkkotunnuksen eri osatekijöihin.
- ymmärtää verkkotunnuspalvelimen ja web-hostingin käsitteet ja toiminnot.
- olla tietoisia verkkosivustojen kehittämiseen käytettävissä olevista eri alustoista.

## Katso yksityiskohdat asiakirjasta (Kotitehtävä osiolle #1B: Yrityksen verkkosivuston suunnittelun peruskäsitteet).

- Täyttäkää oheiset taulukot, jotka löytyvät asiakirjasta.
- Kun analysoit verkkotunnusta, kiinnitä huomiota siihen, minkä tyyppistä liiketoimintaa/toimintaa varten verkkotunnus on luotu.
- Kun analysoit web-isäntiä, vertaa teknisiä eroja ja kunkin tarjoamia palvelutasoja.
- Kun analysoit kehitysalustaa, kiinnitä huomiota suunnittelun joustavuuteen, asiakastukeen ja kustannuksiin.
- Valmistaudu esittämään diasi luokassa.



# Vastuuvapauslauseke

DEMS-materiaalin tavoitteena on parantaa digitaalisen markkinoinnin taitoja korkea-asteen koulutuksessa ja ymmärtää organisaatioiden keskeiset tarpeet. Käytettävissäsi on laajat diasarjat, joissa on luokkatehtäviä ja -aktiviteetteja sekä yksityiskohtaiset käyttöohjeet opettajalle.

Huomautus: Materiaali sisältää internetistä haettuja sisältöjä ja kuvioita, joten siihen voi tulla muutoksia. Lähteet on ilmoitettu reilun käytön sääntöjen mukaisesti. Kustantajan vastuu rajoittuu alkuperäiseen aineistoon, joka on tallennettu osoitteeseen [www.dems.pro](http://www.dems.pro). Kaikki aineisto on tuotettu vapaaseen käyttöön ja Erasmus+:n osarahoittamana. Euroopan komissio ei vastaa julkaisun sisällöstä.

